

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 05.11.2024 16:38:26

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde60128076218692f016463815672a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Экономический факультет

Кафедра государственного и муниципального управления и
региональной экономики

Утверждена в составе основной
профессиональной образовательной
программы подготовки специалистов
среднего звена

ПРОГРАММА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

по учебной дисциплине
ОП.01 Экономика организации

для специальности
38.02.06 Финансы

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2024**

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессионального и профессионального циклов «29» августа 2024 г., протокол № 10.

Председатель комиссии Н.В. Морозова

Контрольно-измерительные материалы (далее - КИМ) предназначены для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации» обучающимися по специальности 38.02.06 Финансы.

СОСТАВИТЕЛЬ: Иваницкая Ираида Петровна, преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Паспорт
2. Оценка освоения учебной дисциплины
 - 2.1. Формы и методы оценивания
 - 2.2. Задания для оценки освоения учебной дисциплины
3. Критерии оценки

1. ПАСПОРТ

Назначение:

КИМ предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.01. Экономика организации** по специальности **38.02.06 Финансы**

Уровень подготовки: базовый

Умения, знания и компетенция, подлежащие проверке:

№	Наименование	Метод контроля
Умения:		
У 1.	определять организационно-правовые формы организаций	Оценка результата самостоятельной работы (работа с учебной литературой), оценка выполнения практических заданий (решение задач, тестирование)
У 2.	планировать деятельность организации	
У 3.	определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	
У 4.	заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	
У 5.	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	
У 6.	находить и использовать необходимую экономическую информацию	
Знания:		
З 1.	сущности организации как основного звена экономики отраслей	Оценка результата самостоятельной работы (работа с учебной литературой), оценка выполнения практических заданий (решение задач, тестирование)
З 2.	основных принципов построения экономической системы организации	
З 3.	принципов и методов управления основными и оборотными средствами и методов оценки эффективности их использования	
З 4.	организации производственного и технологического процессов	
З 5.	состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателей эффективности их использования	
З 6.	способов экономии ресурсов и определения их резервов	
З 7.	механизмов ценообразования	
З 8.	форм оплаты труда	
З 9.	основных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета	
Общие компетенции:		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Опросы, подготовка доклада, презентации, тест
ОК-02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	
ОК-03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	

ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	
Профессиональные компетенции:		
ПК-3.1.	Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации.	Ситуационная задача
ПК-3.3.	Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению	
ПК-3.4.	Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.	

Личностные результаты, подлежащие оценке достижения:

ЛР 14	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	участие в проектах, выполнение творческих заданий, самооценка события, подведение итогов, портфолио студента
ЛР 27	Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	
ЛР 31	Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам.	
ЛР 33	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	
ЛР 35	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, по дисциплине **ОП.01. Экономика организации**, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, а также направленные на достижение личностных результатов.

Элемент дисциплины	Методы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Тема 1. Организация – основное звено экономики.	Практическое занятие № 1 устный опрос	У1, У6, З1, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 2. Организационная и производственная структура организации	Практическое занятие № 2 тестовый опрос Практическое занятие № 3. Нахождение и использование необходимой экономической информации	У1, У2, У6, З2, З4, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 3. Материально-техническая база организации (основной капитал, оборотные средства; финансовые ресурсы)	Практическое занятие № 4 решение задач Практическое занятие № 5 решение задач	У1, У5, У6, З3, З9, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 4. Персонал организации и производительность труда	Практическое занятие №6 тестовый опрос решение задач	У2, У3, У6, З5, З8, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Практическое занятие № 7 решение задач тестовый опрос	У2, У3, У5, У6, З5, З6, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 6. Цены и ценообразование	Практическое занятие № 8 решение задач	У2, У5, У6, З5, З7, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 7. Планирование деятельности организации	Практическое занятие №9 тестовый опрос решение задач	У2, У3, У5, У6, З4, З5, З6, З7, З9, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35

Тема 8. Прибыль и рентабельность организации	Практическое занятие №10 решение задач тестовый опрос	У2, У3, У4, У5, У6, 33, 35, 36, 37, 39, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 9. Финансовое состояние организации	Практическое занятие №11 решение задач тестовый опрос Практическое занятие № 12 решение задач тестовый опрос	У1, У2, У3, У4, У5, У6, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39; ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	Практическое занятие № 13 решение задач	У1, У2, У3, У4, У5, У6, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35
Тема 11. Учет и отчетность	Практическое занятие № 14 Нахождение и использование необходимой экономической информации	У1, У2, У3, У4, У5, У6, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4. ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35

2.2. Задания для оценки освоения дисциплины

Тема 1. Организация - основное звено экономики.

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие № 1. Определение организационно-правовых форм организаций

Устный опрос

1. Назовите основные характерные черты предпринимательства.
2. Дайте определение предпринимательства.
3. Назовите виды предпринимательской деятельности и их особенности.
4. Какие предприятия относятся к коммерческим?
5. Какая организация считается юридическим лицом?
6. Назовите организационно-правовые формы предприятий.
7. Каковы основные цели и результаты деятельности предприятия?
8. В чем состоит принципиальное отличие между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?

Задача 1.

Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности организации. Представьте собственный вариант решения задачи.

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Унитарное предприятие
Судоверфь	Ассоциация
Ремонтная мастерская	Полное товарищество
Объединение охранных предприятий	Общество с ограниченной ответственностью
Торговая организация	Производственный кооператив
Научно-исследовательский центр профилактической медицины	Учреждение
Конструкторское бюро	Акционерное общество

Тестовый опрос.

- Для рыночной экономики НЕ характерна...
 - частная собственность;
 - муниципальная собственность;
 - государственная собственность;
 - колхозно-кооперативная собственность

- Основной недостаток малого бизнеса заключается ...
 - высокие издержки производства;
 - невысокая оперативность принятия управленческих решений;
 - отсутствие заинтересованности работников в конечных результатах деятельности;
 - ограниченное количество рабочих мест.

- В случае неудовлетворительной деятельности предприятия личным имуществом отвечают ...
 - владелец акций закрытого акционерного общества;
 - участники общества с ограниченной ответственностью;
 - полные товарищи;
 - пайщики потребительского общества.

- Крупные по размерам предприятия обычно создают в форме...
 - общества с ограниченной ответственностью;
 - открытого акционерного общества;
 - общества с дополнительной ответственностью;
 - производственного кооператива.

- На доли (вклады) не делится имущество...
 - унитарного государственного предприятия;
 - общества с ограниченной ответственностью;
 - хозяйственного товарищества.
 - акционерного общества.

- Экономическую прибыль целесообразно рассчитывать...
 - при составлении бухгалтерской отчетности предприятия;
 - для целей налогообложения;
 - при открытии нового предприятия или вида деятельности;
 - при составлении статистической отчетности предприятия.

- Налогооблагаемая прибыль – это...
 - разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
 - прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;

- В) прибыль за вычетом налогов и иных обязательных платежей;
 Г) разница между выручкой от продажи товара и затратами на его закупку.

8. Наиболее полно характеризует коммерческое предприятие:

- А) коллегиальный орган, руководящий определенным участком работы;
 Б) юридическое лицо, имеет свой самостоятельный баланс;
 В) самостоятельно хозяйствующий субъект, действующий на основе законодательства для удовлетворения потребностей общества и получения прибыли;
 Г) добровольное объединение лиц для совместной деятельности.

9. В условиях рыночной экономики исключается...

- А) децентрализация управления; Б) конкуренция;
 В) установление цены в зависимости от среднеотраслевых затрат.
 Г) экономическая самостоятельность предприятия.

10. По обязательствам государства предприятие ответственность ...

- А) несет полную всем своим имуществом;
 Б) несет в пределах суммы уставного капитала;
 В) несет в пределах суммы собственных средств;
 Г) не несет совсем;

Тема 2. Организационная и производственная структура организации

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие № 2. Подготовка информационного сообщения.

Практическое занятие № 3. Нахождение и использование необходимой экономической информации.

Задача 1. Определить показатели, характеризующие отраслевую структуру (удельный вес продукции предприятия в общем объеме производства, разность удельных весов, темп роста объема продукции, коэффициент опережения, удельный вес продукции предприятия, рассчитанный через коэффициент опережения), исходя из данных, представленных в таблице. Дать развернутый ответ со всеми расчетами, не забывайте указывать единицы измерения.

Исходные данные для расчета показателей, характеризующих отраслевую структуру, тыс. руб.

