Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.07.2023 14:29:13

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eab00e1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет историко-географический

Кафедра экономической и социальной географии

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по дисциплине

«Логистика размещения в туризме»

Направление подготовки – 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) – «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность»

Квалификация выпускника – Бакалавр

Чебоксары - 2020

Оценочные материалы (ФОС) разработаны на основе рабочей программы дисциплины, предусмотренной образовательной программой высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель М.М. Ростовцева

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«ЛОГИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных,	Знает: содержание поставленной задачи Умеет: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. Владеет: поиском аутентичной
	документированных и не документированных	и полной информации различных видов для решения конкретной задачи
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их.	Знает: основы теоретических знаний о методах работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации. Умеет: выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация. Владеет: навыками последовательности выполнения интеллектуальных действий с информацией для достижения поставленной задачи.

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.3 Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Знает: процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации. Умеет: критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Владеет: методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.</p>
<p>ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знать особенности туристского предприятия в региональной системе Уметь проводить грамотное информационное консультирование клиентов туристских предприятий в системе развития регионального туризма Владеть комплексом действий по информационному консультированию и сопровождению клиентов региональных туристских предприятий</p>
		<p>гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями Владеть навыками взаимодействия с представителями турагентств, туроператоров, экскурсионных бюро, гостиниц и касс продажи билетов, и иных сторонних организаций</p>

2. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация (зачёт).

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию

навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Критерии оценки на зачёте:

- «зачтено» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы (уровень «отлично»), или - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала (уровень «хорошо»); допускается - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике (уровень «удовлетворительно»);

- «не зачтено» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

3.1. Комплект разноуровневых заданий

3.1.1. Задания репродуктивного уровня (для оценки «знаний»)

1. Дайте определение термина «логистика туризма»
2. Перечислите понятия логистики и изложите их сущность
3. Перечислите понятия логистики и изложите их содержание
4. Объясните особенности интегрированной логистики в туристской деятельности
5. Объясните суть концепции логистики в туризме
6. Охарактеризуйте особенности современного этапа логистики
7. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы развития логистики
8. Что относится к материальным потокам и потокам услуг?
9. В чем сущность и содержание финансовых потоков
10. Обоснуйте необходимость применения логистики в туризме
11. Назовите основные функции логистики в туризме
12. Охарактеризуйте основные задачи логистики в туризме
13. В чем состоит логистический подход в вопросах формирования туристического продукта?

3.1.2. Задания реконструктивного уровня (для оценки «умений»)

1. Обоснуйте необходимость применения логистики в туризме
2. Укажите, какие факторы требуют комплексного анализа и оценки
3. Назовите логистические этапы формирования и продвижения туристического продукта
4. Охарактеризуйте первый логистический этап формирования и продвижения туристического продукта
5. Охарактеризуйте второй логистический этап формирования и продвижения туристического продукта

6. Охарактеризуйте третий логистический этап формирования и продвижения туристического продукта
7. Охарактеризуйте четвертый логистический этап формирования и продвижения туристического продукта
8. Объясните особенности современного туристического рынка
9. Назовите элементы логистической системы в туризме
10. Кто принимает участие в логистических решениях
11. Что дает внедрение и использование логистических технологий в туристской индустрии
12. В чем заключается управление деловой логистической системой

3.1.3. Задания творческого уровня (для оценки «навыков»)

1. Перечислите назначение и функции глобальных компьютерных сетей
2. Какую роль играют информационные технологии в туристской деятельности
3. Назовите виды компьютерных систем бронирования
4. Опишите глобальные системы бронирования
5. Перечислите программные комплексы, разработанные компанией «Мегатек» и изложите их использование участниками туристического рынка
6. Перечислите основные модули программного комплекса Мастер-тур и изложите их назначение
7. Какие офисные программные продукты нужны в работе турфирмы
8. Раскройте перспективные направления создания и внедрения информационных компьютерных технологий в туризме
9. Охарактеризуйте цель информации в логистики туризма

3.2. Тесты

1. Что такое Логистика?
 - А. Искусство перевозки
 - Б. Искусство управления материалопотоком
 - В. Предпринимательская деятельность
 - Г. Все ответы верны

2. Основная задача управления Логистики заключается в:
 - А. Транспортном обслуживании
 - Б. Управлении запасами
 - В. Разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
 - Г. Все ответы верны

3. Ключевой идеей, лежащей в основе логистического подхода к организации управления экономической деятельностью является:
 - А. Достижениями научно-технического прогресса
 - Б. использованием современного оборудования
 - В. Квалифицированным аппаратом управления
 - Г. Все ответы верны

5. Что сдерживало развитие Логистики:
 - А. Достижениями научно-технического прогресса
 - Б. использованием современного оборудования
 - В. Квалифицированным аппаратом управления
 - Г. Все ответы верны

