

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:53
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Технологии медиапроизводства»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук О.Р. Студенцов

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Технологии медиапроизводства»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в цифровой медиасреде	Знать: - техническое оборудование, программное обеспечение и расходные материалы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в цифровой медиасреде. выявлять глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в цифровой медиасреде. навыками использования технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в цифровой медиасреде.

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста в цифровой медиасреде	Знать: - возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста в цифровой медиасреде. Уметь: - использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста в цифровой медиасреде. Владеть: - навыками адаптации новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста в цифровой медиасреде.
---	---	---

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	История развития технологий в области медиа	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Реферат
Тема 1. Краткая история развития полиграфического производства История развития технологий звукозаписи и радиовещания История развития технологий телевизионного вещания Основные компоненты технологических процессов Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции. Основы управления медиапроизводством.			
2	Современные технологии медиапроизводства	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Реферат
Тема 1. Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства. Цифровые форматы радиовещания.			
Тема 2. Основные технологические операции производства телепрограмм. Аналоговое и цифровое телевидение.			
Тема 3. Подготовка иллюстративного материала, подготовка дизайн-макета издания.			

Тема 4. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радиостанциях. Подготовка радиопрограммы: основные этапы.			
Тема 5. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах Основные технологические операции производства телепрограмм.			
Тема 6. Контроль качества медиапродукции (информационный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).			
3	Индивидуальная контактная работа	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Вопросы к экзамену
Тема 1. Индивидуальная контактная работа			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 4

Форма промежуточной аттестации: (экзамен)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Реферат

1. Понятие технологии. Виды технологий. Инженерно-технические и гуманитарные технологии.

2. Технология как структурированный процесс производства и объект

управления. Основные компоненты технологических процессов. Типы исходных ресурсов в технологических процессах медиапроизводства.

3. Виды контроля за качеством медиапродукции.
4. Основные этапы развития книгопечатания.
5. Основные этапы развития полиграфии.
6. Основные этапы развития производства газет и журналов.
7. Основные этапы развития фотографии.
8. Основные этапы развития звукозаписи.
9. Основные этапы развития техники кинематографа.
10. Основные этапы развития радио как технического средства связи.
11. Основные этапы развития телевидения как технического средства связи.
12. Основные этапы развития вычислительной техники и компьютерных технологий.
13. Основные этапы развития Интернета.
14. Основные этапы развития мобильной связи.
15. Основные полиграфические процессы: допечатная подготовка, печатные процессы, послепечатные процессы.
16. Способы печати: офсетная, флексографская печать. Цифровая тонерная печать.
17. Основные цветовые системы в полиграфии.
18. Виды воспринимающей поверхности в полиграфии. Типы бумаги.
19. Плёночная фотография. Аналоговые фотографические процессы. Двойная экспозиция. Фотомонтаж.
20. Цифровая фотография. Цифровые фотографические процессы. Оцифровка плёночных фотоматериалов.
21. Плёночная киносъёмка. Аналоговые процессы в кинопроизводстве: подготовка к съёмке, съёмка, проявление плёнки, изготовление копий. Двойная экспозиция. Киномонтаж.
22. Цифровая и аналоговая видеосъёмка. Цифровые процессы в кино-, видео- и телепроизводстве: подготовка к съёмке, съёмка, изготовление копий.
23. Хранение и передача цифровых видеоматериалов. Оцифровка плёночных киноматериалов.
24. Виды звукозаписи. Механическая и электронная звукозапись.
25. Аналоговая электронная звукозапись. Процессы аналоговой звукозаписи: подготовка к записи, запись, монтаж. Наложение записи. Хранение аналоговой звукозаписи.
26. Цифровая звукозапись. Процессы цифровой звукозаписи: подготовка к записи, запись, монтаж. Наложение записи. Хранение и передача цифровой звукозаписи.
27. Физические основы радиовещания. Каналы распространения радиовещания и способы ввода в них информации.
28. Волновые диапазоны телерадиовещания и их свойства: ДВ, СВ, КВ, УКВ, СВЧ-диапазон.
29. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы радиовещания.
30. Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки изображения. Основные структурные компоненты системы телевидения.
31. Каналы распространения телевидения и способы ввода в них информации.
32. Волновые диапазоны телевизионного вещания и их свойства. Несущая частота и боковые частоты, полоса частот.
33. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания.
34. Спутниковая связь. Особенности распространения спутникового

радиовещания и телевидения. Стандарты цифрового спутникового радио и телевидения.

35. Структурные компоненты компьютерных технологий: аппаратные устройства и программное обеспечение.

36. Типы компьютерных аппаратных устройств: внешние и внутренние устройства. Процессоры. Устройства памяти. Устройства ввода и вывода информации.

37. Типология программного обеспечения. Базовое программное обеспечение и приложения. Их типология. Драйверы. Утилиты.

38. Компьютерные сети. Протоколы обмена информацией в компьютерных сетях. IP-протокол.

39. Интернет как глобальная суперсеть. Структура Интернета.

40. Мобильная связь. Виды мобильной связи. Принцип действия сотовой связи. Стандарты сотовой связи.