Объем валовой продукции	Базисный год				Отчетный год			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Отрасль «А»	5367	4320	3150	2890	5108	4530	2950	3020
в том числе:								
-предприятие 1	543	420	476	248	654	540	532	282
-предприятие 2	458	542	486	412	386	520	430	444

Задача 2. Промышленная организация по производству электронного оборудования расширяет свою деятельность и планирует открыть новый завод по сборке в соседнем регионе (2). Оцените уровень промышленной концентрации с помощью показателя рыночной доли организации. Как изменится рыночная доля организации, если см. табл. Дать развернутый ответ со всеми расчетами, не забывайте указывать единицы измерения.

Показатели	Значение показателей			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
объем продаж на основном рынке (1)	60 350 000 руб.	52 000 150 руб.	75 000 450 руб.	68 250 120 руб.
доля на основном рынке	32%	29%	30%	27%
плановое увеличение объема продаж за счет расширения производства	25%	25%	25%	25%
общий объем продаж региона (2)	118 500 210 руб.	95 122 130 руб.	101 000 125 руб.	98 800 230 руб.

Задача 3. В составе отрасли «А» выделяется четыре специализированные подотрасли. Общий объем производства в отрасли «А» в отчетном году составил 13,5 млрд. руб., в планируемом году – 14,4 млрд. руб. На основании данных таблицы определить: структуру производства в отрасли «А» в планируемом году; объемы производства в специализированных подотраслях в отчетном и плановом годах:

Подотрасли	Структура производства отрасли «А» в отчетном году, %	Коэффициенты опережения
1	33,5	0,96
2	28,3	1,10
3	21,5	1,01
4	16,7	0,90

Задача 4. Отрасль состоит из трех подотраслей: «А», «Б» и «В». Объем производства валовой продукции в отрасли в базисном году составил 229,6 млрд. руб., в плановом году – 246,7 млрд. руб. (в сопоставимых ценах). Используя данные таблицы, определить:

- 1) структуру производства в подотраслях в отчетном и плановом годах;
- 2) объемы производства продукции в подотраслях в базисном, отчетном и плановом годах;
- 3) коэффициенты опережения по подотраслям в плановом году по отношению к базисному году.

Подотрасли	Структура производства в базисном году, %	Темп роста объема продукции в отчетном году по отношению к базисному году, %	Коэффициенты опережения в плановом году по отношению к отчетному году
«А»	41,7	104,3	1,03
«Б»	32,8	99,2	0,99
«В»	25,5	103,7	0,96

Задача 5. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1 400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задача 6. Организация «А» открывает ателье по пошиву и ремонту одежды в небольшом российском городе. Определите уровень концентрации производства данного вида услуг на основе показателя доли рынка, если рынок представлен тремя организациями: объем продаж ателье «Б» составляет 1 300 250 руб. в год, ателье «В» -

1 150 500 руб. в год, «Г» - 980 570 руб. в год. На какую долю может рассчитывать предприниматель «А», если планирует объем продаж в размере 900 000 руб. в год?

Задача 7. В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Задача 8. Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек, бумаге Б – 7300 пачек, В – 6000 пачек, Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Задача 9. Определите длительность технологического цикла обработки партии деталей (состоящей из 4 шт.) при всех трех видах движения предметов труда (последовательном, параллельном, параллельно-последовательном). Технологический процесс обработки деталей состоит из пяти операций (N), длительность которых указана в табл. Все операции выполняются на одном станке.

Операция	Длительность операции (мин.)			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
t_1	2	2	4	1
t_2	3	2	3	2
t_3	1	1	2	2
t_4	2	3	2	4
t_5	4	2	3	3

Задача 10. Длительность параллельно-последовательного производственного процесса указана в табл. Определите целесообразность изменения времени на операцию №3 до 5 мин/ед. Сделайте вывод.

Операция	Длительность операции (мин.)			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Длительность операции t_1	2	2	4	1
Длительность операции t_2	3	2	3	2
Длительность операции t_3	1	1	2	2
Длительность операции t_4	2	3	2	4
Партия деталей	30 ед.	35 ед.	38 ед.	42 ед.
Размер транспортной партии	8 ед.	9 ед.	10 ед.	11 ед.
Время послеоперационного пролеживания	2 мин.	2 мин.	2 мин.	2 мин.

Задача 11. Рассчитайте циклы производства при различных движениях предметов труда: последовательном, параллельном, параллельно-последовательном. Исходные данные:

- в партии 10 шт. деталей;
- транспортная партия $p = 5$ шт.;
- время между операциями – 2 мин.;
- режим работы – две смены по 8ч.;
- естественные процессы в организации составляют 30 мин.;
- технологический процесс обработки представлен в табл.:

№ операции	Операция	C – количество станков	Время в минутах
1	Обрабатывающая	1	4
2	Сборочная	1	1

3	Шлифовальная	2	6
---	--------------	---	---

Тестовый опрос:

1. Производственно-технологическое единство означает:
 - А) организацию деятельности на основе коммерческого расчета;
 - Б) наличие самостоятельной законченной системы отчетности и бухгалтерского баланса;
 - В) тесная взаимосвязь всех составляющих подразделений предприятия, определяется общностью назначения изготовленной ими продукции и технологического процесса;
 - Г) административную обособленность

2. Производственная структура предприятия - это:
 - А) состав, количественное соотношение и размеры внутренних подразделений, формы их построения и взаимосвязи;
 - Б) численность субъектов-основателей и взаимоотношения между ними;
 - В) доля капитала каждого учредителя в уставном фонде.

3. На производственную структуру предприятия не влияют:
 - А) масштаб производства;
 - Б) сложность конструкции изделия;
 - В) удаленность предприятия от природных ресурсов;
 - Г) характер технологического процесса;
 - Д) уровень профессиональной подготовки работников.

4. Не являются признаками организационно-экономического единства предприятия:
 - А) единство руководства;
 - б) единство трудового коллектива;
 - Б) наделение правами юридического лица;
 - В) самостоятельное определение перспектив развития;
 - Г) общность вспомогательного и обслуживающего хозяйства;
 - Д) владение основными фондами.

5. Общая структура предприятия включает:
 - А) производственные подразделения;
 - Б) подразделения материально-технического обеспечения;
 - В) подразделения аппарата управления;
 - Г) подразделения сбыта продукции;
 - Д) учреждения социально-культурного назначения.

6. Предметы труда после окончания предыдущей операции сразу передаются на следующую операцию и обрабатываются при применении способа сочетания операций:
 - А) последовательного;
 - Б) параллельного;
 - В) параллельно-последовательного.

7. Особенности единичного типа производства ...
 - А) широкая номенклатура изделий;
 - Б) относительно небольшой объем выпуска;
 - В) использование специального оборудования;

- Г) большая продолжительность производственного цикла;
- Д) наличие рабочих высокой квалификации;
- Е) закрепление однотипных операций за рабочими местами.

8. Главными элементами производственной структуры являются...

- А) рабочие места;
- Б) участки;
- В) цеха;
- Г) узлы, агрегаты;
- Д) аппаратные процессы;
- Е) службы.

9. В теории организации выделяют следующие типы управления

- А) Научный и творческий
- Б) Социальный и правовой
- В) Органический и бюрократический

10. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей:

- А) технология
- Б) метод
- В) структура

Устный опрос:

1. Какие измерители объема выпускаемой продукции вы знаете?
2. Чем различаются показатели валовой, товарной и реализованной продукции?
3. Что такое товарная продукция?
4. Как определить объем валовой продукции?
5. Что понимается под производственным процессом? Какие процессы он включает в себя?
6. В чем заключаются основные принципы организации производственных процессов?
7. Что понимается под типом производства? В чем состоит отличие между единичным, серийным и массовым типами производства?
8. Что понимается под методом организации производства?
9. Что такое производственная структура? Какие факторы влияют на выбор производственной структуры?
10. Что понимают под организационной структурой предприятия? Какие виды организационных структур вам известны?
11. С какой целью составляется сводный план предприятия? Какова его примерная структура?
12. В чем состоит сущность стратегического, текущего и оперативного планирования на предприятии?
13. В каких случаях разрабатывается бизнес-план предприятия? Какова его примерная структура?
14. В чем отличие понятий «план» и «планирование» на предприятии?

