

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.09.2023 17:32:12
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра чувашской филологии и культуры

Утверждены в составе
образовательной программы
высшего образования

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

«Гуманитарные ивенты и коммуникационные инструменты»

Направление подготовки / специальность 45.04.01 Филология

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «45.04.01 Филология в информационно-коммуникативной сфере»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук О. Г. Владимирова

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Гуманитарные ивенты и коммуникационные инструменты сопровождения»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ПК-4 Способен организовывать просветительскую работу в области филологии	ПК-4.1 Разрабатывает концепцию и планирует просветительскую работу в области филологии	Знать основные концепции филологических исследований, особенности их популяризации. Уметь разрабатывать план просветительской работы в области филологии. Владеть методикой разработки концепции и планирования просветительской работы в области филологии.
ПК-4 Способен организовывать просветительскую работу в области филологии	ПК-4.2 Готовит сценарные планы просветительских мероприятий; использует креативные идеи при выборе темы и решении задач просветительских мероприятий	Знать основы сценарных планов просветительских мероприятий, методику их подготовки. Уметь использовать креативные идеи при выборе и решении задач просветительского мероприятия. Владеть навыками подготовки сценарных планов просветительских мероприятий.
ПК-4 Способен организовывать просветительскую работу в области филологии	ПК-4.3 Готовит итоговые отчетные документы, отражающие анализ определенных этапов реализации просветительского мероприятия, размещает информацию о проведенном мероприятии в сети "Интернет" и социальных сетях	Знать перечень итоговой отчетной документации, отражающей анализ определенных этапов реализации просветительского мероприятия. Уметь: - составлять итоговую отчетную документацию; - размещать информацию о проведенном мероприятии в сети "Интернет" и социальных сетях. Владеть навыками подготовки отчетной документации, размещения информации в сети "Интернет" и социальных сетях.

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Принципы связей с общественностью	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Самостоятельная работа №1
Тема 1. Базовые понятия и базовые принципы связей с общественностью			
2	Гуманитарные ивенты и коммуникационные инструменты сопровождения	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Самостоятельная работа №2, Самостоятельная работа №3, Контрольная работа, Проектное задание, Деловая игра
Тема 1. Концепты и контексты событийного маркетинга в сфере образования и культуры			
Тема 2. Маркетинговая составляющая в организации социокультурного мероприятия			
Тема 3. Менеджмент сопровождения социокультурных мероприятий			
Тема 4. Медиарилейшнз как информационное спонсорство			
Тема 5. Спонсорская поддержка при организации и проведении мероприятия. PR- проект и PR-кампания			
3	Индивидуальная контактная работа	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Тема 1. Индивидуальная контактная работа (зачет)			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Самостоятельная работа №1

Подготовьте ответы на данные вопросы. Подготовьте устный презентационный ответ.

1. Связи с общественностью (PR) в системе современной массовой коммуникации: цели, функции, содержание.

2. Внешняя, внутренняя, собственная аудитория связей с общественностью.

3. Каналы коммуникации при осуществлении связей с общественностью.

Критерии оценивания:

"Отлично" - полные, аргументированные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы; студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, не допускает неточностей в использовании терминологии; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом обучающийся может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Хорошо" - Полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема решена достаточно интересным, необычным способом, но при этом обучающийся не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Удовлетворительно" - ответ, в котором освещены в полном объеме больше половины вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании; допущены незначительные погрешности в использовании терминологии; в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; обучающийся делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Неудовлетворительно" - аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

2 Самостоятельная работа №2

1. Почему ивент-мероприятия называют продуктом «интегрированных коммуникаций»? Найдите ответ на вопрос: какие виды и формы коммуникативных отношений и с кем мы должны установить и организовать, чтобы мероприятие прошло успешно. Приведите примеры успешных ивент-мероприятий, объясните используемый ими алгоритм достижения цели и обоснуйте свое мнение.

2. Принято говорить, что для проведения ивентов необходимы «материальные и нематериальные активы (или ресурсы)». Приведите примеры, используя имеющийся опыт (реальный или потенциальный), обоснуйте оптимальные и адекватные способы достижения цели.

3. Для грамотного проведения ивентов важен «менеджмент сопровождения». В чем он заключается? Приведите примеры, используя имеющийся опыт (реальный или потенциальный) и обоснуйте оптимальные и адекватные способы достижения цели.

4. Почему говорят, что ивенты – это всегда «атмосфера праздника»? Обоснуйте и приведите 1-2 примера создания праздничной атмосферы.

Критерии оценивания:

"Отлично" - полные, аргументированные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы; студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, не допускает неточностей в использовании терминологии; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом обучающийся может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Хорошо" - полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема решена достаточно интересным, необычным способом, но при этом обучающийся не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Удовлетворительно" - ответ, в котором освещены в полном объеме больше половины вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании; допущены незначительные погрешности в использовании терминологии; в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; обучающийся делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Неудовлетворительно" - аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

3 Самостоятельная работа №3

1. Сформулируйте основные признаки ивент-мероприятий в виде информационного дайджеста. Подготовьте информацию для членов корпорации как текст для сопровождения при разработке и продвижении коммуникативного продукта. коммуникативного продукта сопровождения. Оформите это как информационный продукт для корпоративного сайта.

