

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 4 от "17" апреля 2023 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор  
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"28" апреля 2023



по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"  
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: менеджмента и маркетинга  
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 3м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления / Е.А. Ширманова/

Декан / Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой / И.А. Леонтьева/

Документ подписан проставлен электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Егорович  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 04.06.2023 12:09:10  
Уникальный программный код:  
6d465d936eef331cede482bdecd1165b016855d53b72a2eab0de1b2

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								93	93	3348	3348	218.8	208	2980.2	149		52	41	
<b>Обязательная часть</b>								52	52	1872	1872	126.8	120	1657.2	88		45	7	
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.05	Педагогика		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2			
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3		2			
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4			
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3			
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	2					4	4	144	144	10.3	10	125.7	8			4		
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				1	6	6	216	216	4.5	4	203.5	8		6			
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		1			1	2	2	72	72	10.4	10	58.6	3		2			
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	1			1		4	4	144	144	12.3	10	123.7	8		4			
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				1	4	4	144	144	6.5	6	129.5	8		4			
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга	1				1	3	3	108	108	4.5	4	95.5	8		3			
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								41	41	1476	1476	92	88	1323	61		7	34	
Б1.В.01	Теория конкуренции		1				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3		3			
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4		
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		2			2	3	3	108	108	8.4	8	96.6	3			3		
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4		
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2				3	3	108	108	4.2	4	101.8	2			3		
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		1				2	2	72	72	4.2	4	64.8	3		2			
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.10	Стратегии продвижения		2				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3			2		
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		1				2	2	72	72	4.2	4	64.8	3		2			
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01</b>		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2		
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02</b>		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03</b>		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3		
<b>Блок 2. Практика</b>								18	18	648	648	3		645		480	9	2	7
<b>Обязательная часть</b>								9	9	324	324	2		322		240	9		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1			3	3	108	108	1		107		80	3			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			1			6	6	216	216	1		215		160	6			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	1		323		240		2	7
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			3			9	9	324	324	1		323		240		2	7	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	20.5		295.5	8				9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					9	9	324	324	20.5		295.5	8				9	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								4	4	144	144	24.4	24	113.6	6		2	2	
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		1				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3		2			
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		2				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3			2		