

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.07.2025 14:24:33

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2ca008e1b2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-географический

Кафедра экономической и социальной географии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.Е. Поверинов

15.06.2020

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Научно-исследовательская деятельность в сфере гостеприимства и
общественного питания»**

Направление подготовки / специальность 43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация выпускника бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Гостиничная и санаторно-курортная
деятельность»

Форма обучения – очная

Курс – 3

Семестр – 6

Всего академических часов/з.е. – 72/2

Основополагающие документы при составлении рабочей программы дисциплины (модуля)

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515);

- учебный план по направлению подготовки \ специальности 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль) \ специализация «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность», утвержденный 28.02.2020 г.

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат географических наук З.А. Трифонова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической и социальной географии,

15.06.2020, протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю. Р. Архипов

Согласовано

Декан факультета О. Н. Широков

Начальник учебно-методического управления М. Ю. Митрофанова

1. Цель и задачи обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины - Формирование у обучающихся компетенций для решения научных задач в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания

Задачи дисциплины - - развитие научного мышления, к исследовательской и творческой деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;

- вовлечение обучающихся в научное изучение проблем развития внутреннего и международного гостеприимства и общественного питания;

- овладение теориями, методами и методиками научных исследований в гостеприимстве;

- получение практических навыков проведения научных исследований для решения задач проектирования и туров, создания туристско-рекреационных кластеров и иных продуктов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Научно-исследовательская деятельность в сфере гостеприимства и общественного питания» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования (далее - ОП ВО) по направлению подготовки / специальности 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) / специализация программы «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность».

Предшествующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, формирующие знания, умения и навыки, необходимые для обучения по дисциплине (модулю):

Экскурсионное дело

Основы проектной деятельности

Основы гостиничного дела

Знания, умения и навыки, сформированные в результате обучения по дисциплине (модулю), необходимы при обучении по следующим дисциплинам (модулям) и (или) практикам:

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (исследовательская практика)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Туристско-рекреационное планирование и проектирование

Культура делового общения в гостеприимстве, гостеприимстве и общественном

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Дескрипторы индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных	Знать ГОСТы по туризму и применять при проектировании турпродуктов Уметь оценивать факторы и показатели деятельности объектов и субъектов туристической индустрии, согласно требованиям, указанным в ведомственных нормативно-законодательных документах Владеть технологиями оценки и проектирования объектов, субъектов туристической индустрии и турпродуктов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их.	Знать информационные туристские ресурсы на русском и английском языке Уметь проводить контент-анализ информационных туристских ресурсов на русском и английском языке Владеть методикой контент-анализа информационных туристских ресурсов на русском и английском языке
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать туристско-рекреационную систему на микро-, мезо- и макроуровнях Уметь применять системный подход к анализу туристско-рекреационной системы микро-, мезо- и макроуровнях Владеть алгоритмами проектирования центров туристско-рекреационных систем

<p>ПК-3. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности</p>	<p>Знать основы деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь проводить исследования деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Владеть навыками исследовательской деятельности в отношении туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>
<p>ПК-3. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь собирать, обрабатывать и анализировать информацию в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
<p>ПК-3. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь анализировать, прогнозировать явления и процессы в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

<p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-4.1. Организует систему мониторинга развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать основы деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь проводить исследования деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Владеть навыками исследовательской деятельности в отношении туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-4.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь собирать, обрабатывать и анализировать информацию в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-4.3. Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь анализировать, прогнозировать явления и процессы в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере гостеприимства и общественного питания
--	--	---

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Образовательная деятельность по дисциплине (модулю) проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводится в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС).

Учебные занятия по дисциплине (модулю) и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Обозначения:

Лек – лекции, Лаб – лабораторные работы, Пр – практические занятия, ИКР – индивидуальная контактная работа, СР – самостоятельная работа.