41. Мобильное радиовещание и телевидение. Особенности распространения мобильного радио и телевидения. Стандарты цифрового мобильного радио и телевидения.

42. Современное состояние и перспективы развития медиапроизводства и медиадистрибуции

43. Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства.

44. Современное состояние и перспективы развития книгоиздания.

45. Современное состояние и перспективы развития периодической печати. Современное состояние и перспективы развития производства фотографической продукции.

46. Современное состояние и перспективы развития технологий звукозаписи.

47. Современное состояние и перспективы развития радиовещания. Проблемы перехода на цифровое радиовещание.

48. Современное состояние и перспективы развития технологий кинематографа.

49. Современное состояние и перспективы развития технологий видеозаписи.

50. Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.

51. Современное состояние и перспективы развития компьютерных технологий.

52. Современное состояние и перспективы развития Интернета.

53. Современное состояние и перспективы развития мобильной связи.

54. Производство книжной продукции. Виды книжной продукции. Электронная книга и перспективы её развития. Программные средства для вёрстки печатных изданий. Контроль качества книжной продукции (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

55. Основные операции дистрибуции книжной продукции: оптовая и розничная продажа. Типы сетей, осуществляющих продажу изданий.

56. Производство фотографии. Виды фотопродукции. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции создания современной фотопродукции. Оборудование и программное обеспечение для производства фотопродукции. Контроль качества фотопродукции (содержательный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

57. Производство газет и журналов. Виды газетной и журнальной продукции. Оборудование и программное обеспечение газетного и журнального производства. Программные средства для вёрстки газет. Программные средства для подготовки иллюстративных материалов в редакциях газет и журналов. Контроль качества газетной и журнальной продукции (информационный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

58. Виды аудиопродукции. Исходные ресурсы, основные технологические

компоненты и операции производства звукозаписи. Оборудование и программное обеспечение студии звукозаписи. Контроль качества звукозаписи (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

59. Производство радиопрограмм. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции в производстве записных (монтажных) радиопрограмм, радиотрансляций с места событий, радиопрограмм в прямом эфире с интерактивными компонентами, новостных радиопрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

60. Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм: предэфирный контроль и выдача в эфир. Способы дистрибуции радиопрограмм: эфирное распространение, проводное радио, кабельное радио, спутниковое радио, Интернет-радио.

61. Производство интернет-сайтов. Виды Интернет-сайтов. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции производства Интернет-сайтов. Оборудование и программное обеспечение для производства Интернет-сайтов. Контроль за качеством Интернет-сайтов (информационный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

62. Производство видеозаписи. Виды видеопродукции. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции производства видеозаписи. Оборудование и программное обеспечение студии видеозаписи. Контроль качества видеозаписи (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

63. Производство телевизионных программ. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции в производстве монтажных (записных) телепрограмм, телевизионных трансляций с места событий, телевизионных программ в прямом эфире с интерактивными компонентами, новостных телепрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм. Контроль качества телепрограмм (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

64. Основные технологические операции дистрибуции телевизионных программ: предэфирный контроль и выдача в эфир. Способы дистрибуции телевизионных программ: эфирное распространение, кабельные сети, спутниковое телевидение, Интернет-телевидение. Абонентская подписка как вид дистрибуции телевизионных программ.

Критерии оценивания:

для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие технологии. Виды технологий. Инженерно-технические и гуманитарные технологии.
2. Технология как структурированный процесс производства и объект управления. Основные компоненты технологических процессов. Типы исходных ресурсов в технологических процессах медиапроизводства.
3. Виды контроля за качеством медиапродукции.
4. Основные этапы развития книгопечатания.
5. Основные этапы развития полиграфии.
6. Основные этапы развития производства газет и журналов.
7. Основные этапы развития фотографии.
8. Основные этапы развития звукозаписи.
9. Основные этапы развития техники кинематографа.
10. Основные этапы развития радио как технического средства связи.
11. Основные этапы развития телевидения как технического средства связи.
12. Основные этапы развития вычислительной техники и компьютерных технологий.
13. Основные этапы развития Интернета.
14. Основные этапы развития мобильной связи.
15. Основные полиграфические процессы: допечатная подготовка, печатные процессы, послепечатные процессы.
16. Способы печати: офсетная, флексографская печать. Цифровая тонерная печать.
17. Основные цветовые системы в полиграфии.
18. Виды воспринимающей поверхности в полиграфии. Типы бумаги.
19. Плёночная фотография. Аналоговые фотографические процессы. Двойная экспозиция. Фотомонтаж.
20. Цифровая фотография. Цифровые фотографические процессы. Оцифровка плёночных фотоматериалов.
21. Плёночная киносъёмка. Аналоговые процессы в кинопроизводстве: подготовка к съёмке, съёмка, проявление плёнки, изготовление копий. Двойная экспозиция. Киномонтаж.
22. Цифровая и аналоговая видеосъёмка. Цифровые процессы в кино-, видео- и телепроизводстве: подготовка к съёмке, съёмка, изготовление копий.
23. Хранение и передача цифровых видеоматериалов. Оцифровка плёночных киноматериалов.
24. Виды звукозаписи. Механическая и электронная звукозапись.
25. Аналоговая электронная звукозапись. Процессы аналоговой звукозаписи: подготовка к записи, запись, монтаж. Наложение записи. Хранение аналоговой звукозаписи.
26. Цифровая звукозапись. Процессы цифровой звукозаписи: подготовка к записи, запись, монтаж. Наложение записи. Хранение и передача цифровой звукозаписи.
27. Физические основы радиовещания. Каналы распространения радиовещания и способы ввода в них информации.
28. Волновые диапазоны телерадиовещания и их свойства: ДВ, СВ, КВ, УКВ, СВЧ-диапазон.
29. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы радиовещания.
30. Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки

