

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.07.2023 14:29:02

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eab00e192

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова)**

Факультет историко-географический

Кафедра экономической и социальной географии

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по дисциплине

«Рекреационная география»

Направление подготовки – 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) – «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность»

Квалификация выпускника – Бакалавр

Чебоксары - 2020

Оценочные материалы (ФОС) разработаны на основе рабочей программы дисциплины, предусмотренной образовательной программой высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель М.М. Ростовцева

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«Рекреационная география»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Дескрипторы индикатора достижения компетенции
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных</p>	<p>Знать поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных Уметь: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. Владеть: поиском аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.2 Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их.</p>	<p>Знать: основы теоретических знаний о методах работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации. Уметь: выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация. Владеть: последовательностью выполнения интеллектуальных действий с информацией для достижения поставленной задачи.</p>

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.3 Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Знать: процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации. Уметь: критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Владеть: методикой системного подхода при решении</p>
		<p>поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.2 Выстраивает и в течение всей жизни реализует траекторию личного развития на основе принципов образования</p>	<p>Знать способы выстраивания траектории личного развития на основе принципов образования Уметь выстраивать траектории личного развития на основе принципов образования Владеть навыками выстраивания траекторий личного развития</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.3 Вносит коррективы в развитие своей профессиональной деятельности в связи с личными интересами, потребностями общества и изменением внешних факторов</p>	<p>Знать особенности своей профессиональной деятельности Уметь вносить коррективы в развитие своей профессиональной деятельности в связи с личными интересами и потребностями общества Владеть навыками внесения корректив в профессиональную деятельность</p>

<p>ПК-3. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать способы проведения исследования деятельности туристских предприятий (в том числе гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, зон и комплексов Уметь проводить исследования деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Владеть методами проведения исследования деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-4.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать особенности туристского предприятия в региональной системе Уметь проводить грамотное информационное консультирование клиентов туристских предприятий в системе развития регионального туризма Владеть комплексом действий по информационному консультированию и сопровождению клиентов региональных туристских предприятий</p>

2. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль,
- промежуточная аттестация (экзамен).

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;

- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Материалы текущего контроля успеваемости

4.1. Контрольные работы

1. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО).
2. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в мире.
3. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в России.

Для оценивания реферата можно использовать следующие критерии оценивания:

Код показателя оценивания	Не зачтено	Зачтено
Знания	Не раскрыта сущность рассматриваемой проблемы, допущены логические и методологические ошибки в изложении материала, содержание самостоятельной работы не соответствует	Тема соответствует содержанию контрольной работы. Раскрыта сущность рассматриваемой проблемы. Использован достаточно широкий круг литературных источников по проблеме.

	поставленным целям и задачам. Литературные источники выбраны не по теме, не актуальны - Отсутствие основных научных понятий - В изложении встречается большое количество орфографических и стилистических ошибок. - Нет выводов.	Использованы соответствующие социологические понятия для аргументации и обоснования своей точки зрения Отмечена грамотность и культура изложения; Сделаны и аргументированы основные выводы.
Умения	Структура контрольной работы не соответствует требованиям - Требования к оформлению и объему материала не соблюдены - Нет ссылок на использованные источники информации	Материал систематизирован и структурирован; Соблюдены требования к оформлению и объему реферата Правильное оформление ссылок на используемую литературу;

3.2.1. Задания репродуктивного уровня (для оценки «знаний»)

Тема 1. История развития, принципы и классификация экологического туризма.

Практическое занятие 1. Концепция устойчивого развития туризма и ее реализация в современных условиях (коллоквиум).

Тема 2. Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах.

Практическое занятие 2. Характеристика основных мировых центров экологического туризма (работа в малых группах, решение проблемных ситуаций).

Тема 3. Современное состояние и перспективы эколого-туристской деятельности в России.

Практическое занятие 3. Российский опыт на международном рынке экологического туризма (дискуссия).

Тема 4. Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Практическое занятие 4. Организация эколого-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (презентация).

Тема 5. Воздействие туризма на окружающую среду.

