

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.07.2023 14:29:26

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет историко-географический

Кафедра экономической и социальной географии

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по дисциплине

**«Информационно-коммуникативные технологии в сфере
гостеприимства»**

Направление подготовки – 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) – «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность»

Квалификация выпускника – Бакалавр

Чебоксары - 2020

Оценочные материалы (ФОС) разработаны на основе рабочей программы дисциплины, предусмотренной образовательной программой высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель
кафедры экономической
и социальной географии _____

Е.Н. Житова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Дескрипторы индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной	Знать: Осознает содержание поставленной задачи. Уметь: Умеет оценивать и выбирать оптимальные
применять системный подход для решения поставленных задач	информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных	источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. Владеть: Осуществляет поиск аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их.	Знать: Обладает основами теоретических знаний о методах работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации. Уметь: Умеет выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация. Владеть: Определяет последовательность выполнения интеллектуальных действий с информацией для достижения поставленной задачи.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать: Знаком с процедурами алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации. Уметь: Критически анализирует варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Владеть: Обладает методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Выстраивает и в течение всей жизни реализует траекторию личного развития на основе принципов образования	Знать: Понимает необходимость постоянного личного развития. Уметь: Пользуется принципами образования для личного развития в конкретной ситуации. Владеть: Подходит к реализации траектории личного
		развития как осуществляемому на протяжении жизни принципу.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Вносит коррективы в развитие своей профессиональной деятельности в связи с личными интересами, потребностями общества и изменением внешних факторов	Знать: Понимает необходимость коррекции в развитии своей профессиональной деятельности. Уметь: Способен корректировать развитие своей профессиональной деятельности под воздействием одного из факторов: личные интересы, внешние факторы, потребности общества. Владеть: Комплексно подходит к коррекции своей профессиональной деятельности в контексте изменения личных интересов, внешних факторов и потребностей общества.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: Знаком с методикой поиска, анализа и отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уметь: Умеет анализировать и отбирать технологические новации и программные продукты в профессиональной туристской деятельности. Владеть: Применяет на практике навыки поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: Знаком с нормативной и методической базой применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. Уметь: Умеет применять специализированные программные продукты в сфере туризма. Владеть: Способен самостоятельно подбирать и
		совершенствовать технологические новшества и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: Знаком с современными зарубежными и отечественными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Уметь: Умеет оформлять результаты сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Владеть: Практически организует комплекс работ по исследованию деятельности туристских предприятий (в т.ч. гостиничных), туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов с получением конечного результата в форме отчета
--	--	---

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль (защита лабораторных работ, выполнение аудиторных контрольных работ, выполнение домашних заданий);
- промежуточная аттестация (зачет и экзамен).

Критерии получения зачета по дисциплине:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не знает основных понятий излагаемой темы, не умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине: текущий контроль и промежуточная аттестация (экзамен).

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;

- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после

дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

3.1. Комплект разноуровневых заданий

3.1.1. Задания репродуктивного уровня (для оценки «знаний»)

1. Туризм и поисковые системы общего назначения
2. Специализированные туристические сайты и порталы
3. Региональные туристические сайты и порталы
4. Web-сайты туристских предприятий и организаций Чувашской Республики.
5. Глобальные системы резервирования (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan)
6. Региональный туристический сайт Чувашской Республики.
7. Интернет-рынок информационных ресурсов
8. Туристские бизнес-ресурсы
9. Туристская реклама в интернете

3.1.2. Задания реконструктивного уровня (для оценки «умений»)

1. Информационные технологии на туристском предприятии
2. Программные продукты автоматизации деятельности туристического предприятия.
3. Системы бронирования (можно выбрать глобальные системы бронирования (Sabre, Galileo, Amadeus и Worldspan), другие: Gabriel, Fidelio Hotel Bank, Axess, Infini, Сирена и др. региональные и отраслевые системы.
4. Web-ресурсы туризма.
5. Российские Web-ресурсы туризма.
6. Региональные туристские сайты.
7. Туристские специализированные порталы.
8. Развитие Web-ресурсов туризма в Чувашии.
9. Создать карту достопримечательностей г. Чебоксары
10. Создать карту гостиниц Чувашской Республики.