Тема 3. Материально-техническая база организации (основной капитал, оборотные средства; финансовые ресурсы)

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие № 4. Основные средства организации

Задача 1. Определите первоначальную стоимость оборудования, а также

остаточную стоимость на конец года, если:

Показатели	Значение показателей			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Оборудование приобретено	15 июля	15 мая	15 марта	15 апреля
Стоимость приобретения	350 тыс. руб.	380 тыс. руб.	400 тыс. руб.	420 тыс. руб.
Затраты по доставке и наладке составили	22 тыс. руб.	25 тыс. руб.	27 тыс. руб.	28 тыс. руб.
Срок полезного использования	10 лет	11 лет	12 лет	15 лет

Задача 2. Определите показатели использования основных средств за год: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, если:

Показатели	Значение показателей			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Годовой выпуск продукции	102 млн. руб.	112 млн. руб.	118 млн. руб.	122 млн. руб.
Первоначальная стоимость основных средств	62 млн. руб.	65 млн. руб.	68 млн. руб.	72 млн. руб.
Стоимость введенного оборудования	18 млн. руб.	20 млн. руб.	22 млн. руб.	25 млн. руб.
Время введения нового оборудования	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Средняя численность работающих	145 человек	148 человек	150 человек	152 человека

Задача 3. Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

Задача 4. Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб., срок его полезного использования 4 года.

Задача 5. Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов 1 марта (70 тыс. руб.) и 1 августа (120 тыс. руб.), а также выбытие 1 февраля (10 тыс. руб.) и 1 июля (80 тыс. руб.). Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Задача 6. Машина с первоначальной стоимостью 200 000 р., имеет предположительный срок эксплуатации 8 лет. Ее стоимость списывается на издержки предприятия по методу линейной амортизации. По истечении 5 лет приходят к выводу, что машину можно использовать на 2 года дольше, чем предполагалось первоначально. Как правильно исчислить амортизацию машины, если ее первоначальная стоимость не подвергалась переоценке?

Задача 7. Начислить амортизацию приобретенного станка способом уменьшаемого остатка при условии, что первоначальная стоимость станка – 200 000 р., срок полезного использования – 8 лет, коэффициент ускорения – 2.

Задача 8. Начислить амортизацию автомобиля по сумме чисел лет срока полезного использования при условии, что первоначальная стоимость станка – 1 000 000 р., срок полезного использования – 12 лет.

Задача 9. Организация приобрела штамповальный станок для производства деталей, используемых для машиностроения, стоимостью 50 000 р. В паспортной документации этого станка установлено, что он рассчитан на штамповку 100 000 деталей. Это значит, что для установленного объема производства эксплуатационные свойства станка будут неизменными, а за его пределами качество выпускаемой продукции будет снижено до

уровня, когда изделия не будут отвечать установленным стандартам и не смогут использоваться по назначению. Иными словами, после выпуска 100 000 штамповочных деталей станок не подлежит эксплуатации. Организация начала использование станка и выпустила:

- за 1-й месяц – 3000 деталей;
- за 2-й месяц – 5000 деталей;
- за 3-й месяц – 4000 деталей.

Рассчитать суммы амортизации, которые должна начислить организация за этот период, по способу списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Задача 10. В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260. Время фактической работы станка – 4000 ч. в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Тестовый опрос:

1. Основные производственные фонды – это средства труда, которые участвуют в процессе производства, не изменяя свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на готовую продукцию:

- А) постепенно по мере износа, многократно участвуя в каждом производственном цикле;
- Б) сразу, полностью потребляясь в каждом производственном цикле;
- В) не переносят свою стоимость на готовую продукцию.

2. Уровень использования основных средств характеризуют:

- А) рентабельность, прибыль
- Б) фондоотдача, фондоемкость;
- В) фондовооруженность труда рабочих;
- Г) коэффициент сменности;
- Д) производительность труда рабочих.

3. Амортизация основных средств - это:

- А) износ основных фондов;
- Б) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость изготавливаемой продукции;
- В) восстановление основных фондов;
- Г) расходы на содержание основных фондов.

4. Коэффициент сменности определяется как отношение:

- А) количество отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости оборудования,
- Б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
- В) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;
- Г) количество отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен.

5. К основным средствам не относятся:

- А) передаточные устройства
- Б) производственные запасы;

- В) рабочий скот;
- Г) легковой автотранспорт.

6. К силовым машинам и оборудованию относятся:

- А) турбины;
- Б) кузнечно-прессовые машины;
- В) подъемно-транспортные машины;

7. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А) повысится;
- Б) понизится
- В) останется без изменения.

8. К видам износа основных средств относятся:

- А) физический;
- Б) технологический;
- В) научно-технический;
- Г) моральный.

9. Моральный износ - это:

- А) потеря стоимости оборудования в результате повышения производительности труда в отраслях, изготавливающих их;
- Б) потеря стоимости средств труда в результате появления новых, более производительных машин, лучших по технико-экономическим параметрам;
- В) оба вышеперечисленных ответа верны.

10. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- А) сокращение простоев оборудования,
- Б) повышение коэффициента сменности
- В) снижение удельного веса недействующего оборудования;
- Г) приобретение нового, более производительного оборудования.

Устный опрос:

1. Что понимается под основными фондами? Каким образом классифицируются основные фонды по видам?
2. В чем состоит отличие между физическим и моральным износом основных фондов?
3. Как определяется износ основных фондов в стоимостном выражении?
4. Как соотносятся понятия «износ» и «амортизация» основных фондов?
5. Какие существуют виды стоимости основных фондов?
6. Какие существуют способы начисления амортизации?
7. Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов? Является ли положительной тенденцией рост фондоотдачи?
8. С какой целью определяют частные показатели использования основных фондов?
9. Что понимается под производственной мощностью предприятия? Какие факторы влияют на производственную мощность?
10. Какая существует взаимосвязь между производственной мощностью и производственной программой предприятия?
11. Каково содержание оборотных средств? Как классифицируют оборотные средства?
12. В чем состоит отличие оборотных и основных производственных фондов?

13. Каковы методы нормирования оборотных средств? С какой целью определяют нормативы по элементам оборотных средств?

14. От каких факторов зависит потребность в оборотных средствах в составе запасов сырья и материалов?

15. Какие факторы влияют на запасы готовой продукции?

16. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

17. В чем состоит отличие относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств?

Практическое занятие № 5. Оборотные средства предприятия

Задание 1. Решить задачи

Задача 1. Рассчитать количество оборотов и период оборота оборотного капитала за год по плану и по факту по исходным данным, указанным в таблице. Эффективно ли использовался оборотный капитал по сравнению с планом? Пояснить точку зрения.

Показатель	План	Факт
Выручка за год, тыс. руб.	100 000	165 000
Стоимость оборотного капитала, тыс. руб.	20 000	22 500

Задача 2. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. руб. Выручка за год составила 6 900 тыс. руб. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

Задача 3. Определить стоимость поставки материальных ценностей (ресурсов), если: стоимость месячного потребления металла 36 000 тыс. руб.; цена 1 т металла 150 тыс. руб.; интервал плановой поставки 10 дней; страховой запас 2 дня; транспортный запас 1 день; технологический запас (коэффициент технологичности металла) 5% ($K_{\text{тех}} = 0,05$)

Задача 4. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств, если: выпуск продукции за год 1 000 ед.; себестоимость изделия 85 руб.; цена изделия на 25% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств 50 000 руб.; длительность производственного цикла 8 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 0,55.

Задача 5. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств 25 тыс. руб. Во II квартале выпуск продукции увеличится на 10%, а время 1 оборота будет сокращено на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в I и II кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности 1 оборота.

Задача 6. Оценить оборачиваемость оборотных средств (количество оборотов), если:

Показатели	Значение показателей			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Себестоимость реализованной за год продукции предприятия	6,5 млн. руб.	6,8 млн. руб.	7,0 млн. руб.	7,5 млн. руб.
валовая прибыль	3,5 млн. руб.	4,0 млн. руб.	4,5 млн. руб.	5,0 млн. руб.
Средний остаток, или норматив оборотных средств	1,25 млн. руб.	1,5 млн. руб.	1,75 млн. руб.	2,0 млн. руб.

Тестовый опрос:

1. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

- А) все производственные запасы;
- Б) все оборотные производственные фонды;
- В) все оборотные средства предприятия;
- Г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- Д) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

2. Оборотные средства включают:

- А) транспортные средства
- Б) рабочие машины и оборудование;
- В) инструмент;
- Г) оборотные фонды и фонды обращения;
- Д) оборотные фонды и готовую продукцию;

3. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- А) коэффициент сменности;
- Б) количество оборотов;
- В) длительность одного оборота;
- Г) стоимость высвобождения оборотных средств.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- А) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- Б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- В) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- Г) уровень технической оснащенности труда;
- Д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

5. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным производственным фондам:

- А) сырье и материалы;
- Б) незавершенное производство;
- В) машины, оборудование;
- Г) запасные части;
- Д) топливо, тара.

6. Какие из названных позиций используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах:

- А) текущий запас; Б) время упаковки продукции; В) страховой запас
- Г) транспортный запас.

