Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.04.2025 14:49:55
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

Факультет управления и социальных технологий
Кафедра социальной и клинической психологии

Утверждена в составе образовательной программы высшего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Научная специальность – 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология
Форма обучения – очная
Год начала освоения – 2025

Чебоксары – 2025

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

Доцент кафедры социальной и клинической психологии,
Кандидат психологических наук,
Е.Ю. Лазарева

ОБСУЖДЕНО:
На заседании кафедры социальной и клинической психологии
7 марта 2025 г., протокол № 8
Заведующий кафедрой
Е.Л. Николаев

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета В.Л. Семенов
Начальник отдела подготовки и
повышения квалификации
научно-педагогических кадров С.Б. Харитонова

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).

Целью учебной дисциплины является освоение навыков решения профессиональных задач в области социальной, экономической и политической психологии, научно-исследовательской и преподавательской деятельности в области психологических наук.

Задачи:

– формирование знаний теоретико–методологических основ, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования;

– формирования у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования психических процессов, свойств и состояний человека, их проявлений в различных областях человеческой деятельности, межличностных и социальных взаимодействиях;

– формирование навыков научно-исследовательской и преподавательской деятельности в области психологических наук;

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля).

В процессе освоения данной дисциплины обучающиеся формируют следующие результаты освоения дисциплины:

К7 – способность изучать закономерности и выявлять, анализировать проблемы в социально-психологических процессах и явлениях на микро- и макрогрупповом уровне в социальных, экономических, политических, профессиональных и иных сферах.;

К8 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в области социальной психологии и создавать условия для внедрения результатов социально-психологических исследований в практическую деятельность;

К9 – готовность к научно-исследовательской и преподавательской деятельности по научной специальности «Социальная психология, политическая и экономическая психология».

3. Структура и содержание дисциплины (модуля).

3.1. Структура дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код формируемой компетенции	Формы текущего контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы социальной психологии	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование
2.	Раздел 2. Общение и взаимодействие	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование
3.	Раздел 3. Социальная психология групп	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование
4.	Раздел 4. Социальная психология личности	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование
5.	Раздел 5. Раздел 5. Экономическая психология	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование

6.	Раздел 6. Политическая психология	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование
7.	Раздел 7. Практические приложения социальной психологии	К7, К8, К9	Контрольная работа; устный контроль; тестирование

3.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.

№ п/п	Темы занятий	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов
	Семестр 3				
1.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	2		3	5
2.	Тема 2. История формирования социальной, политической и экономической психологии	2	2	3	7
3.	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования	2	2	3	7
4.	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения	2		3	5
5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией	2		3	5
6.	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	2		3	5
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей		2	3	5
8.	Тема 8. Психология больших социальных групп		2	3	5
9.	Тема 9. Стихийные группы и социальные движения	2		3	5
10.	Тема 10. Общие проблемы малой группы психических заболеваниях		2	3	5
11.	Тема 11. Динамические процессы в малой группе		2	3	5
12	Тема 12. Развитие малой группы	2		3	5

13	Тема 13. Психология межгрупповых отношений		4	4	8
	Итого за 3 сем., час	**16**	**16**	**40**	**108**
	Семестр 4				
14	Тема 14. Социализация		2	6	8
15	Тема 15. Социальная установка	2		7	9
16	Тема 16. Личность в группе	2	2	7	11
17	Тема 17. Социально-психологические факторы и механизмы их влияния на здоровье	2		7	9
18	Тема 18. Представления о человеке в экономической психологии	2	2	7	11
19	Тема 19. Экономическая социализация	2	2	7	11
20	Тема 20. Проблемы экономической психологии в глобальном мире	2	2	7	11
21	Тема 21. Современное состояние западной политической психологии	2	2	7	11
22	Тема 22. Перспективы политической психологии в России		2	7	9
23	Тема 23. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	2		7	9
24	Тема 24. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии		2	7	9
	Итого за 4 сем., час	**16**	**16**	**76**	**108**
	Итого, час	**32**	**32**	**116**	**180**
Итого, з.е.					**5**

Вид промежуточной аттестации:
зачет – семестр 3;
кандидатский экзамен – семестр 4.

3.3. Темы занятий и краткое содержание.

Раздел 1. Общие характеристики предмета

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Лекция 1. Современные представления о предмете: «две» или «три» *социальные психологии*. Взаимосвязи социальной психологии с другими разделами психологического знания. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии, ее функции в современном обществе

Тема 2. История формирования социальной, политической и экономической психологии

Лекция 2. Предпосылки формирования социальной психологии.