3.1.3. Задания творческого уровня (для оценки «навыков»)

1. Личный интернет-сайт.
2. Сайт фирмы.
3. Тематический сайт (литература, поэзия, музыка, экономика, бизнес, информационные технологии и т.д.)
4. Сайт кафедры.

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он имеет знания в пределах области задания с пониманием границ применимости, имеет диапазон умений, требуемых для развития творческих решений;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он имеет достаточно полные знания в пределах области задания с пониманием границ применимости, имеет достаточный диапазон умений, требуемых для развития творческих решений, имеются незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет определенные знания в пределах области задания с пониманием границ применимости,

имеет ограниченный диапазон умений, требуемых для развития творческих решений, имеются незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не владеет знаниями в пределах области задания, не имеет достаточный диапазон умений, требуемых для развития творческих решений.

3.2. Тесты

1. Какой этап развития информационных технологий не существует:
 - а) ручная технология
 - б) механическая технология
 - в) электронная технология
 - г) **цифровая технология**
2. Какой вид обеспечивающих подсистем является наиболее трудоемким:
 - а) **техническое обеспечение**
 - б) программное обеспечение
 - в) информационное обеспечение
3. Какой формат файла не является графическим:
 - а) PSD
 - б) PCX
 - в) CDR
 - г) **MOD**
4. Какая программа предназначена для работы с векторной графикой:
 - а) Microsoft Photo Editor
 - б) Adobe Photoshop
 - в) **Corel Draw**
 - г) Adobe Acrobat Reader
5. Какой из графических файлов является самым надежным и качественным:
 - а) JPG
 - б) GIF
 - в) BMP
 - г) **TIF**
6. Можно ли преобразовать векторное изображение в растровое:
 - а) **да**
 - б) нет
 - в) да, но с потерей качества
 - г) да, но лишь частично
7. За прием и передачу электронной почты обычно отвечает программа:
 - а) PowerPoint
 - б) **Outlook**
 - в) Internet Explorer
 - г) FrontPage
8. Обычно в состав пакета программ Microsoft Office не включают программу:
 - а) PowerPoint
 - б) Outlook
 - в) Access
 - г) **FrontPage**
9. Какое сочетание клавиш не отвечает за традиционные функции редактирования (вырезать/копировать/вставить):

- а) **Ctrl + z**
 - б) Ctrl + x
 - в) Ctrl + c
 - г) Ctrl + v
- 10. Невозможно создать Web-страницу, используя программу:**
- а) Microsoft FrontPage
 - б) Microsoft PowerPoint
 - в) Microsoft Publisher
 - г) **Microsoft Picture Manager**
- 11.. Какая программа не предназначена для обработки и создания видео:**
- а) Movie Maker
 - б) Adobe Premier
 - в) Pinnacle Studio
 - г) **Adobe Acrobat Reader**
- 12.. Стартовая страница web-сайта обычно называется:**
- а) **index.htm**
 - б) start.htm
 - в) home.htm
 - г) new.htm
- 13.. При запуске программы Microsoft PowerPoint создается документ с названием:**
- а) Документ1
 - б) **Презентация1**
 - в) Слайд1
 - г) Книга1
- 14.. Язык для написания Web-страниц называется:**
- а) HTTP
 - б) **HTML**
 - в) HTMP
 - г) HTTL
- 15.. Протокол передачи файлов по сети Интернет без использования гипертекстовых ссылок называется:**
- а) HTTP
 - б) **FTP**
 - в) FTTP
- 16. Компьютерные системы резервирования появляются:**
- а) в середине 50-х гг. XX века
 - б) **в середине 60-х гг. XX века**
 - в) в середине 70-х гг. XX века
 - г) в середине 80-х гг. XX века
- 17.. Первые системы CRS появляются в:**
- а) **авиакомпаниях**
 - б) железнодорожных компаниях
 - в) компаниях автоперевозок
 - г) отелях
- 18. Не существует на рынке системы бронирования:**
- а) Amadeus