7. Период оборота оборотных средств характеризует:

- А) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- Б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- В) средняя скорость движения оборотных средств;
- Г) количество дней, за которое совершается полный оборот;

Д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

8. Незавершенное производство – это:

- А) готовая продукция, не подготовленная к отгрузке и реализации;
- Б) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, находящиеся на складе;
- В) стоимость заготовок, деталей, узлов, полуфабрикатов, находящихся в процессе производства на различных стадиях готовности продукции.

9. Совокупный норматив – это:

- А) средний норматив;
- Б) сумма частных нормативов;
- В) наибольший норматив;
- Г) разность между наибольшим и наименьшим нормативом.

10. Целью нормирования является:

- А) постепенное снижение существующего уровня цен для вытеснения конкурентов с олигархического рынка;
- Б) повышение эффективности труда в процессе производства;
- В) определение рационального планового объема оборотных средств, отвлекаемых на определенный срок в сферу производства и сферу обращения.

Устный опрос:

1. Что такое оборотный капитал?
2. Как различают оборотные фонды и фонды обращения?
3. Что такое структура оборотного капитала?
4. Какие виды оборотных средств вы знаете?
5. Что такое норматив оборотных средств?
6. Какие виды норм и методы нормирования вы знаете?
7. Что представляет собой метод прямого счета? Какие этапы расчета он включает в себя?
8. Какие существуют показатели и пути улучшения использования оборотных средств?

Тема 4. Персонал организации и производительность труда

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №6. Определение состава и движения трудовых ресурсов организации

Тестовый опрос:

1. При увеличении коэффициента оборачиваемости и неизменном нормативе оборотных средств объем выпускаемой продукции...
 - А) остается неизменным;
 - Б) увеличивается;
 - В) снижается.
 - Г) все ответы верны.
2. Рентабельность трудовых ресурсов определяется как отношение
 - А) выручки от реализации продукции к численности рабочих;
 - Б) численности рабочих к выручке от реализации продукции;

- В) прибыли к среднесписочной численности рабочих;
- Г) прибыли к годовому фонду заработной платы.

3. Среднегодовая выработка одного рабочего определяется...

- А) как произведение среднечасовой выработки и продолжительности рабочей смены;
- Б) как произведение среднечасовой выработки и количества рабочих дней в году;
- В) как отношение выручки от реализации продукции к количеству рабочих дней в году;
- Г) как отношение объема произведенной продукции к среднесписочной численности рабочих;

4. В состав промышленно-производственного персонала предприятия НЕ включают...

- А) специалистов;
- Б) работников социальной инфраструктуры;
- В) административно-управленческий персонал.
- Г) основных и вспомогательных рабочих.

5. Наиболее полно уровень жизни населения характеризует...

- А) номинальная заработная плата;
- Б) реальная заработная плата;
- В) размер потребительской корзины;
- Г) уровень пенсионного обеспечения.

6. Какое из понятий характеризует выработку:

- А) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
- Б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);
- В) время на производство запланированного объема продукции;
- Г) номенклатура выпускаемой продукции;
- Д) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего.

7. Какие формы оплаты труда существуют?

- А) коллективная;
- Б) сдельная;
- В) индивидуальная;
- Г) аккордная;
- Д) повременная

8. В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда?

- А) при отсутствии количественных показателей работы;
- Б) при условии обеспечения высокого качества работы;
- В) при наличии нормативов трудоемкости;
- Г) при наличии работ по обслуживанию;
- Д) при отсутствии нормирования труда.

9. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует:

- А) дополнительной численности рабочих;
- Б) сокращения существующей численности.

10. Списочный состав работников предприятия включает в себя:

- А) всех работников предприятия, явившихся на работу;
- Б) постоянных и временных работников, принятых на работу сроком на один день и более;
- В) среднюю численность рабочих за месяц;
- Г) явочный состав, а также работников в отпусках, командировках, на больничных и занятых государственной и общественной работой.

Решение задач

Задача 1. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда 150 руб., в месяце 24 рабочих дня, продолжительность смены 8 ч. За месяц изготовлено 1 008 изделий. Оплата труда сдельно-премиальная. Определите: норму выработки в месяц (шт.); сдельную расценку на изделие (руб.); сумму сдельной заработной платы за месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.). Какую сумму сэкономит предприятие на оплате труда, если применит простую повременную систему.

Задача 2. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 900 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек. Определить коэффициент выбытия кадров и коэффициент текучести кадров.

Задача 3. Определить среднесписочную численность работников за 1 квартал и год, если организация имела среднесписочную численность в январе 620 человек, в феврале 640, в марте 690 человек. Далее предприятие расформировали.

Задача 4. Определите выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

- годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.;
- годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.;
- среднесписочное число работающих на предприятии - 500 человек.

Задача 5. Рабочий-сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т – 200 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 1250 руб. (премия от суммы продаж составляет 2%). Определите полный заработок рабочего.

Устный опрос:

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» применительно к предприятию.
2. Какие категории персонала выделяют в РФ?
3. По каким признаком можно классифицировать состав трудовых ресурсов предприятия?
4. Какие экономические показатели характеризуют движение персонала?
5. Перечислите известные вам показатели производительности труда.
6. Какие методы применяются для определения потребности предприятия в персонале?
7. Какие инструменты наблюдения используются при расчетно-аналитическом нормировании численности персонала?
8. Какие факторы обеспечивают рост производительности труда на предприятии?
9. Какие факторы оказывают влияние на оплату труда работников предприятия?
10. Какие элементы составляют основу организации оплаты труда работников предприятия?
11. Охарактеризуйте сущность тарифной системы оплаты труда, ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?

12. Что представляет собой единая тарифная сетка? Из каких элементов она состоит?
13. Охарактеризуйте сущность бестарифной системы оплаты труда, ее недостатки и преимущества. Для каких предприятий и категорий персонала ее целесообразно использовать?
14. Перечислите известные вам формы оплаты труда?
15. В чем разница между понятиями «система оплаты труда» и «форма оплаты труда»?
16. Какую систему и форму оплаты труда вы сочли бы подходящей для экономиста (сотрудника планово-экономического отдела)? Поясните свой выбор.

Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №7. Определение состава и изменения материальных ресурсов организации. Расчет себестоимости продукции.

Тестовый опрос:

1. Верно ли утверждение, что переменные расходы при увеличении объема производства продукции увеличиваются пропорционально росту объема?
- А) Верно
Б) Неверно
2. В состав переменных затрат на реализованную продукцию входят:
- А) арендная плата;
Б) проценты за кредит;
В) затраты на сырье и материалы.
3. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются:
- А) калькуляционными статьями;
Б) экономическими элементами;
В) нет правильного ответа.
4. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции – это:
- А) экономический элемент;
Б) себестоимость продукции;
В) рентабельность продукции;
Г) нет правильного ответа.
5. В производственную себестоимость включается цеховая и полная себестоимость.
- А) утверждение верно;
Б) утверждение неверно.
6. Назначение классификации расходов по калькуляционным статьям:
- А) исчисление прямых и косвенных расходов;
Б) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
В) составление сметы затрат на производство.
7. Себестоимость продукции массового производства по сравнению с продукцией серийного и единичного производства ...
- А) минимальна
Б) максимальна

- В) является равновеликой
- Г) увеличивается

8. Какие факторы влияют на изменение постоянных издержек?

- А) переоценка основных фондов, ставка рефинансирования, объем производства, инфляция;
- Б) переоценка и движение основных фондов; стратегическое изменение сумм постоянных затрат и инфляция;
- В) никакие

9. Верно ли утверждение, что при снижении объема продукции по сравнению с планируемыми себестоимость единицы продукции в части независимых расходов увеличивается:

- А) да;
- Б) нет

10. Снижение себестоимости единицы продукции в _____ типе производства возможно за счет увеличения выпуска продукции, что позволяет снизить условно-постоянные расходы на единицу продукции.

- А) массовом
- Б) среднесерийном
- В) крупносерийном
- Г) единичном

11. Какие затраты относятся к прямым:

- А) стоимость материальных ресурсов и внепроизводственные расходы;
- Б) затраты на сырье и материалы;
- В) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
- Г) цеховые и общезаводские расходы.

12. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета?

- А) производственные отчеты с приложенными первичными документами;
- Б) калькуляция нормативной себестоимости;
- В) распоряжения заведующего производством.

13. Метод прямого счета калькулирования себестоимости продукции применяется на:

- А) предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства;
- Б) предприятиях, производящих однородную продукцию;

14. При повышении темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда себестоимость продукции:

- А) снижается;
- Б) повышается;
- В) остается без изменений.

15. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- А) минимизация выручки;
- Б) минимизация цены;
- В) минимизация прибыли;
- Г) минимизация себестоимости;

Д) минимизация объема производства.

