

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Экономический факультет

Кафедра финансов, кредита и экономической безопасности

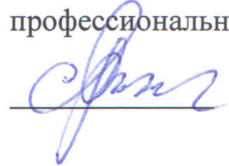
ПРОГРАММА
промежуточной аттестации
по профессиональному модулю
ПМ.03. Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования
38.02.06 Финансы

2019

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессионального и профессионального циклов «20» ноября 2019 г., протокол № 1.



Н.В. Морозова

Контрольно-оценочные материалы (КОС) предназначены для промежуточной аттестации результатов освоения профессионального модуля ПМ.03 Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций обучающимися по специальности: 38.02.06 Финансы.

Составители:

Любовцева Елена Геннадьевна, преподаватель кафедры финансов, кредита и экономической безопасности;

Брусов Александр Геннадьевич, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и электронного бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Паспорт	3
2.	Задания для экзаменуемых	8
3.	Пакет экзаменатора	14
3.1.	Условия проведения промежуточной аттестации	14
3.2.	Критерии оценки	14
3.3.	Критерии оценки компетенций	14
3.4.	Эталоны ответов	16
4	Задания для экзаменуемого	19
5	Пакет экзаменатора	36
5.1.	Условия проведения промежуточной аттестации	36
5.2.	Критерии оценки	36
5.3.	Критерии оценки компетенций	36
5.4.	Эталоны ответов	37

1. ПАСПОРТ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.03. Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций

по междисциплинарному курсу МДК 03.01. Финансы организаций по специальности СПО 38.02.06 Финансы

Уровень подготовки: базовый

Форма контроля: дифференцированный зачет

Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование индекса	Метод контроля
Умения:		
У 1.	- использовать нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций	выполнение практических заданий, самостоятельных работ, ответы на вопросы, решение ситуационных задач
У 2.	- участвовать в разработке финансовой политики организации	
У 3.	осуществлять поиск источников финансирования деятельности организации;	
У 4.	- определять цену капитала организации, оценивать эффективность использования отдельных его элементов	
У 5	- определять потребность в оборотных средствах, проводить мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств	
У 6	- определять показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности организации	
У 7	- формировать инвестиционную политику организации, разрабатывать инвестиционные проекты, проводить оценку эффективности инвестиционных проектов	
У 8	- осуществлять финансовое планирование деятельности организаций	
У 9	- обеспечивать подготовку и реализовывать мероприятия по снижению (предотвращению) финансовых рисков	
У 10	- осуществлять организацию и выполнение финансовых расчетов	
У 11	- определять необходимость использования кредитных ресурсов, осуществлять технико-экономическое обоснование кредита	
У 12	- использовать средства государственной (муниципальной) финансовой поддержки по целевому назначению, анализировать эффективность их использования	
У 13	- обеспечивать организацию страхования финансово-хозяйственной деятельности, оценивать варианты условий страхования	
У 14	- разрабатывать закупочную документацию	
У 15	- обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы	
У 16	- осуществлять проверку необходимой документации для проведения закупочной процедуры	
У 17	- проверять необходимую документацию для	

	заключения контрактов	
У 18	- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок	
У 19	- использовать информационные технологии в процессе формирования и использования финансовых ресурсов организаций и осуществления финансовых операций	
У 20	-использовать информационное обеспечение комплексного экономического анализа	
У 21	- применять методы и приемы экономического анализа	
У 22	-анализировать финансово-хозяйственную деятельность организаций	
У 23	- осуществлять анализ производства и реализации продукции	
У 24	-осуществлять анализ эффективности использования производственных ресурсов: материальных и трудовых ресурсов, основных производственных фондов	
У 25	- осуществлять анализ себестоимости, анализ финансовых результатов и рентабельности	
Знания:		
З 1.	- нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций	выполнение практических заданий, самостоятельных работ, ответы на вопросы, решение ситуационных задач
З 2.	- основные положения законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере закупок	
З 3	- сущность финансов организаций, их место в финансовой системе государства	
З 4	- принципы, формы и методы организации финансовых отношений	
З 5	- характеристику капитала организации и его элементов, принципы оптимизации структуры капитала	
З 6	- характеристику доходов и расходов организации	
З 7	- сущность и виды прибыли организации	
З 8	- систему показателей рентабельности	
З 9	- сущность инвестиционной деятельности организации, методы оценки эффективности инвестиционных проектов	
З 10	- методологию финансового планирования деятельности организации	
З 11	- особенности проведения закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	
З 12	- способы снижения (предотвращения) финансовых рисков	
З 13	- принципы и технологию организации безналичных расчетов	
З 14	- виды кредитования деятельности организации, принципы использования кредитных ресурсов, процедуру технико-экономического обоснования кредита	
З 15	- принципы и механизмы использования средств бюджета и государственных внебюджетных фондов	
З 16	- экономическую сущность и виды страхования	

	организаций, особенности заключения договоров страхования		
3 17	- теорию и практику применения методов, приемов и процедур последующего контроля		
3 18	- информационные технологии в профессиональной деятельности		
3 19	- роль и значение экономического анализа в финансово-хозяйственной деятельности организации		
3 20	- сущность, предмет, цели и задачи экономического анализа		
3 21	- виды экономического анализа		
3 22	- методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности		
3 23	- систему показателей комплексного экономического анализа		
3 24	- факторы интенсивного и экстенсивного развития производства		
Общие компетенции:			
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	наблюдение за выполнением задания	
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей		
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
Профессиональные компетенции:			
ПК 3.1	Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации		выполнение практических заданий, самостоятельных работ, ответы на вопросы, решение ситуационных задач
ПК 3.2	Составлять финансовые планы организации		
ПК 3.3	Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению		
ПК 3.4	Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления		
ПК 3.5	Обеспечивать финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для корпоративных нужд.		

по междисциплинарному курсу МДК 03.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

по специальности **СПО 38.02.06 Финансы**

Уровень подготовки: базовый

Форма контроля: дифференцированный зачет, аудиторная контрольная работа.

Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование индекса	Метод контроля
Умения:		
У 1.	ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа	Тестирование, решение задач
У 2.	пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности	
У 3.	проводить анализ технико-организационного уровня производства	
У 4.	проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации	
У 5.	проводить анализ производства и реализации продукции	
У 6.	проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов	
У 7.	проводить оценку деловой активности организации	
Знания:		
З 1.	научные основы экономического анализа	Тестирование, решение задач
З 2.	роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики	
З 3.	предмет и задачи экономического анализа	
З 4.	метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности	
З 5.	виды экономического анализа	
З 6.	факторы, резервы повышения эффективности производства	
З 7.	анализ технико-организационного уровня производства	
З 8.	анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации	
З 9.	анализ производства и реализации продукции	
З 10.	анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов	
З 11.	оценка деловой активности организации	
Общие компетенции:		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Наблюдение за выполнением задания
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	

ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;	
Профессиональные компетенции:		
ПК 3.1	Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации	Тестирование, решение задач
ПК 3.2	Составлять финансовые планы организации	
ПК 3.3	Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению	

Ресурсы, необходимые для оценки:

Помещение: учебный класс.

Оборудование: калькуляторы.

Инструменты: ручки.

Необходимые материалы: тестовые задания, бумага, формы бухгалтерской, налоговой статистической отчетности, эталоны ответов для педагога.

Требования к кадровому обеспечению оценки: оценку проводит преподаватель.

Норма времени: 90 минут.

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В состав комплекта входят задания для экзаменуемых и пакет экзаменатора. Задания включают в себя практические работы, ориентированные на проверку освоения компетенций.

II. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

По междисциплинарному курсу МДК 03.01 Финансы организаций

Задания для диф. зачета

Вариант № 1

Инструкция

Задание состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая.

Первая часть – тестирование. Тест включает 12 вопросов закрытого типа, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Внимательно прочитайте вопрос, выберите один правильный ответ, в бланке ответов укажите номер правильного ответа напротив соответствующего вопроса.

Вторая часть – практическая, содержит задания на выявление знаний и умений.

Время выполнения задания – 90 минут.