1. Социально-психологические идеи в философских школах древности и нового времени, социологические концепции XIX века.

2. Основные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя, специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Социально-психологические идеи в русле марксистской философии. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Кризис в американской социальной психологии. Обозначение основных теоретических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Практическое занятие 1. Социальная психология в Европе. Современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

Концепции и понятия социальной, политической и экономической психологии.

Тема 3. Практические задачи и функции клинических психологов

Лекция 3. Методология социальной психологии

1. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Методология научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

2. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Практическое занятие 2. Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Лекция 4. Общественные и межличностные отношения. Коммуникации

1. Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм

общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

3. Содержание понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Лекция 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Лекция 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Практическое занятие 3. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии.

Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

Раздел 3. Социальная психология групп

Тема 8. Психология больших социальных групп

Практическое занятие 4. Понятие «большой» социальной группы.

Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

Тема 9. Стихийные группы и социальные движения

Лекция 7. Характеристика и типы стихийных групп

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия

на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Организованные и стихийные группы. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение, проблемная ситуация, неустойчивость социальных движений.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 10. Общие проблемы малой группы

Практическое занятие 5. Общие проблемы малой группы

Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов, социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Споры вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные этапы исследования малых групп в социальной психологии: социометрический (Дж. Морено), социологический (Э. Мэйо) подходы и «школы групповой динамики» (К.Левин). Групповая динамика и групповые процессы.

Достоинства и недостатки традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

Тема 11. Динамические процессы в малой группе

Практическое занятие 6. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина. Образование малой группы.

1) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

2) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельность и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

Тема 12. Развитие малой группы

Лекция 8. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни, методики измерения уровня развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Тема 13. Психология межгрупповых отношений

Практическое занятие 7-8. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Социально-перцептивные механизмы межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой

враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Раздел 4. Социальная психология личности

Тема 14. Социализация

Практическое занятие 9. Понятие социализации личности.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности..

Тема 15. Социальная установка

Лекция 9. Понятие социальной установки.

Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

Тема 16. Личность в группе

Лекция 10. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

Практическое занятие 10. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Тема 17. Социально-психологические факторы и механизмы их влияния на здоровье

Лекция 11. Социально-психологические факторы и механизмы их влияния на здоровье

Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями. Аддиктивные виды социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп. Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.

Особенности общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

Раздел 5. Экономическая психология

Тема 18 Представления о человеке в экономической психологии

Лекция 12. Представления о человеке в экономической психологии

Рациональный человек. Классическая модель экономического человека. Человек Оценивающий. Неоклассическая модель экономического человека. Экономические функции и роли личности

Практическое занятие 11. Организационное поведение, экономическое поведение, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповые решения. Психология предпринимательской деятельности

Тема 19. Экономическая социализация

Лекция 13. Экономическая социализация.

Феномен «экономическая социализация» как объект социально-психологического исследования. Системная детерминация экономической социализации формирующейся личности. Роль ценностных ориентаций в экономической социализации формирующейся личности.

Практическое занятие 12. Ценностные ориентации формирующейся личности в разные периоды развития российского общества.

Тема 20. Проблемы экономической психологии в глобальном мире

Лекция 14. Проблемы экономической психологии в глобальном мире.

Проблема национальных и личностных особенностей, определяющих экономическое поведение. Становление отечественной экономической психологии. Теоретические и методологические проблемы современной экономической психологии и поведенческой экономики. Теоретические модели и их практическая реализация в экономической психологии и поведенческой экономике. Личность в системе экономических отношений.

Практическое занятие 13. Психологические исследования макроэкономических и микроэкономических процессов.

Раздел 6. Политическая психология

Тема 21. Современное состояние западной политической психологии

Лекция 15. Психология внутренней и внешней политики, терроризм, экстремизм, кризис общественных отношений, различные формы протеста, доверие/недоверие граждан правительству, межэтнические конфликты, психология политического лидерства.

Практическое занятие 14. Психология терроризма.

Тема 22. Перспективы политической психологии в России

Практическое занятие 15. Поведенческие и когнитивные аспекты психологии субъектов политики, закономерности, механизмы, условия и факторы всего многообразия процессов и явлений, происходящих в политике. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой

Раздел 7. Практические приложения социальной психологии

Тема 23. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Лекция 16. История развития индивидуальных и социальных представлений о психическом здоровье.