16. Статьи калькулирования устанавливаются:

- А) организацией самостоятельно;
- Б) нормативным регулированием бухгалтерского учета;
- В) законодательно.

17. По отношению к объему производства затраты подразделяются:

- А) на основные и накладные;
- Б) элементные и комплексные;
- В) прямые и косвенные;
- Г) условно-переменные и условно-постоянные

Продолжить начало фразы

1. Пропорциональные издержки – это ...
2. Стартовые издержки – это ...
3. Дегрессивные издержки – это ...
4. Прогрессивные издержки – это ...
5. Издержки производства и реализации продукции группируются по следующим элементам ...
6. На уровень издержек производства и реализации продукции оказывают влияние следующие факторы ...
7. Суть метода прямого счета, применяемого при калькулировании издержек производства и реализации продукции, заключается в следующем ...
8. Суть нормативного метода, применяемого при калькулировании издержек производства и реализации продукции, заключается в следующем ...
9. Суть коэффициентного метода, применяемого при калькулировании издержек производства и реализации продукции, заключается в следующем ...

Решение задач.

Задача 1. Определить цеховую себестоимость на основе данных: стоимость основного материала составляет 1200 тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих составляет 98 тыс. руб.; амортизационные отчисления 54 тыс. руб., а доля амортизационных затрат в цеховых расходах составляет 0,25; прочие цеховые расходы 8%.

Задача 2. На основании данных, представленных в таблице, и в соответствии с действующим законодательством составить цеховую смет затрат

Расход	Ед.изм.	Сумма
Оплата труда персонала: административно-управленческого прочего	Тыс.руб. Тыс.руб.	228 7,4
Зарботная плата производственных рабочих	Тыс.руб.	136,1
Стоимость здания	Тыс.руб.	2801,4
Норма амортизационных отчислений для производственных зданий	8	4,5
Расходы на освещение цеха	Тыс.руб.	38,5
Расходы на текущий ремонт оборудования цеха	Тыс.руб.	198,7
Материальные затраты	Тыс.руб.	6476

Задача 3. Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год

предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%.
Цена изделия – 600 руб.

Задача 4. На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30%.

Рассчитать, как это отразится на себестоимости продукции.

Задача 5. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом периоде затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Задача 6. Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб.,

переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб.

Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг.

Рассчитайте:

Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.?

Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Задача 7. Постоянные затраты равны 20 000 р., цена реализации единицы продукции – 50 р., переменные затраты на единицу продукции – 30 р. Определить точку безубыточности.

Задача 8. Себестоимость продукции А и Б

Вид продукции	Переменные затраты на 1кг., ден. ед.	Постоянные затраты на 1кг, ден. ед.	Итого, ден. ед.
А	2,00	1,00	3,00
Б	3,00	2,00	5,00

Определить сумму и ставку покрытия по каждому виду продукции и в целом.

Задача 9. Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце – 25 000 ден.ед., а переменные – 18 ден.ед. на 1шт. Производственная мощность предприятия составляет 2 500 шт. в месяц. Достижимая цена единицы продукции – 32 ден.ед. На основе анализа точки нулевой прибыли определить полные затраты, выручку от реализации, финансовый результат продажи.

Задача 10. Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия 600 руб.

Задача 11. На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30%. Рассчитать, как это отразится на себестоимости продукции.

Устный опрос:

1. Что входит в понятие издержек производства?
2. Раскройте классификацию затрат на производство продукции.
3. Что характеризует себестоимость продукции (работ, услуг)?
4. Какие методы калькулирования себестоимости продукции применяют на промышленных предприятиях?
5. Из каких экономически однородных элементов состоят затраты предприятия?
6. Что представляет собой калькуляция себестоимости продукции и какие калькуляционные статьи в нее входят?
7. Какова группировка затрат по элементам?
8. Что понимается под структурой себестоимости? Какие факторы влияют на нее?

9. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость продукции?
10. Каковы виды и особенности планирования себестоимости?
11. Какие бывают источники снижения себестоимости продукции?
12. Какие бывают факторы снижения себестоимости продукции?
13. Какова методика расчета себестоимости по технико-экономическим факторам?
14. Дайте отличие калькуляции от сметы затрат.
15. Какой признак положен в основу деления затрат на прямые и косвенные?
16. Дайте определение себестоимости продукции.
17. Поясните классификацию затрат по экономическим элементам и раскройте их сущность?
18. Что такое калькулирование себестоимости?
19. Назовите типовые статьи калькуляции.
20. Какие косвенные затраты влияют на себестоимость конкретных видов продукции?
21. Что такое переменные (условно-переменные) и постоянные (условно-постоянные) издержки?
22. Назовите основные источники снижения себестоимости продукции.
23. Какие методы калькулирования вы знаете?
24. Что такое маржинальная прибыль?
25. Как рассчитывается и что характеризует критический объем выпуска продукции?

Тема 6. Цены и ценообразование

Коды формируемых компетенций: ОК- ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие № 8. Решение задач по механизмам ценообразования.

Тестовый опрос:

1. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- А) закупочную цену
- Б) оптовую цену предприятия
- В) розничную цену
- Г) оптовую цену промышленности

2. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:

- А) оптовую цену предприятия
- Б) оптовую цену промышленности

3. Что входит в структуру цены?

- А) себестоимость
- Б) косвенные налоги
- В) прибыль
- Г) рентабельность

4. Что сначала включается в цену?

- А) НДС затем акциз
- Б) акциз, затем НДС.

5. Из чего формируется посредническая надбавка?

- А) издержки обращения посредника
- Б) прибыль посредника
- В) налог на прибыль посредника

Г) НДС

6. Дефицит товаров и услуг образуется из-за:
А) слишком высоких цен
Б) слишком низких цен
7. Какое ценообразование чаще всего используется небольшими фирмами, но может привести к их банкротству?
А) затратное
Б) ценностное
8. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?
А) на цену покупателя (спроса)
Б) на цену продавца (предложения).
9. Наценки торговых посредников относятся к:
А) внутрипроизводственным ценообразующим факторам
Б) внешним ценообразующим факторам
10. Какой метод ценообразования подразумевает установление цен ниже уровня конкурентных?
А) «средние издержки + прибыль»
Б) метод «запечатанного конверта»
В) метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

Продолжить начало фразы.

1. Цена это ...
2. Под измерительной функцией цены понимают ...
3. Под учетной функцией цены понимают...
4. Под распределительной функцией цены понимают...
5. Стимулирующая функция цены проявляется в ...
6. Оптовая цена – это ...
7. Розничная цена – это ...
8. Регулируемые цены – это ...

Решение задач:

Задача 1. Определить величину розничной цены без участия снабженческо-сбытовой организации (вариант 1), используя следующие данные: себестоимость продукции – 300 руб, рентабельность по себестоимости для производителя – 10%; ставка акциза – 30%; ставка НДС – 20%; торговая надбавка – 30%.

Задача 2. Отпускная цена станка, принятого за базу для сравнения с новым, составляет 117 тыс. руб., производительность этого станка – 8 деталей. Производительность нового станка на 12% выше старого. Определить отпускную цену нового станка методом удельной цены.

Задача 3. Цена приобретения продукции с НДС – 600 тыс. руб., торговая надбавка – 30%. Определить сумму торговой надбавки, розничную цену продукции.

Устный опрос:

1. В чем заключается сущность цены?
2. Какие функции цены существуют?
3. Какие этапы включает в себя установление цены?
4. На основе чего определяется оптимальная цена реализации продукции предприятия?
5. Какие методы ценообразования вы знаете?

6. Как формируется договорная цена?
7. Что такое закупочная цена?
8. На какую продукцию устанавливаются тарифы?
9. Какие товары облагаются акцизным налогом?
10. Из каких составляющих складывается розничная цена?
11. Как формируется биржевая цена?
12. Как связаны цена на готовую продукцию и прибыль предприятия?
13. Как определяется оптовая цена продукции?
14. Какие существуют методы государственного регулирования ценообразования?
15. Какие существуют признаки классификации цен?

