

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор

А.Ю. Александров

08 2018 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования
(комплекс основных характеристик образования)

Направление подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) Геополитика

Квалификация бакалавр

Программа подготовки академический бакалавриат

Год приема - 2018

Чебоксары - 2018

1. Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа (ОП) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов. Иные компоненты могут быть включены в состав образовательной программы по решению ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» (далее – Университет).

Нормативную правовую базу разработки ОП по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

2. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 30 (с изменениями и дополнениями);

3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 (с изменениями и дополнениями);

4. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 (с изменениями и дополнениями);

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1174 (с изменениями и дополнениями);

6. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»;

7. Положение о разработке и утверждении основной образовательной программы ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

В результате освоения программы ОП ВО по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, направленность (профиль) «Геополитика» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам ОП ВО по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки по окончании обучения присваивается квалификация «Бакалавр».

1.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

• управленческую и проектную деятельность в государственных, общественных и иных организациях;

- освещение деятельности этих организаций в средствах массовой информации;
- политическую деятельность;
- применение методов социальных наук в прикладных и междисциплинарных исследованиях.

1.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы формирования и реализации управленческих и политических решений, направленных на совершенствование государственных и социальных институтов и процессов взаимодействия между ними;
- процессы целенаправленных изменений в государственных и общественных организациях;
- коммуникационные процессы в социальной и политической сферах;
- социокультурные факторы принятия и осуществления управленческих решений;
- процессы подготовки и проведения публичных мероприятий;
- технологии организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организациях;
- технологии организации и регулирования эффективных коммуникаций органов государственной власти, местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций с населением, клиентами, бизнес-партнерами.

1.4. Виды профессиональной деятельности выпускников

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая
- проектно-аналитическая
- научно-исследовательская
- социально-коммуникативная деятельность
- информационно-маркетинговая деятельность

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на вид профессиональной деятельности (организационно-управленческая, проектно-аналитическая, научно-исследовательская, социально-коммуникативная деятельность, информационно-маркетинговая деятельность) как основной (далее программа академического бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

организационно-управленческая деятельность:

- администрирование управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- реализация программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации;
- управление потоками направленного информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;

проектно-аналитическая деятельность:

- подготовка аналитических материалов для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов;
- участие в проектировании научно-теоретических разработок, информационных и маркетинговых кампаний;
- участие в проектировании стратегий социальных и организационных изменений;
- участие в оценке эффективности организационных структур и проектировании их изменений;
- подготовка проектной документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и творческих организаций;
- мониторинг эффективности и контроль этапов реализации проектов;

научно-исследовательская деятельность:

- участие в работе семинаров, научно-теоретических и научно-практических конференций, подготовке публикаций, обзоров и аннотаций;
- составление рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований;
- составление разделов научно-аналитических отчетов, пояснительных записок;

социально-коммуникативная деятельность:

- подготовка и участие в интерактивных и публичных мероприятиях;
- участие в мониторинге и анализе СМИ;
- подготовка текстовых и аудиовизуальных информационных материалов интерактивных и публичных мероприятий;
- образовательно-педагогическая деятельность:
- учебно-методическая разработка и реализация образовательных программ (по профилю подготовки) в системе среднего общего и среднего профессионального образования;
- методическая разработка и реализация современных форм воспитательной работы (по профилю подготовки) в системе среднего общего и среднего профессионального образования;
- участие в подготовке и реализации дистанционных форм образовательных проектов;
- подготовка и внедрение программ массового просвещения (по профилю подготовки) в СМИ;

информационно-маркетинговая деятельность:

- организация и расширение социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;
- подготовка и реализация эффективных технологий внешней и внутренней

коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;

- внедрение коммуникативных технологий в индивидуальную и групповую работу с сотрудниками организации;
- участие в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.

1.5. Направленность (профиль) образовательной программы

По направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» реализует направленность (профиль) «Геополитика».

1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества (ОК-2);
- способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4);
- способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОК-5);
- готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-6);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-8);
- способностью овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-9);
- владением двумя иностранными языками и одним из них - на уровне,

обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности (ОК-10);

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-11).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями**:

- владением базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук (ОПК-1);

- владением общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями (ОПК-2);

- владением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3);

- способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей (ОПК-4);

- способностью к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации (ОПК-5);

- способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения (ОПК-6);

- способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);

- способностью применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности (ОПК-8);

- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества (ОПК-9);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

В области организационно-управленческой деятельности:

- способностью к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-1);
- навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ (ПК-2);
- способностью к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствие с целями и задачами организаций (ПК-3);
- умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4);

В области проектно-аналитической деятельности:

- способностью к отбору и анализу источников для подготовки документации для разработки научно-исследовательских и управленческих программ и проектов (ПК-5);
- умением проводить экспертизу эффективности информационных и маркетинговых кампаний для проектирования научно-теоретических разработок в целях повышения их эффективности (ПК-6);
- обладанием навыками стратегического анализа в проектировании социальных и организационных изменений (ПК-7);
- способностью к оценке эффективности организационных структур и проектированию их изменений (ПК-8);
- обладанием навыками подготовки документации для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и творческих организаций (ПК-9);
- способностью к мониторингу эффективности и контролю этапов реализации проектов (ПК-10).

В области научно-исследовательской деятельности:

- способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11);
- обладанием навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки (ПК-12);
- умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах (ПК-13);
- способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности (ПК-14).

В области социально-коммуникативной деятельности:

- способностью к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15);
- способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации (ПК-16);
- способностью к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17).
- образовательно-педагогическая деятельность:
 - обладанием навыками разработки учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ (по профилю подготовки) в системе среднего общего и среднего профессионального образования (ПК-18);
 - способностью к подготовке и реализации дистанционных форм образовательных проектов (ПК-19);

- обладанием навыками подготовки и внедрения программ массового просвещения (по профилю подготовки) в средствах массовой информации (ПК-20).

В области информационно-маркетинговой деятельности:

- способностью к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-21);

- умением разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-22);

- способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом (ПК-23);

- способностью к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций (ПК-24).

При разработке программы бакалавриата все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Распределение компетенций по дисциплинам учебного плана представлено в Приложении 1.

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения и навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, практик и размещены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.