

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.03.2024 19:10:03

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde6612ab98216652f016465d935b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ» им. И.Н. Ульянова)

Юридический факультет

Кафедра экономической теории и международных экономических отношений

Утвержден в составе основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

УППО.02. Экономика

для специальности
среднего профессионального образования

40.02.03 Право и судебное администрирование

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2022**

г. Чебоксары 2022

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общеобразовательного цикла «07» апреля 2022 г., протокол № 1.

Председатель комиссии А.М. Иванова

Контрольно-измерительные материалы (далее - КИМ) предназначены для текущего контроля освоения учебного предмета Экономика обучающимися по специальности среднего профессионального образования 40.02.03 Право и судебное администрирование

СОСТАВИТЕЛЬ:

Преподаватель

М.В. Александров

1 ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Цель и задачи создания КИМ учебного предмета

Целью создания контрольно-измерительных материалов (далее - КИМ) учебного предмета является проведение аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы учебного предмета (текущий контроль), для установления в ходе аттестационных испытаний студентов, завершивших освоение общеобразовательной программы, факта соответствия/несоответствия уровня их подготовки требованиям ФГОС среднего общего образования, получаемого студентом в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Задачи КИМ учебного предмета:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений определенных ФГОС среднего общего образования, получаемого студентом в процессе обучения по программе подготовки специалистов среднего звена;

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения учебного предмета с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

1.2. Оценка результатов освоения учебного предмета

Оценка результатов освоения программы учебного предмета включает: текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения материала учебного предмета, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: реферат, тест, эссе, урок-дискуссия, работа в группах.

1.3. Реестр фонда оценочных средств по учебному предмету Экономика

Контролируемые разделы предмета	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Принципы Экономики	Тема 1.1. Экономика и человек Тема 1.2. Экономика как хозяйственная система	

Раздел 2. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор	Тема 2.1. Экономические блага, их классификация Тема 2.2. Экономические потребности, их классификация.	Устный опрос
Раздел 3. Производство и обмен	Тема 3.1. Производство и его виды Тема 3.2. Основные типы организации Производства Тема 3.3. Экономия от масштаба	
Раздел 4. Экономическая система государства	Тема 4.1. Экономическая система. Тема 4.2. Собственность. Тема 4.3. Принципы функционирования рыночной экономики Тема 4.4. Монополия	Устный опрос
Раздел 5. Спрос и предложение	Тема 5.1. Спрос и его содержание Тема 5.2. Предложение и его содержание Тема 5.3. Эластичность предложения и ее виды	Устный опрос Тестовый опрос
Раздел 6. Товар и его стоимость	Тема 6.1. Товарное производство Тема 6.2. Товар и его свойства Тема 6.3. Величина стоимости.	
Раздел 7. Цена товара. Деньги и финансы	Тема 7.1. Цена товара Тема 7.2. Деньги. Закон их обращения. Денежная масса. Инфляция Тема 7.3. Инфляция	
Раздел 8. Фирма. Прибыль и издержки.	Тема 8.1. Фирмы рыночной экономике.	
Раздел 9. Заработная плата	Тема 9.1. Заработная плата	
Раздел 10. Банки и банковская система	Тема 10.1. Банки и банковская система Кредитные операции банков	Устный опрос
Раздел 11. Экономический рост	Тема 11.1. Экономический рост и его факторы	Устный опрос

Раздел 1. Принципы экономики

Тема 1.1. Экономика и человек

Тема 1.2. Экономика как хозяйственная система

Раздел 2. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор

Тема 2.1. Экономические блага, их классификация

Тема 2.2. Экономические потребности, их классификация.

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «экономические потребности»?
2. Назовите первичные и вторичные потребности.
3. Раскройте понятие «производственных возможностей»?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.
5. Дайте определение понятию «альтернативные издержки»?

Раздел 3. Производство и обмен

Тема 3.1. Производство и его виды

Тема 3.2. Основные типы организации производства

Тема 3.3. Экономия от масштаба

Раздел 4. Экономическая система государства

Тема 4.1. Экономическая система.

Тема 4.2. Собственность.

Тема 4.3. Принципы функционирования рыночной экономики

Тема 4.4. Монополия

Устный опрос

1. Чем определяется структура рынка?
2. Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции
3. Охарактеризуйте причины возникновения монополии.
4. В чем состоят издержки монополизации?
5. Что такое естественная монополия?
6. Назовите инструменты регулирования деятельности естественных монополий.

Раздел 5. Спрос и предложение

Тема 5.1. Спрос и его содержание

Тема 5.2. Предложение и его содержание

Тема 5.3. Эластичность предложения и ее виды

Устный опрос

1. Сформулируйте определение спроса.
2. Сформулируйте закон спроса
3. Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос.
4. Сформулируйте определение предложения
5. Сформулируйте закон предложения.
6. Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.
7. Охарактеризуйте рыночное равновесие?