- б) Galileo
- в) Sabre
- г) **Worldcruise**

19. Самая распространенная система бронирования в Америке:

- а) Amadeus
- б) Galileo
- в) Sabre
- г) **Worldspan**

20. Самой старой является система бронирования:

- а) Amadeus
- б) Galileo
- в) **Sabre**
- г) Worldspan

21. Ведущая компьютерная система бронирования в Европе:

- а) **Amadeus**
- б) Galileo
- в) Sabre
- г) Worldspan

22. В программе фирмы «Само-Софт» при формировании цены тура и оплаты реализована работа:

- а) с рублевыми счетами
- б) с евровалютой
- в) с долларами
- г) **многовалютность**

23. Программный комплекс «Мастер-Тур» предназначен для автоматизации работы:

- а) турагента
- б) туроператора
- в) **турагента и туроператора**
- г) бухгалтера

24. «Мастер-Тур» помогает организовать продажу туров агентствам через Интернет с помощью модуля:

- а) «Мастер-Агент»
- б) **«Мастер-Web»**
- в) «Мастер-Internet»
- г) «Мастер-Регион»

Критерии оценивания:

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично - не менее 85% правильно выполненных заданий;

хорошо - не менее 70% правильно выполненных заданий;

удовлетворительно - не менее 50% правильно выполненных заданий;

неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий.

3.3. Контрольные вопросы и задания

(контролируемые компетенции – ОПК-1; ОПК-3; ОК-5; ПК-2; ПК-11)

3.3.1.Контрольные вопросы

Тема 1. Понятие об информационных технологиях.

1. Понятие об информационных технологиях.
2. Структурные уровни информационных технологий на туристических предприятиях.

Тема 2. Внутрикorporативный уровень информационных технологий на туристическом предприятии.

1. Технические средства автоматизации рабочего места.
2. Программное обеспечение (общего и специального назначения в т.ч. программное обеспечение деятельности в сфере организации туризма).

Тема 3. Программное обеспечение деятельности в сфере организации туризма.

1. Прикладные программные пакеты автоматизации деятельности турпредприятия.
2. Российские разработчики программ автоматизации деятельности турпредприятия.

Тема 4. Основные прикладные программы для туроператоров

1. Основные прикладные программы для туроператоров
2. Программы для туроператоров, турагентов

Тема 5. Программа САМО-тур.

1. Программа САМО-тур.
2. Особенности и возможности программы, состав и назначение рабочих мест программы САМО-тур.

Тема 6. Программа Мастер-тур

1. Программа Мастер-тур
2. Особенности и возможности программы, состав и назначение рабочих мест программы Мастер-тур

Тема 7 Программа «TURWIN MULTIPRO».

1. Программа «TURWIN MULTIPRO».
2. Программа «TURWIN MULTIPRO». Особенности и возможности программы, состав и назначение рабочих мест.

Тема 8. Межкорпоративный уровень информационных технологий в туризме.

1. Создание экстрасетей, электронная коммерция (система «клиент-банк»).
2. Коммуникационные каналы взаимодействия турагентов и туроператоров

Тема 9. Интерактивные технологии взаимодействия с внешними потребителями и клиентами.

1. Интерактивные технологии взаимодействия с внешними потребителями и клиентами.
2. Цели, возможности и достоинства подобных технологий.
3. Понятие и структура Интернета.
4. Основные понятия Интернета (серверы, WWW, IP-адрес, доменные имена и т.д.).

Тема 10. Сайты, имеющие отношение к сфере туризма.

