

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет имени И.Н. Ульянова»



Е.Н. Кадышев

15 апр/ска

2022 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по научной специальности

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Программу составил(и):

кандидат психологических наук

Е.Ю. Лазарева

Программа рассмотрена и одобрена:
на заседании кафедры социальной и клинической психологии 10 марта 2022 г.,
протокол № 9

заведующий кафедрой

Е.Л. Николаев

Согласовано:

Начальник отдела подготовки и
повышения квалификации
научно-педагогических кадров

С.Б. Харитоновна

1. Содержание кандидатского экзамена.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Раздел 1. Общие характеристики предмета		
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии. Взаимосвязи социальной психологии с другими разделами психологического знания, соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии, ее функции в современном обществе.
2.	Тема 2. История формирования социальной, политической и экономической психологии	Социально-психологические идеи в философских школах древности и нового времени, социологические концепции XIX века. Основные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя, специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Социально-психологические идеи в русле марксистской философии. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Кризис в американской социальной психологии. Обозначение основных теоретических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Социальная психология в Европе. Современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века. Концепции и понятия социальной, политической и экономической психологии.
3.	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования	Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Методология научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей		
4.	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения	<p>Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.</p> <p>Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.</p> <p>Содержание понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.</p>
5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией	<p>Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста.</p> <p>Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса.</p> <p>Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинестическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.</p> <p>Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.</p> <p>Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.</p>
6.	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	<p>Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.</p> <p>Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия</p> <p>Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.</p> <p>Проблема конфликта в социальной психологии.</p>

		<p>Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.</p> <p>Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).</p> <p>Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p>
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей	<p>Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.</p> <p>Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.</p> <p>Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).</p> <p>Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.</p> <p>Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.</p> <p>Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)</p>
Раздел 3. Социальная психология групп		
8.	Тема 8. Психология больших социальных групп	<p>Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся</p>

		<p>кратковременно существующие группы.</p> <p>Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.</p> <p>Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.</p>
9.	Тема 9. Стихийные группы и социальные движения	<p>Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.</p> <p>Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.</p> <p>Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнева). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p> <p>Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.</p> <p>Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.</p> <p>Большие социальные группы и социальные движения. Организованные и стихийные группы. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение, проблемная ситуация, неустойчивость социальных движений.</p> <p>Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.</p>
10	Тема 10. Общие проблемы малой группы	<p>Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов, социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.</p> <p>Понятие «малой группы». Споры вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.</p> <p>Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции</p>

		<p>организационной психологии.</p> <p>Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.</p> <p>Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.</p> <p>Основные этапы исследования малых групп в социальной психологии: социометрический (Дж. Морено), социологический (Э. Мэйо) подходы и «школы групповой динамики» (К.Левин). Групповая динамика и групповые процессы.</p> <p>Достоинства и недостатки традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).</p>
11	Тема 11. Динамические процессы в малой группе	<p>Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина.</p> <p>Образование малой группы.</p> <p>1) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).</p> <p>2) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.</p> <p>Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).</p> <p>Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.</p> <p>Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельность и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности.</p>

		Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).
12	Тема 12. Развитие малой группы	<p>Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.</p> <p>Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.</p> <p>Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни, методики измерения уровня развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы.</p> <p>Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).</p>
13	Тема 13. Психология межгрупповых отношений	<p>Психология межгрупповых отношений. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.</p> <p>История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Социально-перцептивные механизмы межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).</p> <p>Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).</p> <p>Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.</p> <p>Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.</p>
Раздел 4. Социальная психология личности		
14	Тема 14. Социализация	<p>Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.</p> <p>Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.</p> <p>Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах).</p>

		<p>Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.</p> <p>Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.</p> <p>Социализация и детерминация социального поведения личности.</p>
15	Тема 15. Социальная установка	<p>Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.</p> <p>Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.</p> <p>Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).</p> <p>Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.</p>
16	Тема 16. Личность в группе	<p>Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.</p> <p>Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп.</p> <p>Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.</p> <p>Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).</p> <p>Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.</p> <p>Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.</p> <p>Перспектива исследований личности в социальной</p>