Вариант № 1

1) Теоретическая часть:

Тестовые задания по разделу 1. Участие в управлении финансами организаций

1. Разница между всеми доходами организации и всеми ее расходами – это:
 - а) выручка
 - б) прибыль
 - в) денежный поток

2. Финансовая деятельность предприятия - это:
 - а) выплаты денежных средств
 - б) управление финансовыми отношениями с другими субъектами
 - в) продажа продукции

3. Цель создания финансовых резервов:
 - а) оплата штрафных санкций, предъявляемых предприятию
 - б) покрытие убытков
 - в) покрытие потерь при возникновении рискованных ситуаций

4. Источниками финансирования основных средств и нематериальных активов могут быть:
 - а) кредиторская задолженность
 - б) краткосрочные кредиты банков
 - в) долгосрочные заемные средства

5. Один из принципов корпоративных финансов:
 - а) принцип материальной ответственности;
 - б) принцип информационного обеспечения;
 - в) принцип обеспеченности запасами

6. Структура оборотных средств представляет собой:
- а) совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения
 - б) соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения
 - в) совокупность предметов и средств труда
7. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение:
- а) выручки предприятия к средней величине активов
 - б) чистой прибыли к величине собственного капитала
 - в) чистой прибыли к средней величине оборотных активов
8. Основными показателями эффективности использования оборотного капитала являются:
- а) оборачиваемость
 - б) рентабельность активов
 - в) чистая прибыль
9. Сокращение финансового цикла возможно за счет:
- а) замедления оборачиваемости кредиторской задолженности
 - б) увеличения запасов сырья
 - в) предоставление отсрочки платежа покупателям
10. Чистый оборотный капитал предприятия – это:
- а) разность между оборотными средствами и краткосрочными обязательствами
 - б) сумма стоимости товарных запасов и денежных средств предприятия
 - в) разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами
11. Платежеспособность организации это:
- а) способность организации рассчитаться по кредитам и займам
 - б) способность организации рассчитаться по ее краткосрочным обязательствам продолжая при этом бесперебойную работу организации
 - в) способность организации одномоментно рассчитаться по всем ее долгам
12. Финансы предприятий это:
- а) финансовые отношения, возникающие в процессе формирования оборотного капитала
 - б) финансовые отношения, возникающие в процессе формирования основного капитала
 - в) все варианты ответов верны
 - г) нет верного варианта ответа

2) Практическая часть:

Задача 1. Деятельность предприятия на конец отчетного года характеризуется следующими данными:

- выручка от реализации в отчетном году 9 млн. 500 тыс. руб.
- средний остаток оборотных средств 3 млн. 500 тыс. руб.
- выручка от реализации прошлого года 9000 тыс. руб.
- коэффициент закрепления прошлого года 0,5.

Определите показатели характеризующие эффективность использования оборотных средств.

Задача 2. Рассчитайте и сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

Показатель	Квартал года		
	I	II	III
Количество выпущенных	1500	2000	1800

изделий, шт.			
Цена одного изделия, руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия, руб.	50	52	48
Рентабельность продукции			

Вариант № 2

Инструкция

Задание состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая.

Первая часть – тестирование. Тест включает 12 вопросов закрытого типа, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Внимательно прочитайте вопрос, выберите один правильный ответ, в бланке ответов укажите номер правильного ответа напротив соответствующего вопроса.

Вторая часть – практическая, содержит задания на выявление знаний и умений.

Время выполнения задания – 90 минут.

Тестовые задания №2 по Разделу 1. Участие в управлении финансами организаций

1. Ликвидность активов это:

- а) степень их мобильности
- б) степень покрытия обязательств
- в) способность трансформации в денежные средства

2. По возрастанию каких признаков располагаются статьи баланса в активе:

- а) срочности б) ликвидности в) платности г) мобильности

3. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- а) низкий объем продаж
- б) коэффициент ликвидности
- в) низкий коэффициент восстановления платежеспособности

4. Величина эффекта финансового рычага отражает:

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств
- б) финансовый риск предприятия
- в) приращение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств

5. Имеются следующие данные о планируемых доходах и расходах компании:

Выручка от реализации продукции — 320 000 руб., Себестоимость реализованной продукции — 140 000 руб., Прибыль от реализации ОС — 20 000 руб., Прибыль до налогообложения — 200 000 руб., Налог на прибыль — 48 000 руб., Выплаченные дивиденды за отчетный год — 25 000 руб., Средства, полученные в порядке целевого финансирования — 25 000 руб.. Чистая прибыль компании за отчетный год составит:

- а) 282 000 руб. б) 152 000 руб. в) 352 000 руб.

6. Кредитоспособность - это:

- а) возможность предприятия погасить долговые обязательства
- б) ликвидность активов
- в) способность предприятия привлекать и возвращать платный заемный капитал

7. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью:

- а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности
- б) увеличение балансовых остатков кредиторской задолженности
- в) обеспечение наличия свободных средств в обороте

8. Банкротство — это:

- а) финансовая несостоятельность, признанная в судебном порядке
- б) финансовая несостоятельность, признанная кредиторами
- в) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки

9. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k — остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно конец) планового года; Т — товарный выпуск продукции в планируемом году):

- а) $V = O_n + T + O_k$
- б) $V = O_n + T - O_k$
- в) $V = O_n - T + O_k$

10. Валовая прибыль организации определяется как разница:

- а) между выручкой и себестоимостью
- б) между прибылью до налогообложения и коммерческими и управленческими расходами
- в) между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов/расходов

11. В точке безубыточности производства:

- а) объем выручки от продаж равен маржинальному доходу
- б) объем выручки от продаж равен сумме постоянных и переменных затрат
- в) объем выручки от продаж равен сумме постоянных затрат

12. Чистая аренда – это:

- а) аренда с использованием заемного капитала
- б) техобслуживание и страхование арендуемого имущества берет на себя арендодатель
- в) техобслуживание и страхование арендуемого имущества берет на себя арендатор

2) Практическая часть:

Задача 1. Проведите анализ показателей эффективного использования оборотных средств. Сделайте вывод.

Дано:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1	2	3
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	60 000	65 000
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	5 200	5 300
3. Продолжительность одного оборота, дней		
4. Коэффициент оборачиваемости средств, раз.		
5. Ускорение оборачиваемости в отчетном году (дни)	-----	

Задача 2.

В таблице произвести расчет следующих показателей:

- а) валовая маржа (ВМ),
- б) коэффициент валовой маржи (КВМ),
- в) порог рентабельности (ПР),
- г) запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении,
- д) прибыль от продажи (П),
- е) сила воздействия операционного рычага (ОР).

Сравнить уровни предпринимательского риска предприятия А и предприятия Б.

Таблица: Расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага

№ п/п	Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
1	2	3	4
1	Выручка от реализации (В), руб.	100000	100000
2	Переменные издержки (Ипер.), руб.	60000	45000
3	Валовая маржа (ВМ), руб.		
4	Коэффициент валовой маржи (КВМ)		
5	Постоянные издержки (Ипост.), руб.	30000	40000
6	Порог рентабельности (ПР), руб.		
7	Запас финансовой прочности в абсолютном выражении (ЗФП), руб.		
8	Запас финансовой прочности в относительном выражении (ЗФП), %		
9	Прибыль от продажи (П), руб.		
10	Сила воздействия операционного рычага (ОР)		

3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

3.1. УСЛОВИЯ

Дифференцированный зачет проводится в группе в количестве 25 человек.

Количество вариантов задания для экзаменуемого - каждому 1 из 2.

Время выполнения задания - 90 минут

3.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практики задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине, МДК, ПМ и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала учебной практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала учебной практики, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

3.3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОК и ПК

При оценке ОК и ПК применяется дихотомическая оценка:

1 — оценка положительная, т.е. ОК и ПК освоены;

0 — оценка отрицательная, т.е. ОК и ПК не освоены.

