

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 8 от 25.04.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Александров А.Ю.

38.03.02

Направление подготовки "Менеджмент", направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга  
Факультет: экономический

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

	Основной	Виды деятельности
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская
+	+	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ Харитонов М.Ю./

Декан

/ Рябинян Э.Н./

Зав. кафедрой

/ Леонтьева И.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	РГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																									
<b>Базовая часть</b>																									
Б1.Б.01	История	1						4	4	144	144	48	48	42	54	4									
Б1.Б.02	Философия	2						4	4	144	144	48	48	60	36		4								
Б1.Б.03	Иностранный язык	4	123					9	9	324	324	144	144	144	36	2	2	2	3						
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	72	32	32	40		2									
Б1.Б.05	История и культура Чувашии	1						4	4	144	144	32	32	76	36	4									
Б1.Б.06	Чувашский язык		2					2	2	72	72	32	32	40			2								
Б1.Б.07	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	32	32	40		2									
Б1.Б.08	Основы правоведения		4					2	2	72	72	32	32	40				2							
Б1.Б.09	Математика	4	123			4	9	9	324	324	225	225	63	36	2	2	2	3							
Б1.Б.10	Русский язык и основы креативного письма		1					2	2	72	72	32	32	40		2									
Б1.Б.11	Психология и педагогика		2					2	2	72	72	32	32	40			2								
Б1.Б.12	Информатика	1						4	4	144	144	64	64	26	54	4									
Б1.Б.13	Статистика	4	3					5	5	180	180	128	128	16	36			2	3						
Б1.Б.14	Экономика России	1						3	3	108	108	64	64	8	36	3									
Б1.Б.15	Микроэкономика	2	1					5	5	180	180	112	112	18	50	2	3								
Б1.Б.16	Макроэкономика	4	3					5	5	180	180	112	112	32	36			2	3						
Б1.Б.17	Экономика организаций	3	2					5	5	180	180	112	112	14	54		2	3							
Б1.Б.18	Бухгалтерский учет	3	2					5	5	180	180	128	128	12	40		2	3							
Б1.Б.19	Финансы	4	3					5	5	180	180	96	96	48	36			2	3						
Б1.Б.20	Менеджмент	5	4					5	5	180	180	112	112	32	36				2	3					
Б1.Б.21	Комплексный экономический анализ		4					3	3	108	108	64	64	44				3							
Б1.Б.22	Информационные технологии в экономике и управлении	2						4	4	144	144	48	48	42	54		4								
Б1.Б.23	Государственное и муниципальное управление	5	4					7	7	252	252	112	112	104	36			4	3						
Б1.Б.24	Маркетинг	5						3	3	108	108	64	64	8	36									3	
Б1.Б.25	Управленческие решения		5					3	3	108	108	32	32	76									3		
Б1.Б.26	Эконометрика		5			5	2	2	72	72	33	33	39										2		
Б1.Б.27	Теория организации	2						7	7	252	252	64	64	134	54		7								
Б1.Б.28	Документационное обеспечение управления		3					2	2	72	72	48	48	24				2							
Б1.Б.29	Организационное поведение	3			3			4	4	144	144	50	50	40	54				4						
Б1.Б.30	Управление персоналом	6						5	5	180	180	64	64	62	54									5	
								124	124	4464	4464	2196	2196	1404	864	27	30	22	26	14	5				
<b>Вариативная часть</b>																									
Б1.В.01	История управленческой мысли	1						3	3	108	108	48	48	24	36	3									
Б1.В.02	Стратегический менеджмент	7			7			4	4	144	144	66	66	42	36								4		
Б1.В.03	Предпринимательское право		6					3	3	108	108	48	48	60								3			
Б1.В.04	Маркетинговые исследования	6			6			8	8	288	288	66	66	168	54							8			
Б1.В.05	Логистика		9					3	3	108	108	48	48	60										3	
Б1.В.06	Финансовый менеджмент		7					3	3	108	108	64	64	44									3		
Б1.В.07	Поведение потребителей	5						10	10	360	360	64	64	260	36								10		
Б1.В.08	Управление маркетингом	7						6	6	216	216	64	64	116	36								6		
Б1.В.09	Управление продажами		7					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.10	Мерчандайзинг		6					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.11	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		246							328	328	328	328												
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>3</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>76</b>								3			
Б1.В.ДВ.01.01	Социальный маркетинг		3					3	3	108	108	32	32	76									3		
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческий маркетинг		3					3	3	108	108	32	32	76									3		
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>54</b>								4		
Б1.В.ДВ.02.01	Мировая экономика		3					4	4	144	144	48	48	42	54								4		
Б1.В.ДВ.02.02	Международные экономические отношения		3					4	4	144	144	48	48	42	54								4		
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>5</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>									3		
Б1.В.ДВ.03.01	Управление внешнеэкономической деятельностью		5					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.ДВ.03.02	Международное коммерческое дело		5					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>6</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>									3		
Б1.В.ДВ.04.01	Аудит маркетинга		6					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый консалтинг		6					3	3	108	108	48	48	60									3		
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>6</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>40</b>									2		
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые коммуникации		6					2	2	72	72	32	32	40									2		
Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг		6					2	2	72	72	32	32	40									2		
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>6</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>36</b>								3		
Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг		6					3	3	108	108	64	64	8	36								3		
Б1.В.ДВ.06.02	Ивент- маркетинг		6					3	3	108	108	64	64	8	36								3		
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>8</b>					<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>54</b>									5	
Б1.В.ДВ.07.01	Промышленный маркетинг		8					5	5	180	180	40	40	86	54									5	
Б1.В.ДВ.07.02	Ценообразование в маркетинге		8					5																	