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

Наименование раздела	Содержание раздела (темы)	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции
Общенаучные и специальные методы исследований в гостеприимстве	Введение. Содержание курса. Классификация методов научных исследований в Общенаучные теории и методы в исследованиях по туризму		

	Методы отдельных дисциплин, применяемые в научных исследованиях в сфере гостеприимства и общественного питания		
	Теории и методы исследований в гостеприимстве		
Актуальные направления исследований в гостеприимстве	Маркетинговые исследования в гостеприимстве		
	Брендинговые исследования в гостеприимстве		
	Проблема визуализации туристского продукта		
Актуальные направления	Инновации в гостеприимстве		

исследований	в		
--------------	---	--	--

4.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Формы контроля и виды учебной работы	Трудоемкость дисциплины (модуля)		
	б	всего	
1. Контактная работа:	32,2	32,2	
Аудиторные занятия всего, в	32	32	
Лекционные занятия (Лек)	16	16	
Практические занятия (Пр)	16	16	
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0,2	0,2	
2. Самостоятельная работа	39,8	39,8	
3. Промежуточная аттестация (зачет)	За	За	
Всего:	ак. час.	72	72
	зач. ед.	2	2

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Контактная работа, в т.ч. в электронной информационно-образовательной среде, ак. час.				СР, ак. час.	Всего ак. час.
		Лек.	Пр.	Лаб.	ИКР		
	Общенаучные и специальные методы исследований в гостеприимстве						

1	Введение. Содержание курса. Классификация методов научных исследований в гостеприимстве	2	2			4	8
2	Общенаучные теории и методы в исследованиях по туризму	2	2			6	10
3	Методы отдельных дисциплин, применяемые в научных исследованиях в сфере гостеприимства и	2	2			4	8
4	Теории и методы исследований в гостеприимстве	2	2			6	10
	Актуальные направления исследований в гостеприимстве						
5	Маркетинговые исследования в гостеприимстве	2	2			4	8
6	Брендинговые исследования в гостеприимстве	2	2			6	10
7	Проблема визуализации туристского продукта	2	2			4	8
8	Инновации в гостеприимстве	2	2		0,2	5,8	10
Всего академических часов		16	16		0,2	39,8	72

4.3. Краткое содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Раздел 1. Общенаучные и специальные методы исследований в гостеприимстве

Тема 1. Введение. Содержание курса. Классификация методов научных исследований в гостеприимстве

Лекционное занятие. Введение. Классификация научных исследований в гостеприимстве

Понятие, структура и функции науки как вида деятельности. Элементы научных исследований в учебной деятельности. Понятие научно-исследовательской и учебно-исследовательской работы (НИР): общее и особенное. Цели и задачи НИР.

Практическое занятие. Классификация методов научных исследований в гостеприимстве.

Тема 2. Общенаучные теории и методы в исследованиях по туризму

Лекционное занятие. Сравнительный и описательный методы, методы анализа и синтеза, исторический, картографический, социологический.

Практическое занятие. Конспектирование научного источника как этап самостоятельной работы.

Изложение в сжатой форме содержание текста. Оформление поля работы над конспектом (применение полей, значков, символов). Способы записи прочитанного. Правильное оформление конспекта (библиографические данные источника, заголовки, оформление цитат, сноски, нумерация страниц).

Тема 3. Методы отдельных дисциплин, применяемые в научных исследованиях в сфере гостеприимства и общественного питания

Лекционное занятие. Статистические, математические, педагогические, психологические, географические и маркетинговые методы в гостеприимстве.

Практическое занятие. Аннотация и рецензия на научную работу

Написание аннотации к статье по проблеме исследования.

Тема 4. Теории и методы исследований в гостеприимстве

Лекционное занятие. Понятие научной работы. Основные виды научно-исследовательской работы: реферат, сообщение, доклад, конкурсная работа, проект. Особенности каждого вида НИР.

Практическое занятие. Составление библиографии по теме научного исследования.

Раздел 2. Актуальные направления исследований в гостеприимстве

Тема 5. Маркетинговые исследования в гостеприимстве

Лекционное занятие. Программа маркетингового исследования как методологический документ.

Структура программы исследования: методологический и методико- процедурный разделы. Функции программы: методологическая, методическая, организационная. Системная взаимосвязь компонентов программы между собой и инструментом исследования, анализом данных. Методология разработки проблемной ситуации. Объект и предмет социологического исследования, их взаимосвязь с другими компонентами программы исследования. Требования к объекту и предмету социологического исследования. Теоретическая интерпретация понятий, ее назначение как методологического уровня исследования. Технология разработки теоретической интерпретации, основные требования к ней.

Эмпирической интерпретация, ее назначение. Эмпирическая интерпретация как уровень методики исследования. Разработка системы показателей и индикаторов. Этапы эмпирической интерпретации. Особенности разработки гипотез исследования. Виды гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий. Способы проверки гипотез. Основные требования к выдвижению, обоснованию, проверке гипотез исследования.

