

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 4 от "17" апреля 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Проректор
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ
"28" апреля 2023 г.



И.Е. Поверинов

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: менеджмента и маркетинга
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

/ Е.А. Ширманова/

Декан

/ Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой

/ И.А. Леонтьева/

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 04.06.2023 22:08:28
Уникальный программный идентификатор:
6d465d936eef331cede482bdec6c11bb021f831c0161153b7a2aeab0de1b2

| Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | | |
|---|---|----------------|----------|-------------|----|------------|----------|-------------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------|--------|------|--------|------|----|----|
| | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 93 | 93 | 3348 | 3348 | 1057.1 | 1048 | 1894.9 | 396 | | 27 | 24 | 28 | 14 |
| Обязательная часть | | | | | | | | 52 | 52 | 1872 | 1872 | 661.9 | 656 | 958.1 | 252 | | 24 | 21 | 4 | 3 |
| Б1.О.01 | Основы научных коммуникаций и творчества | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | 2 | | | | | |
| Б1.О.02 | Маркетинг и управление проектами | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | 2 | | | | |
| Б1.О.03 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32.3 | 32 | 75.7 | 36 | | 4 | | | | | |
| Б1.О.04 | Философские проблемы современного общества | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48.3 | 48 | 59.7 | 36 | | | 4 | | | | |
| Б1.О.05 | Педагогика | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | 2 | | | | |
| Б1.О.06 | Персональный менеджмент | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | 2 | | | | | |
| Б1.О.07 | Теория и механизмы экономических отношений | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48.2 | 48 | 59.8 | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.08 | Исследование финансовых отношений | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48.3 | 48 | 59.7 | 36 | | | 4 | | | | |
| Б1.О.09 | Государственное регулирование экономики | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48.2 | 48 | 59.8 | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.10 | Информационные системы в экономике и управлении | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48.3 | 48 | 59.7 | 36 | | | | 4 | | | |
| Б1.О.11 | Теория и практика менеджмента | 1 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 32.3 | 32 | 147.7 | 36 | | 6 | | | | | |
| Б1.О.12 | Управление конкурентоспособностью | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 48.2 | 48 | 23.8 | | | | 2 | | | | |
| Б1.О.13 | Методология стратегического анализа | 2 | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 50.3 | 48 | 57.7 | 36 | | | 4 | | | | |
| Б1.О.14 | Управление человеческими ресурсами | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48.3 | 48 | 59.7 | 36 | | 4 | | | | | |
| Б1.О.15 | Современная концепция маркетинга | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48.2 | 48 | 59.8 | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.16 | Управление конкурентоспособностью персонала | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | | 3 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 41 | 41 | 1476 | 1476 | 395.2 | 392 | 936.8 | 144 | | 3 | 3 | 24 | 11 |
| Б1.В.01 | Теория конкуренции | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | 3 | | | | | |
| Б1.В.02 | Управление корпоративными рисками | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32.3 | 32 | 75.7 | 36 | | | | 4 | | | |
| Б1.В.03 | Стратегии реструктуризации бизнеса | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 24.3 | 24 | 83.7 | 36 | | | | | 4 | | |
| Б1.В.04 | Конкурентный анализ отрасли | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | | 3 | | |
| Б1.В.05 | Управление конкурентоспособностью малого бизнеса | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32.3 | 32 | 75.7 | 36 | | | | | 4 | | |
| Б1.В.06 | Управление бизнес-процессами | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32.3 | 32 | 75.7 | 36 | | | | 4 | | | |
| Б1.В.07 | Управление жизненным циклом компании | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.08 | Стратегические коммуникации в бизнесе | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.2 | 16 | 55.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.09 | Управление конкурентоспособностью на мировом рынке | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.10 | Стратегии продвижения | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.11 | Управление инновационной деятельностью организации | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.2 | 16 | 55.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01 | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.2 | 16 | 55.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Ценовые стратегии организации | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.2 | 16 | 55.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Управление ценообразованием | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.2 | 16 | 55.8 | | | | | 2 | | | |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02 | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Товарные стратегии организации | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Управление товарным ассортиментом | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03 | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Сбытовые стратегии организации | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Построение логистических цепей | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.2 | 32 | 75.8 | | | | | 3 | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 12 | | 636 | | 480 | 3 | 6 | 9 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 6 | | 318 | | 240 | 3 | 6 | | |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика (ознакомительная практика) | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 2 | | 106 | | <u>80</u> | 3 | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) | | | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 4 | | 212 | | <u>160</u> | | 6 | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 6 | | 318 | | 240 | | 9 | | |
| Б2.В.01(П) | Производственная практика (преддипломная практика) | | | 4 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 6 | | 318 | | <u>240</u> | | | | 9 | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 20.5 | | 267.5 | 36 | | | | 9 | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 4 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 20.5 | | 267.5 | 36 | | | | | 9 | | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64.4 | 64 | 79.6 | | | 2 | 2 | | |
| ФТД.01 | Менеджмент устойчивого развития | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | 2 | | | | |
| ФТД.02 | Развитие лидерских качеств | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 32 | 39.8 | | | | | 2 | | | |