

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.07.2023 14:29:25

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет историко-географический

Кафедра отраслевой экономики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

по дисциплине

«Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»

Направление подготовки – 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) – «Гостиничная и санаторно-курортная деятельность»

Квалификация выпускника – Бакалавр

Чебоксары - 2020

Оценочные материалы (ФОС) разработаны на основе рабочей программы дисциплины, предусмотренной образовательной программой высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры отраслевой экономики, к.э.н., доцент Л.В. Резюкова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
«Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных	Знать: содержание поставленной задачи. Уметь: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. Владеть: поиском аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их.	Знать: основы теоретических знаний о методах работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации. Уметь: выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация. Владеть: последовательностью выполнения интеллектуальных действий с информацией для достижения поставленной задачи.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы поставленной задачи,	Знать: процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации. Уметь: критически

	оценивая их достоинства и недостатки.	анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Владеть: методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Выстраивает и в течение всей жизни реализует траекторию личного развития на основе принципов образования	Знать: необходимость постоянного личного развития Уметь: пользоваться принципами образования для личного развития в конкретной ситуации. Владеть: подходами к реализации траектории личного развития как осуществляемому на протяжении жизни принципу.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Вносит коррективы в развитие своей профессиональной деятельности в связи с личными интересами, потребностями общества и изменением внешних факторов	Знать: необходимость коррекции в развитии своей профессиональной деятельности. Уметь: корректировать развитие своей профессиональной деятельности под воздействием одного из факторов: личные интересы, внешние факторы, потребности общества Владеть: комплексным подходом к коррекции своей профессиональной деятельности в контексте изменения личных интересов, внешних факторов и потребностей общества.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Знать способы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы Уметь определять, анализировать и оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Владеть навыками определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Знать виды и способы управленческих решений Уметь принимать управленческие решения Владеть навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественно-го питания и определять способы их достижения	Знать способы обеспечения экономической эффективности туристского предприятия Уметь обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия Владеть навыками обеспечения эффективности туристского предприятия

2. Критерии оценки успеваемости обучающихся.

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация (экзамен).

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» – наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» – наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» – наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» – наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости.

3.1. Контрольные работы

Задача 1.

Рассчитать износ оборудования в процентах, в денежном выражении и его остаточную стоимость.

Исходные данные:

- первоначальная стоимость оборудования составляла 600 тыс. руб.;
- норма амортизации для этого типа оборудования 8 %;
- оборудование находилось в эксплуатации 5 лет.

Задача 2.

Рассчитать годовой объем валовой, товарной и реализованной продукции

Исходные данные:

- объем продукции, переданной на склад для реализации - 1 800 тыс. руб.
- объем продукции отгруженной и оплаченной – 2 200 тыс. руб.
- объем услуг, оказанных другим предприятиям – 540 тыс. руб.
- полуфабрикаты, произведенные для собственных нужд – 85 тыс. руб.
- полуфабрикаты реализованные на сторону – 62 тыс. руб.
- незавершенное производство на начало года – 120 тыс. руб.
- незавершенное производство на конец года – 200 тыс. руб.

Задача 3.

Рассчитать необходимую численность рабочих на участке на текущий год и плановую численность рабочих на следующий год

Исходные данные:

- годовое (226 рабочих дней) плановое задание для участка – 50 тыс. деталей
- сменная норма выработки рабочего – 25 деталей
- среднее выполнение нормы – 120%
- предполагаемое увеличение объема выпуска продукции – 4 %
- предполагаемый рост производительности труда – 6%.

Задача 4.

Условно-переменные расходы в себестоимости единицы продукции – 500 руб.; отпускная цена единицы продукции (без НДС) 1 000 руб.; общая сумма условно-постоянных расходов предприятия – 500 000 руб. Рассчитайте минимальный безубыточный объем производства продукции.

Задача 5.

