

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 5 от "04" апреля 2022 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор  
по учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"13" апреля 2022



по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки "Менеджмент"  
направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Факультет: экономический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

**СОГЛАСОВАНО**

И.о. начальника учебно-методического управления Ширманова / Е.А. Ширманова/

Декан Морозова / Н.В. Морозова/

Зав. кафедрой Леонтьева / И.А. Леонтьева/

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Егорович  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 22.06.2022  
Уникальный программный ключ:  
6d465d936eef331cede482bde6d6b165716546533b74224b00de1b2

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>										216	216	8104	8104	677	650	7068	359		54	54	49	45	11
<b>Обязательная часть</b>										155	155	5908	5908	499.7	480	5137.3	271		54	54	36	11	
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	144	144	10.3	10	125.7	8		4						
Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8		4						
Б1.О.03	Иностранный язык	2	112			1		9	9	324	324	25.1	24	281.9	17		4	5					
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	4.2	4	64.8	3		2						
Б1.О.06	Правоведение		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.07	История и культура Чувашии		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.08	Русский язык и деловые коммуникации		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.09	Педагогика и психология		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.10	Математика	12	12				2	12	12	432	432	45.4	44	364.6	22		6	6					
Б1.О.11	Информационные технологии и искусственный интеллект в экономике и управлении	1						6	6	216	216	16.3	16	191.7	8		6						
Б1.О.12	Экономика России	1				1		4	4	144	144	10.5	10	125.5	8		4						
Б1.О.13	Статистика	2	1			2		7	7	252	252	18.7	18	222.3	11		3	4					
Б1.О.14	Микроэкономика	1	1			1		5	5	180	180	18.7	18	150.3	11		5						
Б1.О.15	Макроэкономика	2	2					5	5	180	180	18.5	18	150.5	11			5					
Б1.О.16	Экономика организаций	2	2					5	5	180	180	18.5	18	150.5	11			5					
Б1.О.17	Бухгалтерский учет	2	2			2		6	6	216	216	18.7	18	186.3	11			6					
Б1.О.18	Финансы	2	2			2		6	6	216	216	18.7	18	186.3	11			6					
Б1.О.19	Менеджмент	3	2			3		6	6	216	216	18.5	16	186.5	11			2	4				
Б1.О.20	Государственное и муниципальное управление	3	2					5	5	180	180	20.5	20	148.5	11			2	3				
Б1.О.21	Комплексный экономический анализ		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3					
Б1.О.22	Маркетинг	3				3		4	4	144	144	14.3	12	121.7	8				4				
Б1.О.23	Эконометрика		3				3	3	3	108	108	8.6	8	96.4	3				3				
Б1.О.24	Теория организации	3						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8				4				
Б1.О.25	Управленческий учет		3					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3				3				
Б1.О.26	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1					2	2	72	72	8.2	8	60.8	3		2						
Б1.О.27	Организационное поведение		3					2	2	72	72	14.2	14	54.8	3				2				
Б1.О.28	Управление персоналом	3				3		6	6	216	216	14.5	14	193.5	8				6				
Б1.О.29	История управленческой мысли	2						4	4	144	144	6.3	6	129.7	8			4					
Б1.О.30	Стратегический менеджмент	4				4		4	4	144	144	12.5	12	123.5	8					4			
Б1.О.31	Предпринимательское право		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3					
Б1.О.32	Управление бизнесом	3				3		4	4	144	144	14.5	14	121.5	8				4				
Б1.О.33	Антикризисное управление		4					3	3	108	108	12.2	12	92.8	3					3			
Б1.О.34	Финансовый менеджмент	4						4	4	144	144	12.3	12	123.7	8					4			
Б1.О.35	Многомерные статистические методы		3				3	3	3	108	108	8.6	8	96.4	3				3				
Б1.О.36	Мировая экономика	1						4	4	144	144	8.3	8	127.7	8		4						
Б1.О.37	Управление внешнеэкономической деятельностью		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3			3					
Б1.О.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		<b>1</b>							<b>328</b>	<b>328</b>	<b>2.2</b>	<b>2</b>	<b>322.8</b>	<b>3</b>								
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1							328	328	2.2	2	322.8	3								
Б1.О.ДЭ.01.02	Игровые виды спорта		1							328	328	2.2	2	322.8	3								
Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1							328	328	2.2	2	322.8	3								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										61	61	2196	2196	177.3	170	1930.7	88		3	13	34	11	
Б1.В.01	Поведение потребителей	3				3		5	5	180	180	16.5	16	155.5	8				5				
Б1.В.02	Управление маркетингом	4				4		5	5	180	180	14.3	12	157.7	8					5			
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	4				4		5	5	180	180	14.5	14	157.5	8					5			
Б1.В.04	Управление продажами		4			4		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3					3			
Б1.В.05	Промышленный маркетинг	5				5		5	5	180	180	12.5	12	159.5	8						5		
Б1.В.06	Маркетинг услуг		4					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3					3			
Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации		4					2	2	72	72	14.2	14	54.8	3					2			
Б1.В.08	Международный маркетинг	4						4	4	144	144	10.3	10	125.7	8					4			
Б1.В.09	Маркетинг проекта	4				4		4	4	144	144	8.5	8	127.5	8					4			
Б1.В.10	Мерчандайзинг	4						5	5	180	180	8.2	8	163.8	8					5			
Б1.В.11	Маркетинг инноваций		5			5		3	3	108	108	12.4	12	92.6	3						3		
Б1.В.12	Конкурентный анализ		4					3	3	108	108	10.2	10	94.8	3					3			
Б1.В.13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3				3				
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01</b>		<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8.2</b>	<b>8</b>	<b>96.8</b>	<b>3</b>				3				
Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы маркетинга		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3				3				
Б1.В.ДЭ.01.02	Информационные технологии в маркетинге		2					3	3	108	108	8.2	8	96.8	3				3				
Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02</b>	<b>3</b>				<b>3</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>10.5</b>	<b>10</b>	<b>161.5</b>	<b>8</b>					5			
Б1.В.ДЭ.02.01	Социальный маркетинг		3			3		5	5	180	180	10.5	10	161.5	8					5			
Б1.В.ДЭ.02.02	Управление операциями		3			3		5	5	180	180	10.5	10	161.5	8					5			
Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03</b>		<b>5</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>6.2</b>	<b>6</b>	<b>98.8</b>	<b>3</b>						3		
Б1.В.ДЭ.03.01	Аудит маркетинга		5					3	3	108	108	6.2	6	98.8	3						3		
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинговый консалтинг		5					3	3	108	108	6.2	6	98.8	3						3		
<b>Блок 2. Практика</b>										15	15	540	540	3		537		400		3	6	6	
<b>Обязательная часть</b>										9	9	324	324	2		322		240		3	6		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)					2		3	3	108	108	1		107		<u>80</u>			3				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)					3		6	6	216	216	1		215		<u>160</u>				6			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										6	6	216	216	1		215		160				6	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (преддипломная практика)					5		6	6	216	216	1											