

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от 25.03.2019

38.03.02

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4а 6м

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Маркетинг"



УТВЕРЖДАЮ

Александров А.Ю.

25 марта 2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Маколов В.И.

Декан

Морозова Н.В.

Зав. кафедрой

Леонтьева И.А.

Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Итого академических часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
Б1.Б.01	История	1						4	4	144	144	10.3	10	125.7	8	4					
Б1.Б.02	Философия	1						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8	4					
Б1.Б.03	Иностранный язык	2	112			1		9	9	324	324	25.1	24	281.9	17	4	5				
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
Б1.Б.05	История и культура Чувашии		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	4.2	4	64.8	3	2					
Б1.Б.07	Правоведение		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
Б1.Б.08	Математика	12	12				2	12	12	432	432	45.4	44	364.6	22	6	6				
Б1.Б.09	Русский язык и деловые коммуникации		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
Б1.Б.10	Педагогика и психология		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
Б1.Б.11	Информационные технологии в экономике и управлении	1						6	6	216	216	18.3	18	189.7	8	6					
Б1.Б.12	Статистика	2	1			2		7	7	252	252	20.7	20	220.3	11	3	4				
Б1.Б.13	Экономика России	1				1		4	4	144	144	12.5	12	123.5	8	4					
Б1.Б.14	Микроэкономика	1	1			1		5	5	180	180	22.7	22	146.3	11	5					
Б1.Б.15	Макроэкономика	2	2					5	5	180	180	18.5	18	150.5	11		5				
Б1.Б.16	Экономика организаций	2	2			2		5	5	180	180	18.7	18	150.3	11		5				
Б1.Б.17	Бухгалтерский учет	2	2			2		6	6	216	216	18.7	18	186.3	11		6				
Б1.Б.18	Финансы	2	2			2		6	6	216	216	18.7	18	186.3	11		6				
Б1.Б.19	Менеджмент	3	2			3		9	9	324	324	18.5	16	294.5	11		2	7			
Б1.Б.20	Комплексный экономический анализ		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3		3				
Б1.Б.21	Государственное и муниципальное управление	3	2					5	5	180	180	16.5	16	152.5	11		2	3			
Б1.Б.22	Маркетинг	3				3		4	4	144	144	14.3	12	121.7	8			4			
Б1.Б.23	Эконометрика		3				3	3	3	108	108	8.6	8	96.4	3			3			
Б1.Б.24	Теория организации	3				3		6	6	216	216	10.5	10	197.5	8			6			
Б1.Б.25	Документационное обеспечение управления		3					3	3	108	108	14.2	14	90.8	3			3			
Б1.Б.26	Организационное поведение		3			3		3	3	108	108	10.4	10	94.6	3			3			
Б1.Б.27	Управление персоналом	3				3		5	5	180	180	10.5	10	161.5	8			5			
								126	126	4536	4536	398.8	382	3924.2	213	48	44	34			