Тема 7. Планирование деятельности организации

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №9. Расчет основных показателей производственной программы

Тестовый опрос:

1. В ходе подготовки бизнес-плана организации с помощью расчета _____ можно выявить влияние объемов производства, цены реализации и себестоимости продукции на прибыль.
 - А) точки безубыточности и построения графика безубыточности
 - Б) чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
 - В) внутренней нормы доходности
 - Г) баланса денежных доходов и расходов
2. Оперативный план содержит:
 - А) Перспективные направления развития предприятия
 - Б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
 - В) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет
3. Основные функции планирования на предприятии, следующие:
 - А) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
 - Б) Обеспечение, регулирование, контроль
 - В) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль
4. Методы планирования на предприятии:
 - А) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
 - Б) Аналитический, синтетический, балансовый
 - В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
5. Виды планирования на предприятии:
 - А) Оперативное, стратегическое
 - Б) Производственное, структурное, оперативное
 - В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое
6. Методы планирования прибыли предприятия:
 - А) Дедуктивный, индуктивный
 - Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
 - В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

7. Принципы планирования на предприятии:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
- Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

8. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками

Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

9. Методы финансового планирования на предприятии:

А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный

В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

10. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

А) Трудовыми ресурсами

Б) Трудовыми и финансовыми ресурсами

В) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

11. Целью планирования деятельности организации является:

А) Обоснование расхода всех видов ресурсов

Б) Определение целей, средств и сил

В) Определение будущей прибыли

12. Какая часть плана наиболее важна в развитии предприятия?

А) финансовый план

Б) план научных исследований и разработок

В) план по внешнеэкономической деятельности

13. План по маркетингу рассматривает...

А) прогноз развития целевого рынка, определение наиболее значительного преимущества и существенных недостатков деятельности предприятия на рынке

Б) выявление основных проблем, требующих неотложного решения

В) все вышеперечисленное

14. Планирование – это

А) эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат

Б) процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия

В) процесс определения целей и выбора способов их достижения

15. Тактическое (оперативное) планирование разрабатывает

А) планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей

Б) элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности

В) потенциальные резервы эффективного использования, особенно внутрипроизводственного

16. Валовая продукция отличается от товарной

- А) числом рабочих мест
- Б) размером внутризаводского оборота
- В) размером остатков незавершенного производства

17. Оперативно-производственное планирование выполняет следующие функции

- А) определение внутрипроизводственного задания
- Б) внутрицеховое планирование и межцеховое планирование
- В) выполнение долгосрочной программы развития

18. Производственная программа- это

- А) выпуск продукции в единицу времени
- Б) потенциал выпуска продукции (предприятия)
- В) план выпуска продукции

19. Производственная программа должны быть обоснована наличием

- А) производственных мощностей
- Б) материальных ресурсов
- В) квалифицированных кадров

20. Товарная продукция – это...

- А) выпущенная на предприятии продукция и предназначенная для реализации на сторону
- Б) выпускаемая на предприятии продукция
- В) вся продукция, реализованная на сторону

21. Задачи тактического планирования – это...

- А) создание и освоение новых производственных мощностей
- Б) специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию
- В) разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта

22. Основные методы планирования – это...

- А) балансовый
- Б) расчетно-аналитический
- В) программно-целевой, экономико-математический

23. Методы планирования – это...

- А) планирование снизу вверх
- Б) планирование сверху вниз
- В) встречное планирование
- Г) все вышеперечисленное

24. Балансовый метод планирование предполагает...

- А) сбалансированность потребности в ресурсах и источников их покрытия
- Б) превышение доходов над расходами за период планирования
- В) учет ресурсов в денежном выражении
- Г) отражение всех операции в бух балансе

25. Бизнес-план для получения кредитов должен содержать:

А) Потребность предприятия в финансировании в определенный момент и на точно определенный срок; обоснование выгоды для предприятия использования заемных средств; информацию о высоком уровне платежеспособности предприятия, его возможности погасить кредит и проценты за его использование

Б) Информацию о высоком уровне платежеспособности предприятия, а значит о возможности погасить кредит и проценты за его использование

В) Обоснование выгоды для предприятия использования заемных оборотных средств

26. Бизнес- план освоения нового производства относится к виду _____ планирования

- А) Долгосрочного
- Б) Экономического
- В) Стратегического
- Г) Текущего

Решение задач.

1. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. р. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. р. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. р., из них 80 % потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. р. Материальные затраты составляют 40 % от стоимости товарной продукции.

Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

2. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных:

Показатели	Количество, шт.	Цена за ед., р.	Сумма, р.
1. Готовая продукция			
А	45 000	100	
Б	32 000	80	
В	73 000	55	
Г	25 000	72	
Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе фирмы			25 800
Остатки нереализованной готовой продукции:			
На начало года			38 200
На конец года			45 600
Остатки незавершенного производства:			
На начало года			16 250
На конец года			18 370

3. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции фирмы за отчетный период:

Изделия	Выпуск, тыс. р.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32

Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

4. В отчетном периоде фирма выпустила изделий А в количестве 200 ед., изделий Б – 300 ед. Цена изделия А – 1800 р., Б – 2580 р. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям, 37 500 р. Остаток незавершенного производства на начало года – 75 000 р., на конец года – 53 000 р. Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12 000 р., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8000 р.

Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.

Устный опрос:

1. Какие типы бизнес-планов используются в российской хозяйственной практике?
2. Чем отличается бизнес-план финансового оздоровления от инвестиционного бизнес-плана?
3. На какой срок разрабатывается бизнес-план с целью пополнения оборотных средств?
4. Какие этапы включает в себя планирование?
5. Назовите методы планирования.
6. Каковы научные принципы планирования, в чем их суть?
7. В чем принципиальные отличия технико-экономического и оперативно-производственного планирования?
8. В чем отличие текущего и перспективного планирования?
9. Каковы методики определения уровня безубыточности на предприятии?
10. Что означает «точка безубыточности» при финансовом планировании?
11. Каково назначение стратегического и оперативно-производственного планирования?

Тема 8. Прибыль и рентабельность организации

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №10. Расчет показателей валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли. Расчет основных показателей рентабельности. Расчет точки безубыточности.

Тестовый опрос:

1. Выручка от реализации продукции (объем продаж) за отчетный период составила 200 млн. р., себестоимость продукции – 180 млн. р. Тогда рентабельность продаж составит _____ %.
 А) 10
 Б) 11,1
 В) 90
 Г) 111,1
2. В предыдущем году чистая прибыль предприятия составила 8 млн. р.; величина собственного капитала – 160 млн. р.; рост прибыли в отчетном году – 105%. Определите, сколько процентов составила рентабельность собственного капитала в отчетном году при условии, что его сумма не изменилась по сравнению с прошлым годом.
 А) 5,25
 Б) 10,5

- В) 19,05
- Г) 38,1

3. Выручка от продажи товаров (без НДС) составила 16700 тыс. руб., себестоимость проданных товаров равна 12680 тыс. руб. Коммерческие расходы составили 516 тыс. руб., управленческие расходы – 324 тыс. руб. Валовая прибыль равна ____ тыс. руб.

- А) 4020
- Б) 3180
- В) 3504
- Г) 3696

4. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает ...

- А) в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей
- Б) в фонды накопления
- В) собственникам предприятия
- Г) в фонды потребления

5. Графически точка безубыточности находится на пересечении линий объема _____ издержек производства.

- А) продаж и полных
- Б) продаж и постоянных
- В) продаж и переменных
- Г) производства и полных

6. Вопрос распределения чистой прибыли предприятия находится в компетенции ...

- А) данного предприятия
- Б) налоговых органов
- В) судебных органов
- Г) финансово-кредитных учреждений

7. Валовая прибыль определяется как разница между...

- А) себестоимостью продукции и суммой от ее продажи
- Б) суммой выручки от продажи продукции коммерческими расходами
- В) суммой выручки от продажи продукции управленческими расходами
- Г) суммой выручки от продажи продукции и ее себестоимостью

8. Выручка от реализации продукции за отчетный год 18000 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 "Отчёт о финансовых результатах" - 10000 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прибыль от продажи составила ____ тыс. руб.

- А) 4300
- Б) 2000
- В) 3000
- Г) 8000

9. Выручка от реализации продукции в отчетном периоде составляла 20млн.р, полная себестоимость реализуемой продукции – 16 млн.р, средняя стоимость активов предприятия – 40 млн.р. Рентабельность продукции в отчетном периоде равна:

- А) 20
- Б) 10
- В) 2

Г) 12,5

Решение задач.

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию, р.: выручка от реализации продукции, работ, услуг – 100 000 р.; переменные расходы изготовления и сбыта – 60 000р.; постоянные (накладные) расходы – 30 000 р. Определить маржинальный доход (сумму покрытия) и прибыль от продаж.