Критерии оценивания контролируемых компетенций

Результаты (освоенные компетенции)	Показатели
ОК 1	При выполнении заданий проявляет умение сосредоточиться, заинтересованность в правильном выполнении задания
ОК 2	При выполнении заданий демонстрирует умение организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество, рационально расходует отведённое на зачёт время, работу выполняет в установленный срок
ОК 3	проявляет самостоятельность при выполнении практических работ; -обосновывает решение профессиональных задач в различных ситуациях Демонстрирует правильное решение профессиональных задач.
ОК 4	Соблюдает этику поведения в коллективе, демонстрирует вежливое обращение к педагогу и обучающимся. Проявляет вежливое, тактичное взаимодействие с

	<p>обучающимися и преподавателями в ходе выполнения заданий</p> <p>Взаимодействие с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий, с преподавателями в ходе обучения, с наставниками, сотрудниками и клиентами в ходе учебной практики;</p>
ОК 5	<p>Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет собственную профессиональную траекторию; - обоснованно и своевременно выбирает метод самообразования;
ОК 6	<ul style="list-style-type: none"> - определяет собственную профессиональную траекторию; - обоснованно и своевременно выбирает метод самообразования; - коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий
ОК 9	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - эффективно использует информационные технологии; - правильно подбирает средства поиска информации
ОК 10	<p>Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>
ОК 11	<p>Использует знания по финансовой грамотности</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет собственную профессиональную траекторию;
ПК 3.1	<p>Соблюдает требования нормативных правовых актов в процессе управления финансовыми ресурсами организации; рациональность выбора источников финансирования деятельности организации; полнота и точность анализа финансовых результатов деятельности организации; правильность определения цены капитала организации, обоснованность оценки эффективности использования отдельных его элементов; точность и полнота определения потребности в оборотных средствах, обоснованность разработанных мероприятий по ускорению оборачиваемости оборотных средств; соблюдение принципов формирования инвестиционной политики организации и разработки инвестиционных проектов, полнота и точность анализа эффективности инвестиционных проектов; обоснованность разработанных мероприятий по снижению (предотвращению) финансовых рисков; результативность использования информационных технологий в процессе управления финансовыми ресурсами организации.</p>
ПК 3.2	<p>Соблюдает требования нормативных правовых актов в процессе составления финансовых планов организации; полнота и правильность составления финансовых планов организации; обоснованность разработанных мероприятий по снижению (предотвращению) финансовых рисков; результативность использования информационных технологий в процессе составления финансовых планов организации.</p>
ПК 3.3	<p>Соблюдает требования нормативных правовых актов в процессе разработки и осуществления мероприятий по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности организаций; обоснованность выбора форм и методов анализа финансово – хозяйственной деятельности организаций; полнота и точность анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций; обоснованность разработанных мероприятий по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности организации; обоснованность разработанных мероприятий по снижению (предотвращению) финансовых рисков; результативность использования информационных технологий в процессе разработки и осуществления мероприятий по повышению эффективности финансово – хозяйственной деятельности организации.</p>
ПК 3.4	<p>Соблюдает требования нормативных правовых актов в процессе осуществления внешних финансовых взаимоотношений; обоснованность разработанных мероприятий по снижению (предотвращению) финансовых рисков; правильность выбора форм безналичных расчетов; обоснованность необходимости использования кредитных ресурсов, полнота и правильность составления технико-экономического обоснования кредита; обоснованность необходимости использования средств государственной (муниципальной) финансовой поддержки, соблюдение принципов использования средств бюджета и государственных внебюджетных фондов, полнота и точность анализа эффективности их использования; рациональность выбора вариантов условий страхования; результативность использования информационных технологий в процессе осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>

ПК 3.5	Знает нормативно-правовую базу, финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для корпоративных нужд. Демонстрирует верное решение практических заданий
--------	--

3.4 ЭТАЛОН ОТВЕТОВ

Вариант 1

Раздел 1. Участие в управлении финансами организаций

Вариант №1	Номера ответов											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	б	б	в	в	а	б	в	а	а	а	б	в

Задача 1.

Решение:

1) Определим коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

Коб.=В:ОбС=950000:350000=2,7 раза, т.е. каждый авансированный рубль позволит получить 2,7 рубля выручки.

2) Определим коэффициент закрепления:

Кз=ОбС:В=350000:950000=0,37 т.е. в среднем в течение года для производства каждого рубля продукции требовалось 0,37 рубля (или 37 копеек) оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости – показатель, характеризующий скорость оборота средств или обязательств. Данный показатель характеризует деловую активность предприятия, эффективность использования ресурсов относительно получаемой выручки.

Коэффициент закрепления – показывает сколько приходится выручки на 1 руб. активов (оборотных средств, запасов, дебиторской задолженности). Чем меньше коэффициент закрепления, тем эффективнее используются средства или обязательства.

3) Средняя продолжительность одного оборота (2-я способами):

$$а) T = Д \times Кз = 360 \times 0,37 = 133 \text{ дня}$$

$$б) T = Д : Коб. = 360 : 2,7 = 133 \text{ дня}$$

где Д=(30,60,360).

4) Определим изменение оборотных средств за счет изменения коэффициента закрепления:

$$ОбС = Кз \times В$$

$$ОбС = (Кз1 - Кз0) \times В1 = (0,37 - 0,5) \times 950000 = (-1235000) =$$

$$= (-1235) \text{ тыс.руб.}$$

Минус говорит о высвобождении оборотных средств.

5) Определим изменение оборотных средств за счет изменения выручки:

$$ОбС = (В1 - В0) \times Кз0 = (950000 - 900000) \times 0,5 = +250000 \text{ руб.} =$$

$$= 250 \text{ тыс.руб.}$$

Т.е. необходимо дополнительно ввести оборотные средства.

6) Общее изменение оборотных средств:

$$ОбС = -1235 + 250 = -985 \text{ тыс.руб.}$$

Задача 2.

Решение:

Определим рентабельность продукции в I квартале: прибыль с единицы продукции \times выпуск = (60-50) \times 1500=15000 руб.

$$\text{Себестоимость выпуска} = 1500 \times 50 = 75000 \text{ руб.}$$

$$R = 15000 / 75000 = 20\%$$

Определим рентабельность продукции в II квартале: прибыль с единицы продукции × выпуск
 $= (60-52) \times 2000 = 16000$ руб.

Себестоимость выпуска = $2000 \times 52 = 104000$ руб.

$R = 16000 / 104000 = 15\%$

Определим рентабельность продукции в III квартале: прибыль с единицы продукции × выпуск
 $= (60-48) \times 1800 = 21600$ руб.

Себестоимость выпуска = $1800 \times 48 = 86400$ руб.

$R = 21600 / 86400 = 25\%$

Таким образом, рентабельность продукции в III квартале самая высокая, это произошло из-за снижения себестоимости и, следовательно, увеличения прибыли.

Вариант 2

Раздел 1. Участие в управлении финансами организаций

Вариант №2	Номера ответов											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	в	б	в	в	б	в	в	в	б	а	б	в

Задача 1.

Решение:

1) К обор. = Выручка/Активы

К обор. = $60000 / 5200 = 11,5$ оборота

К обор. = $65000 / 5300 = 12,3$ оборота

Произошло увеличение эффективности использования имеющихся ресурсов, в отчетном году 12 раз, а в прошлом – 11,5.

2) Продолжительность одного цикла:

Дп = $360 / 11,53 = 31$ день

До = $360 / 12,26 = 29$ дней

Произошло ускорение оборачиваемости за счет сокращения времени производства и обращения.

3) Относительное высвобождение оборотных средств =

$= (\text{Доб.отч.г.} - \text{Доб.пр.г.}) \times \text{Вотч.г.} : 360 = (29 - 31) \times 65000 : 360 = 361$ руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1	2	3
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	60 000	65 000
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	5 200	5 300
3. Продолжительность одного оборота, дней	31	29
4. Коэффициент оборачиваемости средств, раз.	11,5	12,3

Задача 2.