		психологии.
17	Тема 17. Социально-психологические факторы и механизмы их влияния на здоровье	<p>Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями. Аддиктивные виды социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.</p> <p>Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп. Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.</p> <p>Особенности общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.</p>
Раздел 5. Экономическая психология		
18	Тема 18. Представления о человеке в экономической психологии	<p>Рациональный человек. Классическая модель экономического человека. Человек Оценивающий. Неоклассическая модель экономического человека. Экономические функции и роли личности</p> <p>Организационное поведение, экономическое поведение, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповые решения. Психология предпринимательской деятельности.</p>
19	Тема 19. Экономическая социализация	<p>Феномен «экономическая социализация» как объект социально-психологического исследования. Системная детерминация экономической социализации формирующейся личности. Роль ценностных ориентаций в экономической социализации формирующейся личности. Ценностные ориентации формирующейся личности в разные периоды развития российского общества.</p>
20	Тема 20. Проблемы экономической психологии в глобальном мире	<p>Проблема национальных и личностных особенностей, определяющих экономическое поведение. Становление отечественной экономической психологии. Теоретические и методологические проблемы современной экономической психологии и поведенческой экономики. Теоретические модели и их практическая реализация в экономической психологии и поведенческой экономике. Личность в системе экономических отношений. Психологические исследования макроэкономических и микроэкономических процессов.</p>
Раздел 6. Политическая психология		
21	Тема 21. Современное состояние западной политической психологии	<p>Психология внутренней и внешней политики, терроризм, экстремизм, кризис общественных отношений, различные формы протеста, доверие/недоверие граждан правительству, межэтнические конфликты, психология политического лидерства.</p>
22	Тема 22. Перспективы политической психологии в России	<p>Поведенческие и когнитивные аспекты психологии субъектов политики, закономерности, механизмы, условия и факторы всего многообразия процессов и явлений, происходящих в политике. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.</p>

Раздел 7. Практические приложения социальной психологии		
23	Тема 23. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	<p>Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии.</p> <p>Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.</p> <p>Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.</p> <p>Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.</p> <p>Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.</p>
24	Тема 24. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	Управление и развитие организации. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.

2. Перечень вопросов к кандидатскому экзамену.

1. Предмет социальной психологии. Динамика представлений о предмете социальной психологии. Социальная психология в системе научного знания.
2. Исторические предшественники социальной психологии. Становление социальной психологии как экспериментальной науки в XX в.
3. Социальная психология и проблемы общества: «социальный заказ» на социально-психологические исследования.
4. Методология исследований в социальной психологии. Классификация методов. Особенности социально-психологических исследований.
5. Экспериментальные и корреляционные методы исследования в социальной психологии.
6. Основные теоретические направления в социальной психологии XX в.
7. Необихевиоризм как направление социальной психологии.
8. Психоанализ в социальной психологии.
9. Когнитивизм в социальной психологии.
10. Гуманистическое направление в современной социальной психологии.
11. Особенности развития европейской социальной психологии.
12. Символический интеракционизм в социальной психологии.
13. Вклад К. Левина в развитие социальной психологии.
14. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Ч. Осгуда, и П. Танненбаума.
15. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее влияние на развитие современной психологии.
16. Социометрия Дж. Морено и ее роль в развитии социальной психологии.

17. Понятие социальной группы. Значение группы для индивида. Классификация групп.
18. Феноменология малой группы.
19. Личность и социальная группа. Феномен лидерства. Лидер и группа.
20. Развитие группы. Особенности высокоразвитых групп.
21. Отечественные теории группового развития (психологическая теория коллектива А.В. Петровского, параметрическая концепция Л.И. Уманского).
22. Продуктивность группы. Потенциальная продуктивность и процессуальные потери.
23. Психология больших групп.
24. Социально-психологические аспекты межгрупповых отношений (межгрупповая напряженность, межгрупповые различия).
25. Стихийные группы и массовые движения. Психология толпы.
26. Проблемы общения в психологии. Понятие общения. Теоретические модели общения.
27. Функции общения. Общение и межличностные отношения.
28. Коммуникативный, социально-перцептивный и интерактивный аспекты общения.
29. Непосредственное и опосредованное общение. Особенности общения с помощью средств массовой информации.
30. Межличностная аттракция. Социально-психологические аспекты установления и поддержания близких отношений.
31. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения. Теории агрессивного поведения.
32. Конкуренция и кооперация в межличностных взаимоотношениях. Особенности просоциального поведения.
33. Конфликт как социально-психологический феномен.
34. Понятие конфликта, функции конфликта, типологии конфликта.
35. Особенности формирования суждения о социальном объекте. Социальное познание как проверка социальных гипотез.
36. Идеи когнитивной психологии в теории социального познания. Социальная сущность социального познания.
37. Особенности и механизмы социальной перцепции.
38. Атрибуция в социальной психологии. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции.
39. Социально-психологические аспекты социального влияния.
40. Понятие социальной установки. Структура и функции социальной установки.
41. Структура отношений между установками. Социальное влияние и социальные установки.
42. Социально-психологические аспекты социализации.
43. Социальные стереотипы и предрассудки. Социальные представления. Концепция С. Московиси.
44. Теория социальной идентичности Г. Теджфела.
45. Социально-психологические подходы к пониманию личности. Теории личности в социальной психологии.
46. Формирование представлений о себе. Структура Я-концепции.
47. Понятие социальной и личной идентичности. Представление о себе и социальное поведение.
48. Представления о человеке в экономической психологии.
49. Экономическая социализация.
50. Проблемы экономической психологии в глобальном мире.
51. Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями.
52. Аддиктивные виды социального поведения: причин, последствий, способов преодоления.
53. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных

системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

54. Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп.

55. Особенности общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

56. Современное состояние западной политической психологии

57. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

58. Организационное поведение, экономическое поведение, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповые решения.

3. Рекомендуемая литература

Рекомендуемая основная литература

№	Название
1.	Аминов И.И. Психология делового общения: Учеб. пособие.- 5-е изд, стер.- М.: Омега-Л, 2009.
2.	Андреев А.Л. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов /А.Л. Андреев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 162с. Режим доступа: URL: https://urait.ru/viewer/politicheskaya-psihologiya-493958#page/2
3.	Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2008.
4.	Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
5.	Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
6.	Бендас Т.В. Гендерная психология: Учеб. пособие.- СПб.: Питер, 2007.
7.	Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учеб. пособие.- 2- е изд. – М: Инфра-М, 2007.
8.	Бэрн Р., Керр Н. Социальная психология группы: процессы, решения, действия. – С Пб.: Питер, 2003.
9.	Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
10.	Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб., 2001.
11.	Гришина Н.В. Психология конфликта: Учеб. – СПб.: Питер, 2004.
12.	Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
13.	Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
14.	Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е. Конфликтология: Учеб. /Под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2012.
15.	Козлов В.В., Мануйлов Г.М., Фетискин Н.П. Психология управления: учеб. пособие. – М.: Академия, 2011.
16.	Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск, 2000.
17.	Королев Л.М. Психология управления: учеб. пособие. - 4-е изд. - М.: Дашков и К., 2012.
18.	Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
19.	Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. Изд-во «Питер», 2003
20.	Никандров В.В. Психология: Учеб.- М: Волтерс Клувер, 2009.
21.	Нуркова В.В. Психология: учеб. / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011.
22.	Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
23.	Павлова Л.Г. Основы делового общения: Учеб. пособие /Под ред. Л.А. Введенской.- 2- е изд.- Рн/Д: Феникс, 2009
24.	Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2008.
25.	Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003

26.	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учеб. Пособие. - СПб: Питер, 2009.
-----	--

Рекомендуемая дополнительная литература

№	Название
1.	Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
2.	Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М., 1987.
3.	Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М., 1995.
4.	Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М., 1994.
5.	Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М., 1986.
6.	Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994.
7.	Брудный А.А. Психологическая герменевтика. –М.,1998.
8.	Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., 1998.
9.	Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
10.	Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
11.	Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М., 1998.
12.	Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М., 2003.
13.	Кон И.С. Социологическая психология. – М., 1999.
14.	Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев, 1982.
15.	Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб., 2002.
16.	Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М., 1997.
17.	Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е изд. -М., 2000.
18.	Муздыбаев К. Психология ответственности / Под ред. В.Е.Семенова – М., 1983.
19.	Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М., 1984.
20.	Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М., 2002.
21.	Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 1982.
22.	Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М., 1992.
23.	Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб., 1999.
24.	Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М., 1988.
25.	Свенцицкий А. Социальная психология управления. - Л., 1986.
26.	Семенов В.Е. Социальная психология искусства: Актуальные проблемы. – Л., 1988.
27.	Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М., 1994.
28.	Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.
29.	Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
30.	Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М., 1999.
31.	Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
32.	Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб., 1999.
33.	Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. - СПб., 2000.

Перечень рекомендуемых ресурсов сети «Интернет»

№	Название
1.	Научная библиотека ЧувГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.chuvsu.ru
2.	Электронно-библиотечная система IPRBooks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

3.	Образовательная платформа «Юрайт»: для вузов и ссузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.urait.ru
4.	Электронная библиотечная система «Издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
5.	Единое окно к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru
6.	Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsl.ru
7.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru
8.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsl.ru
9.	Научная электронная библиотека «Elibrary» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru
10.	Библиографическая и реферативная база данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scopus.com
11.	Поисковая платформа «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webofknowledge.com/