2. Разработайте самостоятельно (или найдите пример и доработайте, уточните) программу подготовки и продвижения ивент-мероприятия гуманитарного направления в дискурсе массовой коммуникации. Обоснуйте этапы продвижения, стратегии и тактики продвижения на каждом этапе.

3. Будьте готовы оценить выполнение работы своих коллег.

Критерии оценивания:

"Отлично" - полные, аргументированные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы; студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, не допускает неточностей в использовании терминологии; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом обучающийся может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Хорошо" - Полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема решена достаточно интересным, необычным способом, но при этом обучающийся не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Хорошо" - полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема решена достаточно интересным, необычным способом, но при этом обучающийся не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Удовлетворительно" - ответ, в котором освещены в полном объеме больше половины вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании; допущены незначительные погрешности в использовании терминологии; в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; обучающийся делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Неудовлетворительно" - аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

4 Контрольная работа

Задание и рекомендации: Продолжите данные информационные шаблоны, называющие и характеризующие мероприятия в рамках гуманитарных ивентов. Приведите примеры каждой группы названных ивент-мероприятий. Обоснуйте ответ: приведите алгоритмы решения задач при разработке подобных мероприятий, выберите наиболее перспективный и экономичные способы достижения цели при подготовке подобных мероприятий, объясните стратегии и тактики при продвижении данного коммуникативного продукта. Подготовьте презентацию выполненной работы в аудитории. Материал для работы

1. К числу мероприятий, ориентированных на внутреннюю общественность, следует отнести:.... 2. К числу мероприятий, ориентированных на деловых партнеров, следует отнести:.... 3. Продолжите фразы, используя слова для справок

- Гуманитарные ивенты реализуют следующие цели.....
- Организация специального мероприятия направлена на решение следующих задач:.....

- Подготовка ивент-мероприятия обычно включает три направления коммуникационных задач: ...

- Среди специальных мероприятий наибольшей популярностью пользуются: ...

Слова для справки: спланированная программа действий, которые проводятся в рамках общей коммуникационной программы связей с целевыми группами, которая обеспечивает публичность и внимание широкой аудитории; создание, поддержание и развитие положительного имиджа компании или ее продукта; взаимодействие с целевыми общественными группами (в том числе поддержание внутрикорпоративных отношений); анализ эффективности деятельности фирмы и выбранных стратегий; демонстрация уровня развития компании, разработка концепции, сценария и распределение ролей; контроль и согласование сроков подготовки мероприятия, определение места проведения, времени и продолжительности мероприятия; составление базы представителей СМИ, которых необходимо пригласить на событие, работа по совместной подготовке и контролю за выпуском материалов; круглые столы», семинары, выставки и экспозиции, презентации, церемонии открытия, приемы, дни открытых дверей; корпоративные встречи; тематические вечера.

Критерии оценивания:

"Отлично" - полные, аргументированные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы; студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, не допускает неточностей в использовании терминологии; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом обучающийся может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Хорошо" - Полный ответ на вопросы в объеме рассказа (лекции) преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями в характеристике понятия, явления; в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема решена достаточно интересным, необычным способом, но при этом обучающийся не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Удовлетворительно" - ответ, в котором освещены в полном объеме больше половины вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании; допущены незначительные погрешности в использовании терминологии; в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; обучающийся делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

"Неудовлетворительно" - аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

5 Проектное задание

Вариант 1.

Готовимся к проведению социокультурного образовательного мероприятия.

1. Собрать информацию о проведении ТОТАЛЬНОГО ДИКТАНТА:

- по поисковой системе о всероссийском уровне;
- на сайте ЧувГУ им. И.Н. Ульянова (о региональном уровне) - оцените подготовленные документы, предложите свой вариант информационных материалов на этапе предварительной подготовки мероприятия.

2. Продумать стратегии и тактики продвижения мероприятия:

- Какие есть варианты подключения к этому событию субъектов региона? - Кто и почему может выступить спонсорами?

- Как «расширить» целевую аудиторию? Какие инструменты мотивации использовать?

- Какие элементы «аттракциона» можно заложить в сценарий проведения этой акции?

3. Какие региональные СМИ могут стать спонсорами этого мероприятия? Подготовьте для них письма-приглашения. 4. Продумайте вступительное слово для приветствия участников мероприятия.

5. Предложите варианты оценки каждого из этапов подготовки мероприятия.

Вариант 2.

Готовимся к Дню открытых дверей.

1. Собрать информацию о проведении Дня открытых дверей университета:

- по поисковой системе на региональном;
- на сайте университета, в рубрике для абитуриента;
- оцените подготовленные документы, предложите свой вариант информационных материалов на этапе предварительной подготовки мероприятия.

2. Продумать стратегии и тактики продвижения мероприятия:

- Какие есть варианты подключения к этому событию субъектов региона?

- Кто и почему может выступить спонсорами?

- Как «расширить» целевую аудиторию? Какие инструменты мотивации использовать?

