

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.04.2025 15:08:24

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde60128076218692f016463815672a2eab0de1b2

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

**(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Экономический факультет

Кафедра государственного и муниципального управления  
и региональной экономики

Утверждена в составе основной  
профессиональной образовательной  
программы подготовки специалистов  
среднего звена

**ПРОГРАММА**  
**промежуточной аттестации**  
по учебной дисциплине

**ОП.02 Экономика организации**

для специальности

**38.02.06 Финансы**

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2025**

Чебоксары, 2025 г.

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессионального и профессионального циклов «27» марта 2025 г., протокол № 1.

Председатель комиссии Н.В. Морозова

Программа промежуточной аттестации предназначена для промежуточной аттестации результатов освоения учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации» обучающимися по специальности: 38.02.06 Финансы.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рассади́на Яна Александровна, преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт комплекта оценочных средств	3
2. Комплект материалов оценочных средств	5
2.1. Задания для обучающихся	5
3. Пакет экзаменатора	26
3.1. Условия проведения промежуточной аттестации	26
3.2. Критерии оценки	26
3.3. Критерии и шкала оценивания контролируемых компетенций	26
3.4. Эталоны ответов	28

## 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Назначение:

Программа промежуточной аттестации предназначена для промежуточной аттестации результатов освоения учебной дисциплины ОП.02. Экономика организации обучающихся по специальности: 38.02.06 Финансы.

### Форма контроля: экзамен

### Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование	Метод контроля
<b>Умения:</b>		
У 1.	определять организационно-правовые формы организаций	Оценка результата самостоятельной работы (работа с учебной литературой), оценка выполнения практических заданий (решение задач, тестирование)
У 2.	планировать деятельность организации	
У 3.	определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	
У 4.	заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	
У 5.	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	
У 6.	находить и использовать необходимую экономическую информацию	
<b>Знания:</b>		
З 1.	сущности организации как основного звена экономики отраслей	Оценка результата самостоятельной работы (работа с учебной литературой), оценка выполнения практических заданий (решение задач, тестирование)
З 2.	основных принципов построения экономической системы организации	
З 3.	принципов и методов управления основными и оборотными средствами и методов оценки эффективности их использования	
З 4.	организации производственного и технологического процессов	
З 5.	состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателей эффективности их использования	
З 6.	способов экономии ресурсов и определения их резервов	
З 7.	механизмов ценообразования	
З 8.	форм оплаты труда	
З 9.	основных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета	
<b>Общие компетенции:</b>		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Опросы, подготовка доклада, презентации, тест
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
<b>Профессиональные компетенции:</b>		
ПК-2.1.	Осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации	Ситуационная задача
ПК-2.2.	Производить расчет и анализ финансово-экономических показателей результатов деятельности организации	

**Ресурсы, необходимые для оценки:**

Помещение: учебный кабинет

Инструменты: тетради, ручка, линейка

Необходимые материалы: вопросы по курсу, тестовые задания, чистые бланки документов, бумага, эталоны ответов для педагога.

**Требования к кадровому обеспечению оценки:** оценку проводят преподаватели.

**Норма времени:** 90 минут на подготовку

## 2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩИХСЯ

В состав комплекта материалов оценочных средств входят задания для экзаменуемых и пакет экзаменатора. Предложенные задания ориентированы на проверку сформированных у обучающегося компетенций.

#### **Оценка сформированности компетенции ОК - 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам**

1. Выберите, при каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении:

- А) может быть определен всегда;
- Б) продукция должна быть однородной;
- В) продукция должна быть однородной;
- Г) не может быть определен всегда.

2. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А) понизится;
- Б) повысится;
- В) останется без изменения;
- В) такие показатели сравнивать некорректно.

3. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А) дополнительной численности рабочих;
- Б) сокращения существующей численности;
- В) не потребует изменений;
- Г) такие показатели сравнивать некорректно.

4. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- А) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- Б) относительные и абсолютные величины;
- В) трудовой, стоимостной, натуральный;
- Г) трудовой, стоимостной, действительный.

5. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- А) сокращение простоев оборудования,
- Б) повышение коэффициента сменности
- В) снижение удельного веса недействующего оборудования;
- Г) приобретение нового, более производительного оборудования.