изображения. Основные структурные компоненты системы телевидения.

31. Каналы распространения телевидения и способы ввода в них информации.

32. Волновые диапазоны телевизионного вещания и их свойства. Несущая частота и боковые частоты, полоса частот.

33. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания.

34. Спутниковая связь. Особенности распространения спутникового радиовещания и телевидения. Стандарты цифрового спутникового радио и телевидения.

35. Структурные компоненты компьютерных технологий: аппаратные устройства и программное обеспечение.

36. Типы компьютерных аппаратных устройств: внешние и внутренние устройства. Процессоры. Устройства памяти. Устройства ввода и вывода информации.

37. Типология программного обеспечения. Базовое программное обеспечение и приложения. Их типология. Драйверы. Утилиты.

38. Компьютерные сети. Протоколы обмена информацией в компьютерных сетях. IP-протокол.

39. Интернет как глобальная суперсеть. Структура Интернета.

40. Мобильная связь. Виды мобильной связи. Принцип действия сотовой связи. Стандарты сотовой связи.

41. Мобильное радиовещание и телевидение. Особенности распространения мобильного радио и телевидения. Стандарты цифрового мобильного радио и телевидения.

42. Современное состояние и перспективы развития медиапроизводства и медиадистрибуции

43. Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства.

44. Современное состояние и перспективы развития книгоиздания.

45. Современное состояние и перспективы развития периодической печати. Современное состояние и перспективы развития производства фотографической продукции.

46. Современное состояние и перспективы развития технологий звукозаписи.

47. Современное состояние и перспективы развития радиовещания. Проблемы перехода на цифровое радиовещание.

48. Современное состояние и перспективы развития технологий кинематографа.

49. Современное состояние и перспективы развития технологий видеозаписи.

50. Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.

51. Современное состояние и перспективы развития компьютерных технологий.

52. Современное состояние и перспективы развития Интернета.

53. Современное состояние и перспективы развития мобильной связи.

54. Производство книжной продукции. Виды книжной продукции. Электронная книга и перспективы её развития. Программные средства для верстки печатных изданий. Контроль качества книжной продукции (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

55. Основные операции дистрибуции книжной продукции: оптовая и

розничная продажа. Типы сетей, осуществляющих продажу изданий.

56. Производство фотографии. Виды фотопродукции. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции создания современной фотопродукции. Оборудование и программное обеспечение для производства фотопродукции. Контроль качества фотопродукции (содержательный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

57. Производство газет и журналов. Виды газетной и журнальной продукции. Оборудование и программное обеспечение газетного и журнального производства. Программные средства для вёрстки газет. Программные средства для подготовки иллюстративных материалов в редакциях газет и журналов. Контроль качества газетной и журнальной продукции (информационный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

58. Виды аудиопроодукции. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции производства звукозаписи. Оборудование и программное обеспечение студии звукозаписи. Контроль качества звукозаписи (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

59. Производство радиопрограмм. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции в производстве записных (монтажных) радиопрограмм, радиотрансляций с места событий, радиопрограмм в прямом эфире с интерактивными компонентами, новостных радиопрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

60. Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм: предэфирный контроль и выдача в эфир. Способы дистрибуции радиопрограмм: эфирное распространение, проводное радио, кабельное радио, спутниковое радио, Интернет-радио.

61. Производство интернет-сайтов. Виды Интернет-сайтов. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции производства Интернет-сайтов. Оборудование и программное обеспечение для производства Интернет-сайтов. Контроль за качеством Интернет-сайтов (информационный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

62. Производство видеозаписи. Виды видеопроодукции. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции производства видеозаписи. Оборудование и программное обеспечение студии видеозаписи. Контроль качества видеозаписи (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

63. Производство телевизионных программ. Исходные ресурсы, основные технологические компоненты и операции в производстве монтажных (записных) телепрограмм, телевизионных трансляций с места событий, телевизионных программ в прямом эфире с интерактивными компонентами, новостных телепрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм. Контроль качества телепрограмм (содержательный, языковой, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

64. Основные технологические операции дистрибуции телевизионных программ: предэфирный контроль и выдача в эфир. Способы дистрибуции телевизионных программ: эфирное распространение, кабельные сети, спутниковое телевидение, Интернет-телевидение. Абонентская подписка как вид дистрибуции телевизионных программ.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.