Решение:

Таблица: Расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага

№ п/п	Показатели	Пред-ие А	Пред-ие Б
1	2	3	4
1	Выручка от реализации (В), руб.	100000	100000

2	Переменные издержки (Ипер.), руб.	60000	45000
3	Валовая маржа (ВМ), руб.	$V-перЗ=40000$	55000
4	Коэффициент валовой маржи (КВМ)	$ВМ/В=0,4$	0,55
5	Постоянные издержки (Ипост.), руб.	30000	40000
6	Порог рентабельности (ПР), руб.	$Пост/Квм=75000$	72727
7	Запас финансовой прочности в абсолютном выражении (ЗФП), руб.	$В-ПР=25000$	27273
8	Запас финансовой прочности в относительном выражении (ЗФП), %	$В-ПР/В \times 100\%$ 25%	27,273%
9	Прибыль от продажи (П), руб.	$ВМ-Пост=10000$	15000
10	Сила воздействия операционного рычага (ОР)	$ВМ/П=4$	3,67

Приложение

Бланк ответов

ФИО обучающегося _____

Учебная дисциплина _____

Специальность _____

Группа _____ Дата _____

Номер вопроса	Вариант ответа	Номер вопроса	Вариант ответа
1		7	
2		8	
3		9	
4		10	
5		11	
6			

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

По междисциплинарному курсу МДК.03.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Задания для диф. зачета

Вариант №1

Инструкция

Задание состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая.

Первая часть – тестирование. Тест включает 15 вопросов по разделу «Теория экономического анализа» и 20 вопросов по разделу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации», вопросы закрытого типа, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Внимательно прочитайте вопрос, выберите один правильный ответ, в бланке ответов укажите номер правильного ответа напротив соответствующего вопроса.

Вторая часть – практическая, содержит задания на выявление умений.

Время выполнения задания – 90 минут.

1) Теоретическая часть:

Тестовые задания по разделу «Теория экономического анализа»

1. Экономический анализ - это:

- а) метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи экономических явлений и процессов;
- б) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, который основан на разложении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей;
- в) научный способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для экономических явлений;

2. Предметом экономического анализа являются:

- а) причинно-следственные связи и зависимости экономических явлений и процессов, формирующих результаты деятельности субъекта хозяйствования;
- б) нормативно-плановые показатели деятельности предприятия;
- в) фактически достигнутые результаты хозяйственной деятельности.

3. Объектом экономического анализа являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности предприятия
- б) основные плановые показатели производственной деятельности
- в) причинно-следственные взаимосвязи экономических явлений процессов

4. Термин «анализ» означает

- а) соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта
- б) «разделение», «расчленение», «разложение» целого на составные части
- в) метод рассуждения от частного к общему

5. Под резервами экономического анализа понимается:

- а) оценка результатов анализа
- б) максимально возможный выпуск продукции по качеству
- в) неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов

6. К источникам информации экономического анализа относят:

- а) экономические показатели;
- б) нормативно-плановые показатели;

в) данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета, первичная документация и все виды отчетности;

г) внеучетные источники информации

7. Роль экономического анализа в управлении предприятием:

а) является источником информации для бухгалтерского учета

б) является основой для принятия управленческих решений

в) не играет существенной роли

8. Макроэкономический анализ изучает:

а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования;

б) явления и процессы на уровне мировой экономики;

в) явления и процессы на уровне национальной экономики;

г) подходят все варианты.

9. Микроэкономический анализ изучает:

а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования;

б) явления и процессы на уровне мировой экономики;

в) явления и процессы на уровне национальной экономики;

г) подходят все варианты.

10. По пространственному признаку анализ делится на:

а) отраслевой и межотраслевой

б) внутрифирменный и межфирменный

в) перспективный и ретроспективный

11. Основной целью экономического анализа является

а) контроль за выполнением планов экономического развития

б) подготовка информации для принятия управленческих решений

в) оценка степени финансовых и операционных рисков предприятия

12. Принцип «эффективности» экономического анализа означает

а) он должен проводиться быстро и четко для своевременного принятия необходимого управленческого решения

б) он должен базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающую объективную действительность

в) затраты на его проведение должны давать многократный эффект

13. По аспектам исследования анализ делится на:

а) внешний и внутренний

б) финансовый, операционный, инвестиционный, маркетинговый, социально-экономический

в) отраслевой и межотраслевой

14. Не относится к принципам экономического анализа

а) научность

б) объективность

в) действенность

г) учет и контроль

15. Принцип «оперативность», означает:

а) умение быстро и четко проводить анализ;

б) участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия;

в) охват всех звеньев и всех сторон деятельности предприятия;

16. Модель $y = a / b$ - это:

а) кратная;

б) мультипликативная;

в) аддитивная;

г) смешанная.

Тестовые задания по «Анализу финансово-хозяйственной деятельности организации»

1. К материальным ресурсам относятся:

- а) сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, строительные и прочие материалы
- б) здания, сооружения, машины и оборудование;
- в) денежные средства

2. Удельная материалоемкость исчисляется:

- а) на единицу продукции;
- б) на рубль оптовой цены;
- в) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности;
- г) на единицу трудоемкости;
- д) на удельную себестоимость;

3. При анализе обеспеченности предприятия материальными ресурсами в первую очередь проверяют:

- а) состояние дебиторской и кредиторской задолженности;
- б) наличие денежных средств в кассе и на расчетном счете предприятия;
- в) соответствие фактического наличия материалов плановой потребности;
- в) подходят три варианта.

4. Материалоотдача определяется отношением:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

5. К задачам анализа использования трудовых ресурсов не относится:

- а) изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений персоналом в целом, а также по категориям и профессиям;
- б) оценка движения трудовых ресурсов и выявление причин текучести кадров;
- в) оценка рационального использования рабочего времени, выявление причин потерь от брака;
- г) оценка использования средств на оплату труда;
- д) разработка мероприятий, направленных на рациональное использование трудовых ресурсов и рабочего времени;
- е) разработка мероприятий, направленных на уменьшение текучести кадров предприятия;
- ж) оценка уровня эффективности использования всех видов ресурсов предприятия;

6. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется:

- а) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
- б) сравнением фактической структуры за отчетный период со структурой за предыдущий период;
- в) верны оба варианта.

7. Для оценки соответствия квалификации рабочего сложности работ:

- а) сравнивают средние тарифные разряды работ и рабочих;
- б) проверяют соответствие фактического уровня образования каждого работника занимаемой должности;
- в) сопоставляют квалификацию работника и уровень сложности выполняемых работ.

8. Квалификационный уровень работников зависит от:

- а) возраста;
- б) стажа;
- в) категории;
- г) образования;
- д) верны все варианты.

9. Задачей анализа производства и реализации не является:

- а) оценка степени выполнения плана производства и реализации продукции;
- б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции;

- в) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска продукции, улучшения ее качества и ассортимента;
- г) разработка мероприятий по освоению выявленных резервов;
- д) определение факторов, влияющих на отклонение показателей от плана.

10. Для характеристики объема производства продукции на предприятии используются измерители:

- а) стоимостные;
- б) натуральные;
- в) условно-натуральные;
- г) трудовые;
- д) верны все варианты.

11. В объем реализованной продукции за отчетный период не включается:

- а) стоимость готовых изделий на складе предприятия;
- б) стоимость отгруженных изделий, средства за которые еще не поступили на предприятие;
- в) стоимость изделий изготовленных в предшествующем периоде, средства за которые поступили в отчетном периоде;
- г) верны все варианты.

12. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

13. Если фактический выпуск продукции ниже запланированного можно ожидать, что будут ниже заявленных в смете следующие виды затрат:

- а) общие переменные издержки;
- б) общие постоянные издержки;
- в) переменные издержки на единицу продукции;
- г) постоянные издержки на единицу продукции.

14. Цель анализа себестоимости продукции:

- а) выявление резервов снижения себестоимости продукции и выработка рекомендаций по их использованию;
- б) определение влияния внутренних и внешних факторов на величину себестоимости продукции;
- в) изучение динамики общей суммы затрат в целом.
- г) все варианты верны.

15. Уменьшение доли заработной платы и рост доли затрат на амортизацию в структуре себестоимости продукции свидетельствуют о:

- а) повышении технического уровня предприятия, росте производительности труда;
- б) увеличении количества основных средств;
- в) экономии средств на оплату труда.