Практическое занятие. Особенности разработки гипотез исследования. Виды гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий. Способы проверки гипотез. Основные требования к выдвижению, обоснованию, проверке гипотез исследования.

Тема 6. Брендинговые исследования в гостеприимстве

Лекционное занятие. Понятие бренд и брендингования турпродукта, его особенности, достоинства и недостатки. Этапы подготовки и проведения брендингования. Опыт брендовых турмаршрутов.

Практическое занятие. Создание брендового маршрута по Чувашии.

Тема 7. Проблема визуализации туристского продукта

Лекционное занятие. Классификация технологии визуализации и визуальных турпродуктов. Характеристика основных видов визуализации.

Практическое занятие. Визуализация туристской информации.

Тема 8. Инновации в гостеприимстве

Лекционное занятие. Классификация инновационных технологий и возможности их применения в гостеприимстве. Характеристика основных видов инноваций.

Практическое занятие. Инновационные турпродукты.

5. Образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины (модуля) предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий:

6. Формы контроля и виды оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Классификация научных методов, применяемых в исследованиях по туризму.
2. Какие показатели и методы сбора первичной и вторичной информации используются при проведении научных и практических исследований в рамках выполнения НИР?
3. Трудности, возникающие в процессе обеспечения исследования достаточной и достоверной информацией.
4. Определение места тематики исследований в современной проблематике туризма
5. Методы социологических исследований гостеприимства и общественного питания
6. Региональные рекреационные исследования
7. Фрэнсис Бекон «О путешествиях»
8. Экономические основы туристской деятельности
9. Владимир Сергеевич Преображенский и его исследования в гостеприимстве.
10. Какие методы научных исследований использованы Вами при проведении НИР?
11. Какие конкретные программные продукты и ресурсы сети «Интернет» Вы используете в научных исследованиях?
12. Географические и картографические методы в исследованиях по туризму
13. Математические и статистические методы в сфере гостеприимства и общественного питания
14. Маркетинговые методы в гостеприимстве
15. Бренд турпродукта, этапы его создания.
16. Особенности брендинга турмаршрутов.
17. Методы визуализации турпродуктов.
18. Конкурсы в гостеприимстве.
19. Инновации в гостеприимстве.
20. Возможности применения инновационных технологий в гостеприимстве.
21. Структура научной работы.
22. Зарубежные и отечественные научные журналы по туризму
23. Виды научно-исследовательских работ в сфере гостеприимства и

6.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Экзамен не предусмотрен

6.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

6.4. Примерная тематика курсовых проектов

курсовые проекты не предусмотрены

6.5. Примерная тематика расчетно-графических работ

Расчетно-графические работы не предусмотрены

7. Учебно-методическое, информационное и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Электронный каталог и электронно-библиотечные системы, предоставляемые научной библиотекой ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» доступны по ссылке <http://library.chuvsu.ru/>

7.1. Нормативно-правовые документы, стандарты и правила

Конституция Российской Федерации

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

7.2. Рекомендуемая основная учебно-методическая литература

№ п/п	Наименование
1	Мельников, Схиртладзе, Антонюк. Логистика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 288 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432087
2	Тимохина. Гостиничный сервис [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 331 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/433891
3	Егорова В. Н.. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81605.html
4	Егорова В. Н.. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 735 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81747.html

7.3. Рекомендуемая дополнительная учебно-методическая литература

№ п/п	Наименование
1	Григорьев, Долгов, Уваров. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 472 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434542
2	Левкин. Логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 187 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/438124
3	Григорьев, Долгов, Уваров. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 341 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434543
4	Григорьев, Ткач, Уваров. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 507 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/431912
5	Восколович. Маркетинговые технологии в гостеприимстве [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 191 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/430793
6	Основы гостеприимства и общественного питания [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83810.html

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Наименование	Ссылка на ресурс
1		

7.5. Программное обеспечение, профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, электронно-образовательные ресурсы и электронно-библиотечные системы

Программное обеспечение, профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, предоставляемые управлением информатизации ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» доступны для скачивания по ссылке <http://ui.chuvsu.ru/>. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке reestr.minsvyaz.ru/reestr/.

7.5.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows и (или) Unix-подобная операционная система и (или) мобильная операционная система;

Пакеты офисных программ:

Microsoft Office и (или) LibreOffice

и (или) OpenOffice и (или) аналоги;

Браузеры, в том числе Яндекс.Браузер.

