

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Егорович  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 22.04.2025 15:48:17  
Уникальный программный ключ:  
6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2c4b9d41b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 4 от 01.04.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"  
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга  
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления Е.А. Ширманова/

Декан И.В. Морозова/

Зав. кафедрой И.А. Леонтьева/



направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1 з.е.	Семест р 2 з.е.	Семест р 3 з.е.	Семест р 4 з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								93	93	3348	3348	1041.1	1032	1946.9	360		27	24	28	14
<b>Обязательная часть</b>								52	52	1872	1872	661.9	656	994.1	216		24	21	4	3
+	Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8		2					
+	Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2				
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	32.3	32	84.7	27	4					
+	Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4				
+	Б1.О.05	Педагогика		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2				
+	Б1.О.06	Персональный менеджмент		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8		2					
+	Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8		3					
+	Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4				
+	Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3				
+	Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	3				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27			4			
+	Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				6	6	216	216	32.3	32	147.7	36	6					
+	Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		2			2	2	72	72	48.2	48	23.8			2				
+	Б1.О.13	Методология стратегического анализа	2			2	4	4	144	144	50.3	48	66.7	27		4				
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27	4					
+	Б1.О.15	Современная концепция маркетинга		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8		3					
+	Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								41	41	1476	1476	379.2	376	952.8	144	3	3	24	11	
+	Б1.В.01	Теория конкуренции		1			3	3	108	108	32.2	32	75.8		3					
+	Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36			4			
+	Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	4				4	4	144	144	24.3	24	83.7	36				4		
+	Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
+	Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	4				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4		
+	Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36			4			
+	Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2			3	3	108	108	16.2	16	91.8			3				
+	Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2			
+	Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2			
+	Б1.В.10	Стратегии продвижения		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2			
+	Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2			
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16.2</b>	<b>16</b>	<b>55.8</b>				2			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2			

направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02</b>		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03</b>		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		
<b>Блок 2.Практика</b>							18	18	648	648	12		156		480	3	6		9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	6		78		240	3	6			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		26		80	3				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2		6	6	216	216	4		52		160		6			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							9	9	324	324	6		78		240					9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		9	9	324	324	6		78		240				9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	20.5		267.5	36						9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	20.5		267.5	36					9	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							4	4	144	144	64.4	64	79.6					2	2	
+	ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2		
+	ФТД.02	Развитие лидерских качеств		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2		