Вариативная часть																			
Б1.В.01	История управленческой мысли	3						4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4	
Б1.В.02	Стратегический менеджмент	4			4			4	4	144	144	16.3	14	119.7	8				4
Б1.В.03	Предпринимательское право		3					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3			3	
Б1.В.04	Маркетинговые исследования	4				4		4	4	144	144	12.5	12	123.5	8				4
Б1.В.05	Логистика		3					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3			3	
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	4						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8				4
Б1.В.07	Поведение потребителей	3						6	6	216	216	14.3	14	193.7	8			6	
Б1.В.08	Управление маркетингом	4				4		5	5	180	180	12.5	12	159.5	8				5
Б1.В.09	Управление продажами		4			4		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3				3
Б1.В.10	Мерчандайзинг		3			3		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3			3	
Б1.В.11	Управление бизнесом	3						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8			4	
Б1.В.12	Многомерные статистические методы		3				3	3	3	108	108	8.6	8	96.4	3			3	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2						3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3	
Б1.В.ДВ.01.01	Социальный маркетинг		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3	
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческий маркетинг		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	2						4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4	
Б1.В.ДВ.02.01	Мировая экономика		2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4	
Б1.В.ДВ.02.02	Международные экономические отношения		2					4	4	144	144	8.3	8	127.7	8			4	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	3						3	3	108	108	14.2	14	90.8	3			3	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление внешнеэкономической деятельностью		3					3	3	108	108	14.2	14	90.8	3			3	
Б1.В.ДВ.03.02	Международное коммерческое дело		3					3	3	108	108	14.2	14	90.8	3			3	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	4						2	2	72	72	6.2	6	62.8	3				2
Б1.В.ДВ.04.01	Аудит маркетинга		4					2	2	72	72	6.2	6	62.8	3				2
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый консалтинг		4					2	2	72	72	6.2	6	62.8	3				2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	2						2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые коммуникации		2					2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		2					2	2	72	72	6.2	6	62.8	3			2	
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	4						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8				4
Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг		4					4	4	144	144	12.3	12	123.7	8				4
Б1.В.ДВ.06.02	Ивент- маркетинг		4					4	4	144	144	12.3	12	123.7	8				4
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	5					5	5	5	180	180	16.5	16	155.5	8				5
Б1.В.ДВ.07.01	Промышленный маркетинг		5					5	5	180	180	16.5	16	155.5	8				5
Б1.В.ДВ.07.02	Ценообразование в маркетинге		5					5	5	180	180	16.5	16	155.5	8				5
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	5						4	4	144	144	16.5	16	119.5	8				4
Б1.В.ДВ.08.01	Управление проектами		5					4	4	144	144	16.5	16	119.5	8				4
Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг проекта		5					4	4	144	144	16.5	16	119.5	8				4
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	4						3	3	108	108	10.2	10	94.8	3			3	
Б1.В.ДВ.09.01	Управленческий учет		4					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3				3
Б1.В.ДВ.09.02	Управление затратами		4					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3				3

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого академических часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	4						5	5	180	180	12.3	12	159.7	8				5		
Б1.В.ДВ.10.01	Маркетинг услуг	4						5	5	180	180	12.3	12	159.7	8				5		
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4						5	5	180	180	12.3	12	159.7	8				5		
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинг инноваций		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.11.02	Интернет-маркетинг		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.12.01	Управление качеством		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.12.02	Интегрированная система менеджмента		5					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3	
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13		4			4		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3				3		
Б1.В.ДВ.13.01	Конкурентный анализ		4			4		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3				3		
Б1.В.ДВ.13.02	Стратегический маркетинг		4			4		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3				3		
Б1.В.ДВ.14	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1							328	328	2.2	2	322.8	3						
Б1.В.ДВ.14.01	Общая физическая подготовка		1							328	328	2.2	2	322.8	3						
Б1.В.ДВ.14.02	Игровые виды спорта		1							328	328	2.2	2	322.8	3						
Б1.В.ДВ.14.03	Адаптивная физическая культура		1							328	328	2.2	2	322.8	3						
									90	90	3568	3568	292.2	282	3137.8	138					
									216	216	8104	8104	691	664	7062	351	48	53	63	37	15
Блок 2.Практики																					
Вариативная часть																					
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2				3	3	108	108	1		107			3				
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4				6	6	216	216	1		215					6		
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5				6	6	216	216	1		215						6	
									15	15	540	540	3		537		3		6	6	
									15	15	540	540	3		537		3		6	6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	2.5		97.5	8					3	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5						6	6	216	216	10.5		197.5	8					6	
									9	9	324	324	13		295	16			9		
									9	9	324	324	13		295	16			9		
ФТД.Факультативные дисциплины																					
ФТД.01	Чувашский язык в межкультурной коммуникации		1					2	2	72	72	6.2	6	62.8	3	2					
ФТД.02	Граждановедение и патриотическое воспитание		1					2	2	72	72	12.2	12	56.8	3	2					
ФТД.03	Социальная адаптация лиц с ОВЗ		2					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3	2					
									6	6	216	216	26.6	26	180.4	9	4	2			
									6	6	216	216	26.6	26	180.4	9	4	2			