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Тема 24. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Практическое занятие 16. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Управление и развитие организации. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Формы и виды контроля знаний аспирантов, предусмотренные по данной дисциплине:

текущий контроль;

промежуточная аттестация (зачет, кандидатский экзамен).

Критерии получения зачета по дисциплине (модулю):

- оценка «зачтено» ставится, если обучающийся выполнил не менее половины аудиторных контрольных работ, домашних заданий, докладов, ответил на половину вопросов к зачету;

- оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся выполнил менее половины аудиторных контрольных работ, домашних заданий, докладов, не ответил на половину вопросов к зачету.

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;

- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

4.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1 Место социальной психологии в системе научного знания

2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

3. Функции социальной психологии в обществе.

4. История формирования социально-психологических идей

5. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.

6. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

7. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самосто-ятельную науку.

8. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла.

9. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

10. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

11. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века

12. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и полемика между европейской и американской социальной психологией.

13. Особенности исторического развития социальной психологии в России.

14. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. 20 в.

15. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

16. Методологические проблемы социально-психологического исследования

17. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии:

18. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

19. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

20. Общение в системе общественных и межличностных отношений.

21. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

22. Различные точки зрения на структуру общения.

23. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

24. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

25. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации.

26. Основные средства невербальной коммуникации.

27. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

28. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

29. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

30. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов).

31. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

32. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание коопе-рации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

33. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

34. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования.

35. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

36. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание лю-дей. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «соци-альной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания.

37. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

38. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.

39. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впе-чатления о человеке (А.А.Бодалев).

40. Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции.

41. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции.

42. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга.

4.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет социальной психологии. Динамика представлений о предмете социальной психологии. Социальная психология в системе научного знания.
2. Исторические предшественники социальной психологии. Становление социальной психологии как экспериментальной науки в XX в.
3. Социальная психология и проблемы общества: «социальный заказ» на социально-психологические исследования.
4. Методология исследований в социальной психологии. Классификация методов. Особенности социально-психологических исследований.
5. Экспериментальные и корреляционные методы исследования в социальной психологии.
6. Основные теоретические направления в социальной психологии XX в.
7. Необихевиоризм как направление социальной психологии.
8. Психоанализ в социальной психологии.
9. Когнитивизм в социальной психологии.
10. Гуманистическое направление в современной социальной психологии.
11. Особенности развития европейской социальной психологии.
12. Символический интеракционизм в социальной психологии.
13. Вклад К. Левина в развитие социальной психологии.
14. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Ч. Осгуда, и П. Танненбаума.
15. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее влияние на развитие современной психологии.
16. Социометрия Дж. Морено и ее роль в развитии социальной психологии.
17. Понятие социальной группы. Значение группы для индивида. Классификация групп.
18. Феноменология малой группы.
19. Личность и социальная группа. Феномен лидерства. Лидер и группа.
20. Развитие группы. Особенности высокоразвитых групп.
21. Отечественные теории группового развития (психологическая теория коллектива А.В. Петровского, параметрическая концепция Л.И. Уманского).
22. Продуктивность группы. Потенциальная продуктивность и процессуальные потери.
23. Психология больших групп.
24. Социально-психологические аспекты межгрупповых отношений (межгрупповая напряженность, межгрупповые различия).
25. Стихийные группы и массовые движения. Психология толпы.

26. Проблемы общения в психологии. Понятие общения. Теоретические модели общения.

27. Функции общения. Общение и межличностные отношения.

28. Коммуникативный, социально-перцептивный и интерактивный аспекты общения.

29. Непосредственное и опосредованное общение. Особенности общения с помощью средств массовой информации.

30. Межличностная аттракция. Социально-психологические аспекты установления и поддержания близких отношений.

31. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения. Теории агрессивного поведения.

32. Конкуренция и кооперация в межличностных взаимоотношениях. Особенности просоциального поведения.

33. Конфликт как социально-психологический феномен.

34. Понятие конфликта, функции конфликта, типологии конфликта.

35. Особенности формирования суждения о социальном объекте. Социальное познание как проверка социальных гипотез.

36. Идеи когнитивной психологии в теории социального познания. Социальная сущность социального познания.

37. Особенности и механизмы социальной перцепции.

38. Атрибуция в социальной психологии. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции.

39. Социально-психологические аспекты социального влияния.

40. Понятие социальной установки. Структура и функции социальной установки.

41. Структура отношений между установками. Социальное влияние и социальные установки.

42. Социально-психологические аспекты социализации.

43. Социальные стереотипы и предрассудки. Социальные представления. Концепция С. Московиси.