- А. Монополизация рынков
- Б. Недостаточность инфраструктуры
- В. Несовершенство таможенного законодательства
- Г. Предпринимательская деятельность

6. Исходя из правила Логистики, продукт должен быть:

- А. В необходимом количестве
- Б. В экономичной упаковке
- В. Доставлен с любыми затратами
- Г. Необходимого качества
- Д. сертифицирован

7. В чем принципиальное отличие ЛУМП от традиционного:

- А. выделение единой функции управления разрозненными материалопотоками
- Б. максимальная возможность серийности изделия
- В. максимально возможных простоев оборудования
- Г. максимально больших объемов запасов

8. Какой основной критерий в выборе транспорта:

- А. производительность,
- Б. Коэффициент использования пробега
- В. использования грузоподъемности
- Г. Все ответы верны

9. Под логистикой обычно принимают:

- А. Логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством
- Б. Управление материальными, информационными и финансовыми потоками
- В. Логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками
- Г. Искусство управлять перевозками грузов

10. Что явилось предпосылками развития логистики:

- А. Резкое снижение общих затрат в физическом распределении
- Б. Развитие конкуренции
- В. Энергетический кризис 70-х годов 20-го века
- Г. Процессы глобализации
- Д. Компьютеризация управления

11. Прогнозирование спроса, закупки, складирование, это задачи:

- А. Материального менеджмента
- Б. Физического распределения
- В. Производственного менеджмента
- Г. Маркетинга

12. Перечислите главные критерии логистики:

- А. Поток

- Б. Запас
- В. Заказ
- Г. Ресурс

13. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

- А. Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем
- Б. Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия
- В. По внешней среде производственного предприятия
- Г. По внутренней среде производственного предприятия

14. Основой построения эффективной системы производственной логистики является

15. Задача транспортной логистики:

- А. Определение мощности двигателей транспортного средства
- Б. Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля.
- В. Определение рационального маршрута доставки
- Г. Все ответы верны

16. Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:

- А. Обеспечение заданного уровня занятости населения
- Б. Обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов
- В. Обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений
- Г. Все ответы верны

17. В какой сфере логистика впервые нашла свое применение, в:

18. Если спрос на продукцию превышает предложение, то имеет место

19. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- А. Транспортные и экспедиционные предприятия
- Б. Предприятия оптовой торговли
- В. Предприятия розничной торговли
- Г. Коммерческо-посреднические организации
- Д. Предприятия-изготовители

20. Финансовый поток логистики это:

- А. Направленное движение финансовых средств
- Б. Любое перемещение финансовых средств
- В. Однородный по составу, направлению движения и назначения поток
- Г. Поток, сопутствующий материальному и (или) информационному потоку

КЛЮЧ К ТЕСТАМ

1	б
2	г
3	интеграция
4	а

5	в
6	А, г
7	а
8	г
9	Б
10	Б, в, д
11	а
12	А, б, г
13	б
14	Производственное расписание, удовлетворяющее потребительский спрос
15	в
16	в
17	Военном деле
18	дефицит
19	А, б, г, д
20	а

Критерии оценивания:

За каждый ответ 1 балл

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично - не менее 18 баллов;

хорошо - не менее 12 баллов;

удовлетворительно - не менее 8 баллов;

неудовлетворительно - менее 8 баллов

3.3. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. Теоретические и методологические основы логистики в туризме. Логистическая система управления.

Тема 1. Логистика: понятие, цели, задачи

1. Понятие потоков и логистических операций.
2. Концепции и функции логистики.
3. Общее определение логистики.
4. Взаимодействие в логистической цепи.
5. Системный подход в логистике.
6. Основные принципы использования логистики в практике хозяйственной деятельности предприятия

Тема 2. Стратегия и планирование в логистике. Организация управления службами в логистике.

1. Логистические затраты и пути их оптимизации.
2. Логистические мощности и их размещение.
3. Варианты размещения товарно-материальных ценностей.
4. Экономия на транспортировке.
5. Экономия на запасах.
6. Система с минимальными общими издержками.
7. Основы методологии планирования и проектирования.

Тема 3. Логистические информационные системы.

1. Понятие логистической информационной системы.
2. Элементы системы.
3. Принципы создания системы.
4. Функции логистической информационной системы

Тема 4. Закупочная логистика: механизм функционирования.

1. Понятие, задачи и функции закупочной логистики.
2. Механизмы функционирования закупочной логистики.
3. Планирование закупок.
4. Выбор поставщика.
5. Задачи управления закупочной логистикой.