1. Поисковые системы.
2. специальные туристические сайты и порталы
3. сайты туроператоров и турагентов (сайты-визитки, сайты-витрины, интернет-магазины).
4. сайты региональных туристических организаций
5. глобальные системы бронирования
6. сайты транспортных компаний
7. сайты объектов размещения
8. личные страницы.

Тема 11. Туристический бизнес в Интернете.

1. Туристские бизнес-ресурсы, структура и содержание представительств туристских фирм
2. Туристская реклама в Интернете, E-commerce on-line.
3. Интернет-обеспечение туристского бизнеса (виды Интернет-обеспечения, аналитические исследования в Интернете, эффективность Интернет-проектов)

Тема 12. Международные и российские системы бронирования.

1. Международные и российские системы бронирования.

Тема 13. Системы бронирования и резервирования: Алеан, Сирена.

1. Системы бронирования и резервирования: Алеан, Сирена.

Тема 14. Гипертекстовые технологии в туристской сфере и их место в комплексной автоматизации.

1. Гипертекстовые технологии в туристской сфере и их место в комплексной автоматизации.

Тема 15. Геоинформационные системы

1. Понятие о геоинформатике.
2. Информационные ресурсы и модели.
3. Виды и формы представления моделей.
4. Сбор и кодирование информации.

Тема 16. Программа Map Info Professional.

1. Интерфейс программы MI
2. Инструментальные панели
3. Основные элементы программы MI
4. Особенности работы в программы MI

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала, продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «хорошо» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано достаточно полное знание

программного материала, или, по крайней мере, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; показано непонимание вопроса и не продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

3.3.2. Контрольные задания

Контрольные задания заключаются в создание Web-сайта по выбранной теме с помощью языка HTML.

1. Личный интернет-сайт.
2. Сайт фирмы.
3. Тематический сайт (литература, поэзия, музыка, экономика, бизнес, информационные технологии и т.д.)
4. Сайт кафедры.

3.4. Вопросы для коллоквиумов

№ п/п	Формулировка вопроса, задачи
1.	Туризм и поисковые системы общего назначения
2.	Специализированные туристические сайты и порталы
3.	Региональные туристические сайты и порталы
4.	Web-сайты туристских предприятий и организаций Чувашской Республики.
5.	Российские системы резервирования
6.	Региональный туристический сайт Чувашской Республики.
7.	Интернет-рынок информационных ресурсов
8.	Туристские бизнес-ресурсы
9.	Туристская реклама в интернете

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»:

- знание основных понятий вопроса/задачи
- знание основных авторов в рамках темы вопроса/задачи
- умение формулировать суждения по теме вопроса
- навыки анализа темы вопроса/задачи

Оценка «хорошо»:

- знание основных понятий вопроса/задачи
- знание основных авторов в рамках темы вопроса/задачи
- умение формулировать суждения по теме вопроса

Оценка «удовлетворительно»:

- знание основных понятий вопроса/задачи
- знание основных авторов в рамках темы вопроса/задачи

Оценка «не удовлетворительно»:

- нет содержательного ответа.

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

4.1. Перечень вопросов к зачету

1. Основные цели применения информационных технологий на туристическом предприятии
2. Цели применения информационных технологий в деятельности туроператоров
3. Цели применения информационных технологий в деятельности турагентов
4. Основные структурные уровни применения информационных технологий на туристических предприятиях
5. Структурные уровни информационных технологий на туристических предприятиях
6. Внутрикorporативный уровень: технические средства автоматизации рабочего места
7. Внутрикorporативный уровень: программное обеспечение (общего и специального назначения в т.ч. программное обеспечение деятельности в сфере организации туризма)
8. Прикладные программные пакеты автоматизации деятельности турпредприятия.
9. Российские разработчики программ.
10. Основные прикладные программы для туроператоров (САМО-тур, Мастер-тур и др.). Особенности и возможности программ.
11. Основные прикладные программы турагентов (САМО-турагент и др.). Особенности и возможности программ.
12. Электронная коммерция (система «клиент-банк»)
13. Глобальные системы бронирования
14. Схема взаимосвязи туристических предприятий с глобальными системами бронирования
15. Цели, возможности и достоинства Интернет-технологий.
16. Понятие и структура Интернета. Основные понятия Интернета.
17. Категории сайтов, имеющих отношение к сфере туризма.
18. Поисковые системы, специальные туристические сайты и порталы
19. Сайты туроператоров и турагентов (сайты-визитки, сайты-витрины, интернет-магазины)
20. Сайты региональных туристических организаций
21. Сайты глобальных систем бронирования, сайты транспортных компаний, сайты объектов размещения, личные страницы.
22. Общее понятие о туристских бизнес-ресурсах