44. Теория социальной идентичности Г. Теджфела.

45. Социально-психологические подходы к пониманию личности. Теории личности в социальной психологии.

46. Формирование представлений о себе. Структура Я-концепции.

47. Понятие социальной и личной идентичности. Представление о себе и социальное поведение.

48. Представления о человеке в экономической психологии.

49. Экономическая социализация.

50. Проблемы экономической психологии в глобальном мире.

51. Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями.

52. Аддиктивные виды социального поведения: причин, последствий, способов преодоления.

53. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

54. Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп.

55. Особенности общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

56. Современное состояние западной политической психологии

57. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

58. Организационное поведение, экономическое поведение, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповые решения.

Каждому аспиранту на экзамене дополнительно задаются вопросы по теме диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

5.1. Рекомендуемая основная литература.

№	Название
1.	Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488836 (дата обращения: 26.03.2022).
2.	Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496644
3.	Шуванов В.И. Социальная психология управления[Электронный ресурс]: учебник / Шуванов В.И., В.И. Шуванов - Социальная психология управления - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 467 c.. - ISBN 978-5-238-01629-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71245.html

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература.

№	Название
1.	Алтунина И. Р. Социальная психология: учебник для бакалавров : [учебник для вузов по направлению "Психология"] / Алтунина И. Р., под ред. Р. С. Немова - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2011. - 426с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1349-1.
2.	Дулина Г. С. Социальная психология: конспект лекций : [для студентов 1-5 курсов факультета управления и социальных технологий] / Дулина Г. С., [отв. ред. Е. Л. Николаев] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2013. - 56с.. - ISBN rus.
3.	Дулина Г. С. Социальная психология: теоретические основы : конспект лекций [для 2-3 курсов практических психологов] / Дулина Г. С., [отв. ред. А. Н. Захарова] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2015. - 131с.. - ISBN 978-5-7677-2117-7.
4.	Дулина Г.С., Захарова А. Н. Социальная психология религии: тексты лекций : [для 2-5 курсов психологических специальностей] / [отв. ред. Е. Н. Кадышев] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова, , Дулина Г. С. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2011. - 71с.
5.	Ефимова Н. С. Социальная психология: учебник для бакалавров : [учебник для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям] / Ефимова Н. С., Литвинова А. В. - Москва: Юрайт, 2013. - 442с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2807-5.
6.	Захарова А. Н. Экономическая психология: кросс-культурные, социокультурные, региональные особенности: учебное пособие: [для 2-5 курсов психологических, экономических, педагогических специальностей] / Захарова А. Н., [отв. ред. Е. Н. Кадышев] ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та,

	2013. - 111с.. - ISBN 978-5-7677-1868-9.
7.	Профориентационная работа в студенческой среде: методические указания к практическим занятиям / Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова ; [сост. А. Н. Захарова, В. И. Андрианова ; отв. ред. А. Н. Захарова] - Чебоксары: ЧувГУ, 2009. - 40с.. - ISBN rus.
8.	Психологическая диагностика личности: методические указания к практическим занятиям / Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова ; [сост. Захарова А. Н. ; отв. ред. Е. Н. Кадышев] - Чебоксары: ЧувГУ, 2009. - 103с.. - ISBN rus.
9.	Ратанова Т. А. Социальная психология: учебник [для всех специальностей педагогических вузов] / Ратанова Т. А., Дымнова Т. И., РАН, Моск. психол.-социал. ин-т - 2-е изд., испр. и доп. - М., Воронеж: Изд-во Моск. психол.-социал. ин-та, Модэк, 2008. - 183с.: ил. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-9770-0141-0.
10.	Социальная психология: практикум : учебно-методический комплекс [для 3-5 курсов факультета управления и психологии, медицинского факультета] / Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова ; [сост. С. А. Петунова ; отв. ред. В. П. Фоминых] - Чебоксары: ЧувГУ, 2010. - 44с.. - ISBN rus.
11.	Титова Н. М. Социальная психология: учебное пособие / Титова Н. М. - 3-е изд. - М.: Флинта, Моск. психол.-социал. ин-т, 2008. - 247с. - (Библиотека студента). - ISBN 978-5-89502-859-9.
12.	Андреева Г.М. Социальная психология[Электронный ресурс]: учебник / Андреева Г.М., Г.М. Андреева - Социальная психология - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 363 с.. - ISBN 978-5-7567-0274-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8862.html
13.	Андреева Г.М. Социальная психология. Практикум[Электронный ресурс]: учебное пособие / Андреева Г.М., Аксенова Е.А., Базаров и др.- Социальная психология. Практикум - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 480 с.. - ISBN 978-5-7567-0431-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8885.html
14.	Афанасьева Е.А. Социальная психология[Электронный ресурс]: учебное пособие / Афанасьева Е.А., Е.А. Афанасьева - Саратов: Вузовское образо-вание, 2014. - 129 с.. – ISBN Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19279.html
15.	Бабушкин Г.Д. Социальная психология[Электронный ресурс]: учебник / Бабушкин Г.Д., Г.Д. Бабушкин - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011. - 237 с.. - ISBN . Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65064.html
16.	Кондратьев М.Ю. Социальная психология в образовании[Электронный ресурс]: учебное пособие / Кондратьев М.Ю., М.Ю. Кондратьев - Со-циальная психология в образовании - Москва: Пер Сэ, 2008. - 383 с.. - ISBN 978-5-9292-0178-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7440.html
17.	Ридецкая О.Г. Социальная психология[Электронный ресурс]: учебное пособие / Ридецкая О.Г., О.Г. Ридецкая - Социальная психология - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 516 с.. - ISBN 978-5-374-00359-8. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10832.html
18.	Семенова Л.Э. Социальная психология[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Семенова Л.Э., Л.Э. Семенова - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 123 с.. - ISBN . Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40187.html

