

Положение
о проведении Российского открытого конкурса социально активных
технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина-2025»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» при поддержке Фонда президентских грантов.

2.2. Партнерами Конкурса выступают органы исполнительной власти, общественные институты, профильные некоммерческие организации, федеральные учреждения науки, образования и культуры, социально-ориентированный бизнес и СМИ.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

3.2. Задачи Конкурса:

- создание механизмов вовлечения обучающихся в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интересы;

- отбор и популяризация эффективных форм и методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации и зарубежных стран, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся и разделяющие традиционные российские ценности;

4.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

№ п/п	Категория участников	Тип организации
1	Педагоги и специалисты	- общеобразовательные организации, - профессиональные образовательные организации, - образовательные организации высшего образования, - образовательные организации дополнительного образования, - организации дошкольного образования, - организации отдыха детей и их оздоровления, - учреждения культуры, реализующие партнерские проекты с образовательными организациями, - СО НКО, - органы государственной власти. К участию в Конкурсе допускаются структурные подразделения, указанных организаций (например: музеи, клубы, секции и т.д.)

2	Совершеннолетние студенты	Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», «Социология и социальная работа», «Организация работы с молодежью».
---	---------------------------	--

4.3. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию в yandex-форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/679cbef5e010db88140fbb47/>
- опубликовать в социальной сети ВКонтакте пост о проекте, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов #аноастик #растимгражданина2025.

Пост должен содержать информационный текст и не менее 2-х фотографий. Пост должен отражать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения конкурсной работы.

2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ, подготовка к очному этапу Конкурса, консультации с ведущими экспертами и организаторами Конкурса в онлайн-формате на ресурсах АНО АСТИК.

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте АНО АСТИК anoastik.ru, официальном сайте Конкурса rastimgrajdaniina.rf, в специальном разделе сетевого издания detkivsetke.rf, а также в Телеграм-канале <https://t.me/rastimgrajdaniina> не позднее 20 октября 2025 года.

3 этап (очный): финал Конкурса.

Финал Конкурса состоится в г. Москве.

Очный этап конкурса включает не менее 3 конкурсных испытаний. Финальные конкурсные испытания направлены на выявление компетенций участников в области знаний НПА, обеспечивающих образовательный процесс, психолого-педагогических навыков, функциональной грамотности, общекультурных и исторических знаний. Подробная информация о конкурсных испытаниях и регламент их проведения будет направлен финалистам не позднее, чем за 14 дней до даты проведения очного этапа Конкурса.

Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится в рамках очного этапа Конкурса.

Участие в очном этапе Конкурса (за исключением оплаты проезда до места проживания и мест проведения мероприятий) обеспечивается за счет организаторов Конкурса и является бесплатным для всех финалистов.

Финалистом Конкурса считается участник, прошедший в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявший участие в очном финале.

Конкурсанты получают приоритетное право участия во всероссийских образовательных гражданско-патриотических мероприятиях АНО АСТИК.

5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Определение: авторский проект – социальный или образовательный проект, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, на местном, муниципальном, региональном, всероссийском, международном уровнях и направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с

участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Клуб «Растим гражданина»

Авторский проект по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание,
- сохранение межнационального согласия,
- формирование гражданской идентичности и гражданского самосознания,
- популяризация и сохранение русского языка, родных языков народов России и культуры,
- популяризация культурного наследия,
- популяризация государственной символики,
- развитие деятельности детских и молодежных общественных и общественно-государственных НКО,
- подготовку актива образовательных организаций / общественных объединений, муниципалитетов,
- развитие добровольчества,
- внедрение современных технологий в воспитании,
- продвижение традиционных семейных ценностей,
- вовлечение семьи в гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи

«Наша Победа: нельзя забыть»

Авторский проект по направлениям:

- реализация в 2025 году на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровне мероприятий, посвященных 80-летию Победы СССР в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.,
- сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны

- сохранение исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории,
- гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на основе почетных званий «Город – герой», «Город трудовой доблести», «Город воинской славы»,
- совместные проекты, реализуемые с ветеранами вооруженных сил,
- добровольческие проекты с участием ветеранского сообщества,
- разъяснение причин и задач проведения специальной военной операции.

