

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском научно-техническом Фестивале молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг»

1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

- 1.1. Положение о Всероссийском научно-техническом Фестивале молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг» (далее – Фестиваль) определяет порядок и условия его подготовки и проведения, а также, оценки результатов конкурсных мероприятий.
- 1.2. Фестиваль направлен на выявление, поощрение и профессиональную ориентацию молодых специалистов, являющихся разработчиками программных и аппаратных продуктов, авторами исследовательских и аналитических методик, создателями эскизных концептуальных проектов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий.
- 1.3. Фестиваль проводится среди студентов, магистрантов и аспирантов профильных специальностей высших учебных заведений Российской Федерации.
- 1.4. Для выявления практически значимых и потенциально реализуемых работ, а также в целях осуществления профессионального наставничества к участию в Фестивале привлекаются представители телевизионных, телекоммуникационных и производственных компаний.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Популяризация технических направлений в сфере образования, формирование представления о потенциале будущих технических кадров и создание кадрового резерва отрасли.
- 2.2. Установление наставнических связей между молодыми специалистами и ведущими представителями отрасли.
- 2.3. Налаживание целевого взаимодействия телерадиокомпаний и производителей отечественных программных и аппаратных продуктов с российскими вузами.
- 2.4. Поиск интересных технических, технологических, методических и образовательных решений для их дальнейшего развития и продвижения.

3. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 3.1. Учредителями и Организаторами Фестиваля выступают:
 - Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК);
 - Телекомпания НТВ;
 - Российское государственное федеральное информационное агентство ТАСС;
 - Национальная Ассоциация телерадиовещателей (НАТ);

- Правительство Москвы;
 - Российское общество «ЗНАНИЕ».
- 3.2. Официальными партнерами Фестиваля выступают:
- Российская телевизионная и радиовещательная сеть (РТРС);
 - ПАО «Ростелеком»;
 - ЗАО «Синтерра Медиа»;
 - ООО «НПО «Перспектива»;
 - Агентство инноваций города Москвы;
 - Российский технологический университет – МИРЭА.
- 3.3. Соорганизаторами Фестиваля, по специальному решению Оргкомитета, могут выступать представители органов власти, вузов, телерадиокомпаний федерального уровня и уровня субъектов РФ, а также, коммерческие организации, зарегистрированные на территории РФ.

4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕМ

Для организации работы по подготовке и проведению Фестиваля формируются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Судейская коллегия (далее – Жюри).

4.1. Оргкомитет Фестиваля

- 4.1.1. Оргкомитет формируется из специалистов индустрии по направлению проведения Фестиваля и представителей организаторов Конкурса.
- 4.1.2. Оргкомитет возглавляет Председатель (Сопредседатели), избираемый на собрании Оргкомитета.
- 4.1.3. Исполнительные функции Оргкомитета осуществляет Исполнительный директор, назначаемый руководством Оргкомитета.
- 4.1.4. В компетенцию Оргкомитета Фестиваля входит решение следующих вопросов:
- 4.1.4.1. Определение приоритетных целей и задач Фестиваля, утверждение планов работ по его организации и проведению.
 - 4.1.4.2. Определение условий проведения Фестиваля (правил, сроков и т. п.).
 - 4.1.4.3. Определение тематических направлений коммуникативных и конкурсных мероприятий Фестиваля.
 - 4.1.4.4. Формирование состава Жюри конкурсной программы Фестиваля.
 - 4.1.4.5. Координация работы Жюри в течение всего периода проведения Фестиваля.
 - 4.1.4.6. Разработка форм заявок и заданий для отборочного и финального этапов конкурсной программы Фестиваля и критериев их оценивания.
 - 4.1.4.7. Определение системы оценивания конкурсных мероприятий.
 - 4.1.4.8. Публикация конкурсных заданий и прием заявок.
 - 4.1.4.9. Формирование списков конкурсантов в соответствии с принятыми заявками.