6. Количество продукции. Произведенное в единицу рабочего времени (за час, день, месяц, квартал, год), характеризует \_\_\_\_\_

7. Допишите правую часть формулы:

$$P_{\text{продаж}} = \text{—}$$

8. Установите соответствие между организационно-правовыми формами предприятий и их характеристиками:

1	Унитарное предприятие	1	это общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.
2	ООО	2	общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
3	Акционерное общество	3	это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
4	Производственный кооператив	4	коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

9. Любая организация имеет три вида структур

1.Организационная	А- состав и соподчиненность органов служб и лиц управления
2.Управленческая	Б- состав и взаимосвязь образующих его цехов, участков и служб в процессе производства продукции.
3.Производственная	В-состав и соотношение производственных подразделений и служб

10. Акционерные общества и их отличительные черты (*Дайте развернутый ответ*)

11. Цели и задачи предприятия. (*Дайте развернутый ответ*).

12. Классификация предприятий по размерам (по численности) (*Дайте развернутый ответ*)

**Оценка сформированности компетенции ОК - 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;**

1. Выберите, при каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении:

- А) может быть определен всегда;
- Б) продукция должна быть однородной;
- В) продукция должна быть однородной;
- Г) не может быть определен всегда.

3. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А) понизится;
- Б) повысится;
- В) останется без изменения;
- В) такие показатели сравнивать некорректно.

3. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А) дополнительной численности рабочих;

- Б) сокращения существующей численности;
- В) не потребует изменений;
- Г) такие показатели сравнивать некорректно.

4. В нижеперечисленном укажите, что характеризует методы измерения производительности труда:

- А) трудовой, стоимостной, ритмичный;
- Б) относительные и абсолютные величины;
- В) трудовой, стоимостной, натуральный;
- Г) трудовой, стоимостной, действительный.

5. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- А) сокращение простоев оборудования,
- Б) повышение коэффициента сменности
- В) снижение удельного веса недействующего оборудования;
- Г) приобретение нового, более производительного оборудования.

6. Количество продукции. Произведенное в единицу рабочего времени (за час, день, месяц, квартал, год), характеризует \_\_\_\_\_

7. Допишите правую часть формулы:

$$R_{\text{продаж}} = \text{---}$$

8. Установите соответствие между организационно-правовыми формами предприятий и их характеристиками:

1	Унитарное предприятие	1	это общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.
2	ООО	2	общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
3	Акционерное общество	3	это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
4	Производственный кооператив	4	коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

9. Любая организация имеет три вида структур

1.Организационная	А- состав и соподчиненность органов служб и лиц управления
2.Управленческая	Б- состав и взаимосвязь образующих его цехов, участков и служб в процессе производства продукции.
3.Производственная	В-состав и соотношение производственных подразделений и служб

10. Акционерные общества и их отличительные черты(Дайте развернутый ответ)

11. Цели и задачи предприятия. (Дайте развернутый ответ).

12. Классификация предприятий по размерам (по численности) (Дайте развернутый ответ)

**Оценка сформированности компетенции ОК - 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;**

1. Основными факторами внутренней среды организации являются

А) цели, структура, технология, люди, задача;

Б) Профсоюзные организации.

В) государственные органы власти.

Г) парламент страны.

2. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?

А) профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики;

Б) политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события;

В) политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии;

Г) НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики.

3. Внутренняя среда организации – это:

А) Капитал, люди, технология;

Б) нельзя дать точное определение, т. к. каждая организация имеет свой набор компонентов;

В) часть общей среды, которая находится в рамках организации;

Г) партнёры по бизнесу.

4. Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

А) прямые и косвенные;

Б) основные и дополнительные;

В) главные и второстепенные;

Г) глобальные и локальные.

5. Верно ли утверждение, что при снижении объема продукции по сравнению с планируемым себестоимость единицы продукции в части независимых расходов увеличивается:

А) да;

Б) нет;

В) изменения произойдет попеременно;

Г) такие показатели сравнивать некорректно.

6. Основные характеристики внешней среды:

А) сложность;

Б) неопределенность;

В) подвижность;

Г) валентность;

Д) аморфность;

Е) объемность.

