

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 5 от "04" апреля 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"13" апреля 2022



по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: менеджмента и маркетинга
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Срок получения образования: 2г 3м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

И.о. начальника учебно-методического управления Е.А. Ширманова

Декан Н.В. Морозова

Зав. кафедрой И.А. Леонтьева

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверinov Игорь Егорovich
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.06.2022 15:48:33
Уникальный программный идентификатор:
6d465d936eef331cede482bdec611bb8211b3114f53b72a2eab0de1b2

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1. Дисциплины (модули)						93	93	3348	3348	214.7	204	2988.3	145		51	42		
Обязательная часть						52	52	1872	1872	126.8	120	1657.2	88		39	13		
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2		
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2		
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4		
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4		
Б1.О.05	Педагогика		1				2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2		
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3		2		
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3		
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	1					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4		
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		1				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3		
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	2					4	4	144	144	10.3	10	125.7	8			4	
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				1	4	4	144	144	4.5	4	131.5	8		4		
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		2			2	2	2	72	72	10.4	10	58.6	3			2	
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	2			2		4	4	144	144	12.3	10	123.7	8			4	
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				1	4	4	144	144	6.5	6	129.5	8		4		
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга	1				1	5	5	180	180	4.5	4	167.5	8		5		
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						41	41	1476	1476	87.9	84	1331.1	57		12	29		
Б1.В.01	Теория конкуренции		1				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3		3		
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками		1			1	2	2	72	72	4.4	4	64.6	3		2		
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4	
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		2			2	3	3	108	108	8.4	8	96.6	3			3	
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4	
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	2				2	4	4	144	144	8.5	8	127.5	8			4	
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		1				3	3	108	108	4.2	4	100.8	3		3		
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		1				2	2	72	72	4.2	4	64.8	3		2		
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.10	Стратегии продвижения		2				3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3	
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		1				2	2	72	72	4.2	4	64.8	3		2		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		2				2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		2				3	3	108	108	6.2	6	98.8	3			3	
Блок 2. Практика						18	18	648	648	3		645		480	9	2	7	
Обязательная часть						9	9	324	324	2		322		240	9			
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1			3	3	108	108	1		107		<u>80</u>	3		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			1			6	6	216	216	1		215		<u>160</u>	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9	324	324	1		323		240		2	7	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			3			9	9	324	324	1		323		<u>240</u>		2	7
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	20.5		295.5	8					9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					9	9	324	324	20.5		295.5	8				9
ФТД. Факультативные дисциплины						4	4	144	144	24.4	24	113.6	6		2	2		
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		1				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3		2		
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		2				2	2	72	72	12.2	12	56.8	3			2	