

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от "31" мая 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ М.Ю. Митрофанова/

Декан

/ Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой

/ И.А. Леонтьева/

Проректор по учебной работе

И.Е. Поверинов

20 17 г.



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 16.07.2021 10:35:49
Уникальный программный ключ:
6d465d936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.							
Блок 1. Дисциплины (модули)											216	216	8104	8104	3720.3	3696	3195.7	1188		30	30	27	30	28	26	30	8	7				
Обязательная часть											155	155	5908	5908	2738.3	2720	2296.7	873		30	30	27	27	18	19	4						
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	144	144	48.3	48	41.7	54		4																
Б1.О.02	Философия	2					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4															
Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	144.9	144	143.1	36		2	2	2	3													
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2																
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2																
Б1.О.06	Правоведение		2				2	2	72	72	48.2	48	23.8				2															
Б1.О.07	История и культура Чувашии		1				2	2	72	72	48.2	48	23.8			2																
Б1.О.08	Русский язык и деловые коммуникации		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2																
Б1.О.09	Педагогика и психология		5				2	2	72	72	32.2	32	39.8							2												
Б1.О.10	Математика	24	13			4	12	12	432	432	225.4	224	134.6	72		2	4	2	4													
Б1.О.11	Информационные технологии в экономике и управлении	2					6	6	216	216	80.3	80	99.7	36		2	4															
Б1.О.12	Экономика России	1					4	4	144	144	64.3	64	34.7	45		4																
Б1.О.13	Статистика	3	2				7	7	252	252	128.5	128	87.5	36			3	4														
Б1.О.14	Микроэкономика	2	1				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36		2	3															
Б1.О.15	Макроэкономика	4	3				5	5	180	180	80.5	80	72.5	27				2	3													
Б1.О.16	Экономика организаций	3	2				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36			2	3														
Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3	2				6	6	216	216	112.5	112	67.5	36			2	4														
Б1.О.18	Финансы	4	3				6	6	216	216	112.5	112	67.5	36				2	4													
Б1.О.19	Менеджмент	4	3		4		6	6	216	216	82.5	80	97.5	36				2	4													
Б1.О.20	Государственное и муниципальное управление	4	3				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36				2	3													
Б1.О.21	Комплексный экономический анализ		4				3	3	108	108	64.2	64	43.8						3													
Б1.О.22	Маркетинг	5			5		4	4	144	144	66.3	64	41.7	36						4												
Б1.О.23	Эконометрика		5			5	3	3	108	108	48.6	48	59.4								3											
Б1.О.24	Теория организации	1					4	4	144	144	32.3	32	57.7	54		4																
Б1.О.25	Управленческий учет		4				3	3	108	108	64.2	64	43.8						3													
Б1.О.26	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2																
Б1.О.27	Организационное поведение		5				2	2	72	72	48.2	48	23.8							2												
Б1.О.28	Управление персоналом	6					6	6	216	216	80.3	80	99.7	36							6											
Б1.О.29	История управленческой мысли	2					4	4	144	144	64.3	64	34.7	45			4															
Б1.О.30	Стратегический менеджмент	7					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							4											
Б1.О.31	Предпринимательское право		6				3	3	108	108	64.2	64	43.8									3										
Б1.О.32	Управление бизнесом	5					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36						4												
Б1.О.33	Антикризисное управление		6				3	3	108	108	64.2	64	43.8									3										
Б1.О.34	Финансовый менеджмент	6					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36								4										
Б1.О.35	Многомерные статистические методы		6			6	3	3	108	108	64.6	64	43.4									3										
Б1.О.36	Мировая экономика	3					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36				4														
Б1.О.37	Управление внешнеэкономической деятельностью		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8							3												
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		246						328	328	160.6	160	167.4																			
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		246						328	328	160.6	160	167.4																			
Б1.О.ДЭ.01.02	Игровые виды спорта		246						328	328	160.6	160	167.4																			
Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		246						328	328	160.6	160	167.4																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											61	61	2196	2196	982	976	899	315				3	10	7	26	8	7					
Б1.В.01	Поведение потребителей	5					5	5	180	180	64.3	64	79.7	36					5													
Б1.В.02	Управление маркетингом	7			7		5	5	180	180	66.3	64	59.7	54							5											
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	6					5	5	180	180	80.3	80	63.7	36						5												
Б1.В.04	Управление продажами		7				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3											
Б1.В.05	Промышленный маркетинг	8					5	5	180	180	64.3	64	79.7	36								5										
Б1.В.06	Маркетинг услуг		7				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3											
Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации		6				2	2	72	72	64.2	64	7.8							2												
Б1.В.08	Международный маркетинг	7					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36							4											
Б1.В.09	Маркетинг проекта	9					4	4	144	144	64.3	64	43.7	45											4							
Б1.В.10	Мерчандайзинг	7					5	5	180	180	64.3	64	70.7	45							5											
Б1.В.11	Маркетинг инноваций		9				3	3	108	108	48.2	48	59.8												3							
Б1.В.12	Конкурентный анализ	7					3	3	108	108	64.2	64	43.8								3											
Б1.В.13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		8				3	3	108	108	48.2	48	59.8									3										
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		4				3	3	108	108	48.2	48	59.8							3												
Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы маркетинга		4				3	3	108	108	48.2	48	59.8								3											
Б1.В.ДЭ.01.02	Информационные технологии в маркетинге		4				3	3	108	108	48.2	48	59.8								3											
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	5					5	5	180	180																						