Полная себестоимость единицы продукции «А» - 2 800 рублей; условно-переменные в себестоимости единицы продукции составляют 80 %; цена товара «А» (без учета НДС) – 3 400 рублей; - предприятие за счет внутренних резервов может увеличить объем производства товара «А» на 30 %..

Необходимо выбрать стратегию ценообразования для товара «А» для рыночных условий:

- если дополнительный объем товара «А» предназначен для обеспечения выросшего спроса на том же рынке;
- дополнительный объем товара «А» должен препятствовать вхождению на рынок конкурента с аналогичным товаром, цена которого составляет 3100 руб.;
- дополнительный объем товара «А» предназначен для нового рынка с более низким платежеспособным спросом.

3.2. Тесты

1. Вещественным содержанием основных производственных фондов являются:
 - 1) средства труда;
 - 2) средства и предметы труда;
 - 3) предметы труда;
 - 4) рабочие машины и оборудование.
2. С увеличением нормативного срока службы оборудования норма амортизации:
 - 1) уменьшается;
 - 2) не меняется;
 - 3) увеличивается;
 - 4) первоначально уменьшается, затем увеличивается.
3. Основные фонды, которые непосредственно участвуют в процессе производства, составляют:
 - 1) структуру основных фондов;
 - 2) активную часть основных фондов;
 - 3) рабочие машины и оборудование;
 - 4) действующую часть основных фондов.
4. Износ основных фондов в стоимостной форме определяется:
 - 1) по сумме эксплуатационных издержек;
 - 2) путем начисления амортизации;
 - 3) затратами на капитальные ремонты;
 - 4) по нормативу рентабельности.
5. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
 - 1) фондоемкостью, фондоотдачей;
 - 2) коэффициентом оборачиваемости, фондоотдачей;
 - 3) коэффициентом оборачиваемости, фондоемкостью;
 - 4) коэффициентами оборачиваемости, закрепления, длительностью полного оборота.
6. Восстановительная стоимость основных фондов характеризует:
 - 1) затраты на капитальный ремонт и модернизацию;
 - 2) затраты на капитальный ремонт;
 - 3) затраты на модернизацию;
 - 4) стоимость их воспроизводства в новых производственных условиях.
7. На балансе хозрасчетных организаций основные фонды учитываются:
 - 1) по первоначальной стоимости;
 - 2) по остаточной стоимости;
 - 3) по стоимости с учетом амортизации;
 - 4) по утвержденным оптовым ценам.
8. Стоимость основных фондов переносится на готовую продукцию:
 - 1) сразу в момент приобретения;
 - 2) вовсе не переносится;
 - 3) сразу и полностью;
 - 4) частями по мере износа.
9. Машины, изготовленные, но еще находящиеся на складе предприятия-изготовителя, относятся к:
 - 1) производственным запасам;
 - 2) фондам обращения;
 - 3) основным фондам;
 - 4) оборотным фондам.
10. Укажите разновидности производственной мощности предприятия (отрасли):
 - 1) максимальная;
 - 2) минимальная;