7. Укажите какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию? \_\_\_\_\_

8. Ответьте на вопрос: Что поступает в организацию из внешней среды? \_\_\_\_\_

9. Для каких целей применяется группировка затрат по калькуляционным статьям \_\_\_\_\_

10. Верно ли утверждение, что переменные расходы при увеличении объема производства продукции увеличиваются пропорционально росту объема? \_\_\_\_\_

11. Долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции отражает \_\_\_\_\_

12. Как называется слияние двух и более предприятий, выпускающих однородную продукцию, являющихся по сути конкурентами на рынке \_\_\_\_\_

13. Какие показатели характеризуют степень износа основных фондов:

- А) коэффициент годности,
- Б) коэффициент износа
- В) коэффициент интенсивного использования
- Г) коэффициент интегрального использования

14. Подберите к каждому термину *левой* колонки определение из *правой* колонки

1) Предприниматели –	А) лица, избираемые акционерами для руководства корпорацией;
2) Деловая этика-	Б) письменное разрешение, дающее право голосовать от имени акционера;
3) Корпорация –	В) лицензия, позволяющая предприятию функционировать как часть большой торговой цепи;
4) Дивиденды –	Г) приобретение товаров и услуг для того, чтобы произвести впечатление на других;
5) Совет директоров –	Д) люди, создающие предприятие и принимающие риск на себя;
6) Акционеры –	Е) часть доходов корпорации, которая распределяется между держателями акций;
7) Френчайз –	Ж) стандарты поведения в деловом мире;
8) «Показное потребление» -	З) крупное акционерное общество;
9) Доверенность -	И) владельцы акций акционерного общества.

15. Структура основных средств предприятия (*дайте развернутый ответ*)

16. Источники формирования оборотных средств. (*дайте развернутый ответ*)

17. Производственная структура предприятия. (*дайте развернутый ответ*)

**Оценка сформированности компетенции ПК-2.1. Осуществлять сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей организации**

1. Что показывает показатель ликвидности предприятия?

- А) Способность предприятия рассчитываться по краткосрочным обязательствам;
- Б) Способность предприятия трансформировать различные виды активов в деньги;
- В) Скорость оборачиваемости оборотных средств;
- Г) Длительность простоя.

2. Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия.

А) Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства; коэффициент оборачиваемости прибыли; размер дебиторской задолженности;

Б) Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача;

В) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов;

Г) Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; длительность простоя.

3. Коэффициент ликвидности показывает:

А) активность использования собственного капитала.

Б) доходность предприятия

В) платежеспособность предприятия

Г) эффективность использования долга

4. В точке безубыточности прибыль предприятия равна:

А) нулю

Б) сумме прямых затрат

В) сумме косвенных затрат

Г) маржинальному доходу

5. Платежеспособность – это:

А) способность организации превращать активы в денежные средства;

Б) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;

В) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств;

Г) учет доходов и расходов.

6. Какие функции выполняют финансы организаций?

А). воспроизводственную, контрольную, распределительную.

Б). контрольную, учетную

В). распределительную, контрольную;

Г) контрольную, учетную, управленческую.

7. Каково принципиальное соотношение величины чистых активов и собственного капитала?

А) чистые активы = собственный капитал

Б) чистые активы > собственный капитал

В) чистые активы < собственный капитал

Г) соотношение является изменяемым.

8. Ликвидность предприятия представляет собой;

- А) способность фирмы платить по своим обязательствам,
- Б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность,
- В) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства,
- Г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.

9. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

- А) Валовая прибыль
- Б) Прибыль (убыток) от продаж
- В) Прибыль до налогообложения
- Г) Рентабельность собственного капитала

10. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж, являются:

- А) Себестоимость 1-цы продукции
- Б) Физический объем продаж
- В) Цена за 1-цу продукции
- Г) Численность рабочих

11. Потребителями информации о финансовом состоянии предприятия являются:

- А) Акционеры
- Б) Кредитные организации
- В) Налоговые инспекции
- Г) Поставщики

12. Методика финансового анализа состоит из следующих блоков анализа:

- А) трудовых ресурсов
- Б) финансовых результатов
- В) издержек на производство
- Г) финансового состояния
- Д) рынка товаров и поведения предприятия
- Е) эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

13. Подберите правильные определения следующим категориям и понятиям:

Понятие	Определение
1. Источники финансовых ресурсов организации	А) уставный капитал, амортизационный фонд, добавочный капитал, фонды, сформированные из прибыли; кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в распоряжении предприятия; средства по страхованию; благотворительные взносы; Б) внутренние и внешние; В) выпуск краткосрочных или долгосрочных обязательств (облигаций) предприятия, реинвестированный дивидендный фонд по обыкновенным акциям, дополнительная эмиссия акций предприятия, паевые или иные дополнительные взносы учредителей; Г) соотношение различных источников формирования финансовых ресурсов предприятия;
2. Структура финансовых ресурсов организации	
3. Внешние источники формирования финансовых ресурсов организации	
4. Внутренние (собственные) источники финансовых ресурсов организации	
5. Заемные источники финансовых ресурсов	
6. Привлеченные источники финансовых ресурсов	

