

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор

А.Ю. Александров

« 28 » апреля 2020 г.


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования
(комплекс основных характеристик образования)**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли
и общественного питания»

Квалификация бакалавр

Программа подготовки – академический бакалавриат

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 2/18

Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа (ОП) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов. Иные компоненты могут быть включены в состав образовательной программы по решению ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» (далее – Университет).

Нормативную правовую базу разработки ОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

2. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301 (с изменениями и дополнениями).

3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 (с изменениями и дополнениями).

4. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 (с изменениями и дополнениями).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1334 (с изменениями и дополнениями).

6. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

7. Положение о разработке и утверждении основной образовательной программы ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».


В результате освоения программы ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торгов дело, направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело по окончании обучения присваивается квалификация «бакалавр».

1.2. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, това-

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 3/18

поведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

1.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

1.4. Виды профессиональной деятельности выпускников

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.


Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

Торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, опреде-


	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 4/18

ление, дифференциация и списание потерь;

- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;
- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

Организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 5/18

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

Научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

1.5. Направленность (профиль) образовательной программы

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» реализует направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания».


1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 6/18

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).


Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

в области торгово-технологической деятельности:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

в области организационно-управленческой деятельности:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспече-

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 7/18

ние предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

в области научно-исследовательской деятельности:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

При разработке программы бакалавриата все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Распределение компетенций по дисциплинам учебного плана представлено в Приложении 1.

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения и навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, программ практик и размещены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

1.7. Объем образовательной программы

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.


Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по программе бакалавриата:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

- в очно-заочной или заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения составляет не более 75 з.е.;

- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования)	
	Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	Лист 8/18

плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.е.

1.8. Структура и содержание образовательной программы

Структура программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения; элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик организация определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

– Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

– Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура образовательной программы представлена в таблице 1.


	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 9/18


Таблица 1

Структура образовательной программы

Структура программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика		Объем программы бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО в з.е.	Объем программы бакалавриата в соответствии с ОП ВО по очной форме обучения в з.е.	Объем программы бакалавриата в соответствии с ОП ВО по очно-заочной форме обучения в з.е.	Объем программы бакалавриата в соответствии с ОП ВО по заочной форме обучения в з.е.
		программа академического бакалавриата	программа академического бакалавриата	программа академического бакалавриата	программа академического бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	216 - 219	216	216	216
	Базовая часть	102 - 114	105	105	105
	Вариативная часть	105 - 114	111	111	111
Блок 2	Практики	12 - 18	15	15	15
	Вариативная часть	12 - 18	15	15	15
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9	9	9
	Базовая часть	6 - 9	9	9	9
Объем программы бакалавриата		240	240	240	240

Перечень дисциплин, относящихся к базовой части программы бакалавриата, включает:


История
Философия
Иностранный язык
Безопасность жизнедеятельности
История и культура Чувашии
Физическая культура и спорт
Правоведение
Математика
Русский язык и деловые коммуникации
Педагогика и психология
Информационные технологии в экономике и управлении
Статистика
Экономика России

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 10/18

Микроэкономика
Макроэкономика
Экономика организаций
Бухгалтерский учет
Финансы
Комплексный экономический анализ
Менеджмент
Государственное и муниципальное управление
Маркетинг
История развития торговли

Перечень дисциплин, относящихся к вариативной части, включает:

Кооперация в сфере услуг
Охрана интеллектуальной собственности
Организация торговой деятельности
Организация деятельности предприятий общественного питания
Международные товарные рынки
Организация и управление внешнеторговой деятельностью
Налоги и налогообложение
Государственное регулирование торговой деятельности и сферы общественного питания
Анализ конъюнктуры рынка услуг
Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг
Анализ финансовой отчетности в торговле и в сфере общественного питания
Управление торгово-технологическими процессами
Потребительское поведение
Товароведение продовольственных товаров
Товароведение непродовольственных товаров
Грейдинг в сфере услуг
Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания
Организация закупок в сфере общественного питания
Управление закупками и цепями поставок в торговле
Торгово-экономические отношения за рубежом
Дистрибутивная деятельность и мерчандайзинг
Основы таможенного регулирования
Управление технологическими процессами на предприятиях общественного питания
Заключение коммерческих договоров
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Организация выставок и ярмарок
Международное выставочное дело
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Технико-экономическое проектирование предприятий торговли и общественного питания
Материально-техническое обеспечение предприятий торговли и общественного питания
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03
Управление ресторанным бизнесом
Управление предприятиями общественного питания
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) « <u>Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания</u> »	
		Лист 11/18

