

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.05.2026 17:15:35
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a26ab0de1b7

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 12 от 13.10.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор

по учебной работе И.Е. Поверинов

по программе магистратуры



38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"

направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организаций"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 з 3 м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

/Декан

Зав. кафедрой

Е.А. Ширманова /Е.А. Ширманова/
Н.В. Морозова /Н.В. Морозова/
И.А. Леонтьева /И.А. Леонтьева/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1. Дисциплины (модули)									93	93	3348	3348	206.7	196	2996.3	145		50	43	
Обязательная часть									52	52	1872	1872	118.7	112	1670.3	83		45	7	
+	Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
+	Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
+	Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
+	Б1.О.05	Педагогика		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
+	Б1.О.06	Персональный менеджмент		1				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3		2			
+	Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
+	Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
+	Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
+	Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	2					4	4	144	144	10.3	10	125.7	8			4		
+	Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				1	6	6	216	216	4.5	4	203.5	8		6			
+	Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		1			1	2	2	72	72	6.4	6	62.6	3		2			
+	Б1.О.13	Методология стратегического анализа	1			1		4	4	144	144	8.3	6	127.7	8		4			
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				1	4	4	144	144	6.5	6	129.5	8		4			
+	Б1.О.15	Современная концепция маркетинга		1			1	3	3	108	108	4.4	4	100.6	3		3			
+	Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									41	41	1476	1476	88	84	1326	62		5	36	
+	Б1.В.01	Теория конкуренции		1				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3		3			
+	Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
+	Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4		
+	Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		2			2	3	3	108	108	8.4	8	96.6	3			3		
+	Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
+	Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
+	Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3			3		
+	Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		1				2	2	72	72	2.2	2	66.8	3		2			
+	Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
+	Б1.В.10	Стратегии продвижения		2				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3			2		
+	Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		2				2	2	72	72	2.2	2	66.8	3			2		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		

+	Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Блок 2.Практика								18	18	648	648	3		165		480	9		9	
Обязательная часть								9	9	324	324	2		82		240	9			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1			3	3	108	108	1		27		<u>80</u>	3			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			1			6	6	216	216	1		55		<u>160</u>	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	1		83		240			9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			3			9	9	324	324	1		83		<u>240</u>			9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		295.5	8				9	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					9	9	324	324	20.5		295.5	8				9	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	24.4	24	113.6	6		2	2		
+	ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		1				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3		2			
+	ФТД.02	Развитие лидерских качеств		2				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3			2		