	Д) заемные и привлеченные денежные средства; Е) кредиты, займы, временная финансовая помощь; суммы полученные под залог имущества.
--	---

14. Соответствие классификационных признаков методам финансового анализа:

1) По содержанию и полноте рассматриваемых вопросов	А) перспективный, ретроспективный, оперативный
2) По содержанию процесса менеджмента	В) горизонтальный (динамический), вертикальный (структурный) С) полный, локальный, тематический D) сплошной, выборочный

15. Вставьте пропущенные слова. Рентабельность продаж -это отношение прибыли от \_\_\_\_\_ к \_\_\_\_\_ от продаж.

16. Решить задачу. Рентабельность продаж составила за отчетный период 10%, рентабельность продукции – 15%, оборачиваемость капитала – 0,5. Тогда рентабельность капитала организации составит \_\_\_\_\_ %.

17. Решить задачу. В предыдущем году чистая прибыль предприятия составила 8 млн. р.; величина собственного капитала – 160 млн. р.; рост прибыли в отчетном году – 105%. Определите, сколько процентов составила рентабельность собственного капитала в отчетном году при условии, что его сумма не изменилась по сравнению с прошлым годом. (Ответ запишите с точностью со сотых) \_\_\_\_\_

18. Виды прибыли предприятия. (Дайте развернутый ответ)
19. Рентабельность предприятия. (Дайте развернутый ответ)
20. Безубыточность предприятия. (Дайте развернутый ответ)
21. Калькуляция себестоимости продукции и ее значение (Дайте развернутый ответ)
22. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции (Дайте развернутый ответ)
23. Классификация затрат по себестоимости продукции (Дайте развернутый ответ)
24. Виды затрат предприятия (Дайте развернутый ответ)
25. Издержки производства и реализация продукции (Дайте развернутый ответ)
26. Сущность производительности труда (Дайте развернутый ответ)
27. Формы оплаты труда (Дайте развернутый ответ)
28. Нормирование труда (Дайте развернутый ответ)
29. Управление персоналом предприятия (Дайте развернутый ответ)
30. Структура персонала предприятия (Дайте развернутый ответ)
31. Направления финансирования капитальных вложений (Дайте развернутый ответ)
32. Источники финансирования капитальных вложений (Дайте развернутый ответ)
33. Структура капитальных вложений (Дайте развернутый ответ)
34. Значение капитальных вложений (Дайте развернутый ответ)
35. Классификация капитальных вложений (Дайте развернутый ответ)
36. Сущность инвестиций (Дайте развернутый ответ)
37. Значение и пути снижения материалоемкости продукции (Дайте развернутый ответ)
38. Управление оборотными средствами на предприятии (Дайте развернутый ответ)
39. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости (Дайте развернутый ответ)

40. Классификация оборотных средств (Дайте развернутый ответ)
41. Пути улучшения использования производственных мощностей (Дайте развернутый ответ)
42. Основные разделы и показатели плана развития предприятия (Дайте развернутый ответ)
43. Цели и задачи предпринимательства (Дайте развернутый ответ)
44. Виды и формы предпринимательства (Дайте развернутый ответ)
45. Сущность и эволюция предпринимательства (Дайте развернутый ответ)
46. Организация производственного процесса на предприятии (Дайте развернутый ответ)
47. Цель создания и функционирования предприятия (Дайте развернутый ответ)
48. Характеристика предприятия (Дайте развернутый ответ)
49. Внутренняя среда предприятия (Дайте развернутый ответ)
50. Внешняя среда предприятия (Дайте развернутый ответ)

**Оценка сформированности компетенции ПК-2.2. Производить расчет и анализ финансово-экономических показателей результатов деятельности организации.**