- 4.1.4.10. Привлечение наставников из числа экспертов отрасли для подготовки участников к конкурсным выступлениям.
- 4.1.4.11. Фиксация хода проведения конкурсной программы Фестиваля в протоколах.
- 4.1.4.12. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля, утверждение ее победителей и призеров.
- 4.1.4.13. Подготовка и организация проведения церемонии награждения победителей.
- 4.1.4.14. Решение финансовых вопросов организации и проведения Фестиваля.
- 4.1.4.15. Определение размера призового фонда и принципов его распределения.
- 4.1.4.16. Решение спорных вопросов и рассмотрение апелляций.

4.2. Жюри конкурсной программы Фестиваля

- 4.2.1. Жюри действует в составе председателя и членов Жюри.
- 4.2.2. Председатель и члены и Жюри определяются и утверждаются руководством Оргкомитета.
- 4.2.3. В Жюри могут входить руководители профильных организаций, преподаватели профильных образовательных учреждений и иные представители индустрии по направлениям проведения конкурсной программы Фестиваля.
- 4.2.4. Цели и задачи Жюри:
 - 4.2.4.1. Оценка заявок конкурсантов на отборочном этапе конкурсной программы Фестиваля.
 - 4.2.4.2. Оценка выступлений конкурсантов на всех состязательных мероприятиях финального этапа конкурсной программы Фестиваля.
- 4.2.5. На основании балльных оценок, выставленных всеми задействованными членами Жюри, председатель Жюри формирует итоговую турнирную таблицу отборочного или финального этапа конкурсной программы Фестиваля и представляет ее на утверждение руководству Оргкомитета.

5. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Качественный и количественный состав участников Фестиваля формируется следующим образом:

- 5.1. В коммуникативных мероприятиях Фестиваля (форумах, конференциях, мастер-классах, дискуссионных клубах, круглых столах) принимают участие специально приглашенные Оргкомитетом молодые специалисты и эксперты отрасли.
- 5.2. В конкурсной программе Фестиваля принимают участие студенты, магистранты, аспиранты профильных специальностей вузов РФ в индивидуальном порядке: «одна заявка – один участник».

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 6.1. Коммуникативная программа фестиваля представляет собой различные форматы общения молодых специалистов с экспертами отрасли с целью обмена мнением и опытом по направлениям перспективного развития медиаиндустрии, целевой подготовки кадров, технологическим и производственным аспектам создания отечественных программных и аппаратных продуктов: форумы, конференции, мастер-классы, дискуссионные клубы, круглые столы.
- 6.2. Тематику коммуникативных мероприятий и состав их участников определяет Оргкомитет.
- 6.3. Целями и задачами коммуникативных мероприятий являются обмен профессиональным, научным и образовательным опытом; обсуждение практических идей и проблемных вопросов; профессиональная ориентация молодых специалистов и т. п.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 7.1. Информация о проведении конкурсной программы Фестиваля публикуется средствах массовой информации, а также размещается на сайтах организатора и информационных партнеров.
- 7.2. Студенты, магистранты, аспиранты профильных специальностей вузов РФ, желающие принять участие в конкурсной программе Фестиваля, направляют в адрес Оргкомитета (**konkurs@vgtrk.ru**) заявочное ЭССЕ, составленное в соответствии с планом, представленном в Приложении к настоящему Положению.
- 7.3. Конкурсная программа Фестиваля проводится в два этапа.
 - 7.3.1. Первый этап – отборочный. В его рамках осуществляется сбор конкурсных заявок и их заочное оценивание членами Жюри.
 - 7.3.2. По результатам отборочного этапа определяется состав финалистов. Из состава финалистов Оргкомитет формирует группы по направлениям деятельности и закрепляет за группами профессиональных наставников из числа экспертов отрасли.
 - 7.3.3. Под руководством наставников группы конкурсантов готовят заявочные работы для доклада их результатов на втором этапе конкурсной программы Фестиваля.
 - 7.3.4. Тематику заявочных работ и распределение ролей в группах по их подготовке определяют наставники. Общение наставников со своими группами происходит в дистанционном формате.
 - 7.3.5. Второй этап – финальный. Члены Жюри заслушивают групповые доклады конкурсантов по тематикам заявочных работ. По результатам заслушивания конкурсантам выставляются балльные оценки, идущие в их накопительный общий зачет.
 - 7.3.6. В рамках финального этапа проводятся дополнительные конкурсные мероприятия импровизационного характера (интеллектуальные игры, профессиональные интервью, дискуссионные площадки

и т. п.), дающие возможность оценить профессиональные способности конкурсантов. Подробная информация о данных мероприятиях предоставляется конкурсантам накануне их проведения. По результатам дополнительных конкурсных мероприятий конкурсантам выставляются балльные оценки, идущие в их накопительный общий зачет. В состав дополнительных конкурсных мероприятий входят следующие состязания.