- 3) максимальная, минимальная;
 - 4) входная, выходная, среднегодовая.
11. В объем товарной продукции включается:
- 1) незаконченная изготовлением продукция, находящаяся на разных стадиях производства;
 - 2) продукция, поставленная потребителям и оплаченная по счетам;
 - 3) продукция, полностью изготовленная и переданная на склад для реализации;
 - 4) все продукция, независимо от степени ее готовности.
12. Мерой труда при повременной форме оплаты является:
- 1) изготовленная продукция;
 - 2) операция;
 - 3) численность работающих;
 - 4) отработанное время.
25. Сумма денег, полученная за выполненную работу, определяет:
- 1) дополнительную зарплату;
 - 2) номинальную зарплату;
 - 3) реальную зарплату;
 - 4) основную зарплату.
13. В полную себестоимость продукции включаются:
- 1) затраты на производство продукции;
 - 2) единовременные затраты на производство продукции;
 - 3) текущие затраты в основных производственных цехах;
 - 4) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.
14. Расчет себестоимости ведется по калькуляционным статьям затрат для:
- 1) установления общей суммы затрат на производство;
 - 2) определения общего уровня рентабельности;
 - 3) определения валовой прибыли предприятия;
 - 4) определения себестоимости единицы изделия.
15. В производственную себестоимость включаются:
- 1) текущие затраты предприятия на производство продукции;
 - 2) затраты на производство и реализацию продукции;
 - 3) единовременные затраты на производство продукции;
 - 4) текущие затраты в основных производственных цехах.
16. При увеличении объема выпуска продукции удельный вес условно-постоянных затрат в себестоимости при прочих равных условиях
- 1) увеличивается;
 - 2) уменьшается;
 - 3) не изменяется.
17. Увеличение цены товара всегда сопровождается снижением спроса на него:
- 1) да;
 - 2) нет.
18. При увеличении себестоимости продукции точка безубыточного объема продаж:
- 1) перемещается в сторону увеличения;
 - 2) остается неизменной;
 - 3) перемещается в сторону уменьшения.
19. Цена товара - это
- 1) денежное выражение стоимости фондов;
 - 2) денежное выражение его стоимости;
 - 3) денежное выражение затрат предприятия;
 - 4) денежное выражение издержек производства.
20. Минимальная регулируемая цена, как правило, меньше максимальной регулируемой цены:

- 1) да
- 2) нет

21. Показателем эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия является:

- 1) рентабельность;
- 2) валовая прибыль;
- 3) расчетная прибыль;
- 4) налогооблагаемая прибыль

КЛЮЧ К ТЕСТАМ

1 – 1	8 – 2	15 – 1
2 – 1	9 – 4	16 – 2
3 – 2	10 – 3	17 – 2
4 – 2	11 – 4	18 – 1
5 – 4	12 – 2	19 – 2
6 – 4	13 – 4	20 – 2
7 – 4	14 – 4	21 – 1

Критерии оценивания:

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично – не менее 85% правильно выполненных заданий;

хорошо – не менее 70% правильно выполненных заданий;

удовлетворительно – не менее 50% правильно выполненных заданий;

неудовлетворительно – менее 50% правильно выполненных заданий.

3.3. Контрольные вопросы и задания

Тема 1. Введение. Предприятие как хозяйствующий субъект. Границы производственных возможностей предприятия.

1. Предприятие как хозяйствующий субъект
2. Классификация организаций - юридических лиц
3. Границы производственных возможностей предприятия.

Тема 2. Ресурсы предприятия: основные фонды; оборотные средства; трудовые ресурсы предприятия.

1. Состав имущества предприятия.
2. Средства производства предприятия, их структура и содержание.
3. Основные фонды предприятия, их экономическое содержание.
4. Методы оценки основных производственных фондов.
5. Износ и амортизация основных производственных фондов.
6. Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
7. Воспроизводство основных фондов, его инвестиционные источники.
8. Капитальное строительство и его виды.
9. Экономическое содержание оборотных средств.
10. Кругооборот оборотных средств.
11. Определение потребности в оборотных средствах.
12. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Принципы формирования производственной программы.

1. Производственная мощность предприятия.

2. Показатели производственной программы предприятия.
3. Содержание концепции маркетинга.
4. Принцип отбора продукции в товарный ассортимент предприятия. Матрица БКГ.
5. Формирование товарного портфеля, рейтинг продукции.

Тема 4. Издержки предприятия. Себестоимость продукции.

1. Издержки производства, методы их расчета.
2. Понятие и виды себестоимости.
3. Понятие и содержание условно-переменных и условно-постоянных затрат.
4. Пути снижения себестоимости.

Тема 5. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.

1. Понятие цены. Задачи ценообразования. Виды цен.
2. Метод формирования цен различных уровней по принципу «издержки плюс прибыль».
3. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
4. Установление цены на товар на основе уровня текущих цен, текущих торгов.

Метод скользящих цен.