Коммерческие риски
Риски внешнеторговой деятельности
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05
Дизайн среды предприятий общественного питания
Функционально-пространственные основы организации торговых залов
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06
Интернет-торговля и маркетплейс
Интернет-маркетинг
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07
Техника ведения деловых переговоров
Психология бизнеса
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08
Транспортно-экспедиторская деятельность
Транспортные операции во внешнеторговой деятельности
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09
Организация государственных закупок
Организация и проведение торгов
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10
Управленческая конфликтология
Этика деловых отношений
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11
Основы экономической безопасности и антикоррупционной деятельности
Государственная антикоррупционная политика
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12
Франчайзинг в торговле и в общественном питании
Международные корпорации
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13
Торговые марки и бренды
Ребрендинг
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
Общая физическая подготовка
Игровые виды спорта
Адаптивная физическая культура

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;


выездная.

Формы:

дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной дея-

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 12/18

тельности;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Формы:

дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет не более 50 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.


Факультативные дисциплины – Граждановедение и патриотическое воспитание, Чувашский язык в межкультурной коммуникации, Социальная адаптация лиц с ОВЗ (2 з.е.). В объем образовательной программы факультативные дисциплины не включены.

1.9. Организационно-педагогические условия

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	Лист 13/18
--	--	------------

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды Университета обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам Университета.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.


Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников Университета соответствует требованиям ФГОС ВО 38.03.06 Торговое дело составляет не менее 50 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования)	
	Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	Лист 14/18

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, которые укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

1.10. Формы аттестации


Аттестация проводится в форме текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации.

Формы аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются в соответствии с локальными документами ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

В государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

2. Учебный план

Учебные планы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направлен-

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 15/18

ность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания» представлены в Приложении 2, а также на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

3. Календарный учебный график

Последовательность реализации ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания» по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы, приводится в календарном учебном графике (Приложение 3).

Календарные учебные графики по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания» представлены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в разделе «Образовательные программы» электронной информационно-образовательной среды Университета – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в Приложении 4 и на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.


5. Программы практик

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383, локальными нормативными документами ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и представлены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» – <http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

6. Оценочные материалы (фонды оценочных средств)

Оценочные материалы (фонды оценочных средств) по дисциплинам хранятся на кафедре, реализующей направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания», а также размещены в электронной информационно-образовательной среде Университета.

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и представлена на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» по реализуемой программе бакалавриата –

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Организация бизнеса в сфере торговли и общественного питания»</u>	
		Лист 16/18

<http://www.chuvsu.ru/sveden/education>.

7. Методические материалы

Фонд университетской библиотеки сформирован в соответствии с лицензионными нормативами обеспеченности вузов учебными и научными источниками в традиционной и электронной формах и требованиями ФГОС ВО.

Обучающимся обеспечена возможность работы с электронно-библиотечными системами «IPRBooks», «Юрайт», «Издательство «Лань» и др.; профессиональными базами данных и информационными справочными системами «Гарант», «Консультант Плюс» и др. Обеспечен доступ к международным информационно-аналитическим базам данных Web of Science, Scopus, Springer.

Каждый обучающийся обеспечен неограниченным доступом (в том числе удаленным) к информационно-библиотечному комплексу и электронно-библиотечным системам, содержащим издания учебной и учебно-методической литературы по изучаемым дисциплинам. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа не менее чем 25 процентов обучающихся. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными изданиями в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент _____  Н.А. Ефремов

Профессор, д.э.н., доцент _____  Т.В. Мужжавлева

ОБСУЖДЕНО:

на заседании кафедры экономической теории и международных экономических отношений

«21» апреля 2020 г., протокол № 8

заведующий кафедрой _____  Н.А. Ефремов


СОГЛАСОВАНО:

Ученый совет экономического факультета «27» апреля 2020 г., протокол № 4

Декан факультета _____  Н.В. Морозова

Начальник
учебно-методического управления _____  М.Ю. Митрофанова

Проректор по учебной работе _____  И.Е. Поверинов

	Образовательная программа высшего образования (комплекс основных характеристик образования) Направленность (профиль) <u>«Международные экономические отношения и бизнес»</u>	
		Лист 18/18

Информация об актуализации ОП:

п/п	Прилагаемый к образовательной программе документ, содержащий текст обновления	Решение Ученого совета факультета		Подпись Ученого секретаря Ученого совета факультета	Фамилия И.О. Ученого секретаря Ученого совета факультета
		Дата	протокол №		