- 7.3.6.1. Интеллектуальный конкурс «Игры Разума» – командная викторина, направленная на выявление логики и системности мышления, на умение импровизировать, строить научно обоснованные концепции и перспективные модели на заданную тему.
- 7.3.6.2. Дискуссионные конкурсные площадки «Творческие мастерские» – формат свободного общения конкурсантов с ведущими экспертами отрасли, задающими тематику бесед, провоцирующими профессиональные споры и обмены мнениями.
- 7.3.6.3. Профессиональные интервью суперфиналистов – формат индивидуальных бесед конкурсанта с представителями отрасли в режиме прямого телевизионного эфира.
- 7.3.7. В заключении финального этапа формируется итоговая турнирная таблица, определяется состав победителей и вручаются призы.
- 7.4. Во время проведения конкурсной программы Фестиваля Жюри оценивает уровень теоретической подготовки и практических навыков участников. Члены Жюри определяют новизну и значимость предложенных решений, их потенциальную реализуемость и востребованность в производственной сфере. Оцениваются потенциальные возможности конкурсантов: логика и системность мышления, научно-практическая импровизация, способность к обоснованию концепций и перспективных моделей, умение четко и грамотно формулировать свои мысли и вести конструктивный диалог.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 8.1. На финальном этапе конкурсной программы Фестиваля на основании подсчета общей суммы баллов, выставленных каждым членом Жюри каждому финалисту по всем проводимым конкурсными мероприятиями, формируется итоговая турнирная таблица.
- 8.2. Турнирная таблица включается в состав итогового Протокола, который подписывается председателем Жюри и Председателем (Сопредседателями) Оргкомитета.
- 8.3. На специальном заседании Оргкомитета принимается решение о характере распределения призового фонда среди лидеров турнирной таблицы. В ходе обсуждения определяется количественный состав призеров и размер вознаграждения для каждой призовой позиции.

- 8.4. Члены Жюри, члены Оргкомитета и спонсоры могут выдвигать из числа финалистов претендентов на дополнительные призовые позиции и присуждать награды вне призового фонда конкурсной программы Фестиваля.
- 8.5. Результаты финального этапа конкурсной программы Фестиваля закрепляются в итоговом Протоколе и объявляются победителям на Церемонии закрытия, а также публикуются в средствах массовой информации, на сайтах организаторов и соорганизаторов.

9. ПОРЯДОК И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- 9.1. Награды основным победителям и победителям по дополнительным призовым позициям вручаются на торжественном мероприятии – Церемонии награждения в рамках закрытия Фестиваля.
- 9.2. Все конкурсанты, прошедшие в финальный тур, получают памятные дипломы участников.

10. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИОННЫХ ОБРАЩЕНИЙ

- 10.1. Спорные вопросы и апелляционные обращения по порядку проведения и определению победителей конкурсной программы Фестиваля рассматривает Оргкомитет совместно с Жюри.
- 10.2. Апелляционные обращения принимаются в письменном виде в адрес Оргкомитета в срок до 7 календарных дней с момента объявления итоговых результатов конкурсной программы Фестиваля.
- 10.3. Решение по апелляционным обращениям формируется Оргкомитетом в срок до 14 календарных дней с момента их подачи.

ПЛАН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭССЕ

для заявки на участие в конкурсной программе Всероссийского научно-технического Фестиваля молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг»

1. Анкетные данные конкурсанта

- 1.1. Фамилия, имя, отчество.
- 1.2. Год и место рождения.
- 1.3. Контактный номер телефона и адрес электронной почты.
- 1.4. Образование:
 - 1.4.1. Завершенные ступени профессионального образования (наименование учебного заведения, годы учебы, название полученной специальности).
 - 1.4.2. Текущая ступень профессионального образования (наименование учебного заведения, год поступления, будущая специальность).
- 1.5. Участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях (названия мероприятий; профессиональные направления мероприятий или их отдельных секций; наличие дипломов, грамот, призов).