5. Установление цены с ориентацией на спрос. Эластичность спроса.
6. Свободные и регулируемые цены.
7. Наличие и единственность точки равновесия на рынке одного товара.

Тема 6. Прибыль предприятия. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности, виды рентабельности.

1. Понятие и методы расчета выручки предприятия.
2. Виды прибыли, методы расчета и формирования.
3. Схема распределения прибыли.
4. Понятие и расчет рентабельности, виды рентабельности.
5. Направления и пути повышения рентабельности продукции. Диаграмма Омаэ.

Тема 7. Финансовое обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Финансовые результаты деятельности предприятия.
2. Понятие и схема формирования «операционного рычага».
3. Финансы предприятия, основные финансовые документы предприятия.
4. Финансово-кредитный механизм деятельности предприятия.

Тема 8. Налогообложение предприятий.

1. Основы и принципы налогообложения.
2. Структура налоговой системы РФ.
3. Порядок налоговых платежей и отчислений предприятия при формировании чистой прибыли и чистого дохода.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала, продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- оценка «хорошо» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано достаточно полное знание программного материала, или, по крайней мере, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; показано непонимание во-

проса и не продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

4.1. Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Классификация организаций – юридических лиц.
3. Границы производственных возможностей предприятия.
4. Состав имущества предприятия.
5. Средства производства предприятия, их структура и содержание.
6. Основные фонды предприятия, их экономическое содержание.
7. Методы оценки основных производственных фондов.
8. Износ и амортизация основных производственных фондов.
9. Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
10. Воспроизводство основных фондов, его инвестиционные источники.
11. Капитальное строительство и его виды.
12. Экономическое содержание оборотных средств.
13. Кругооборот оборотных средств.
14. Определение потребности в оборотных средствах.
15. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
16. Источники формирования оборотных средств.
17. Материально-техническое снабжение в рыночных условиях, биржевые операции.
18. Структура кадров предприятия. Расчет численности работников предприятия.
19. Показатели производительности труда, пути ее повышения.
20. Формы и системы оплаты труда.
21. Тарифная модель оплаты труда.
22. Бестарифная модель оплаты труда.
23. Содержание и порядок заключения трудового договора (контракта).
24. Производственная мощность предприятия.
25. Показатели производственной программы предприятия.
26. Содержание концепции маркетинга.
27. Принцип отбора продукции в товарный ассортимент предприятия. Матрица БКГ.
28. Формирование товарного портфеля, рейтинг продукции.
29. Издержки производства, методы их расчета.
30. Понятие и виды себестоимости.
31. Понятие и содержание условно-переменных и условно-постоянных затрат.
32. Пути снижения себестоимости.
33. Понятие цены. Задачи ценообразования. Виды цен.
34. Метод формирования цен различных уровней по принципу «издержки плюс прибыль».
35. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
36. Установление цены на товар на основе уровня текущих цен, текущих торгов. Метод скользящих цен.
37. Установление цены с ориентацией на спрос. Эластичность спроса.
38. Свободные и регулируемые цены.
39. Наличие и единственность точки равновесия на рынке одного товара.
40. Понятие и методы расчета выручки предприятия.
41. Виды прибыли, методы расчета и формирования прибыли.
42. Схема распределения прибыли.
43. Понятие и расчет рентабельности, виды рентабельности.
44. Направления и пути повышения рентабельности продукции. Диаграмма Омаэ.
45. Финансовые результаты деятельности предприятия.
46. Понятие и схема формирования «операционного рычага».

- 47. Финансы предприятия, основные финансовые документы предприятия.
- 48. Финансово-кредитный механизм деятельности предприятия.
- 49. Основы и принципы налогообложения.
- 50. Структура налоговой системы РФ.
- 51. Порядок налоговых платежей и отчислений предприятия при формировании чистой прибыли и чистого дохода.

Критерии экзаменационной оценки:

- для оценки «отлично» – наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» – наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» – наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» – наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.