16. Цеховая себестоимость это:

- а) сумма затрат цеха на производство продукции, включая технологическую себестоимость, стоимость полуфабрикатов и услуг других подразделений объединения, затраты на калькуляцию изделия и цеховые расходы;
- б) сумма затрат цеха на производство продукции, без учета технологической себестоимости, стоимости полуфабрикатов и услуг других подразделений объединения, затрат на калькуляцию изделия и цеховые расходы;
- в) сумма затрат объединения на производство продукции, включая цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы.

17. Прибыль от основной деятельности предприятия - это:

- а) прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
- б) чистая прибыль;

- в) прибыль до налогообложения;
- г) прочая прибыль.

18. Для анализа прибыли используется информация:

- а) отчета о финансовых результатах;
- в) отчета о движении денежных средств;
- г) об имущественном положении;
- д) первичных документов.

19. На рентабельность реализованной продукции влияет:

- а) изменение цен на реализованную продукцию;
- б) изменение фондоотдачи основных фондов;
- в) изменение оборачиваемости оборотных средств;
- г) изменение стоимости имущества предприятия.

20. На снижение прибыли от реализации продукции влияет увеличение:

- а) удельного веса рентабельной продукции;
- б) уровня реализационных цен на продукцию;
- в) удельного веса затратноемкой продукции;
- г) объема конкурентоспособной продукции.

21. Абсолютный тип финансовой устойчивости может быть при условии:

- а) Величина запасов больше величины собственных оборотных средств
- б) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств
- в) Величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности

22. Активы, относящиеся к внеоборотным:

- а) Долгосрочные финансовые вложения
- б) Запасы
- в) Нематериальные активы
- г) Основные средства

23. Анализ ликвидности активов заключается в:

- а) Сравнении обязательств организации с прибылью
- б) Сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения
- в) Сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности

24. Благоприятной тенденцией является:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) Превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период
- в) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период

25. В состав краткосрочных обязательств входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Кредиторская задолженность
- в) Нераспределенная прибыль
- г) Финансовые вложения

2) Практическая часть:

Задача 1. Проанализировать динамику показателей. Определить темпы роста и прироста следующих показателей. Сделать выводы.

Годы	Выпуск продукции, т.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.
2015	110	25	1000
2016	100	20	1200

2017	120	22	1250
2018	115	19	1280

Задача 2. Проанализировать отклонение показателей по сравнению с планом. Рассчитать фондоотдачу основных средств. Определить влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема продукции сделать выводы. Указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	9140	10200	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	4820	4800	
Фондоотдача, руб.			

Задача 3. На основании данных таблицы проанализировать влияния отдельных факторов на прибыль от продаж, если индекс средних цена на продукцию предприятия – 1,25.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	34750	37300		
Себестоимость продаж, тыс. руб.	16250	17300		
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	18500	20000		
Коммерческие расходы, тыс. руб.	400	450		
Управленческие расходы, тыс. руб.	200	260		
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. ⁶	17900	19290		

Вариант №2

Инструкция

Задание состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая.

Первая часть – тестирование. Тест включает 15 вопросов по разделу «Теория экономического анализа» и 20 вопросов по разделу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации», вопросы закрытого типа, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Внимательно прочитайте вопрос, выберите один правильный ответ, в бланке ответов укажите номер правильного ответа напротив соответствующего вопроса.

Вторая часть – практическая, содержит задания на выявление умений.

Время выполнения задания – 90 минут.

1) Теоретическая часть:

Тестовые задания по разделу «Теория экономического анализа»

1. По временному признаку анализ делится на:

- перспективный и ретроспективный;
- внутрифирменный и межфирменный;
- сплошной и выборочный;
- финансовый, операционный, социально-экономический, маркетинговый, инвестиционный

2. Принцип «комплексности» анализа, означает:

- анализ должен быть действенным, активно воздействовать на ход производства и его результаты;
- должен проводиться быстро и четко для своевременного принятия необходимого управленческого решения;
- охват всех звеньев и всех сторон деятельности предприятия;

3.К источникам информации внеучетного характера относятся:

- а) все виды планов, которые разрабатываются на предприятии: перспективные, текущие, оперативные;
- б) все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативно-производственного учета
- в) это документы, которые регулируют хозяйственную деятельность (официальные документы, хозяйственно-правовые документы и др.)

4.К учетным источникам экономического анализа относятся:

- а) данные бухгалтерского учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность;
- б) хозяйственно-правовые документы: договора и контракты, решения арбитража и судебных органов, рекламация;
- в) нормативные материалы, сметы, ценники.

5.Принцип «научности» экономического анализа означает, что:

- а) каждый изучаемый объект рассматривается как сложная система
- б) анализ должен базироваться на положениях экономических законов развития, достижениях современной науки и передового опыта, новейших методах экономических исследований
- в) анализ должен охватывать все звенья и стороны экономической деятельности предприятия

6.Деятельность предприятия в процессе анализа рассматривается:

- а) по отдельным видам хозяйственных субъектов
- б) в совокупности протекающих процессов
- в) с точки зрения выявления причин хозяйственных процессов и результатов их деятельности
- г) с точки зрения рациональности организации учетного процесса

7.Анализ хозяйственной деятельности предприятия изучает:

- а) экономические процессы, протекающие на микроуровне и их результаты
- б) экономические процессы, протекающие на макроуровне
- в) структурные подразделения предприятия

8.Метод анализа деятельности предприятий это:

- а) способ изучения явлений экономической жизни
- б) диалектический подход к исследованию хозяйственных процессов, их результатов и эффективности предприятий
- в) способ комплексной оценки деятельности предприятий

9.Методика - это

- а) совокупность способов и правил наиболее целесообразного выполнения аналитической работы;
- б) алгоритм выполнения какой-либо работы;
- в) алгоритм выполнения какого-либо исследования;
- г) вид экономического анализа, выполняемый по определенному алгоритму.

10. К логическим способам обработки информации относятся

- а) сравнение, использование относительных и средних величин, графическое и табличное представление данных, группировка, балансовый, эвристические методы
- б) метод абсолютных разниц, метод относительных разниц,
- в) метод цепных подстановок

11.К методам сравнения относятся

- а) метод абсолютных разниц, метод цепных подстановок
- б) горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ
- в) интегральный метод

12.Горизонтальный анализ - это:

- а) определение структуры итоговых финансовых показателей
- б) определение основной тенденции изменения динамики показателей;
- в) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

13.Вертикальный анализ:

- а) определение структуры итоговых финансовых показателей
- б) определение основной тенденции изменения динамики показателей;
- в) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

14.Факторный анализ:

- а) сравнение показателя текущего периода с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции (тренда) динамики показателя
- б) сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий по нескольким показателям
- в) методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

15.Метод группировки - это:

- а) сопоставление одного или нескольких показателей одного предприятия или нескольких предприятий по одному показателю
- б) разделение всей массы экономических явлений, по какому-либо основному признаку
- в) экономические явления и процессы выражаются обычно в абсолютных и относительных показателях
- г) изучает структуру итогового показателя с выявлением влияния каждого показателя на результат в целом

16.Модель $y = (a+b) * c$ - это:

- а) мультипликативная;
- б) аддитивная;
- в) кратная;
- г) смешанная.

Тестовые задания по «Аналізу финансово-хозяйственной деятельности организации»

1.Задачами анализа материальных ресурсов являются:

- а) оценка реальности планов материально - технического снабжения, степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели;
- б) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
- в) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию;
- г) верны все варианты.

2. Менее эффективное использование материальных ресурсов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим характеризует:

- а) положительная динамика показателя материалоотдачи и отрицательная материалоемкости;
- б) сокращение удельного веса материальных затрат в общей сумме затрат;
- в) темп роста материальных затрат ниже темпа роста выручки от продаж;
- г) значение коэффициента материальных затрат больше 1.

3.Прибыль на 1 рубль материальных затрат определяется:

- а) делением суммы полученной прибыли от основной деятельности на сумму материальных затрат
- б) отношением фактической суммы материальных затрат к плановой пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции
- в) отношением индекса валового производства продукции к индексу материальных затрат
- г) делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат

4.Запасы материалов различают:

- а) текущие, сезонные, страховые;
- б) текущие и сезонные;
- в) основные и дополнительные;
- г) внутренние и внешние.