2. План эссе на тему текущей образовательной и научно-практической деятельности

- 2.1. Какова область профессиональных интересов, реализуемая Вами в рамках образовательной деятельности (тематика дипломных проектов, диссертационных работ, исследовательских направлений и т. п.)? Каких результатов уже удалось достичь? Имеются ли публикации результатов (ссылки на публикации)?
- 2.2. Какова область Ваших личных (факультативных) интересов, сопрягающаяся с профессиональными направлениями деятельности (программирование, конструирование, научные публикации и т. п.)? Как Вы оцениваете роль личных интересов в профессиональной деятельности?
- 2.3. Каковы причины выбора профессиональных и факультативных направлений деятельности? Какие факторы повлияли на выбор?
- 2.4. Какова роль Ваших педагогов и наставников в выборе и развитии профессиональных направлений деятельности?
- 2.5. Какие причины могут оказать влияние на кардинальную смену направлений Вашей профессиональной деятельности?

3. План эссе на тему перспективного профессионального развития

- 3.1. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития телевизионных, радиовещательных, телекоммуникационных и информационных технологий на ближайшие 10 и 30 лет?
- 3.2. Каковы, по Вашему мнению, основные перспективы и этапы развития производства отечественного оборудования и программного обеспечения для вышеуказанных технологий?

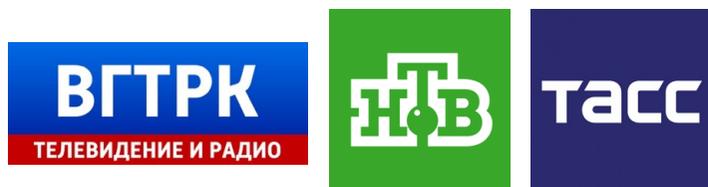
- 3.3. Какую личную роль Вам бы хотелось сыграть в развитии вышеуказанных технологий? Каким основным направлением хотелось бы заняться в будущем?
- 3.4. Как Вы планируете прийти к своей профессиональной мечте? Есть ли у Вас уже сейчас какие-то стратегические идеи для реализации в области телевизионных, радиовещательных, телекоммуникационных и информационных технологий? Каково Ваше видение себя в профессии через 10-15 лет?
- 3.5. Есть ли у Вас потребности в контактах с представителями производственных предприятий, телерадиокомпаний, образовательных учреждений для получения дополнительных знаний или для помощи в продвижении своих идей?
- 3.6. Каких результатов Вы ожидаете от участия в конкурсной программе Фестиваля «Первый Шаг»?



**Всероссийский научно-технический
Фестиваль молодых специалистов в области
телерадиовещания, телекоммуникаций и
информационных технологий «Первый Шаг»**

2024 год

Учредители и организаторы Фестиваля



Правительство
Москвы



Российское
общество
Знание



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ



Синтерра
Медиа



РТУ МИРЭА

Руководство Организационного комитета Фестиваля



ЗЛАТОПОЛЬСКИЙ
Антон Андреевич
Первый заместитель
Генерального директора
ВГТРК



ЗЕМСКИЙ
Алексей Владимирович
Генеральный директор
телекомпании НТВ



КОНДРАШОВ
Андрей Олегович
Генеральный директор
Информационного агентства
России ТАСС



ШИРОКИХ
Александр Александрович
Исполнительный вице-президент,
генеральный директор Национальной
ассоциации телерадиовещателей

Всероссийский научно-технический Фестиваль молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг» – коммуникативное и состязательное мероприятие для студентов, магистрантов и аспирантов профильных специальностей высших учебных заведений Российской Федерации, направленное на выявление и поощрение юных разработчиков программных и аппаратных продуктов, авторов исследовательских и аналитических методик, создателей эскизных концептуальных проектов.