Практическое занятие 5. Определение рекреационных нагрузок на туристско-экскурсионных маршрутах (практическое занятие на местности).

Тема 6. Формирование эколого-туристского продукта. (лекция)

Практическое занятие 6. Оценка эколого-туристского потенциала Чувашской Республики (работа в малых группах, решение проблемных ситуаций).

Тема 7. Экологический менеджмент в туризме.

Практическое занятие 8. Разработка программ экологических туров по Чувашской Республике (защита проектов).

Тема 8. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма.

Практическое занятие 7. Формирование экологической стратегии туристского предприятия (защита проектов).

Тема 9. Центры экотуризма в Северной и Южной Америке.

Практическое занятие 9. Разработка программ экологических туров по одному из стран Северной и Южной Америке (защита проектов).

Тема 10. Центры экотуризма в Европе, Африке.

Практическое занятие 10. Разработка программ экологических туров по Европе (защита проектов).

Тема 11. Центры экотуризма в Азии, Австралии и Океании.

Практическое занятие 11. Разработка программ экологических туров по одному из стран Азии (защита проектов).

Тема 12. Экологический туризм в России.

Практическое занятие 12. Разработка программ экологических туров по одному из регионов России (защита проектов).

3.2.2. Задания реконструктивного уровня (для оценки «умений»)

Ситуационные задания

1. Проанализируйте факторы высотной географической поясности рельефа с позиции развития туризма:

Высота над уровнем моря (м)	Вид туризма	Районы распространения
0–600		
600–1200		
более 1200		

2. Назовите страны, входящие в состав туристских субрегионов Европы:

Субрегион	Страны
Северная Европа	
Западная Европа	
Центральная и Восточная Европа	
Южная Европа	
Восточное Средиземноморье	

3. Перечислите основные районы развития морского (купально- пляжного) туризма в Европе по отношению к водным бассейнам:

Балтийское море	
Атлантическое побережье Европы	
Адриатическое море	
Средиземное море	
Черное море	
Эгейское море	
Лигурийское море	

4. Перечислите районы развития горнолыжного туризма в Европе по отношению к основным курортным центрам:

Курортный центр	Горнолыжный район
Гармиш-Партенкирхен	
Домбай	
Пец под Снежкой	
Закопанье	
Лилехаммер	

5.Используя модель эволюции туристского пространства Р.В. Батлера, определите этап развития курортных районов: Балеарские острова Испании, Высокие Татры Словакии, Каспийское побережье России.

6.Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.

7.Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов).

8.Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира.

3.2.3. Задания творческого уровня (для оценки «навыков»)

Практическое занятие 7. Формирование экологической стратегии туристского предприятия (защита проектов).

Практическое занятие 9. Разработка программ экологических туров по одному из стран Северной и Южной Америке (защита проектов).

Практическое занятие 10. Разработка программ экологических туров по Европе (защита проектов).

Практическое занятие 11. Разработка программ экологических туров по одному из стран Азии (защита проектов).

Практическое занятие 12. Разработка программ экологических туров по одному из регионов России (защита проектов).

3.3. Тестовые материалы

Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

2. Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

3. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно
- б) Неверно

4. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да
- б) Нет

5. Каким, по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение г) Все вышеперечисленное верно

6. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий

- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
 - г) Нет верного ответа
7. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
 - б) Лечение природными факторами
 - в) Получение максимальной прибыли
8. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:
- а) Можно
 - б) Нет, это не верно
9. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
- а) Научный туризм
 - б) Туры истории природы
 - в) Приключенческий туризм
 - г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты
10. Основными объектами экологического туризма являются:
- а) Спорткомплексы
 - б) Кино и образовательные учреждения
 - в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
11. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
- а) Верно
 - б) Неверно
12. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
- а) рекреационный туризм
 - б) научный туризм
 - в) горный туризм
13. Дестинация – это
- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием
 - б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
 - в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений
14. К какому виду туризма относят отдых и лечение
- а) научный
 - б) деловой
 - в) рекреационный
15. Что относят к приключенческому туризму
- а) походные экспедиции, охота
 - б) путешествия для занятия спортом
 - в) путешествия для встреч с родственниками
16. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма
- а) возрастной состав
 - б) расовый состав
 - в) национальный состав
17. Что такое лечебно-оздоровительный туризм
- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека

- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма
18. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:
- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм
19. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?
- а) стабилизируется;
- б) растет;
- в) резко падает;
- г) стабильно увеличивается;
- д) замедляется и даже начинает падать.
20. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?
- а) стабилизацией;
- б) усилением конкуренции;
- в) снижением цен;
- г) резким снижением объема продаж и прибыли;
- д) снижением спроса.
21. Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом...
- а) Да
- б) Нет
22. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:
- а) Защита национального парка
- б) Устранение причин экологической деградации
- в) Только получение максимальной прибыли
23. Взаимовыгодное сотрудничество между сторонами развития туризма, связанного с природой, и защитниками охраны окружающей среды означает:
- а) Что природные богатства сохраняют свои первоначальные качества, постоянно увеличивается поток туристов
- б) Что их сотрудничество не приносит ни какой прибыли и наносит ущерб экологии
- в) Нет верного ответа
24. Верно ли, что главная цель создания заповедников - это сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов:
- а) Да
- б) Нет
25. Для турфирм, заповедники:
- а) Территория, не представляющая собой ни каких ценностей
- б) Это обычная охраняемая территория
- в) Это территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат
26. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:
- а) Обеспеченности в ресурсах
- б) Подготовленных туристских менеджеров
- в) Поддержку со стороны правительства
- г) Все вышеперечисленное верно
27. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам – это:
- а) Конфликт туризма и природы
- б) Конфликт экономики и экологии

- в) Оба варианта верны
28. Основными объектами экологического туризма являются:
- а) Спорткомплексы
 - б) Кино и образовательные учреждения
 - в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
29. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
- а) Верно
 - б) Неверно
30. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
- а) рекреационный туризм
 - б) научный туризм
 - в) горный туризм
31. Экологический менеджмент – это...
- а) Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ
 - б) Деятельность, по охране природы и природных объектов
 - в) Целенаправленная программа по осуществлению туризма
32. ... - тесно связан с экономикой страны и формирует исходную информацию о необходимости использования природных ресурсов:
- а) Экологический туризм
 - б) Экологический маркетинг
 - в) Экологический менеджмент
33. Выберите основные причины активного развития туризма:
- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
 - б) Привлечение инвестиций
 - в) Оба варианта верны
34. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
- а) Верно
 - б) Неверно
35. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
- а) Да
 - б) Нет
36. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
 - б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
 - в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
 - г) Все вышеперечисленное верно
37. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
 - б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
 - в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
 - г) Нет верного ответа
38. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
 - б) Лечение природными факторами
 - в) Получение максимальной прибыли
39. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

а) Верно

б) Неверно

40. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

а) Да

б) Нет.

Ключ к тесту.

Критерии оценивания:

«отлично» - 32-40 баллов

«хорошо» - 20-31баллов

«удовлетворительно» - 15-19 баллов

4.5 . Контрольные вопросы

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.

2. Место рекреационной географии в системе географических наук.

3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.

4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.

5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социальноэкономическая сущность и основные функции рекреации.

6. Отдых и рекреация: общее и особенное.

7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.

8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.

9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.

10. Рекреационные и туристские ресурсы.

11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.

12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.

13. Памятники истории и культуры и их разновидности.

14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.

15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.

17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме.

18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия:

современные представления и подходы к типологии.

19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
- 424
24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
27. Влияние туризма на природную и культурную среду.
28. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
29. Экологический туризм.
30. Национальные парки и их виды.
31. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.
32. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
33. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
34. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
35. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
36. Понятие о туризме.
37. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
38. Основы программного туризма.
39. Разновидности программного туризма.
40. Рекреационное районообразование и районирование.
41. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
42. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
43. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
44. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
45. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
46. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
47. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
48. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
49. Развитие и география международного туризма.
50. География туризма с целью отдыха и развлечений.
51. География делового туризма.
52. География религиозного туризма.