1. Оперативный план содержит:
  - А) перспективные направления развития предприятия;
  - Б) точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению;
  - В) примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет;
  - Г) операции по планированию в области управленческого учета.
2. Виды планирования на предприятии:
  - А) оперативное, стратегическое
  - Б) производственное, структурное, оперативное
  - В) текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое
  - Г) оперативное, управленческое, структурированное
3. Принципы планирования на предприятии:
  - А) точность, организованность, целенаправленность
  - Б) непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
  - В) непрерывность, гибкость, участие, точность, единство
  - Г) изменчивость, волатильность, стабильность
4. Какую цель преследует бизнес-план?
  - А) привлечь денежные средства
  - Б) расширить ассортимент продукции
  - В) выпустить запланированный объем продукции
  - Г) закрыть целевые показатели
5. Каким разделом завершают бизнес-план?
  - А) резюме
  - Б) финансовый план
  - В) маркетинговый план
  - Г) расчет основных показателей
6. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?
  - А) маркетинговый и сбытовой план

- Б) производственная программа
- В) план технического развития
- Г) расчет основных показателей

7. Основные функции планирования на предприятии, следующие:

- А) руководство;
- Б) складирование;
- В) координация и регулирование;
- Г) контроль и анализ;
- Д) транспортировка;
- Е) активизация и стимулирование;
- Ж) обеспечение

8. Подберите правильные определения следующим категориям и понятиям

Понятие	Определение
1) Планирование - 2) Директивное планирование - 3) Индикативное планирование - 4) Техничко-экономическое планирование - 5) Оперативно-производственное планирование - -	А) процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Б) предполагает обязательный для исполнения характер утверждаемых показателей (госзаказ, лимиты). В) носит информационный, ориентирующий характер (контрольные цифры, экономические результаты). Г) предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики предприятия. В ходе данного планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования. Д) предполагает последующую детализацию технико-экономических планов предприятия. Оно предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства.

9. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- А) Оперативное
- Б) Производственное
- В) Внутрицеховое

10. В каком разделе бизнес-плана приводится определение потребности в ресурсах (площади, кадры, оборудование и пр.) а также пути обеспечения ими \_\_\_\_\_

11. В каком разделе бизнес-плана приводится расчет и обоснование потребности в дополнительном капитале, сторонних источниках финансирования \_\_\_\_\_

- 12. Бизнес-план (дайте развернутый ответ)
- 13. Виды планирования (дайте развернутый ответ)

14. Организационно-правовые формы предприятия в РФ (дайте развернутый ответ)
15. Образование хозяйственных объединений (дайте развернутый ответ)
16. Товарищества (дайте развернутый ответ)
17. Общества с ограниченной ответственностью (дайте развернутый ответ)
18. Акционерные общества: понятие, виды, особенности формирования уставного фонда (дайте развернутый ответ)
19. Холдинги (дайте развернутый ответ)
20. Финансово-промышленные группы (дайте развернутый ответ)
21. Ассоциации (дайте развернутый ответ)
22. Консорциумы (дайте развернутый ответ)
23. Синдикаты (дайте развернутый ответ)
24. Промышленные узлы (дайте развернутый ответ)
25. Производственные кооперативы: особенности создания, управления и использования дохода (дайте развернутый ответ)
26. Права и доходы владельца акций (дайте развернутый ответ)
27. Факторы, определяющие курс акций (дайте развернутый ответ)
28. Хозяйственные товарищества: понятие, виды, особенности управления и использования доходов (дайте развернутый ответ)
29. Солидарная ответственность (дайте развернутый ответ)
30. Субсидиарная ответственность (дайте развернутый ответ)
31. Экономическая среда функционирования предприятия (дайте развернутый ответ)
32. Зависимость экономического механизма предприятия от изменений внутренних и внешних факторов экономической среды (дайте развернутый ответ)
33. Ресурсы предприятия (дайте развернутый ответ)
34. Результаты функционирования предприятия (дайте развернутый ответ)
35. Источники повышения экономической эффективности предприятия (дайте развернутый ответ)
36. Факторы повышения экономической эффективности предприятия (дайте развернутый ответ)
37. Концентрация производства (дайте развернутый ответ)
38. Преимущества и недостатки крупных предприятий (дайте развернутый ответ)
39. Оптимальный размер предприятия и методология его определения (дайте развернутый ответ)
40. Сущность комбинирования производства (дайте развернутый ответ)
41. Формы и показатели комбинирования производства (дайте развернутый ответ)
42. Экономическая эффективность комбинирования производства (дайте развернутый ответ)
43. Уровень и предпосылки развития в различных отраслях промышленности (дайте развернутый ответ)
44. Специализация производства в промышленности (дайте развернутый ответ)
45. Показатели специализации производства в промышленности (дайте развернутый ответ)
46. Формы специализации производства в промышленности (дайте развернутый ответ)
47. Кооперирование промышленных предприятий (дайте развернутый ответ)
48. Виды и показатели кооперирования промышленных предприятий (дайте развернутый ответ)
49. Состав тарификации персонала предприятия (дайте развернутый ответ)
50. Классификация и система тарификации персонала предприятия (дайте развернутый ответ)