Цели проведения Фестиваля:

- популяризация технических направлений в сфере образования, формирование представления о потенциале будущих технических кадров, создание кадрового резерва отрасли;
- установление наставнических связей между молодыми специалистами и ведущими представителями отрасли;
- налаживание целевого взаимодействия телерадиокомпаний и производителей отечественных программных и аппаратных продуктов с российскими вузами;
- поиск интересных технических и технологических решений для дальнейшего развития и продвижения.

Коммуникативная программа Фестиваля «Первый Шаг» – различные форматы общения молодых специалистов с экспертами отрасли с целью обмена мнениями и опытом по направлениям перспективного развития медиаиндустрии, целевой подготовки кадров, технологическим и производственным аспектам создания отечественных программных и аппаратных продуктов: форумы, конференции, мастер-классы, дискуссионные клубы, круглые столы.



Конкурсная программа Фестиваля «Первый Шаг» – состязательные мероприятия по различным направлениям выявления способностей молодых специалистов, как в режиме демонстрации заранее подготовленных результатов профессиональной деятельности, так и в импровизационных форматах:

1. Отборочный конкурс – оценивание заявок потенциальных участников, выполненных в виде эссе на темы уже состоявшейся научно-практической деятельности в рамках текущего учебного процесса и перспективных планов собственного профессионального развития в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий.
2. Публичная командная защита конкурсных работ – представление на суд профессионального Жюри концептуальных решений, эскизных проектов, научных планов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий, выполненных под руководством наставников из числа ведущих экспертов отрасли.
3. Интеллектуальный конкурс «Игры Разума» – командная викторина, направленная на выявление логики и системности мышления, на умение импровизировать, строить научно обоснованные концепции и перспективные модели на заданную тему.
4. Дискуссионные конкурсные площадки «Творческие мастерские» – формат свободного общения конкурсантов с ведущими экспертами медиаотрасли, задающими тематику бесед, провоцирующими профессиональные дискуссии.
5. Профессиональные интервью суперфиналистов – формат индивидуальных бесед конкурсанта с представителями отрасли в режиме прямого телевизионного эфира.

