

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 5 от "04" апреля 2022 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор  
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"13" апреля 2022 г.



по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки "Менеджмент"  
направленность (профиль) "Стратегическое управление конкурентоспособностью организации"

Кафедра: менеджмента и маркетинга  
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 3м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

И.о. начальника учебно-методического управления Е.А. Ширманова / Е.А. Ширманова/

Декан Н.В. Морозова / Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой И.А. Леонтьева / И.А. Леонтьева/

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Егорович  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 22.06.2022 13:48:05  
Уникальный программный идентификатор:  
6d465d936eef331cede482bdec011bb02116b72a2eeab0de1b2

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								93	93	3348	3348	1057.1	1048	1894.9	396		26	25	28	14		
<b>Обязательная часть</b>								52	52	1872	1872	662	656	922	288		19	20	10	3		
Б1.О.01	Основы научных коммуникаций и творчества		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2							
Б1.О.02	Маркетинг и управление проектами		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36		4							
Б1.О.04	Философские проблемы современного общества	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4						
Б1.О.05	Педагогика		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
Б1.О.06	Персональный менеджмент		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2							
Б1.О.07	Теория и механизмы экономических отношений		1			3	3	108	108	48.2	48	59.8			3							
Б1.О.08	Исследование финансовых отношений	2				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4						
Б1.О.09	Государственное регулирование экономики		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8				3						
Б1.О.10	Информационные системы в экономике и управлении	3				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36				4					
Б1.О.11	Теория и практика менеджмента	1				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36		4							
Б1.О.12	Управление конкурентоспособностью		3			2	2	72	72	48.2	48	23.8					2					
Б1.О.13	Методология стратегического анализа	3			3	4	4	144	144	50.3	48	57.7	36				4					
Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами	1				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4							
Б1.О.15	Современная концепция маркетинга	2				5	5	180	180	48.3	48	95.7	36			5						
Б1.О.16	Управление конкурентоспособностью персонала		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								41	41	1476	1476	395.1	392	972.9	108		7	5	18	11		
Б1.В.01	Теория конкуренции		1			3	3	108	108	32.2	32	75.8			3							
Б1.В.02	Управление корпоративными рисками		2			2	2	72	72	16.2	16	55.8				2						
Б1.В.03	Стратегии реструктуризации бизнеса	4				4	4	144	144	24.3	24	83.7	36					4				
Б1.В.04	Конкурентный анализ отрасли		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
Б1.В.05	Управление конкурентоспособностью малого бизнеса	4				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36					4				
Б1.В.06	Управление бизнес-процессами	3				4	4	144	144	32.3	32	75.7	36				4					
Б1.В.07	Управление жизненным циклом компании		2			3	3	108	108	32.2	32	75.8				3						
Б1.В.08	Стратегические коммуникации в бизнесе		1			2	2	72	72	16.2	16	55.8			2							
Б1.В.09	Управление конкурентоспособностью на мировом рынке		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
Б1.В.10	Стратегии продвижения		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3					
Б1.В.11	Управление инновационной деятельностью организации		1			2	2	72	72	32.2	32	39.8			2							
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16.2</b>	<b>16</b>	<b>55.8</b>						2				
Б1.В.ДЭ.01.01	Ценовые стратегии организации		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8						2				
Б1.В.ДЭ.01.02	Управление ценообразованием		3			2	2	72	72	16.2	16	55.8						2				
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>						3				
Б1.В.ДЭ.02.01	Товарные стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление товарным ассортиментом		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.2</b>	<b>32</b>	<b>75.8</b>						3				
Б1.В.ДЭ.03.01	Сбытовые стратегии организации		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
Б1.В.ДЭ.03.02	Построение логистических цепей		3			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3				
<b>Блок 2. Практика</b>								18	18	648	648	12		636		480	3	6		2	7	
<b>Обязательная часть</b>								9	9	324	324	6		318		240	3	6				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	3	108	108	2		106		<u>80</u>	3							
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2		6	6	216	216	4		212		<u>160</u>		6						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								9	9	324	324	6		318		240			2	7		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		9	9	324	324	6		318		<u>240</u>				2	7			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	20.5		267.5	36					9		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	324	324	20.5		267.5	36							9		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								4	4	144	144	64.4	64	79.6				2	2			
ФТД.01	Менеджмент устойчивого развития		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8				2						
ФТД.02	Развитие лидерских качеств		3			2	2	72	72	32.2	32	39.8					2					