### Примеры заданий для экзамена

Оценка сформированности компетенций: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

#### Экзаменационный билет №1

1. Сущность, роль, задачи и функции предприятий
2. Роль инвентаризации в предотвращении экономических правонарушений
3. Задача. Рабочий за месяц изготовил 600 изделий, выполнив норму на 115%. Сдельная расценка за деталь – 45 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1.5 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно – прогрессивной системе оплаты труда.

#### Экзаменационный билет №2

1. Классификация предприятий. Основные количественные параметры классификации предприятий по размерам
2. Антикризисное управление предприятием
3. Задача. Мощность предприятия на начало года составила 380 000 изд. В сентябре вводится оборудование мощностью 6 000 изд., в октябре выводится оборудование мощностью 5000 изд., а в ноябре – 800 изд. Объем производства продукции по плану за год составил 420 000 изд. Рассчитайте коэффициент использования мощности.

Оценка сформированности компетенций: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

**Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Сущность, роль, задачи и функции предприятий
2. Классификация предприятий. Основные количественные параметры классификации предприятий по размерам
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Современные формы объединения предприятий
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия
6. Ресурсы, имущество и капитал предприятия
7. Принципы экономической системы организации
8. Технология и организация планирования
9. Виды планирования
10. Стратегическое и оперативное планирование
11. Назначение бизнес-плана
12. Организация производственного процесса
13. Производственный цикл
14. Управление технологическим процессом
15. Инфраструктура предприятия
16. Понятие производственной и организационной структуры предприятия
17. Типы производства и их характеристика
18. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств
19. Формы учета и методы оценки основных средств
20. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов
21. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов
22. Производственная мощность предприятия
23. Понятие, состав и структура оборотных средств
24. Нормирование оборотных средств
25. Аренда и лизинг: понятия и различия
26. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика
27. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии
28. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы
29. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.
- Зарубежный опыт оплаты труда
30. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение
31. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
32. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
33. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
34. Основные направления снижения издержек производства
35. «Затратный» и рыночные механизмы ценообразования
36. Основы рыночного ценообразования
37. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета
38. Выбор метода ценообразования на практике
39. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение
40. Типы ценовых политик и стратегий

41. Этапы разработки ценовой политики и стратегии
42. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью
43. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники
44. Показатели рентабельности предприятия формирования и распределение
45. Анализ прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности
46. Анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата предприятия
47. Выявление резервов повышения финансовых результатов предприятия
48. Анализ имущественного положения предприятия
49. Анализ финансовой устойчивости предприятия
50. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
51. Анализ деловой активности предприятия
52. Анализ показателей рентабельности
53. Анализ показателей рыночной активности
54. Оценка финансовой несостоятельности
55. Выявление резервов улучшения финансового состояния
56. Оценка эффективности технических и организационных инноваций
57. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций
58. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
59. Сущность экономической безопасности предприятия
60. Антикризисное управление предприятием

### 3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

#### 3.1. Условия проведения промежуточной аттестации

Дифференцированный экзамен проводится в группе в количестве – не более 25 человек.  
Время выполнения задания – 90 минут

#### 3.2. Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по учебной дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

#### 3.3. Критерии и шкала оценивания контролируемых компетенций

Подходы в оценивании:

Критериальный – единицей измерения является признак характеристики результата образования.

Операциональный – единицей измерения является правильно выполненная операция деятельности.

Как правило, используется дихотомическая оценка:

1 — оценка положительная, т.е. компетенции освоены;

0 — оценка отрицательная, т.е. компетенции не освоены.