График подготовки конкурсной программы Фестиваля

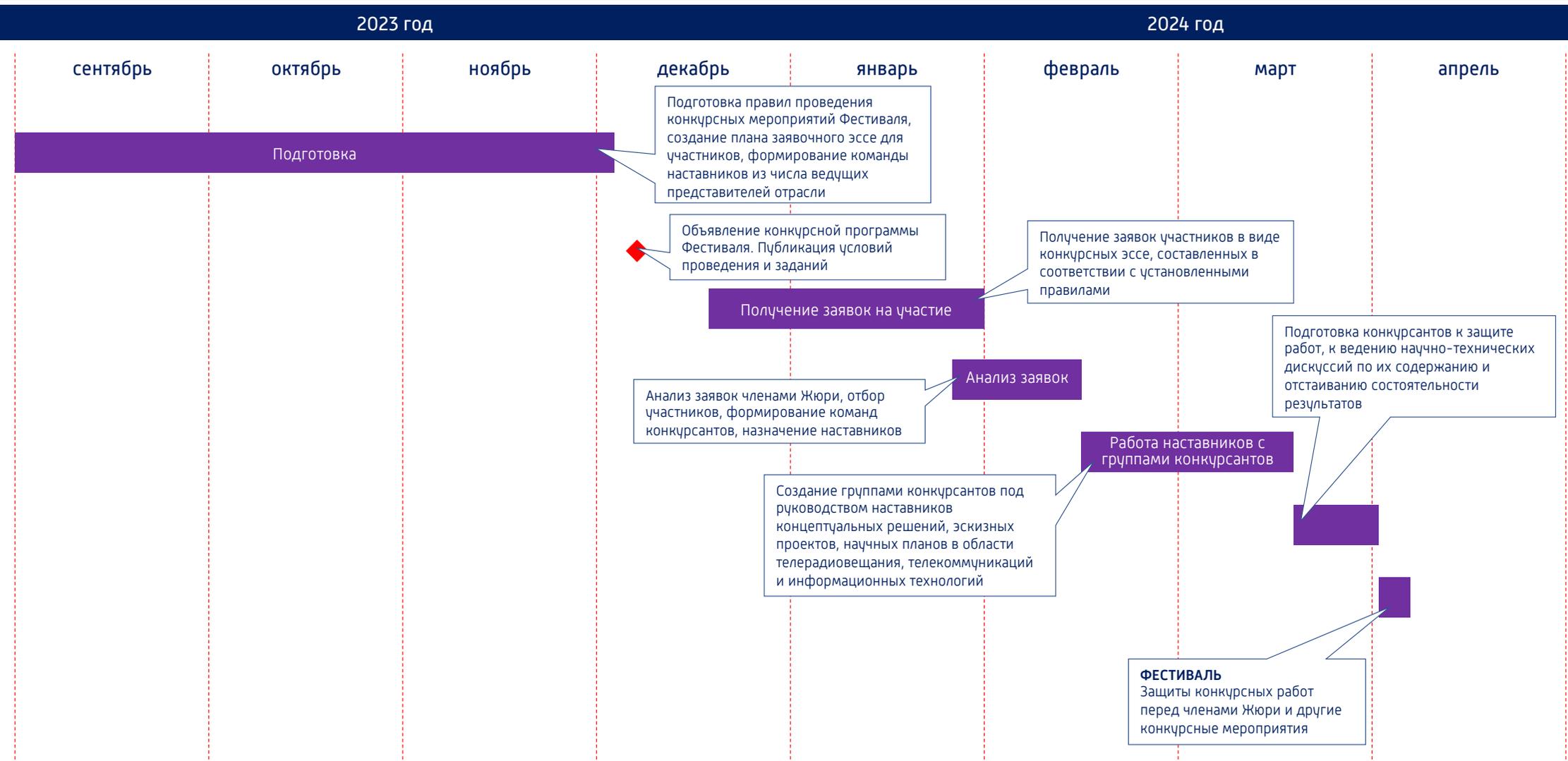


График проведения Фестиваля

№	Мероприятие	Помещения	Кол-во участников	2 апреля 2024 г.																	3 апреля 2024 г.																	4 апреля 2024 г.																
				10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20																		
1	Телевизионный марафон Фестиваля	ТВ студия	3	■																	■																	■																
2	Торжественное открытие Фестиваля	Актовый зал	100	■																																																		
3	Форум экспертов	Актовый зал	100																																			■																
4	Первое заслушивание защит конкурсантов	Аудитория №1	50																																			■																
5	Круглый стол №1	Аудитория №2	30																																			■																
6	Круглый стол №2	Аудитория №2	30																																			■																
7	Круглый стол №3	Аудитория №2	30																																			■																
8	Круглый стол №4	Аудитория №2	30																																			■																
9	Второе заслушивание защит конкурсантов	Аудитория №1	50																		■																																	
10	Первый отборочный этап конкурса «Игры Разума»	Аудитория №3	50																																			■																
11	Второй отборочный этап конкурса «Игры Разума»	Аудитория №3	50																																			■																
12	Первое занятие «Творческих мастерских»	Аудитория №4	20																																			■																
13	Второе занятие «Творческих мастерских»	Аудитория №4	20																																			■																
14	Круглый стол №5	Аудитория №2	30																		■																																	
15	Круглый стол №6	Аудитория №2	30																		■																																	
16	Круглый стол №7	Аудитория №2	30																		■																																	
17	Круглый стол №8	Аудитория №2	30																		■																																	
18	Финальный этап конкурса «Игры Разума»	Аудитория №3	50																																			■																
19	Профессиональные интервью суперфиналистов	ТВ студия	2																																			■																
20	Круглый стол №9	Аудитория №2	30																																			■																
21	Круглый стол №10	Аудитория №2	30																																			■																
22	Торжественное закрытие Фестиваля	Актовый зал	100																																			■																

Освещение событий Фестиваля на телеканалах и в лентах новостей информагентств
Прямые трансляции на Интернет-платформах



Интернет-ресурсы с материалами прошедших сезонов
конкурса «Первый Шаг»



Страница конкурса
«Первый Шаг»
ВКонтакте

Записи эфиров телемарафона и конкурса
«Первый Шаг» 2022 года



Первый
конкурсный
день



Второй
конкурсный
день



Третий
конкурсный
день

QR-код	
	Группа Фестиваля