

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 07.05.2026 17:15:35

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eef04e3b7

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Тувацкий государственный университет имени И. Н. Ульянова"

МИНОБНАУКИ РОССИИ

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 12 от 13.10.2025

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 и 3 м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану)


2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО


Начальник учебно-методического управления

 / Е.А. Ширманова/

Декан

 / Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой

 / М.А. Леонтьева/

УТВЕРЖДАЮ



И.Е. Поверинов

 2026 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)							93	93	3348	3348	1025.1	1016	1962.9	360		27	24	28	14		
Обязательная часть							52	52	1872	1872	629.9	624	1017.1	225		24	15	10	3		
+	Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8		2						
+	Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2					
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	32.3	32	84.7	27	4						
+	Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4					
+	Б1.О.05	Педагогика		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2					
+	Б1.О.06	Персональный менеджмент		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8		2						
+	Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8		3						
+	Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4					
+	Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3					
+	Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	3				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27			4				
+	Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				6	6	216	216	32.3	32	147.7	36	6						
+	Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2				
+	Б1.О.13	Методология стратегического анализа	3			3	4	4	144	144	34.3	32	73.7	36			4				
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27	4						
+	Б1.О.15	Современная концепция маркетинга		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8		3						
+	Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41	1476	1476	395.2	392	945.8	135	3	9	18	11			
+	Б1.В.01	Теория конкуренции		1			3	3	108	108	32.2	32	75.8		3						
+	Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36			4				
+	Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	4				4	4	144	144	24.3	24	83.7	36				4			
+	Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3			
+	Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	4				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4			
+	Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	2				4	4	144	144	48.3	48	68.7	27		4					
+	Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2			3	3	108	108	32.2	32	75.8			3					
+	Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2					
+	Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2				
+	Б1.В.10	Стратегии продвижения		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2				
+	Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2				
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02		3			3	3	108	108	16.2	16	91.8				3				

+	Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		3			3	3	108	108	16.2	16	91.8					3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		3			3	3	108	108	16.2	16	91.8					3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3			
Блок 2. Практика							18	18	648	648	12		156		480	3	6			9	
Обязательная часть							9	9	324	324	6		78		240	3	6				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		26		<u>80</u>	3					
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2		6	6	216	216	4		52		<u>160</u>		6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	6		78		240						9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		9	9	324	324	6		78		<u>240</u>					9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	20.5		267.5	36							9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	324	324	20.5		267.5	36						9	
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	64.4	64	79.6					2	2		
+	ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2			
+	ФТД.02	Развитие лидерских качеств		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2			