

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от 25.03.2019

38.03.02

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр		
Программа подготовки: прикладной бакалавриат		
Форма обучения: Очно-заочная		
Срок получения образования: 4г 6м		

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Направление подготовки "Менеджмент"
направленность (профиль) "Маркетинг"



УТВЕРЖДАЮ

Александров А.Ю.

Март 2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ Макалов В.И./

Декан

/ Морозова Н.В./

Зав. кафедрой

/ Леонтьева И.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Базовая часть																								
Б1.Б.01	История	1					4	4	144	144	48.3	48	41.7	54	4									
Б1.Б.02	Философия	2					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36		4								
Б1.Б.03	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	144.9	144	143.1	36	2	2	2	3						
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8		2									
Б1.Б.05	История и культура Чувашии		1				2	2	72	72	48.2	48	23.8		2									
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8		2									
Б1.Б.07	Правоведение		2				2	2	72	72	48.2	48	23.8			2								
Б1.Б.08	Математика	24	13			4	12	12	432	432	225.4	224	143.6	63	2	4	2	4						
Б1.Б.09	Русский язык и деловые коммуникации		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8		2									
Б1.Б.10	Педагогика и психология		5				2	2	72	72	32.2	32	39.8					2						
Б1.Б.11	Информационные технологии в экономике и управлении	2					6	6	216	216	80.3	80	90.7	45	2	4								
Б1.Б.12	Статистика	3	2				7	7	252	252	128.5	128	87.5	36		3	4							
Б1.Б.13	Экономика России	1					4	4	144	144	64.3	64	25.7	54	4									
Б1.Б.14	Микроэкономика	2	1				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36	2	3								
Б1.Б.15	Макроэкономика	4	3				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36			2	3						
Б1.Б.16	Экономика организаций	3	2				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36		2	3							
Б1.Б.17	Бухгалтерский учет	3	2				6	6	216	216	112.5	112	67.5	36		2	4							
Б1.Б.18	Финансы	4	3				6	6	216	216	112.5	112	67.5	36			2	4						
Б1.Б.19	Менеджмент	4	3		4		9	9	324	324	82.5	80	205.5	36			3	6						
Б1.Б.20	Комплексный экономический анализ		4				3	3	108	108	64.2	64	43.8					3						
Б1.Б.21	Государственное и муниципальное управление	4	3				5	5	180	180	80.4	80	63.6	36			2	3						
Б1.Б.22	Маркетинг	5			5		4	4	144	144	66.3	64	41.7	36					4					
Б1.Б.23	Эконометрика		5			5	3	3	108	108	48.6	48	59.4						3					
Б1.Б.24	Теория организации	1					6	6	216	216	48.3	48	104.7	63	6									
Б1.Б.25	Документационное обеспечение управления		4				3	3	108	108	64.2	64	43.8					3						
Б1.Б.26	Организационное поведение		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8						3					
Б1.Б.27	Управление персоналом	6					5	5	180	180	80.3	80	63.7	36						5				
							126	126	4536	4536	2030.7	2016	1794.3	711	30	26	24	29	12	5				
Вариативная часть																								
Б1.В.01	История управленческой мысли	2					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36		4								
Б1.В.02	Стратегический менеджмент	7			7		4	4	144	144	66.3	64	41.7	36							4			
Б1.В.03	Предпринимательское право		6				3	3	108	108	48.2	48	59.8							3				
Б1.В.04	Маркетинговые исследования	6					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36						4				
Б1.В.05	Логистика		9				3	3	108	108	64.2	64	43.8										3	
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	7					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							4			
Б1.В.07	Поведение потребителей	5					6	6	216	216	64.3	64	115.7	36					6					
Б1.В.08	Управление маркетингом	7					5	5	180	180	64.3	64	61.7	54							5			
Б1.В.09	Управление продажами		7				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.10	Мерчандайзинг		6				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.11	Управление бизнесом	5					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36						4				
Б1.В.12	Многомерные статистические методы		6			6	3	3	108	108	64.6	64	43.4								3			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8							3				
Б1.В.ДВ.01.01	Социальный маркетинг		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческий маркетинг		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36				4						
Б1.В.ДВ.02.01	Мировая экономика		3				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36					4					
Б1.В.ДВ.02.02	Международные экономические отношения		3				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36					4					
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.ДВ.03.01	Управление внешнеэкономической деятельностью		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.ДВ.03.02	Международное коммерческое дело		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8								3			
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.04.01	Аудит маркетинга		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый консалтинг		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые коммуникации		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		6				2	2	72	72	48.2	48	23.8								2			
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		6				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							4			
Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг		6				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							4			
Б1.В.ДВ.06.02	Ивент- маркетинг		6				4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							4			
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		8				5	5	180	180	48.3	48	95.7	36								5		
Б1.В.ДВ.07.01	Промышленный маркетинг		8				5	5	180	180	48.3	48	95.7	36								5		
Б1.В.ДВ.07.02	Ценообразование в маркетинге		8				5	5	180	180	48.3	48	95.7	36								5		
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08		9				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36									4	
Б1.В.ДВ.08.01	Управление проектами		9				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36									4	
Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг проекта		9				4	4	144	144	48.3	48	59.7	36									4	
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		7																					