«Защитники Отечества: из глубины веков до современности»

- популяризация служения народу, Отечеству и государству,
- популяризация образа Героев Отечества,
- проекты, посвященные празднованию Дня защитника Отечества,
- сохранение исторической памяти о трудовых подвигах нашего народа, в том числе о вкладе выпускников системы профессионального образования в достижения и победы страны,
- популяризация образа Героя, чьим именем названо образовательное учреждение,
- популяризация образа Героев – земляков,
- создание семейных музеев.

Специальная номинация «Растим гражданина: вечные ценности»

Специальная номинация реализуется совместно с Фондом поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество».

Цель номинации

Номинация «Растим гражданина: вечные ценности» направлена на поддержку и популяризацию проектов, формирующих духовно-нравственную основу молодежи в рамках традиционных православных ценностей.

Участникам предлагается разработать и реализовать социальные и образовательные инициативы, способствующие укреплению таких принципов, как любовь к Родине, милосердие, справедливость, уважение к старшим, семейные ценности и духовное развитие.

Задачи номинации

- Развитие у молодежи осознанного понимания традиционных духовно-нравственных ценностей.
- Создание механизмов привлечения обучающихся к социально значимой деятельности, основанной на принципах православной культуры.
- Поддержка проектов, направленных на воспитание патриотизма, гражданской ответственности и духовной зрелости.
- Создание условий для взаимодействия образовательных организаций, религиозных и общественных институтов в сфере духовно-нравственного воспитания.
- Популяризация опыта успешных практик, сочетающих современные образовательные технологии и традиционные ценности.

Направления проектов

Участники могут представить авторские проекты, соответствующие одному или нескольким направлениям:

1. Духовное просвещение

- Проекты, направленные на изучение основ православной культуры, истории Русской Православной Церкви и ее роли в становлении российской государственности.
- Проекты, посвященные житиям святых и их вкладу в развитие общества.

2. Милосердие и социальное служение

- Проекты по организации волонтерской помощи нуждающимся: пожилым людям, детям-сиротам, инвалидам.
- Проекты, направленные на развитие добровольческих движений в рамках православных традиций.

3. Семейные ценности

- Проекты, укрепляющие институт семьи, популяризирующие традиционные семейные устои и уважение к родителям.
- Проекты, направленные на поддержку многодетных семей и сохранение семейных традиций.

4. Историческое наследие

- Проекты, связанные с изучением истории России, ее героев и духовных подвижников.

5. Культурное наследие

- Проекты, популяризирующие православное искусство, архитектуру, музыку и литературу.
- Проекты, направленные на сохранение и восстановление памятников духовного значения.

6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Структура описания проекта:

- титульный лист, включающий название проекта и данные автора проекта,
- цель проекта,
- задачи проекта,
- целевая аудитория проекта,
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов), (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);
- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов,
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов,
- результаты проекта (качественные / количественные),
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации,
- партнеры проекта,
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии)

6.2 Требования к описанию проекта:

язык – русский;

для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Параметры текстового редактора:

- 1) все поля по 2 см;
- 2) шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);

- 3) межстрочный интервал – 1;
- 4) выравнивание - по ширине;
- 5) абзацный отступ - 1 см;
- 6) ориентация листа – только книжная.

Оформление данных автора и заголовка:

- 1) на первой строке – **Ф.И.О. автора проекта полностью**, жирный шрифт - 14 пт, выравнивание по левому краю;
- 2) на следующей строке **должность**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 3) на следующей строке - **место работы**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 4) на следующей строке **город и регион** в именительном падеже, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 5) на следующей строке - **e-mail для контактов**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 6) через 1 строку - **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**, которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка никогда не ставится).

ПРОЕКТ, не соответствующий вышеуказанным требованиям, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ К КОНКУРСНОЙ ОЦЕНКЕ.

Иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

7. Сроки проведения этапов Конкурса

1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе, проводится с 1 февраля по 30 июня 2025 года.