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не ориентируется в теоретическом материале; не знает основных понятий излагаемой темы, не умеет

применять теоретические сведения для анализа практического материала, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

4.2. Перечень вопросов к экзамену

1. Основные цели применения информационных технологий на туристическом предприятии
2. Цели применения информационных технологий в деятельности туроператоров
3. Цели применения информационных технологий в деятельности турагентов
4. Основные структурные уровни применения информационных технологий на туристических предприятиях
5. Структурные уровни информационных технологий на туристических предприятиях
6. Внутрикorporативный уровень: технические средства автоматизации рабочего места
7. Внутрикorporативный уровень: программное обеспечение (общего и специального назначения в т.ч. программное обеспечение деятельности в сфере организации туризма)
8. Прикладные программные пакеты автоматизации деятельности турпредприятия.
9. Российские разработчики программ.
10. Основные прикладные программы для туроператоров (САМО-тур, Мастер-тур и др.). Особенности и возможности программ.
11. Основные прикладные программы турагентов (САМО-турагент и др.). Особенности и возможности программ.
12. Электронная коммерция (система «клиент-банк»)
13. Глобальные системы бронирования
14. Схема взаимосвязи туристических предприятий с глобальными системами бронирования
15. Цели, возможности и достоинства Интернет-технологий.
16. Понятие и структура Интернета. Основные понятия Интернета.
17. Категории сайтов, имеющих отношение к сфере туризма.
18. Поисковые системы, специальные туристические сайты и порталы
19. Сайты туроператоров и турагентов (сайты-визитки, сайты-витрины, интернет-магазины)
20. Сайты региональных туристических организаций
21. Сайты глобальных систем бронирования, сайты транспортных компаний, сайты объектов размещения, личные страницы.
22. Общее понятие о туристских бизнес-ресурсах
23. Общее понятие об Интернет-обеспечении туристского бизнеса
24. Понятие о геоинформатике. Части геоинформатики. Общая Геоинформатика.
25. Информационные ресурсы и модели. Виды и формы представления моделей.
26. Сбор и кодирование информации.
27. Обработка графической информации (виды компьютерной графики, формат данных, графические редакторы).
28. Объектно-ориентировочный подход в геоинформатике.
29. Базы данных.
30. Используемые данные. Форма и формат данных.
31. Сбор картографических данных.
32. Виды представляемых моделей и их характеристики.
33. Основные объекты программы Map Info Professional
34. Объекты: карта, список, график.
35. Рабочий набор. Слои карты. Легенда карты.
36. Методы построения тематических карт.

37. Легенда тематических карт.
38. Создание и редактирование отчета.
39. Добавление новых объектов.
40. Печать отчета. Сохранение электронного вида отчета.

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Лист дополнений и изменений

№ п/п	Прилагаемый к ОМ (ФОС) документ, содержащий текст обновления	Решение кафедры		Подпись заведующего кафедрой	И.О. Фамилия заведующего кафедрой
		Дата	Протокол №		
1.	Приложение № 1				
2.	Приложение № 2				
3.	Приложение № 3				
4.	Приложение № 4				
5.	Приложение № 5				