

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

«УТВЕРЖДЕНО»

Ученым советом ФГБОУ ВО

«Чувашский государственный университет

имени И.Н. Ульянова»

от « 16 » сентября 2019 г. (протокол № 12)

Председатель Ученого совета

А.Ю. Александров



ПОЛОЖЕНИЕ

**о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в
соответствии с ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию»**

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с	
	ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Лист 2/7

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или), текстового предупреждения информационной продукции, запрещенной для детей в соответствии с ФЗ от 29.12.2010 г. №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» находящейся в фондах библиотеки «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» (далее Университет), а также издаваемой структурными подразделениями «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», и размещения знака информационной продукции (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и иными локальными нормативными актами Университета.

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Университете, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся).

1.3. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Университета, библиотечный фонд филиала Университета, либо изданной структурными подразделениями Университета и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Университета.

1.4. Классификация информационной продукции осуществляется ее уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями самостоятельно до начала ее оборота в Университете или передачи в иные организации.

1.5. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

- информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- рекламу;
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
		Лист 3/7

мероприятий;

- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

2. Классификация информационной продукции

2.1 Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд научной библиотеки Университета после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется научной библиотекой.

2.2. Классификация информационной продукции, выпускаемой и закупаемой Университетом в установленном порядке, включая литературу, приобретаемую как раздаточный материал для использования в образовательном процессе, осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

2.3. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. При проведении исследований в целях классификации Комиссией экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.2. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

«0+» - информационной продукции, содержащей информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей;

«6+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шести лет;

«12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» - информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

3.4. При классификации информационной продукции структурное подразделение

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с	
	ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Лист 4/7

исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 оснований Федерального закона

3.5. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.6. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 Федерального закона:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.7. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с	
	ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Лист 5/7

3.8. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закона:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.9. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3.10. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании)

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с	
	ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Лист 6/7

определяются локальным актом организатора зрелищного мероприятия с учетом положений частей 3, 5 и 7.1 ст. 11 Федерального закона

3.11. В случае, если классификация информационного материала вызывает затруднение у администраторов или разработчиков мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается для принятия решения в постоянно действующую Постоянно действующую комиссию по контролю за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова». Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

4. Ответственность

4.1 Ответственность за своевременность и качество проведения процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель структурного подразделения, обеспечивающий предоставление и (или) распространение информационной продукции

4.2. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

4.5. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей Университета несет начальник Управления информатизации, организующий доступ к сети Интернет.

5. Заключительные положения

5.1. Прочие вопросы, не рассмотренные в настоящем Положении, регулируются в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения

	ПОЛОЖЕНИЕ о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в соответствии с ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
		Лист 7/7

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Проект вносит:

Начальник
Управления внеучебной работы и безопасности



О.Н. Викторов

Согласовано:

Проректор по учебной работе



И.Е. Поверинов

Начальник юридического отдела



В.Г. Блинов

Согласовано

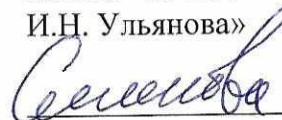
Председатель Первичной профсоюзной
организации обучающихся ФГБОУ ВО
«ЧГУ им. И.Н. Ульянова»



Н.И. Афиногенов

Согласовано

Председатель Студенческого
совета ФГБОУ ВО «ЧГУ им.
И.Н. Ульянова»



О.А. Семенова