Тема 5. Производственная логистика

1. Понятие, сущность, значение, цели производственной логистики.
2. Характер и особенности производственных процессов в сфере гостеприимства.
3. Законы организации производственных потоков.
4. Понятие, сущность, значение, цели производственной логистики.
5. Характер и особенности производственных процессов в сфере гостеприимства.
6. Законы организации производственных потоков.
7. Возможности оптимизации потоков в пространстве и во времени.

Тема 6. Распределительная логистика

1. Направления распределительной (сбытовой) логистики.
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
3. Каналы распределения продуктов и посредники в логистической системе.
4. Политика цен в логистической системе.

Тема 7. Управление запасами

1. Задачи системы управления запасами.
2. Этапы составления системы управления запасами.
3. Складское хозяйство и складские операции

Тема 8. Транспортная логистика

1. Виды транспортных систем.
2. Управление транспортной системой.
3. Роль транспортной логистики для обслуживания потребителей.
4. Составляющие транспортной логистики.

Тема 9. Логистика в туризме

1. Необходимость логистики в туризме.
2. Функции логистики.
3. Задачи, решаемые логистикой в туризме.
4. Объекты логистического управления в туризме.
5. Формирование, продвижение, реализация турпродукта.
6. Финансовые потоки в туризме.
7. Управление финансовыми потоками.

Тема 10. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме

1. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности турфирмы.
2. Методы планирования: оперативное и стратегическое.
3. Прогнозирование объемов продаж, прибылей, убытков.
4. Критический объем производства.
5. Прогноз динамики показателей баланса.
6. Жизненные циклы (этапы) прохождения турпродукта в процессе его реализации.
7. Циклы стратегического планирования.
8. Стратегия ликвидности-прибыльности.

9. Прогнозирование хозяйственной деятельности турфирмы.
10. Экономико-математическое прогнозирование.
11. Классификации прогнозов: нормативный, поисковый, плановый.
12. Способы разработки прогнозов.
13. Методологическая и научная база решения логистических задач.
14. Экономико-математическое решение логистических задач на основе статистических данных.
15. Принципы оптимизации (рационализации) основных показателей логистического управления.
16. Научная база решения логистических задач (математическое программирование, линейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания, теория графов и др.).
17. Используемые в логистике методы анализа синтеза, моделирования. Экспертные логистические системы.
18. Моделирование случайных процессов.
19. Виды моделей: изоморфные, гомоморфные (материальные, абстрактные).
20. Математическое (аналитическое, имитационное) моделирование.
21. Основные положения теории массового обслуживания.

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала, продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «хорошо» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано достаточно полное знание программного материала, или, по крайней мере, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; показано непонимание вопроса и не продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

4.1. Перечень примерных вопросов к зачёту

1. Цели и задачи дисциплины.
2. Исторические предпосылки развития логистики в туризме
3. Место логистики в современных методах управления туристической деятельностью.
4. Функциональные области логистики в туризме.
5. Базисные логистические функции в туризме.
6. Поддерживающие логистические функции в туризме
7. Факторы, влияющие на объем логистических операций и функций в туризме.
8. Реализация принципа системного подхода.
9. Развитие логистического сервиса в туризме.
10. Важнейшие требования логистики в туризме.
11. Основные методологические принципы логистики в туризме.

12. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию систем логистики в туризме.
13. Структура логистических систем в туризме.
14. Взаимосвязь экскурсионных услуг и туристической инфраструктуры.
15. Понятие финансового потока в логистике в туризме.
16. Общая схема движения финансовых потоков в логистике в туризме
17. Роль информационной поддержки логистического менеджмента в туризме.
18. Источники, интегрирующие информационные потоки в процессе оказания туристских услуг.
19. Транспортное обслуживание.
20. Компоненты новых стратегий транспортного обслуживания в туризме
21. Организация посадки, перевозки и приема пассажиров при использовании различных видов транспорта
22. Роль гостиничного обслуживания в туристской логистике
23. Классификация логистического управления гостиничными услугами
24. Предмет и содержание экскурсионного сервиса в конкурентной среде
25. Объекты логистического сервиса в туризме
26. Виды и уровни сервисного обслуживания
27. Принципы и методические подходы при управлении потоками туристских услуг
27. Организация управления функциональными подсистемами логистики в туризме

Критерии оценки на зачёте:

- «зачтено» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы (уровень «отлично»), или - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала (уровень «хорошо»); допускается - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике (уровень «удовлетворительно»);
- «не зачтено» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Лист дополнений и изменений

№ п/п	Прилагаемый к ОМ (ФОС) документ, содержащий текст обновления	Решение кафедры		Подпись заведующего кафедрой	И.О. Фамилия заведующего кафедрой
		Дата	Протокол №		
1.	Приложение № 1				
2.	Приложение № 2				
3.	Приложение № 3				
4.	Приложение № 4				
5.	Приложение № 5				