Задача 2. Фирма ежемесячно продает 8000 единиц товара по цене 50 р. при прямых расходах на единицу 20 р. Постоянные (накладные) расходы составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

1. Каков критический объем продаж в количественном и суммовом выражении?
2. Сколько получает фирма прибыли в настоящее время?
3. Сколько нужно продать единиц товара, чтобы получить прибыль в размере 72 000 р.?
4. На сколько нужно увеличить цену, чтобы получить прибыль на 10 000 р. больше при прежнем количестве продаж?
5. Сколько прибыли получит фирма при снижении цены и прямых затрат на 10 % и накладных расходов на 10 000 р.? Оправдано ли это при сохранении количества продаж?
6. Есть ли смысл снижать цену, если из-за этого объем продаж увеличится на 2000 единиц?

Устный опрос:

1. В чем состоит экономическая сущность прибыли?
2. Каковы функции прибыли?
3. В чем отличие бухгалтерской и экономической прибыли?
4. Как распределяется прибыль предприятия?
5. Как рассчитывается валовой доход предприятия?
6. Какая прибыль называется чистой?
7. Чему равен налог на прибыль предприятий? Как он распределяется по разным уровням бюджетов?
8. В чем сущность рентабельности?
9. Назовите резервы роста прибыли и рентабельности?
10. Какие показатели рентабельности вам известны?

Тема 9 Финансовое состояние организации

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №11. Заполнение первичных документов по экономической деятельности организации.

Решение задач.

Задача 1. На складе строительной компании на 1 января числилось 10 кг гвоздей по цене 20 р. за килограмм. В течение января было приобретено еще две партии гвоздей:

5 января – 8 кг по 21 р./кг;

22 января – 10 кг по 22 р./кг

За месяц в производство было отпущено 20 кг гвоздей.

Рассчитать их среднюю себестоимость.

Задача №2. Швейная фабрика выпускает джинсовую одежду – куртки, брюки.

За отчетный период было произведено 500 курток и 800 пар брюк.

При этом фабрика понесла следующие расходы:

- 1) материалы на изготовление джинсовой одежды (ткань, искусственный мех,

фурнитура и т.п.):

на изготовление курток – 150 000 р.;

на изготовление брюк – 100 000 р.;

2) начислена заработная плата:

рабочим, занятым пошивом курток – 75 000 р.;

рабочим, занятым пошивом брюк – 50 000 р.;

администрации фабрики – 15 000 р.

3) начислены обязательные взносы по заработной плате:

рабочим, занятым пошивом курток – 22 500 р.;

рабочим, занятым пошивом брюк – 15 000 р.;

администрации фабрики – 4 500 р.;

4) израсходовано на оплату электроэнергии, аренду здания, использование служебного транспорта для нужд управленческого аппарата – 5000 р.;

5) начислена амортизация оборудования – 2000 р.

Рассчитать себестоимость продукции каждого вида, взяв в качестве базы распределения косвенных расходов заработную плату основных рабочих. Произвести калькуляцию себестоимости джинсовых курток и брюк, заполнив таблицы

Калькуляция себестоимости джинсовых курток

Статья затрат	Затраты	
	на всю продукцию, произведенную в отчетном периоде (500 шт.)	на выпуск одной джинсовой куртки
1. Материалы		
2. Заработная плата рабочих		
3. Отчисления на социальное страхование		
4. Общехозяйственные расходы		
Итого производственная себестоимость		

Калькуляция себестоимости джинсовых брюк

Статья затрат	Затраты	
	на всю продукцию, произведенную в отчетном периоде (800 пар)	на выпуск одной джинсовых брюк
1. Материалы		
2. Заработная плата рабочих		
3. Отчисления на социальное страхование		
4. Общехозяйственные расходы		
Итого производственная себестоимость		

Задача 3. При изготовлении и реализации единичного заказа имели место следующие прямые расходы, р.:

материалы – 450 р.;

заработная плата по изготовлению – 1480 р.;

прочие прямые затраты на изготовление – 383 р.;

прямые расходы сбыта – 214 р.

Для распределения общих затрат рассчитаны следующие ставки: общие материальные расходы – 18 %, общие расходы по заработной плате – 95 %, расходы по управлению (% к затратам на изготовление) – 14 % и общие расходы сбыта (% к затратам на изготовление) – 8 %. Рассчитайте полную производственную себестоимость заказа.

Задача 5. Определить, есть ли смысл организации приобретать станок для изготовления тары за 480 000 р., способный производить 3500 изделий за год, если

рыночная цена этой тары 50 р., прямые затраты на единицу – 30 руб., а возможность внутреннего потребления и сбыта – 2300 ед. Срок полезного использования станка – 10 лет.

Задача 5. Фирма ежемесячно продает 8000 единиц товара по цене 50 р. при прямых расходах на единицу 20 р. Постоянные (накладные) расходы составляют в среднем 180 000 руб. в месяц.

1. Каков критический объем продаж в количественном и суммовом выражении?
2. Сколько получает фирма прибыли в настоящее время?
3. Сколько нужно продать единиц товара, чтобы получить прибыль в размере 72 000 р.?
4. На сколько нужно увеличить цену, чтобы получить прибыль на 10 000 р. больше при прежнем количестве продаж?
5. Сколько прибыли получит фирма при снижении цены и прямых затрат на 10 % и накладных расходов на 10 000 р.? Оправдано ли это при сохранении количества продаж?
6. Есть ли смысл снижать цену, если из-за этого объем продаж увеличится на 2000 единиц?

Устный опрос:

Практическое занятие № 12. Расчет показателей финансово-экономической деятельности организации (рентабельность, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, вероятность банкротства).

Тестовый опрос.

1. Можно ли сравнивать рентабельность производства различных по размерам предприятий:

- А) такое сравнение неправомерно, предприятия используют различные ресурсы;
- Б) такое сравнение оправдано, если на предприятиях одинаковая численность работников;
- В) такое сравнение правомерно, так как рентабельность относительный показатель;
- Г) такое сравнение оправдано, если на предприятии выпускается одинаковая продукция.

2. Рентабельность конкретного вида продукции показывает...

- А) какую прибыль приносят каждый рубль капитала организации;
- Б) эффективность производства каждого вида продукции;
- В) эффективность производственно-хозяйственной деятельности;
- Г) эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

3. Рентабельность предприятия повысится, если увеличится...

- А) сумма оборотных средств;
- Б) сумма основных средств;
- В) прибыль;
- Г) выручка от реализации продукции.

4. Совокупный капитал предприятия - это...

- А) все денежные средства предприятия, используемые в хозяйственной деятельности;
- Б) все материальные и нематериальные элементы предприятия, используемые в хозяйственной деятельности;
- В) уставный капитал предприятия;
- Г) основные средства предприятия.

5. К наименее ликвидным активам организации относятся ...

- А) основные средства;
- Б) денежные средства;
- В) запасы и затраты;
- Г) дебиторская задолженность.

6. Анализ, означающий постоянный контроль текущей хозяйственной деятельности и выполнения плана, называется ...

- А) оперативным;
- Б) ретроспективным;
- В) текущим;
- Г) внутренним.

7. Разница между суммой выручки от продажи продукции и ее себестоимостью, составляет прибыль ...

- А) валовую;
- Б) до налогообложения;
- В) от реализации;
- Г) чистую.

8. К неосновным внутренним факторам, влияющим на прибыль предприятия, относится ...

- А) нарушение условий труда;
- Б) себестоимость продукции;
- В) величина амортизационных отчислений;
- Г) цена продукции.

9. Валовая прибыль определяется как разница между ...

- А) суммой выручки от продажи продукции и ее себестоимости;
- Б) себестоимостью продукции и суммой выручки от ее продажи;
- В) суммой выручки от продажи продукции и коммерческими расходами;
- Г) суммой выручки от продажи продукции и управленческими расходами.

10. Коэффициент _____ показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса.

- А) абсолютной ликвидности;
- Б) срочной ликвидности;
- В) текущей ликвидности;
- Г) финансовой независимости.

11. К наименее ликвидным активам организации относятся ...

- А) основные средства
- Б) денежные средства
- В) запасы и затраты
- Г) дебиторская задолженность

12. Платежеспособность- это

- А) способность организации превращать активы в денежные средства;

Б) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;

В) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств.

13. Чистые активы – это ...

- А) сумма первых двух разделов актива баланса;
- Б) сумма второго и третьего разделов актива баланса;
- В) имущество предприятия минус обязательства

14. Какие из перечисленных обязательств организации относятся к наиболее срочным?

- А) краткосрочные кредиты и займы
- Б) расчеты с кредиторами
- В) долгосрочные кредиты и займы.

15. Каков порядок расчета коэффициента маневренности собственных оборотных средств (Км)?

- А) $K_m = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) : \text{Собственный капитал}$
- Б) $K_m = \text{Заемный капитал} : \text{Активы}$
- В) $K_m = \text{Собственный капитал} : \text{Активы}$

16. Как правильно рассчитывается коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Косс)?