5. К промышленно- производственному персоналу относятся:

- а) рабочие;
- б) служащие;
- в) специалисты;
- г) верны все варианты.

6. Коэффициент оборота по приему персонала, рассчитывается как:

- а) отношение количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;
- б) отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;
- в) отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.

7. К показателям оценки уровня производительности труда не относятся показатели:

- а) обобщающие;
- б) частные;
- в) индивидуальные;
- г) вспомогательные.

8. Наиболее обобщающим показателем производительности труда является:

- а) среднегодовая выработка продукции одним работником;
- б) среднедневная выработка продукции одним работником;
- в) среднечасовая выработка продукции одним работником.

9. Как изменится стоимость реализованной продукции, если ее объем сократился за год на 20%, а цены возросли на 20%?

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4%;
- в) увеличится на 50%.

10. Какие факторы, влияют на объем производства товарной продукции:

- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, ОФ, сырьем и материалами и их эффективное использование;
- б) изменение цен на выпускаемую продукцию;
- в) изменение остатков нерезализованной продукции.

11. При каких условиях общий объем продукции промышленной фирмы может быть определен в натуральном выражении?

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной;
- в) продукция может быть не однородной.

12. При анализе объема продукции используют следующие показатели:

- а) номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг);
- б) номенклатура продукции, выручка от реализации, объем продаж;
- в) прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу;
- г) объем продукции, рентабельность продукции, себестоимость продукции.

13. Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции являются:

- а) увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
- б) сокращение затрат на производство за счет повышения производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

14. Анализ материальных затрат начинают с определения:

- а) удельного веса материальных затрат в полной себестоимости продукции;
- б) динамики общей суммы материальных затрат;
- в) факторов, определяющих величину материальных затрат на рубль продукции.

15. Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящаяся на единицу продукции не зависит от изменения:

- а) общей суммы общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- б) суммы прямых затрат;
- в) объема производства продукции;
- г) коммерческих расходов.

16. Полная себестоимость это:

- а) сумма затрат объединения на производство продукции, включая цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- б) сумма затрат на производство и реализацию продукции и включают производственную себестоимость и расходы, связанные с реализацией;
- в) сумма затрат цеха плюс коммерческие расходы.

17. Показатель рентабельность продаж характеризует:

- а) степень использования производственных ресурсов;
- б) доходность имущества предприятий;
- в) прибыльность реализованной продукции;
- г) эффективность производства.

18. Убыток предприятия - это:

- а) недостачи имущества предприятия;
- б) результат неучтенной реализации;
- в) превышение доходов над расходами;
- г) превышение расходов над доходами.

19. Если выручка от продажи равна 4500 тыс.руб., себестоимость продукции 3600 тыс.руб., то рентабельность затрат равна:

- а) 20%;
- б) 25%;
- в) 80%.

20. Влияние себестоимости на прибыль от реализации определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации к себестоимости продукции;
- б) произведение отклонения себестоимости на базисную прибыль;
- в) произведение отклонения прибыли на базисную себестоимость продукции;
- г) разница между фактической себестоимостью и плановой себестоимостью фактического объема продаж.

21. В состав оборотных (текущих) активов не входят:

- а) Дебиторская задолженность
- б) Запасы и затраты
- в) Краткосрочные финансовые вложения
- г) Нематериальные активы

22. В состав прочих доходов не входят:

- а) Доходы, полученные от совместной деятельности
- б) Положительные курсовые разницы
- в) Поступления от продажи основных средств
- г) Поступления от продажи продукции.

23. Укажите факторы, влияющие на рост прибыли от продаж:

- а) Снижение цены реализации
- б) Повышение трудоемкости продукции
- в) Снижение качества продукции
- г) Снижение себестоимости единицы продукции

24. В ходе анализа финансового состояния используются измерители:

- а) Преимущественно натуральные
- б) Преимущественно стоимостные
- в) Стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные

25. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- а) Повышении отдачи активов
- б) Повышении финансовой устойчивости

- в) Снижении отдачи активов
- г) Снижении финансовой устойчивости

2) Практическая часть:

Задача 1. Проанализировать динамику показателей. Определить темпы роста и прироста следующих показателей. Сделать выводы.

Годы	Выпуск продукции, ед.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.
2015	2500	30	5500
2016	2100	29	5600
2017	2000	25	6000
2018	2115	26	5700

Задача 2. Проанализировать отклонение показателей по сравнению с планом. Рассчитать фондоотдачу основных средств. Определить влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема продукции сделать выводы. Указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	10269	11285	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	3125	3890	
Фондоотдача, руб.			

Задача 3. Используя данные таблицы рассчитать и проанализировать показатели рентабельности. Составить выводы. Дать название таблице.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от продажи, тыс.руб.	2524,0	2472,4		
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	2058,4	2239,9		
Прибыль от продаж, тыс. руб.	465,6	232,5		
Рентабельность продаж, %				
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	4079,9	4190,3		
Коэффициент оборачиваемости капитала				
Рентабельность капитала, %				

Вариант №3

Инструкция

Задание состоит из двух частей: первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая.

Первая часть – тестирование. Тест включает 15 вопросов по разделу «Теория экономического анализа» и 20 вопросов по разделу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации», вопросы закрытого типа, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Внимательно прочитайте вопрос, выберите один правильный ответ, в бланке ответов укажите номер правильного ответа напротив соответствующего вопроса.

Вторая часть – практическая, содержит задания на выявление умений.

Время выполнения задания – 90 минут.

1) Теоретическая часть:

Тестовые задания по разделу «Теория экономического анализа»

1.Изучение явлений и процессов в движении, развитии и изменении, исследование как положительных, так и отрицательных их сторон это:

- а) метод индукции
- б) метод дедукции
- в) диалектический метод познания
- г) детализация

2.К способам детерминированного факторного анализа относятся

- а) методы сравнения,
- б) использование относительных и средних величин, группировка,
- в) метод цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц,

3.Трендовый анализ - это:

- а) сравнение показателя текущего периода с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя
- б) сравнение показателей анализируемого предприятия со средними показателями по отрасли в пределах региона, страны
- в) изучение структуры итогового показателя с выявлением влияния каждого показателя на результат в целом
- г) сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий по нескольким показателям

4.Одномерный анализ

- а) сопоставляется один или несколько показателей одного предприятия или несколько предприятий по одному показателю;
- б) разделение всей массы экономических явлений по какому-либо основному признаку на группы
- в) сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий по нескольким показателям

5.Балансовый метод - это

- а) метод анализа, при котором происходит сопоставление однородных объектов с целью выявления сходства либо различия между ними.
- б) служит для отражения соотношений, пропорций 2-х групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественны
- в) сравнение показателя текущего периода с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.
- г) сопоставление одного или нескольких показателей одного предприятия или нескольких предприятий по одному показателю

6.Кратные модели ...

- а) применяется тогда, когда результативный показатель представляет собой произведение нескольких факторов;
- б) используются тогда, когда результативный показатель представляет делением одного фактора на величину другого
- в) сочетание в различных комбинациях нескольких моделей

7.Стохастический анализ...

- а) используется для прогнозирования состояния объекта в условиях частичной или полной неопределенности, когда основным источником получения необходимых сведений служит научная интуиция ученых и специалистов, работающих в определенных сферах науки и бизнеса.
- б) методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
- в) методика исследования факторов, связь которых с результативным показателем, является неполной, вероятностной (корреляционной).

8.Аддитивные модели...

- а) используются в тех случаях, когда результирующий показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей;
- б) применяется тогда, когда результирующий показатель представляет собой произведение нескольких факторов;
- в) используются тогда, когда результирующий показатель получают делением одного фактора на величину другого.

9.Элиминирование - это:

- а) обозначение вида зависимости экономических явлений;
- б) способ анализа деятельности предприятий;
- в) группировка факторов по их значимости.