Тестовый опрос

1. Выберите пару товаров-заменителей

1. масло и маргарин;

2. джинсы и футболки;

3. ручки и чернила;

4. одеяло и подушка.

2. Предложение какого товара - эластично
 1. свежие грибы;
 2. сушеные грибы;
 3. мебель;
 4. холодильник.

3. В какой экономической системе роль потребителя не значительна
 1. в традиционной;
 2. в командной;
 3. в рыночной;
 4. в смешанной.

4. На какой товар спрос неэластичный
 1. шампанское;
 2. лекарства;
 3. мебель;
 4. холодильник.

5. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:
 1. величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
 2. спрос на туфли «на платформе» увеличится;
 3. кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
 4. кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется вправо

6. Определите, в каких случаях происходит изменение величины предложения, а не предложения:
 1. повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля;
 2. снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира;
 3. рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну;
 4. повышение цен на воду привело к сокращению объема продажи газированной воды.

7. Спрос на какой из перечисленных товаров по цене будет эластичным:
 1. детское питание;
 2. стиральный порошок «Тайд»;
 3. зубная паста;
 4. семечки.

8. Если два товара являются взаимозаменяемыми, то рост цен на первый товар вызовет:
 1. повышение спроса на второй товар;
 2. понижение спроса на второй товар;
 3. спрос на второй товар останется неизменным;
 4. снижение спроса на второй товар.

9. В результате снижения цены на товар на 5% объем покупок данного товара вырос на 3%, тогда спрос является:
 1. эластичным;
 2. неэластичным;
 3. дефицитным;
 4. все ответы верны.

10. Если цена на компьютер выросла, то можно ожидать, что результатом этого станет...
 1. уменьшение спроса на программное обеспечение;
 2. увеличению предложения на программное обеспечение;
 3. увеличение спроса и предложения на программное обеспечение;
 4. спрос на программное обеспечение останется неизменным.

Раздел 6. Товар и его стоимость

Тема 6.1. Товарное производство

Тема 6.2. Товар и его свойства

Тема 6.3. Величина стоимости.

Раздел 7. Цена товара. Деньги и финансы

Тема 7.1. Цена товара

Тема 7.2. Деньги. Закон их обращения. Денежная масса. Инфляция

Тема 7.3. Инфляция

Раздел 8. Фирма. Прибыль и издержки.

Тема 8.1. Фирма в рыночной экономике.

Раздел 9. Зарботная плата

Тема 9.1. Зарботная плата

Раздел 10. Банки и банковская система. Кредитные операции банков

Тема 10.1. Банки и банковская система

Устный опрос

1. Охарактеризуйте основные принципы денежно-кредитной политики государства.
2. Дайте определение денежной массы?
3. Каковы функции центрального банка?
4. Какова структура современной банковской системы?

Раздел 11. Экономический рост

Тема 11.1. Экономический рост и его факторы

Устный опрос

1. Назовите понятие и типы экономического роста?
2. Какими чертами характеризуется «новая экономика»?

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ

№п/п	Вопрос	Эталон ответа
Раздел 1. Принципы экономики		
1	Дайте определение понятию «экономические потребности»?	Мотивы, побуждающие людей к экономической деятельности. Бывают первичные и вторичные
2	Назовите первичные и вторичные потребности.	Первичные потребности – это жизненно важные потребности в пище, одежде, жилье, лекарствах. В вторичным потребностям относятся товары длительного пользования, культурно-бытовых услугах, организованном досуге. Граница между первичными и вторичными потребностями является подвижной: с ростом общественного богатства, повышением общего уровня жизни состав минимальной потребительской корзины пополняется количественно и качественно.
3	Раскройте понятие «производственных возможностей»?	это возможности общества в производстве экономических благ при полном эффективном использовании всех имеющихся ресурсов в условиях достигнутого уровня технологического развития. Графически их можно охарактеризовать с помощью кривой производственных возможностей
4	Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.	Средства удовлетворения человеческих потребностей называются благами. Ограниченность является главным критерием деления благ на экономические и неэкономические. Экономическая наука изучает именно