#### Критерии оценивания контролируемых компетенций

Результаты (освоенные компетенции)	Критерии
ОК 01	<i>Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</i>
ОК 02	<i>Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач</i>

	<i>профессиональной деятельности.</i>
ОК 03	<i>Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</i>
ПК-2.1	<i>Планирует и осуществляет мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации.</i>
ПК-2.2	<i>Оценивает эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.</i>

### Шкала оценивания контролируемых компетенций

Процент результативности правильных ответов	Качественная оценка	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90- 100	5	Отлично
80-89	4	Хорошо
70-79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Неудовлетворительно

### 3.4. Эталон ответов

<b>ОК 01</b>	
1	Б
2	Б
3	Б
4	В
5	ВГ
6	Выработка
7	$R_{\text{продаж}} = \text{Прибыль} / \text{Объем продаж}$
8	1-4; 2-1; 3-2; 4-3
9	1-В; 2-А; 3-Б
10	В ответе должны содержаться ключевые слова: имущество, акционеры, договор, действие, юридическое лицо, прибыль.
11	В ответе должны содержаться ключевые слова: рынок, товар, результат, план.
12	В ответе должны содержаться ключевые слова: мелкие, средние, крупные 50, 500, 1000
<b>ОК 02</b>	
1	Б
2	Б
3	Б
4	В
5	ВГ
6	Выработка
7	$R_{\text{продаж}} = \text{Прибыль} / \text{Объем продаж}$
8	1-4; 2-1; 3-2; 4-3
9	1-В; 2-А; 3-Б
10	В ответе должны содержаться ключевые слова: имущество, акционеры,

	договор, действие, юридическое лицо, прибыль.
11	В ответе должны содержаться ключевые слова: рынок, товар, результат, план.
12	В ответе должны содержаться ключевые слова: мелкие, средние, крупные 50, 500, 1000
<b>ОК 03</b>	
1	А
2	Б
3	В
4	А
5	А
6	АБВ
7	Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
8	Ресурсы
9	Расчет себестоимости единицы продукции
10	верно
11	фондоемкость
12	Горизонтальная интеграция
13	АБ
14	1)Д, 2)Ж, 3)З, 4)Е, 5)А, 6)И, 7)В, 8)Г, 9)Б
15	В ответе должны содержаться ключевые слова: структура и ее элементы, здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные.
16	В ответе должны содержаться ключевые слова: собственные, заемные, дополнительно привлеченные средства.
17	В ответе должны содержаться ключевые слова: основные, вспомогательные, подразделения, производство, участок, рабочие места.
<b>ПК-2.1</b>	
1	Б
2	В
3	В
4	А
5	Б
6	В
7	А
8	В
9	АБВ
10	АБВ
11	АБВГ
12	БГЕ
13	1)Б, 2)Г, 3)Д, 4)А, 5)Е, 6)В
14	1)С, 2)А
15	Продаж, выручке
16	5
17	5,25
18	В ответе должны содержаться ключевые слова: маржинальная, валовая, операционная, чистая.
19	В ответе должны содержаться ключевые слова: показатель, экономическая, эффективность, убыток, бизнес, прибыль, себестоимость.
20	В ответе должны содержаться ключевые слова: режим, хозяйственная

	деятельность, доходы, расходы.
21	В ответе должны содержаться ключевые слова: определение, объем, затраты
22	В ответе должны содержаться ключевые слова: сырье, материалы, энергия, заработная плата, отчисления
23	В ответе должны содержаться ключевые слова: прямые, косвенные
24	В ответе должны содержаться ключевые слова: производственные, материальные, оплата труда, амортизация, обслуживание
25	В ответе должны содержаться ключевые слова: себестоимость, реализация, изготовление
26	В ответе должны содержаться ключевые слова: эффективность, производство, время, продукция
27	В ответе должны содержаться ключевые слова: повременная, сдельная, комиссионная
28	В ответе должны содержаться ключевые слова: количество, выполнение, сотрудник, трудоемкость
29	В ответе должны содержаться ключевые слова: практика, предприятие, способность
30	В ответе должны содержаться ключевые слова: схема, управление, взаимодействие
31	В ответе должны содержаться ключевые слова: акционирование, инвестирование, аренда
32	В ответе должны содержаться ключевые слова: собственность, прибыль, средства
33	В ответе должны содержаться ключевые слова: технология, структура, стоимость
34	В ответе должны содержаться ключевые слова: средства, создание, собственность
35	В ответе должны содержаться ключевые слова: централизованные, децентрализованные
36	В ответе должны содержаться ключевые слова: способ, вложение, капитал, прибыль
37	В ответе должны содержаться ключевые слова: издержки, производство, прибыль
38	В ответе должны содержаться ключевые слова: формирование, актив, оптимизация, обращение
39	В ответе должны содержаться ключевые слова: оборачиваемость, рентабельность
40	В ответе должны содержаться ключевые слова: принадлежность, ликвидность, контроль
41	В ответе должны содержаться ключевые слова: оборудование, модернизация, оборудование
42	В ответе должны содержаться ключевые слова: производство, программа, повышение
43	В ответе должны содержаться ключевые слова: получение, прибыль, удовлетворение, спрос
44	В ответе должны содержаться ключевые слова: производственное, коммерческое, финансовое
45	В ответе должны содержаться ключевые слова: тенденция, развитие, функции
46	В ответе должны содержаться ключевые слова: производство, материальные блага, время