10.Подстановка в экономическом анализе понимается как:

- а) способ достижения сопоставимости показателей;
- б) прием экономического анализа.;
- в) метод ранжирования;
- г) элемент методики оценки влияния факторов.

11.Экстенсивные факторы в деятельности организаций - это:

- а) количественные факторы
- б) качественные факторы
- в) положительные факторы
- г) отрицательные факторы

12.Сальдовый метод применяется в том случае, когда:

- а) известно влияние всех факторов, кроме одного;
- б) известно влияние только одного фактора из всех;
- в) известно влияние нескольких факторов;
- г) известно влияние количественных факторов.

13.При проведении детерминированного факторного анализа исходные данные должны быть представлены в виде:

- а) выборки факторов и результата;
- б) уравнения связи факторов и результата;
- в) конкретных значений результата и факторов

14.Модель $y = a * b * c$ - это:

- а) аддитивная;
- б) мультипликативная;
- в) кратная;
- г) смешанная.

15.Модель $y = a + b + c$ - это:

- а) мультипликативная;
- б) аддитивная;
- в) кратная;
- г) смешанная.

16.Количество подстановок при решении задачи зависит от:

- а) последовательности расчетов;
- б) количества факторов в факторной системе;
- в) взаимосвязи факторов в факторной системе;
- г) соотношения количественных и качественных факторов

Тестовые задания по «Анализу финансово-хозяйственной деятельности организации»

1.Материалоемкость - это отношение:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

2. Наличие материальных ресурсов на предприятии отражает:

- а) выход отходов;
- б) материалоемкость;
- в) коэффициент выхода годного продукта;
- г) остатки материалов на складе.

3. Потребность в материальных ресурсах на образование запасов для планирования и контроля выполнения графика поставки определяют в:

- а) натуральных единицах измерения;
- б) денежной оценке;
- в) днях обеспеченности.

4. Какой показатель характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача продукции;
- в) коэффициент использования материалов.

5. Трудоемкость единицы продукции рассчитывается:

- а) отношением общего числа отработанных человеко-дней на объем произведенной продукции в стоимостном измерении;
- б) делением фонда рабочего времени на изготовление определенного вида продукции на количество изделий этого наименования в натуральном выражении;
- в) отношением общего числа отработанных человеко-часов на объем произведенной продукции в стоимостном измерении.

6. Коэффициент текучести кадров определяется отношением:

- а) количества уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;
- б) количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
- в) числа выбывших работников к числу принятых.

7. Средняя трудоемкость продукции рассчитывается:

- а) отношением общего числа отработанных человеко-дней на объем произведенной продукции в стоимостном измерении;
- б) делением фонда рабочего времени на изготовление определенного вида продукции на количество изделий этого наименования в натуральном выражении;
- в) отношением общего числа отработанных человеко-часов на объем произведенной продукции в стоимостном измерении.

8. Максимально возможный фонд, это:

- а) разница между календарным фондом и количеством дней, не используемых в праздничные и выходные дни;
- б) разность между табельным фондом и временем очередных отпусков;
- в) разность между календарным фондом и временем очередных отпусков.

9. Как изменится стоимость реализованной продукции, если ее объем сократился за год на 20%, а цены возросли на 20%?

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4%;
- в) увеличится на 50%.

10. Внешним причинам невыполнения плана по ассортименту являются:

- а) недостатки в организации производства;
- б) конъюнктура рынка и изменение спроса на продукцию;
- в) состояние материально-технического обеспечения;
- г) несвоевременный ввод в действие производственных мощностей;

11. Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

- а) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период;

- б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат;
- в) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции.

12. Натуральные показатели объемов производства и реализации продукции применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции:

- а) да;
- б) нет.

13. Величина себестоимости продукции зависит от уровня:

- а) материальных затрат;
- б) трудоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) энергоемкости;
- д) изменения цен на потребленные ресурсы;
- е) верны все варианты.

14. Затраты на один рубль продукции определяются отношением:

- а) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах;
- б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах принятых в плане;
- в) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах пересчитанных на фактический объем.

15. Общая сумма затрат на производство может измениться из-за:

- а) изменения объема производства продукции;
- б) изменения структуры продукции;
- в) уровня переменных затрат на единицу продукции;
- г) изменения суммы постоянных расходов;
- д) верны все варианты.

16. Метод калькулирования себестоимости применяемый в единичном и мелкосерийном производстве:

- а) попроцессный;
- б) нормативный;
- в) позаказный.

17. Если за год выручка увеличилась на 350 тыс.руб., а себестоимость снизилась на 90 тыс.руб. то прибыль от продажи за год:

- а) увеличилась на 440 тыс.руб.;
- б) увеличилась на 260 тыс.руб.;
- в) увеличилась на 350 тыс.руб.;

18. На увеличение прибыли от реализации продукции влияет:

- а) снижение объема продаж продукции;
- б) снижение уровня реализационных цен на продукцию;
- в) снижение себестоимости продукции.

19. Рентабельность активов зависит от:

- а) коэффициента оборачиваемости активов;
- б) рентабельности продаж;
- в) оба ответа верны.

20. Модифицированная формула Дюпона определяет влияние отдельных факторов на:

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) рентабельность активов;
- в) рентабельность продаж;
- г) величину оборотных активов предприятия.

21. Задача анализа финансового состояния предприятия:

- а) Определение имущества предприятия
- б) Определение прибыли (убытка) от продажи
- в) Определение собственного капитала
- г) Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности

22. Золотое правило экономики предприятия отражает соотношение:

- а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;
- б) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период
- в) Превышение темпов роста прибыли над темпами роста выручки за анализируемый период

23. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:

- а) Бухгалтерская отчетность
- б) Показатели деятельности конкурентов
- в) Показатели состава и движения работников предприятия

24. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно)
- б) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам
- в) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов
- г) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы

25. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:

- а) Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам
- б) Отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли
- в) Отношение собственных оборотных средств к валюте баланса
- г) Отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж

2) Практическая часть:

Задача 1. Проанализировать динамику показателей. Определить темпы роста и прироста следующих показателей. Сделать выводы.

Годы	Выпуск продукции, тыс.ед.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.
2015	125	50	10250
2016	98	43	9950
2017	112	41	8900
2018	119	38	9050

Задача 2. Проанализировать отклонение показателей по сравнению с планом. Рассчитать фондоотдачу основных средств. Определить влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема продукции сделать выводы. Указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	20369	22011	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	7650	7990	
Фондоотдача, руб.			

Задача 3. На основании данных таблицы проанализировать состав и динамику за год показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Присвоить таблице наименование. Сделать выводы по результатам проведенных расчетов.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	34750	37300		
Себестоимость продаж, тыс. руб.	16250	17300		
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	18500	20000		
Коммерческие расходы, тыс. руб.	400	450		
Управленческие расходы, тыс. руб.	200	260		
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. ^б	17900	19290		
Проценты к получению, тыс. руб.	300	410		
Проценты к уплате, тыс. руб.	450	400		
Прочие доходы, тыс. руб.	2030	1980		
Прочие расходы, тыс. руб.	4740	4240		
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	15060	17040		
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	3250	4390		
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	11800	12650		

5. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

5.1 Условия проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в группе в количестве – не более 25 человек.

Количество вариантов задания – каждому 1 из 3 вариантов.

Время выполнения задания – 90 минут

5.2 Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе учебной практики задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине, МДК, ПМ и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала учебной практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала учебной практики, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

5.3 Критерии и шкала оценивания контролируемых компетенций

При оценке ОК и ПК применяется дихотомическая оценка:

1 — оценка положительная, т.е. ОК и ПК освоены;

0 — оценка отрицательная, т.е. ОК и ПК не освоены.