- Какие элементы «аттракциона» можно заложить в сценарий проведения этой акции?

3. Какие региональные СМИ могут стать спонсорами этого мероприятия? Подготовьте для них письма-приглашения. 4. Продумайте вступительное слово для приветствия участников мероприятия.

5. Предложите варианты оценки каждого из этапов подготовки мероприятия.

Критерии оценивания:

"Зачтено" - представленный жанровый продукт (модель) соответствует выбранной ситуации общения в научной, социальной или медийной сфере. Он актуален и представляет интерес для выбранного сообщества (сферы адресата). При моделировании жанрового продукта автором представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта в жанре презентационного выступления; при этом обучающийся теоретически обосновал связи, явления, аргументировал своё мнение с опорой на знания жанровой структуры высказывания, практические факты использования этой модели или личный социальный опыт.

"Незачтено" - Представленный жанровый продукт (модель) не соответствует выбранной ситуации общения в научной, социальной или медийной сфере. Он не представляет интерес для выбранного сообщества (сферы адресата). Постановка проблемы сформулирована обобщенно, автор не демонстрирует глубокую осведомленность в вопросах темы/ или формулировка проблемы и материалов проекта копируется из СМИ, Интернета, и автор не смог продемонстрировать свое мнение (отношение) при раскрытии проблемы.

6 Деловая игра

Деловая игра «Создание условий продвижения НОВЫХ...»

Воссоздается ситуация работы молодежного объединения (молодежного клуба) «ПЕРСПЕКТИВА», работа которого связана с проектированием и пилотной проверкой инициативных проектов в молодежной среде.

В группе распределяются роли: ведущий - куратор программы; спичрайтер, имиджмейкер, журналист, представители студийной бригады, видеооператор, члены инициативной группы.

Условия игры: участники объединяются в микрогруппы, которые на время игры становятся творческими коллективами, которые разрабатывают программу продвижения нового базового субъекта. Выберите объект для «продвижения» - одну из перечисленных ниже организаций. Продумайте коммуникативные технологии ивент- мероприятий для создания системы благоприятных условий представления общественности этих организаций. Результаты коммуникативного «сопровождения» Время выполнения заданий – 60 минут. Субъекты:

Районный молодежный клуб по интересам. Молодежная дизайн-студия или студия стилистики. Молодежное интернет-кафе.

Клуб молодых родителей Школа - студия для малышей.

Типовые «технические задания» для разработки стратегии и тактик на каждом этапе игры.

1. Разработайте концепцию своего PR- субъекта и предложите программу его позиционирования:

- составьте примерную структуру организации; ее концептуальное название и направление деятельности;
- сформулируйте основные требования к фирменному стилю / предложите макет фирменного стиля;
- предложите свое видение целевой аудитории;
- охарактеризуйте сильные стороны и преимущества; спрогнозируйте возможные риски;
- продумайте основные инструменты позиционирования в рамках событийного мероприятия.

2. Продумайте спонсорскую поддержку своего субъекта.
 - Найдите заинтересованных субъектов их числа целевой аудитории. Докажите их «спонсорские преимущества».
 - Оформите Ваше предложение: разработайте пакет документов:
 - предложение (на основе концепции издания);
 - примерная схема финансирования;
 - продумайте ключевые моменты (мероприятия) позиционирования спонсора.
3. Подготовьте презентацию своего проекта в ходе переговоров со спонсором (спонсорами)
4. Разработайте необходимые модели коммуникативных продуктов-PR –текстов для «освещения» программы позиционирования перед целевой общественностью.
5. Игра проходит в реальном времени, по окончании проходит защита проекта и оценивается деятельность членов команд на каждом этапе работы.

Критерии оценивания:

"Отлично" выставляется, если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

"Хорошо" выставляется, если даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

"Удовлетворительно" выставляется, если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы.

"Неудовлетворительно" выставляется, если не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Связи с общественностью (PR) в системе современной массовой коммуникации: цели, функции, содержание.
2. Внешняя, внутренняя, собственная аудитория связей с общественностью.
3. Каналы коммуникации при осуществлении связей с общественностью.
4. Благотворительность и спонсорство.
5. Критерии оценки PR-деятельности при проведении ивент-мероприятий.
6. Что такое ивент-маркетинг. Определение, функции.
7. Ивент-мероприятие. Определение, функции.
8. Виды ивент-маркетинга.
9. Стадии организации ивент-мероприятия.
10. Задачи, которые решает ивент-мероприятие.
11. Инструменты продвижения ивент-маркетинга.
12. Этапы проведения ивент-мероприятия.
13. Подведение итогов ивент-мероприятия. Эффект от проведения.
14. Инструменты ивент-мероприятий.
15. Возможные ошибки в организации ивент-мероприятия.
16. Как средства рекламы могут быть использованы в продвижении ивент-мероприятий (какие, на каком этапе).
17. Ивент-мероприятия в политической сфере.
18. Что входит в затраты на ивент-мероприятие.
19. Какие методы исследований могут быть использованы в ходе коммерческого ивент-мероприятия.
20. Какие цели могут быть у разных видов ивент-мероприятий.
21. План создания положения о проведении ивент-мероприятия.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.