

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 4 от "17" апреля 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"28" апреля 2023

И.А. Поверинов

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: менеджмента и маркетинга
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г 3м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

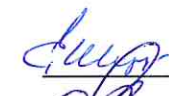


предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

Декан

Зав. кафедрой

 / Е.А. Ширманова/
 / Н.В. Морозова/
 / И.А. Леонтьева/

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 04.06.2023 22:08:00
Уникальный программный идентификатор:
6d465d936eef331cede482bdec114bb0211b11016185d53b72a2eab0de1b2

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								93	93	3348	3348	1057.1	1048	1894.9	396		27	24	28	14	
Обязательная часть								52	52	1872	1872	661.9	656	958.1	252		24	21	4	3	
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2						
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2					
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36		4						
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4					
Б1.О.05	Педагогика		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2					
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2						
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3						
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4					
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8				3					
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	3				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36				4				
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				6	6	216	216	32.3	32	147.7	36		6						
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		2			2	2	72	72	48.2	48	23.8				2					
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	2			2	4	4	144	144	50.3	48	57.7	36			4					
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4						
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3						
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								41	41	1476	1476	395.2	392	936.8	144		3	3	24	11	
Б1.В.01	Теория конкуренции		1			3	3	108	108	32.2	32	75.8			3						
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4				
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	4				4	4	144	144	24.3	24	83.7	36					4			
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	4				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36					4			
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4				
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2			3	3	108	108	32.2	32	75.8				3					
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2				
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2				
Б1.В.10	Стратегии продвижения		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2				
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8					2				
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8						2			
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8						2			
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8						2			
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3			
Блок 2. Практика								18	18	648	648	12		636		480	3	6	2	7	
Обязательная часть								9	9	324	324	6		318		240	3	6			
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		106		<u>80</u>	3						
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2		6	6	216	216	4		212		<u>160</u>		6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9	324	324	6		318		240			2	7	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		9	9	324	324	6		318		<u>240</u>				2	7		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		267.5	36					9	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	324	324	20.5		267.5	36						9		
ФТД. Факультативные дисциплины								4	4	144	144	64.4	64	79.6				2	2		
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2					
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2				