

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 11.06.2024 16:53:24

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216692d4945b392b0c4437

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Иувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова"

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе

И.Е. Поверинов

18 04 2024 г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 3 от 18.03.2024

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г 3 мес

Типы задач профессиональной деятельности


информационно-аналитический

организационно-управленческий


предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

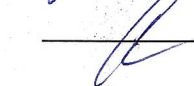
Начальник учебно-методического управления

 / Е.А. Ширманова/

Декан

 /Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой

 /И.А. Леонтьева/

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Блок 1. Дисциплины (модули)								93	93	3348	3348	206.8	196	2991.2	150		50	43	
Обязательная часть								52	52	1872	1872	118.8	112	1665.2	88		45	7	
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.05	Педагогика		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3		2			
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	2					4	4	144	144	10.3	10	125.7	8			4		
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				1	6	6	216	216	4.5	4	203.5	8		6			
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		1			1	2	2	72	72	6.4	6	62.6	3		2			
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	1			1		4	4	144	144	8.3	6	127.7	8		4			
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				1	4	4	144	144	6.5	6	129.5	8		4			
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга	1				1	3	3	108	108	4.5	4	95.5	8		3			
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								41	41	1476	1476	88	84	1326	62		5	36	
Б1.В.01	Теория конкуренции		1				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3		3			
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4		
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		2			2	3	3	108	108	8.4	8	96.6	3			3		
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3			3		
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		1				2	2	72	72	2.2	2	66.8	3		2			
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.10	Стратегии продвижения		2				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3			2		
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		2				2	2	72	72	2.2	2	66.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Блок 2. Практика								18	18	648	648	3		165		480	9		9
Обязательная часть								9	9	324	324	2		82		240	9		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1			3	3	108	108	1		27		80	3			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			1			6	6	216	216	1		55		160	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	1		83		240		9	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			3			9	9	324	324	1		83		240			9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		295.5	8				9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					9	9	324	324	20.5		295.5	8				9	
ФТД. Факультативные дисциплины								4	4	144	144	24.4	24	113.6	6		2	2	
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		1				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3		2			
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		2				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3			2		