5.3. Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы, интернет-ресурсы.

№	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, интернет-ресурсов
Перечень программного обеспечения	
1.	Пакет офисных программ Microsoft Office
2.	Операционная система Windows
Перечень ЭБС	
1.	Научная библиотека ЧувГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://library.chuvsu.ru
2.	Электронно-библиотечная система IPRBooks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru
3.	Образовательная платформа «Юрайт»: для вузов и ссузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.urait.ru
Интернет-ресурсы	
1.	Единое окно к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru
2.	Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsl.ru
3.	Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru
4.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru
5.	Научная электронная библиотека «Elibrary» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru
6.	Библиографическая и реферативная база данных «Scopus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scopus.com
7.	Поисковая платформа «Web of Science» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webofknowledge.com

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Учебные аудитории для лекционных и практических занятий по дисциплине оснащены мультимедийным проектором и настенным экраном.

Учебные аудитории для самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

7. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям лиц с ограниченными возможностями.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

–для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

–для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

–для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. Методические рекомендации обучающимся по выполнению самостоятельной работы.

Самостоятельная работа определяется спецификой дисциплины и методикой ее преподавания, временем, предусмотренным учебным планом, а также ступенью обучения, на которой изучается дисциплина.

Для самостоятельной подготовки можно рекомендовать следующие источники: конспекты лекций и/или практических и лабораторных занятий, учебную литературу соответствующего профиля.

Преподаватель в начале чтения курса информирует обучающихся о формах, видах и содержании самостоятельной работы, разъясняет требования, предъявляемые к результатам самостоятельной работы, а также формы и методы контроля и критерии оценки.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и промежуточной аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение, необходимо законспектировать. В конспекте кратко излагается основная сущность учебного материала, приводятся необходимые обоснования, табличные данные, схемы, эскизы, графики и т.п. Конспект целесообразно составлять целиком на тему. При этом имеется возможность всегда дополнять составленный конспект материалами из журналов, данных из Интернета и других источников. Таким образом, конспект становится сборником необходимых материалов, куда аспирант вносит всё новое, что он изучил, узнал. Такие конспекты представляют, большую ценность при подготовке к занятиям.

Основные этапы самостоятельного изучения учебных вопросов:

1. Первичное ознакомление с материалом изучаемой темы по тексту учебника, картам, дополнительной литературе.
2. Выделение главного в изучаемом материале, составление обычных кратких записей.
3. Подбор к данному тексту опорных сигналов в виде отдельных слов, определённых знаков, графиков, рисунков.
4. Продумывание схематического способа кодирования знаний, использование различного шрифта и т.д.
5. Составление опорного конспекта.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять на практике решение практических задач.

Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся за один месяц до экзаменационной сессии. В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп. Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

С целью уточнения оценки экзаменатор может задать не более одного-двух дополнительных вопросов, не выходящих за рамки требований рабочей программы дисциплины. Под дополнительным вопросом подразумевается вопрос, не связанный с тематикой вопросов билета. Дополнительный вопрос, также как и основные вопросы билета, требует развернутого ответа. Кроме того, преподаватель может задать ряд уточняющих и наводящих вопросов, связанных с тематикой основных вопросов билета. Число уточняющих и наводящих вопросов не ограничено.