2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ и консультации с ведущими экспертами, проводится с 30 июня по 10 сентября 2025 года.

3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2025 года.

8. Состав жюри Конкурса

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы: докторов и кандидатов педагогических наук, специалистов Министерства просвещения Российской Федерации, заслуженных и почетных работников образования Российской Федерации, Героев России, руководителей образовательных организаций всех уровней, руководителей общероссийских общественно-государственных организаций, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Уполномоченных по правам ребенка субъектов Российской Федерации, специалистов, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий воспитания обучающихся.

9. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения;
- размещение поста о конкурсной работе в социальной сети.

Максимальная оценка – 100 баллов (до 10 баллов по каждому критерию, по критерию «размещение поста о конкурсной работе в социальной сети» присуждается 10 баллов при наличии поста, соответствующего требованиям

настоящего Положения).

Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

10. Порядок подведения итогов Конкурса

10.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям Положения, заявка отклоняется.

10.2. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить заявку на участие в случае нарушения авторами положений Конституции Российской Федерации, а также ценностей Конкурса.

10.3. Авторы заявок, прошедших техническую оценку, получают сертификат участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

10.4. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее 2-х членов жюри.

10.5. После проведения независимой оценки организационный комитет определяет проходной балл в каждой номинации для прохождения участников в финал Конкурса,

10.6. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

11. Порядок награждения победителей Конкурса

11.1. Каждый участник финала Конкурса (проходит 3 конкурсных испытания (п. 4.2).

11.2. По итогам прохождения испытаний формируется общий список финалистов в рейтинговом порядке в соответствии с суммой баллов, полученных на очном этапе Конкурса.

11.3. Присуждение 1,2,3 мест в каждой номинации производится из числа участников, вошедших в ТОП-50 общего списка финалистов (п. 10.2) с учетом баллов, полученных в ходе заочного этапа Конкурса. В случае, если представители

конкретной номинации не вошли в ТОП-50 финалистов по итогам очных испытаний, присуждение призовых мест производиться не будет. Жюри оставляет

за собой право не присуждать призовые места в конкретной номинации при условии низкого уровня итоговых баллов финалистов, а также увеличить количество призовых мест в конкретной номинации при условии равных баллов финалистов по итогам очного и заочного этапов Конкурса.

11.4. Члены организационного комитета Конкурса объявляют специальные призы:

- Коробова Ольга Владимировна, член Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства: специальный приз за лучший проект, реализованный в рамках оздоровительной кампании на базе стационарных лагерей, лагерей с дневным пребыванием детей;

- ООД «Бессмертный полк России»: специальный приз за лучший проект по разработке актуальных форм проведения шествий «Бессмертного полка России» в рамках образовательной организации;

- АНО «Третья планета»: специальный приз за лучший проект по популяризации русского языка и культуры, а также родных языков и культуры народов России;

- Всероссийский проект «Эстафета поколений»: специальный приз за лучший проект, реализуемый с ветеранами вооруженных сил

11.5. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов может объявить другие специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

11.6. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте anoastik.ru, rastimgrajdaniina.rf, в группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, а также в Телеграмм-канале <https://t.me/rastimgrajdanina>.

11.7. Работы ТОП – 50 участников по итогам финала Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий обучающихся, который размещается на сайте Конкурса и других интернет-ресурсах. Жюри конкурса оставляет за собой право рекомендовать для включения в сборник другие проекты

участников, получивших высокую оценку. Проекты размещаются в сборнике только при условии соблюдения правил подачи материалов на конкурс.

11.8. Все участники Конкурса, прошедшие техническую экспертизу, получают дипломы участника Конкурса.

11.9. Все участники, прошедшие в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявшие участие в очном финале, получают дипломы финалиста Конкурса.

12. Заключительные положения

12.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

12.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

12.5. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

13. Контактная информация организатора Конкурса

Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»).

Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

+7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Кузнецова Юлия Андреевна – менеджер АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Головин Борис Николаевич – заместитель директора АНО АСТИК,

e-mail: info.rg2022@inbox.ru,

сайты: rastimgrajdaniina.rf, detkivsetke.rf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>