минобрнауки россии

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова"

План одобрен Ученым советом факультета Протокол № 5 от "04" апреля 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе

И.Е. Поверийов

УТВЕРЖДА

по программе бакалавриата

38.03.02	Ä	
направлен	ие подготовки "Менеджмент" ность (профиль) "Маркетинг"	
0041b2		2
Кафедра: менейжиента и маркетинга		
Факультет: <u>экономи</u> ческий	•	
Кеалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
49		
Форма обучения: очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020
С рок получения образ <mark>ования: 4г 6м</mark>	a a	
<u>Б</u> ипы задач профессирнальной деятельности	СОГЛАСОВАНО	2
информацияносаналитический		die
организационно-управленческий	И.о. начальника учебно-методического управления	Cilligy / E.A. Ширманова/
предпринительский 🖁		Ola.
остой эце: по уче 6.2022 482bd	Декан	/ Н.В. Морозова/
лет н пре тере тере тере тере тере тере тере	Зав. кафедрой	/ И.А. Леонтьева/
дписан простой по владельце: и владельце: пирв Егор Троректор по учания: 22.06.202 программный к еf331cede482b	4	

направленно	направленность (профиль) "Маркетинг"																		очно-	заочная	форма о	бучения			
_	Форма контроля						з.е. Итого акад.часов									Кур			oc 2		pc 3		oc 4	Кур	
				,	3.		Итого акад.часов							Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А		
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	ΚП	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисці	иплины (модули)						216	216	8104	8104	3720.3	3696	3195.7	1188		30	30	27	30	28	26	30	8	7	
Обязательна	я часть						155	155	5908	5908	2738.3	2720	2296.7	873		30	30	27	27	18	19	4			
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	144	144	48.3	48	41.7	54		4									
Б1.О.02	Философия	2					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36			4								
Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	144.9	144	143.1	36		2	2	2	3						
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2									
Б1.О.05 Б1.О.06	Физическая культура и спорт		2				2	2	72 72	72 72	32.2 48.2	32 48	39.8 23.8			2	2								
Б1.O.06 Б1.O.07	Правоведение История и культура Чувашии		1				2	2	72	72	48.2	48	23.8			2	2								
Б1.O.08	Русский язык и деловые коммуникации		1				2	2	72	72	32.2	32	39.8			2									
Б1.О.09	Педагогика и психология		5				2	2	72	72	32.2	32	39.8							2					
Б1.О.10	Математика	24	13			4	12	12	432	432	225.4	224	134.6	72		2	4	2	4						
Б1.О.11	Информационные технологии и искусственный	2					6	6	216	216	80.3	80	99.7	36		2	4								
	интеллект в экономике и управлении	_																							-
Б1.О.12 Б1.О.13	Экономика России Статистика	3	2				7	7	144 252	144 252	64.3 128.5	64 128	34.7 87.5	45 36		4	3	4							1
Б1.О.14	Микроэкономика	2	1				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36		2	3	,							ſ
Б1.О.15	Макроэкономика	4	3				5	5	180	180	80.5	80	72.5	27				2	3						ĺ
Б1.О.16	Экономика организаций	3	2				5	5	180	180	80.5	80	63.5	36			2	3							1
Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3	2				6	6	216	216	112.5	112	67.5	36			2	4							
Б1.O.18	Финансы	4	3		4		6	6	216	216	112.5	112	67.5	36				2	4						
Б1.О.19 Б1.О.20	Менеджмент Государственное и муниципальное управление	4	3		4		6 5	6 5	216 180	216 180	82.5 80.5	80	97.5 63.5	36 36				2	3						
Б1.О.21	Государственное и муниципальное управление Комплексный экономический анализ	7	4				3	3	108	108	64.2	64	43.8	50					3						
Б1.О.22	Маркетинг	5	L		5		4	4	144	144	66.3	64	41.7	36						4					
Б1.О.23	Эконометрика		5			5	3	3	108	108	48.6	48	59.4							3					
Б1.О.24	Теория организации	1					4	4	144	144	32.3	32	57.7	54		4									
Б1.О.25	Управленческий учет		4				3	3	108	108	64.2	64	43.8						3						
Б1.О.26	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально		1			ĺ	2	2	72	72	32.2	32	39.8			2				Ī	ĺ		Ī		ł
	ориентированными НКО	L	L •			L			L ´-		32.2		33.0	_	L		L			L	L	L	L		L
Б1.О.27	Организационное поведение		5				2	2	72	72	48.2	48	23.8							2					
Б1.О.28	Управление персоналом	6					6	6	216	216	80.3	80	99.7	36							6				
Б1.О.29	История управленческой мысли	2					4	4	144	144	64.3	64	34.7	45			4					_			-
Б1.О.30	Стратегический менеджмент	7					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36							2	4			—
Б1.О.31 Б1.О.32	Предпринимательское право Управление бизнесом	5	6				3	3	108 144	108 144	64.2 64.3	64	43.8 43.7	36						4	3				