Перечень программного обеспечения:

ABBYY FineReader

Архиватор 7-zip

OpenOffice 3.3.0

Notepad++

Браузеры (Google Chrome, Firefox, Opera)

Научная библиотека ЧувГУ

Электронная библиотечная система «Юрайт»

Справочная система «Гарант»

Справочная система «Консультант Плюс»

Электронно-библиотечная система IPRBooks

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

Web of Science

Scopus

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для занятий лекционного типа по дисциплине оснащены автоматизированным рабочим местом преподавателя в составе: персональный компьютер/ноутбук, мультимедийное оборудование с экраном и (или) интерактивная доска SMART/телевизор SMART.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

№ п/п	Вид занятия	Краткое описание и характеристика состава установок, измерительно-диагностического оборудования, компьютерной техники и средств автоматизации экспериментов
1		Учебная аудитория для занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оборудование: мультимедийное оборудование (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), коллекция горных пород и минералов, теодолиты, нивелиры, планиметры, штативы, рейки, отражатели, GPS-приемник, астролябии, буссоли, учебная литература. Учебная доска, учебная мебель
2		Учебная аудитория для занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оборудование: учебная доска, учебная мебель, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), лабораторные стенды
3		Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оборудование: компьютерная техника с подключением к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
4		Учебная аудитория для занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оборудование: учебная доска, учебная мебель, мультимедийное оборудование (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины)
5	Лек	Учебные аудитории для занятий лекционного типа, семинарского типа. Оборудование: учебная доска, учебная мебель, мультимедийное оборудование (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины)

9. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения в соответствии у обучающихся ограничений в здоровье в Центрах обучения для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), имеющих в университете.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

10. Методические указания обучающимся по выполнению самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающегося (СР) является закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков применения и исследования алгоритмов и структур данных при проектировании прикладных программ. СР включает в себя самостоятельное изучение учебных вопросов, подготовку к лабораторным занятиям, выполнение расчетно-графической работы, подготовку к зачету и экзамену.

Перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы по подготовке к лабораторным занятиям приводится в соответствующих методических указаниях в описании каждой лабораторной работы.

Перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы по выполнению расчетно-графической работы приводится в соответствующих методических указаниях.

Самостоятельная работа определяется спецификой дисциплины и методикой ее преподавания, временем, предусмотренным учебным планом, а также степенью обучения, на которой изучается дисциплина.

Для самостоятельной подготовки можно рекомендовать следующие источники: конспекты лекций и/или практических и лабораторных занятий, учебную литературу соответствующего профиля.

Преподаватель в начале чтения курса информирует обучающихся о формах, видах и содержании самостоятельной работы, разъясняет требования, предъявляемые к результатам самостоятельной работы, а также формы и методы контроля и критерии оценки.

11. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Содержание курса. Классификация методов научных

исследований в гостеприимстве

Тема 2. Общенаучные теории и методы в исследованиях по туризму

Тема 3. Методы отдельных дисциплин, применяемые в научных исследованиях в сфере гостеприимства и общественного питания

Тема 4. Теории и методы исследований в гостеприимстве.

Тема 5. Маркетинговые исследования в гостеприимстве

Тема 6. Брендинговые исследования в гостеприимстве

Тема 7. Проблема визуализации туристского продукта

Тема 8. Инновации в гостеприимстве

11.1. Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

Семинар – это особая форма учебно-теоретических занятий которая служит дополнением к лекционному курсу. Семинар обычно посвящен детальному изучению отдельной темы.

Этапы подготовки к семинару:

- проанализируйте тему семинара, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;

- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;

- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументированно его обосновать;

- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на семинаре получить на них ответы

11.2. Методические указания для подготовки к экзамену

Экзамен не предусмотрен

11.3. Методические указания для подготовки к зачету

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;

- определение необходимых для подготовки источников (учебников, дополнительной литературы и т. д.) и их изучение;

- использование конспектов лекций, материалов практических занятий;

- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету (экзамену), конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

11.4. Методические указания по выполнению расчетно-графической работы

Расчетно-графические работы не предусмотрены

11.5. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольные работы не предусмотрены

11.6. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)

Курсовые работы не предусмотрены

Лист дополнений и изменений

Наименование и реквизиты (при наличии), прилагаемого к Рабочей программе дисциплины (модуля) документа, содержащего текст обновления	Решение кафедры		И. О.Фамилия заведующего кафедрой
	Дата	протокол №	