

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.06.2024 16:49:01

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216692016165157b721022101271316

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова"

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки "Менеджмент"

направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 3 от 18.03.2024

38.04.02

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г 3 мес

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления Е.А. Ширманова/

Декан Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой И.А. Леонтьева/



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной работе

И.Е. Поверинов

04 2024 г.

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								93	93	3348	3348	1041.1	1032	1946.9	360		27	24	28	14		
<b>Обязательная часть</b>								52	52	1872	1872	661.9	656	994.1	216		24	21	4	3		
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2							
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	32.3	32	84.7	27		4							
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4						
Б1.О.05	Педагогика		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2							
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3							
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4						
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8				3						
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	3				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27				4					
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				6	6	216	216	32.3	32	147.7	36		6							
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		2			2	2	72	72	48.2	48	23.8				2						
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	2			2	4	4	144	144	50.3	48	66.7	27			4						
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27		4							
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3							
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8							3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								41	41	1476	1476	379.2	376	952.8	144		3	3	24	11		
Б1.В.01	Теория конкуренции		1			3	3	108	108	32.2	32	75.8			3							
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4					
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	4				4	4	144	144	24.3	24	83.7	36					4				
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	4				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36					4				
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4					
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2			3	3	108	108	16.2	16	91.8				3						
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2					
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2					
Б1.В.10	Стратегии продвижения		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2					
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2					
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16.2</b>	<b>16</b>	<b>55.8</b>					2					
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2					
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2					
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>					3					
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>					3					
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
<b>Блок 2. Практика</b>								18	18	648	648	12		156		480	3	6		9		
<b>Обязательная часть</b>								9	9	324	324	6		78		240	3	6				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		26		80	3							
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2		6	6	216	216	4		52		160		6						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	6		78		240				9		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		9	9	324	324	6		78		240						9		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	20.5		267.5	36					9		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	324	324	20.5		267.5	36							9		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								4	4	144	144	64.4	64	79.6			2	2				
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2					