Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.09.2023 11:18:51

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Российская медиасистема»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат исторических наук А. М. Эшкерт

Согласовано
методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и
журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Российская медиасистема»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.1 Самостоятельно пишет авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, верстает авторские программы	Знать: - технологию подготовки авторских комментариев и другие текстов в рамках редакционной политики, - технологию верстки авторских программ. Уметь: - формировать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, - верстать авторские программы. Владеть: - навыками самостоятельной подготовки авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики, верстки авторских программ.
ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.2 Готовит предложения для составления творческих планов редакции/канала	Знать: - структуру творческих планов редакции/канала. Уметь: - готовить предложения для составления творческих планов редакции/канала. Владеть: - навыками составления творческих планов редакции/канала.

<p>ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами</p>	<p>ПК-1.3 Информировует ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств</p>	<p>Знать: - необходимость информирования ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств. Уметь: - отслеживать все значимые сообщения информационных агентств. Владеть: - навыками информирования ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств.</p>
<p>ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ</p>	<p>ПК-3.1 Разрабатывает концепцию авторских проектов</p>	<p>Знать: - технологию разработки концепции авторских проектов. Уметь: - разрабатывать концепцию авторских проектов. Владеть: - навыком разработки концепции авторских проектов.</p>
<p>ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ</p>	<p>ПК-3.2 Планирует и координирует деятельность подразделения</p>	<p>Знать: - методы планирования и координирования деятельности подразделения. Уметь: - планировать и координировать деятельность подразделения. Владеть: - навыком планирования и координации деятельности подразделения.</p>

ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ	ПК-3.3 Анализирует результаты деятельности подразделения, устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику анализа результатов деятельности подразделения, - технологию установки и поддержки контактов с внешней средой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты деятельности подразделения, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа результатов деятельности подразделения, установки и поддержки контактов с внешней средой.
---	--	--

1.2. Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемых индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	Структура, динамика и правовое регулирование медиасистемы России	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Реферат
<p>Тема 1. Средства массовой информации. Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема: основные силы влияния. Динамика национальных медиасистем в XX- XXI вв. Медиасистема России на рубеже XX-XXI вв.</p>			
<p>Тема 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Становление русской журналистики в XVIII веке. Развитие российской прессы в XIX веке. Вторая половина XIX — начало XX века. Советский период в истории российской журналистики.</p>			
<p>Тема 3. Основы правового регулирования СМИ в России. Конституционные права и свободы. Основные понятия Закона о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Правовая природа редакции. Сохранение в тайне журналистских источников. Привилегии журналистов и редакций.</p>			
2	Структурные элементы медиасистемы России	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Реферат
<p>Тема 1. Печатные СМИ России. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Основные характеристики российской газетной периодики. Современная журнальная периодика. Региональная пресса. Российская пресса за рубежом. Тенденции развития печатных СМИ.</p>			

Тема 2. Радио. Особенности формирования отечественной системы радио. Типология современных радиостанций. Типология рынков радио. Основные форматы радиостанций. Технологии распространения сигнала.			
Тема 3. Онлайн-СМИ России. Группы и виды онлайн-СМИ . Публикационная активность СМИ в Интернете. Работа редакции и содержание интернет-СМИ. Рубрики, сюжеты, жанры. Способы доставки и источники контента. Аудитория онлайн-СМИ. Показатели успеха онлайн-СМИ. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ.			
Тема 4. Информационные агентства 8 России: исторический обзор.			
Тема 5. Телевидение России. Становление современного российского телевидения. Факторы влияния на российское телевидение. Основные сегменты телесистемы.			
3	Индивидуальная контактная работа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Вопросы к зачету
Тема 1. Индивидуальная контактная работа.			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

– «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

– «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;

- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Реферат

Примерные темы рефератов:

- 1 Медиасистема: основные силы влияния.
- 2 Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
- 3 Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
- 4 Советский период в истории российской журналистики.
- 5 Развитие российской прессы в 19 в.
- 6 Привилегии журналистов в редакции.
- 7 Сохранение в тайне журналистских источников.
- 8 Становление современного российского телевидения.
- 9 Основные сегменты телесистемы.
- 10 Факторы влияния на российское телевидение
- 11 Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
- 12 Российская газетная периодика.
- 13 Региональная пресса.
- 14 Тенденции развития печатных СМИ.
- 15 Российская пресса за рубежом.
- 16 Особенности формирования отечественной системы радио.
- 17 Типология современных радиостанций.
- 18 Группы и виды онлайн-СМИ.
- 19 Аудитория онлайн-СМИ.
- 20 Информационные агентства в России.
- 21 Типология российских информационных агентств.
- 22 Реклама в контенте СМИ.
- 23 Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
- 24 Становление книгоиздательской отрасли в России.
- 25 Российские медиахолдинги.
- 26 Аудитория СМИ.

Критерии оценивания:

Для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
9. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
10. Влияние видов социальной деятельности на характер.
11. Массовые и качественные издания и программы.
12. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
13. особенности распространения в России цифрового телевидения.
14. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
15. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
16. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
17. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
18. Типоформирующие факторы СМИ.
19. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
20. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
21. Газета как тип издания.
22. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
23. Журнал как тип издания.
24. Системные качества телевидения и радиовещания.
25. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
26. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
27. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
28. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
29. Радиовещание в структуре СМИ.
30. Трансформация государственного радиовещания.
31. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
32. Конвергенция и Интернет-СМИ.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.