Б1.О.33	Антикризисное управление		6				3	3	108	108	64.2	64	43.8	- 50						·	3				
Б1.О.34	Финансовый менеджмент	6					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36							4				
Б1.О.35	Многомерные статистические методы		6			6	3	3	108	108	64.6	64	43.4								3				1
Б1.О.36	Мировая экономика	3					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36				4							
Б1.О.37	Управление внешнеэкономической деятельностью		5				3	3	108	108	64.2	64	43.8							3					
	Элективные дисциплины (модули) по																								
Б1.О.ДЭ.01	физической культуре и спорту		246						328	328	160.6	160	167.4												-
Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02	Общая физическая подготовка		246 246						328 328	328	160.6 160.6	160 160	167.4 167.4												
Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.01.03	Игровые виды спорта Адаптивная физическая культура		246						328	328 328	160.6	160	167.4												1
	ируемая участниками образовательных отн	юшени		1	l		61	61	2196	2196	982	976	899	315					3	10	7	26	8	7	
Б1.В.01	Поведение потребителей	5					5	5	180	180	64.3	64	79.7	36						5					
Б1.В.02	Управление маркетингом	7			7		5	5	180	180	66.3	64	59.7	54								5			-
Б1.В.03 Б1.В.04	Маркетинговые исследования	6	7				5 3	5 3	180	180	80.3	80 64	63.7 43.8	36							5	3			
Б1.В.0 4	Управление продажами Промышленный маркетинг	8	/				5	5	108 180	108 180	64.2 64.3	64	79.7	36								3	5		
Б1.В.06	Маркетинг услуг	-	7				3	3	108	108	64.2	64	43.8	50								3			
Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации		6				2	2	72	72	64.2	64	7.8								2				
Б1.В.08	Международный маркетинг	7					4	4	144	144	48.3	48	59.7	36								4			
Б1.В.09	Маркетинг проекта	9					4	4	144	144	64.3	64	43.7	36								_		4	
Б1.В.10 Б1.В.11	Мерчандайзинг	7	0				5	5	180	180	64.3	64	70.7	45								5		2	
Б1.В.11 Б1.В.12	Маркетинг инноваций Конкурентный анализ		9 7				3	3	108 108	108	48.2 64.2	48 64	59.8 43.8									3		3	ſ
61.B.13	Правовое регулирование маркетинговой		8				3	3	108	108	48.2	48	59.8										3		
	деятельности		_				3												2						
Б1.В.ДЭ.01 Б1.В.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01		4					3	108	108	48.2	48	59.8						3						—
Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.02	Информационные системы маркетинга		4				3	3	108 108	108 108	48.2 48.2	48	59.8 59.8						3						
Б1.В.ДЭ.01.02 Б1.В.ДЭ.02	Информационные технологии в маркетинге	5	7				5	5	180	180	48.2 64.3	64	79.7	36					3	5					
Б1.В.ДЭ.02 Б1.В.ДЭ.02.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	5					5													5					
Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.02	Социальный маркетинг Управление операциями	5					5	5 5	180 180	180 180	64.3 64.3	64 64	79.7 79.7	36 36						5					
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.03	,	7				3	3	108	108	64.2	64	43.8	50						,		3			
Б1.В.ДЭ.03.01	Аудит маркетинга		7				3	3	108	108	64.2	64	43.8									3			
Б1.В.ДЭ.03.01 Б1.В.ДЭ.03.02	маркетинга Маркетинговый консалтинг		7				3	3	108	108	64.2	64	43.8									3			
Блок 2.Практ	*						15	15	540	540	10		530		400				3		6			6	
Обязательна							9	9	324	324	6		318		240				3		6				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			4			3	3	108	108	2		106		<u>80</u>				3						
E2 O 02/EV	Производственная практика (технологическая			_			6		216	216	4		212		160						-				
Б2.О.02(П)	(проектно-технологическая) практика)			6			6	6	216	216	4		212		<u>160</u>						6				
Часть, форм	ируемая участниками образовательных отн	юшени	ий				6	6	216	216	4		212		160									6	
52.B.01(Π)	Производственная практика (преддипломная практика)			9			6	6	216	216	4		212		<u>160</u>									6	
Блок З.Госуд	арственная итоговая аттестация						9	9	324	324	13		239	72										9	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9					3	3	108	108	2.5		69.5	36										3	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной	9					6	6	216	216	10.5		169.5	36										6	
	работы гативные дисциплины		Ĭ.	ı	I	i	6	6	216	216	96.6	96	119.4				4						2		
ФТД.01	Чувашский язык в межкультурной коммуникации		2				2	2	72	72	32.2	32	39.8				2								
ФТД.02	Граждановедение и патриотическое воспитание		2				2	2	72	72	32.2	32	39.8				2								1
			1						-														_		
ФТД.03	Социальная адаптация лиц с OB3		8	1	l		2	2	72	72	32.2	32	39.8		1	İ		I	I	İ	I	1	2	1	i