47	В ответе должны содержаться ключевые слова: производство, продукция, реализация, потребитель
48	В ответе должны содержаться ключевые слова: данные, анализ, структуры, деятельность
49	В ответе должны содержаться ключевые слова: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом
50	В ответе должны содержаться ключевые слова: прямое, косвенное, воздействие
<b>ПК-2.2</b>	
1	Б
2	В
3	В
4	А
5	Б
6	Б
7	АВГЖ
8	1)А, 2)Б, 3)В, 4)Г, 5)Д
9	В
10	Производственный план
11	Финансовый план
12	В ответе должны содержаться ключевые слова: описание, проект, расчет, инвестор, прибыль.
13	В ответе должны содержаться ключевые слова: стратегическое, тактическое, оперативное, планирование.
14	В ответе должны содержаться ключевые слова: хозяйство, кооператив, унитарные предприятия
15	В ответе должны содержаться ключевые слова: участники, разработка, документация, уставной капитал
16	В ответе должны содержаться ключевые слова: объединение, имущество, участники
17	В ответе должны содержаться ключевые слова: юридическое лицо, получение, прибыль
18	В ответе должны содержаться ключевые слова: хозяйство, уставной капитал, акция
19	В ответе должны содержаться ключевые слова: организация, материнская, дочерняя, контроль
20	В ответе должны содержаться ключевые слова: объединение, учреждение, финансы, взаимодействие
21	В ответе должны содержаться ключевые слова: добровольное, некоммерческое, объединение
22	В ответе должны содержаться ключевые слова: объединение, предприятие, координация
23	В ответе должны содержаться ключевые слова: устранение, конкуренция, коммерческая деятельность
24	В ответе должны содержаться ключевые слова: общая система, вспомогательное производство
25	В ответе должны содержаться ключевые слова: кооператив, объединение
26	В ответе должны содержаться ключевые слова: акция, общество, права
27	В ответе должны содержаться ключевые слова: рынок, отрасль, работа
28	В ответе должны содержаться ключевые слова: доля, учредитель, капитал
29	В ответе должны содержаться ключевые слова: требование, обязанность,

	договор
30	В ответе должны содержаться ключевые слова: кредитор, должник
31	В ответе должны содержаться ключевые слова: фактор, влияние, деятельность
32	В ответе должны содержаться ключевые слова: механизм, технология информация
33	В ответе должны содержаться ключевые слова: потенциал, продукция, услуга
34	В ответе должны содержаться ключевые слова: разница, доход, расход
35	В ответе должны содержаться ключевые слова: время, прогресс, фактор
36	В ответе должны содержаться ключевые слова: ресурсы, работник, технология
37	В ответе должны содержаться ключевые слова: средства, сила, продукция
38	В ответе должны содержаться ключевые слова: труд, продукция, эффективность
39	В ответе должны содержаться ключевые слова: размер, издержки
40	В ответе должны содержаться ключевые слова: продукция, переработка, сырье
41	В ответе должны содержаться ключевые слова: стадия, технология
42	В ответе должны содержаться ключевые слова: эффективность, инвестиция
43	В ответе должны содержаться ключевые слова: специализация, концентрация, развитие
44	В ответе должны содержаться ключевые слова: сосредоточение, деятельность, продукция
45	В ответе должны содержаться ключевые слова: выпуск, отрасль, цех
46	В ответе должны содержаться ключевые слова: предметная, поддетальная, технологическая
47	В ответе должны содержаться ключевые слова: самостоятельное, товарное, продукт
48	В ответе должны содержаться ключевые слова: связь, основная, продукция
49	В ответе должны содержаться ключевые слова: список, сотрудник, документ
50	В ответе должны содержаться ключевые слова: руководители, специалисты, рабочие

*Приложение*

Бланк ответов

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Номер вопроса	Вариант ответа
1	
2	
3	

4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	