- А) $K_{осс} = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) : \text{Оборотные активы}$
- Б) $K_{осс} = \text{Собственный капитал} : \text{Оборотные активы}$
- В) $K_{осс} = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) : \text{Собственный капитал}$

17. Что относится к медленнореализуемым активам?

- А) Запасы
- Б) Запасы + Дебиторская задолженность
- В) Запасы + Дебиторская задолженность + Прочие оборотные активы.

Решение задач.

Задача 1. Предприятием выпускается три вида продукции: А, Б и В. Максимальная производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 10 000 шт. продукта А и по 5000 шт. продукта Б и В. Переменные затраты и цены на единицу продукции в отчетном месяце приведены в таблице:

Продукт	Переменные затраты на единицу продукции, р.	Полная себестоимость единицы продукции, р.	Цена на единицу продукции, р.
А	20,09	27,36	27
Б	33,04	45,16	50
В	20,64	31,01	32

На основе анализа сумм покрытия определить, есть ли смысл дирекции предприятия изменять производственную программу (включить в нее какие-либо другие виды продукции и отказаться от старых) или лучше оставить ее без изменений?

Задача 2. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72000 ден.ед., а переменные – 6 ден.ед. на 1 шт. Цена изделия 15 ден.ед. Определите его стоимость, прибыль от реализации и ставку покрытия при выпуске и продаже:

- 1) 12 000 шт.

2) 7 000 шт.

Задача 3. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течение года – 18 млн. ден.ед., переменные прямые расходы на единицу – 870 ден.ед. и договорная цена за единицу – 1380 ден.ед. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправданным.

Задача 4. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправданным, если:

Показатели	Значение показателей			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Постоянные затраты в течение года	28 млн. ден.ед.	30 млн. ден.ед.	32 млн. ден.ед.	35 млн. ден.ед.
Переменные прямые расходы на единицу	560 ден.ед.	460 ден.ед.	600 ден.ед.	350 ден.ед.
Договорная цена за единицу	1380 ден.ед.	1560 ден.ед.	1470 ден.ед.	1820 ден.ед.

Задача 5. Прибыль предприятия составляет 10 000 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 18 600 тыс. руб., средняя стоимость оборотных средств – 5 300 тыс. руб. Определить рентабельность производства.

Задача 6. Определить рентабельность предприятия при условии, что стоимость основных производственных фондов на начало года составляла 420 050 тыс. руб. В течение года введены в эксплуатацию объекты основных средств: в марте стоимостью 240 000 тыс. руб., в июне – 12 000 тыс. руб. Выбыл в сентябре объект основных средств стоимостью 4 800 тыс. руб. Прибыль предприятия до налогообложения за текущий год составила 202 650 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 57 890 тыс. руб.

Задача 7. В базовом году цена изделия А составила 200 руб./ед., Б – 300 руб./ед., В – 400 руб./ед. Полная себестоимость изделия А составила 150 руб./ед., Б – 280 руб./ед., В – 360 руб./ед. Годовой объем производства изделия А составил 4 000 ед., Б – 3 000 ед., В – 5 000 ед. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 3 000 тыс. руб., средняя стоимость оборотных средств – 1 000 тыс. руб. В отчетном периоде структура выпускаемой продукции изменилась: объем производства изделия А составил 5 000 ед., Б – 2 000 ед., В – 5 000 ед. Средняя величина активов предприятия осталась неизменной. Определить прирост рентабельности предприятия за счет изменения структуры выпускаемой продукции.

Устный опрос:

1. Что понимается под экономической эффективностью деятельности предприятия?
2. Что понимается под конкурентоспособностью предприятия?
3. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности предприятия?
4. Перечислите субъекты анализа финансового состояния предприятия.
5. Назовите источники информации для проведения анализа финансового состояния предприятия.
6. Что такое платежеспособность и ликвидность предприятия?

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие №13. Расчет эффективности хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных проектов.

Решение задач.

Задача 1. Определить сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализировать структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 4000 р., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

Задача 2. Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн р. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице

Год	Проект А, млн р.	Проект В, млн р.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Альтернативные издержки по инвестициям равны 12 %. Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.

Задача 3. План сбыта продукции на год содержит следующие данные:

Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год	
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.
Изделие А	180	130	176	187
Изделие Б	15	210	20	258
Изделие В	268	35	142	58

Определите:

1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;

2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Задача 4. Объем товарной продукции ИП «Радуга» в отчетном году составил 1576 тыс. р. Численность персонала – 285 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 75 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 7 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 5 %.

Определите:

1) плановую численность рабочих и всего персонала;

2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

Задача 5. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 3,5 %, а рост производительности труда – на 6 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 32 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 33 600 тыс. р., в планируемом году должен составить 34 800 тыс. р.

Определите:

1) плановый фонд заработной платы;

2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

Задача 6. Предприятие планирует на предстоящий год расходы на производство в сумме 17 680 тыс. р. В отчетном году сложилась следующая структура затрат: – 64,6 %, заработная плата – 24,2 %, отчисления на социальные нужды – 0,8 %, амортизационные отчисления – 5,8 %, прочие расходы – 4,6 %.

Составьте плановую смету затрат на производство в денежном выражении, используя структуру затрат по экономическим элементам отчетного года.

Устный опрос:

1. В чем заключается принципиальное отличие новшеств от инноваций?

2. Что понимается под инвестициями? Каким образом классифицируются инвестиции?

3. Что такое инвестиционный проект? Каковы основные стадии его создания?

4. В чем состоит принципиальное отличие между эффектом и эффективностью? Как

они определяются?

5. Что понимается под чистой текущей стоимостью? Как она рассчитывается?
6. Какие основные объекты инвестиционной политики предприятия вы знаете?
7. Каковы основные разделы технико-экономического обоснования проекта?
8. Как выбрать проект по показателю «индекс выгодности инвестиций»?

Тема 10. Учет и отчетность организации.

Коды формируемых компетенций: ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-09, ОК-10, ОК-11, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-3.4.

Коды личностных результатов: ЛР 14, ЛР 27, ЛР 31, ЛР 33, ЛР 35.

Практическое занятие № 14. Нахождение и использование необходимой экономической информации

Устный опрос:

1. Перечислите нормативные документы, регулирующие порядок проведения инвентаризации имущества.
2. Основные понятия инвентаризации имущества и этапы проведения инвентаризации имущества.
3. Каковы цели, классификация и периодичность проведения инвентаризации имущества.
4. Документальное оформление процесса и результатов инвентаризации.
5. Перечислите задачи и состав инвентаризационной комиссии.
6. Процесс подготовки к инвентаризации.
7. Порядок составления инвентаризационных описей и сроки передачи их в бухгалтерию.
8. Порядок инвентаризации основных средств и отражение ее результатов в бухгалтерских проводках.
9. Порядок инвентаризации нематериальных активов и отражение ее результатов в бухгалтерских проводках.
10. Порядок инвентаризации и переоценки материально-производственных запасов и отражение ее результатов в бухгалтерских проводках.
11. Проведение процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.
12. Порядок инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности организации.
13. Порядок инвентаризации расчетов.

Самостоятельная работа 1.

1. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Объединения предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
6. Товарная политика организации (предприятия).
7. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.
8. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
9. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
10. Амортизация и износ основного капитала.

11. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
12. Производственная мощность предприятия.
13. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
14. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
15. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
16. Персонал организации, его структура и движение.
17. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
18. Производительность труда на предприятии.
19. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
20. Расходы, затраты и издержки предприятия.
21. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
22. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
23. Ценовая политика организации (предприятия).
24. Затратные методы ценообразования.
25. Рыночные методы ценообразования.
26. Параметрические методы ценообразования.
27. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
28. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
29. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
30. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
31. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

3.1. Критерии оценки умений выполнения *практических работ*:

Критерий	Оценка в журнал
Верное решение 51-100 %	зачтено
Правильное решение 0- 50 %	незачтено

3.2. Критерии оценки результатов *тестирования*:

Критерий	Оценка в журнал
Не менее 90% правильных ответов	5
70-89% правильных ответов	4
50-69% правильных ответов	3

3.3. Критерии оценки знаний путем *устного и фронтального опроса*:

Оценка **5 (отлично)** выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка **4 (хорошо)** выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка **3 (удовлетворительно)** выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка **2 (неудовлетворительно)** выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании техникума без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

3.4. Критерии оценки знаний путем *письменного опроса*:

Оценка **5 (отлично)** выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания,

предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка **4 (хорошо)** выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка **3 (удовлетворительно)** выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка **2 (неудовлетворительно)** выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании техникума без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

3.5. Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;

- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.