		экономические блага, которые, в свою очередь, делятся на: долговременные, взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы); настоящие и будущие, частные и общественные,
5	Дайте определение понятию «альтернативные издержки»?	Это издержки одного блага, выраженные в другом благое, от производства или потребления которого пришлось отказаться.
Раздел 4. Экономическая система государства		
1	Чем определяется структура рынка?	это тип рынка, для которого свойственны те или иные характерные проявления названных условий, которые предопределяют поведение субъектов рынка. Особенности конкретной структуры рынка выступают также степень монопольной власти продавцов и покупателей, уровень их взаимозависимости, характер форм и методов конкуренции.
2	Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции	Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из субъектов рынка (продавцов или покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену. Конкуренция может считаться совершенной при наличии ряда признаков. К ним относятся: — большое число продавцов; — большое число покупателей; — однородность производимой в отрасли продукции; — свободный вход на рынок и выход с рынка; — свободный перелив капитала между отраслями; — равный доступ экономических агентов ко всем видам информации; — рациональное поведение всех субъектов рынка, преследующих собственные интересы, их сговор в любой форме невозможен
3	Охарактеризуйте причины возникновения монополии	Монополия – это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта. Существуют три основные причины возникновения монополии: - контроль за редкими и важными ресурсами (ситуативная монополия); - государственное ограничение притока новых производителей (легальная монополия); - экономия от масштаба (естественная монополия).
4	В чем состоят издержки монополизации?	Издержки монополизации состоят в ущемлении права выбора покупателем качества товара, цены товара, качества обслуживания
5	Что такое естественная монополия?	это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства — издержки сильно снижаются по мере увеличения объема выпуска товаров.
6	Назовите инструменты регулирования деятельности естественных монополий.	- ценовое регулирование - определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию - установление обязательного уровня обеспечения определенных потребностей
Раздел 5. Спрос и предложение		

Устный опрос		
1	Сформулируйте определение спроса.	Спрос — это количество блага, которое может быть куплено за приемлемую цену в определенный период времени. Величина спроса — это максимальное количество блага, которое готовы купить отдельный потребитель, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях (цена товара, доходы потребителей, размеры рынка).
2	Сформулируйте закон спроса	при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена на него
3	Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос.	Важнейшим ценовым фактором, определяющим объем спроса на конкретное благо, является его цена. Неценовые факторы: — доходы потребителей; — вкусы и предпочтения потребителей; — изменение цен на рынке товаров-субститутов и товаров-комplementов; — общее число покупателей, масштабы рынка; — инфляционные и дефицитные ожидания потребителей; — реклама; — другие факторы
4	Сформулируйте определение предложения	Предложение- готовность продавца продать свой товар. Величина предложения — это максимальное количество блага, которое готовы поставить на рынок продавцы в единицу времени при определенных условиях.
5	Сформулируйте закон предложения.	закон предложения проявляется в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого продавцами продукта
6	Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.	Основным фактором, воздействующим на объем предложения блага, является его цена. Кроме цены, на предложение влияют и другие факторы: — цены на исходные ресурсы (землю, станки, оборудование, сырье, материалы, расходы на заработную плату и т. д.); — технология производства; — цены на другие товары; — налоги и дотации; — количество продавцов; — ожидания производителей; — прочие факторы.
7	Охарактеризуйте рыночное равновесие?	Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены на определенном уровне цены, называется равновесным. Рыночному равновесию соответствуют равновесная цена и равновесный объем продаж.
Тестовый опрос		
1	1	1
2	2	1
3	3	2
4	4	2
5	5	2
6	6	3
7	7	2
8	8	1
9	9	2
10	10	1
Раздел 10. Банки и банковская система		

1	Охарактеризуйте основные принципы денежно-кредитной политики государства	<ul style="list-style-type: none"> - установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции; - реализация денежно-кредитной политики в условиях плавающего валютного курса; - применение ключевой ставки и коммуникации как основных инструментов денежно-кредитной политики; - принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза; - информационная открытость.
2	Дайте определение денежной массы	совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические и юридические лица и государство
3	Каковы функции центрального банка?	надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп; проведение денежно-кредитной политики; управление золотовалютными резервами Банка России; выдача, приостановка и отзыв лицензий на осуществление банковских операций; организация и осуществление валютного регулирования и контроля.
4	Какова структура современной банковской системы?	В России банковская система является двухуровневой. Во главе системы находится Центральный банк Российской Федерации, на втором уровне – коммерческие банки, а также различные финансово-кредитные учреждения
Раздел 11. Экономический рост		
1	Назовите понятие и типы экономического роста?	Количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства. В экономической науке выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост предполагает увеличение количества производимых товаров и услуг при сохранении на прежнем уровне технической составляющей производства. Интенсивный экономический рост связан с качественным улучшением производства.
2	Какими чертами характеризуется «новая экономика»	<p>К характерным чертам «новой экономики» на современном этапе относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобализация экономики по всем направлениям; - усиливающиеся процессы интеграции и транснационализации; - возрастающий объем создаваемой и потребляемой информации; - экономический рост, определяемый степенью развитости не только финансовых ресурсов, но и финансовой сферы в целом; - возрастающее значение экологического фактора как основы развития мирового хозяйства.

Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 69 – 40 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – менее 39 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии оценки ответов на устные вопросы

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по учебной дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.