Критерии оценивания контролируемых компетенций

Результаты (освоенные компетенции)	Критерии
ОК 01	При выполнении заданий выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планирует и реализовывает на практике собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Показывает свою способность работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Демонстрирует навыки осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09	Демонстрирует навыки использования информационных технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	При выполнении заданий демонстрирует способности пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	При выполнении заданий использует знания по финансовой грамотности, способности планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 3.1	Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации
ПК 3.2	Составлять финансовые планы организации
ПК 3.3	Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению

Шкала оценивания контролируемых компетенций

Процент результативности правильных ответов	Качественная оценка	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90- 100	5	Отлично
80-89	4	Хорошо
70-79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Неудовлетворительно

5.4 Эталон ответов

Вариант 1

Раздел 1. Теория экономического анализа

Вариант №1	Номера правильных ответов															
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.
	б	а	а	б	в	в	б	в	а	б	б	в	б	г	а	а

Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

Вариант № 1	Номера правильных ответов																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
	а	а	в	б	ж	а	а	д	б	д	а	в	а	а	а	а	а	а	а	а	в	б	а	б	в	а

Задача 1.**Решение.**

Таблица 1

Темпы роста показателей

Годы	Выпуск продукции, т.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.	Темпы роста выручки, %	Темпы роста численности работающих, %	Темпы роста стоимости основных фондов, %
2015	110	25	1000			
2016	100	20	1200	90,91	80,00	120,00
2017	120	22	1250	120,00	110,00	104,17
2018	115	19	1280	95,83	86,36	102,40

Таблица 2

Темпы прироста показателей

Годы	Выпуск продукции, т.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.	Темпы прироста выручки, %	Темпы прироста численности работающих, %	Темпы прироста стоимости основных фондов, %
2015	110	25	1000			
2016	100	20	1200	-9,09	-20,00	20,00
2017	120	22	1250	20,00	10,00	4,17
2018	115	19	1280	-4,17	-13,64	2,40

Задача 2.**Решение.**

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	9140	10200	1060
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	4820	4800	-20
Фондоотдача, руб.	1,896	2,125	0,229

Факторная модель $Q = C \times f$

Влияние количественного фактора (среднегодовой стоимости основных средств)

-37,925 тыс.руб.

Влияние качественного фактора (фондоотдачи) 1097,925 тыс.руб.

Задача 3.**Решение.**

Показатели	Предыдущий год	Уровень по отношению к выручке	Отчетный год	Уровень по отношению к выручке	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	34750	1,0000	37300	1,0000	2550	107,34
Себестоимость продаж, тыс. руб.	16250	0,4676	17300	0,4638	1050	106,46
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	18500	0,5324	20000	0,5362	1500	108,11
Коммерческие расходы, тыс. руб.	400	0,0115	450	0,0121	50	112,50

Показатели	Предыдущий год	Уровень по отношению к выручке	Отчетный год	Уровень по отношению к выручке	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
Управленческие расходы, тыс. руб.	200	0,0058	260	0,0070	60	130,00
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	17900	0,5151	19290	0,5172	1390	107,77

Влияние на прибыль от продаж:

1. Физического объема продаж
-2529,180тыс.руб.
2. Уровня цен
3842,705тыс.руб.
3. Уровня себестоимости
142,446тыс.руб.
4. Уровня коммерческих расходов
-20,647тыс.руб.
5. Уровня управленческих расходов
-45,324тыс.руб.

Вариант 2

Раздел 1. Теория экономического анализа

Вариант № 2	Номера правильных ответов															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	а	в	в	а	б	в	а	б	а	а	б	в	а	в	б	г

Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

Вариант № 2	Номера правильных ответов																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	г	г	а	а	г	а	г	а	б	а	б	г	б	б	г	б	в	г	б	г	г	г	г	б	в

Задача 1.

Решение.

Таблица 1

Темпы роста показателей

Годы	Выпуск продукции, т.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.	Темы роста выручки, %	Темпы роста численности работающих, %	Темпы роста стоимости основных фондов, %
2015	2500	30	5500			
2016	2100	29	5600	84,00	96,67	101,82
2017	2000	25	6000	95,24	86,21	107,14
2018	2115	26	5700	105,75	104,00	95,00

Таблица 2

Темпы прироста показателей

Годы	Выпуск продукции, т.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс.	Темы прироста выручки,	Темпы прироста численности работающих, %	Темпы прироста стоимости основных фондов,

			руб.	%		%
2015	2500	30	5500			
2016	2100	29	5600	-16,00	-3,33	1,82
2017	2000	25	6000	-4,76	-13,79	7,14
2018	2115	26	5700	5,75	4,00	-5,00

Задача 2.

Решение.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	10269	11285	1016
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	3125	3890	765
Фондоотдача, руб.	3,286	2,901	-0,385

Факторная модель $Q = C \times f$

Влияние количественного фактора (среднегодовой стоимости основных средств)

-2513,851 тыс.руб.

Влияние качественного фактора (фондоотдачи) -1497,851тыс.руб.

Задача 3.

Решение.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+.-)	Темп роста, %
Выручка от продажи, тыс.руб.	2524	2472,4	-51,6	97,96
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	2058,4	2239,9	181,5	108,82
Прибыль от продаж, тыс. руб.	465,6	232,5	-233,1	49,94
Рентабельность продаж, %	18,45	9,40	-9,05	50,98
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	4079,9	4190,3	110,4	102,71
Коэффициент оборачиваемости капитала	0,6186	0,5900	-0,0286	95,37
Рентабельность капитала, %	11,41	5,55	-5,86	48,62

Вариант 3

Раздел 1. Теория экономического анализа

Вариант № 3	Номера правильных ответов															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	в	в	а	а	б	б	в	а	б	г	а	а	б	б	б	б

Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации

Вариант № 3	Номера правильных ответов																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	а	г	а	б	б	а	в	б	б	б	а	б	е	а	д	в	а	в	в	а	г	в	а	а	а

Задача 1.

Решение.

Таблица 1

Темпы роста показателей

Годы	Выпуск продукции, тыс.ед.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.	Темпы роста выручки, %	Темпы роста численности работающих, %	Темпы роста стоимости основных фондов, %
2015	125	50	10250			
2016	98	43	9950	78,40	86,00	97,07
2017	112	41	8900	114,29	95,35	89,45
2018	119	38	9050	106,25	92,68	101,69

Таблица 2

Темпы прироста показателей

Годы	Выпуск продукции, тыс.ед.	Численность работающих, чел.	Стоимость основных фондов, тыс. руб.	Темы прироста выручки, %	Темпы прироста численности работающих, %	Темпы прироста стоимости основных фондов, %
2015	125	50	10250			
2016	98	43	9950	-21,60	-14,00	-2,93
2017	112	41	8900	14,29	-4,65	-10,55
2018	119	38	9050	6,25	-7,32	1,69

Задача 2.**Решение.**

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	20369	22011	1642
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	7650	7990	340
Фондоотдача, руб.	2,663	2,755	0,092

Факторная модель $Q = C \times f$

Влияние количественного фактора (среднегодовой стоимости основных средств)

905,289 тыс.руб.

Влияние качественного фактора (фондоотдачи) 736,711 тыс.руб.

Задача 3.**Решение.**

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
Выручка от продажи, тыс. руб.	34750	37300	2550	107,34
Себестоимость продаж, тыс. руб.	16250	17300	1050	106,46
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	18500	20000	1500	108,11
Коммерческие расходы, тыс. руб.	400	450	50	112,50
Управленческие расходы, тыс. руб.	200	260	60	130,00
Прибыль (убыток) от	17900	19290	1390	107,77

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение, (+,-)	Темпы роста, %
продаж, тыс. ру ^б .				
Проценты к получению, тыс. руб.	300	410	110	136,67
Проценты к уплате, тыс. руб.	450	400	-50	88,89
Прочие доходы, тыс. руб.	2030	1980	-50	97,54
Прочие расходы, тыс. руб.	4740	4240	-500	89,45
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	15060	17040	1980	113,15
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	3250	4390	1140	135,08
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	11800	12650	850	107,20

Бланк ответов

ФИО обучающегося _____
 Учебная дисциплина _____
 Специальность _____
 Группа _____ Дата _____
 Вариант _____

Номер вопроса	Вариант ответа	Номер вопроса	Вариант ответа
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
11		11	
12		12	
13		13	
14		14	
15		15	
16		16	
		17	
		18	
		19	
		20	
		21	
		22	
		23	
		24	
		25	