

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:42
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Образ России в зарубежных медиа»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат исторических наук А. М. Эшкерат

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Образ России в зарубежных медиа»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.1 Самостоятельно пишет авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики, верстает авторские программы	Знать структуру имиджа государства, комплекс факторов его формирования, иметь представление об основных технологиях формирования имиджа. Уметь проектировать и продвигать имидж государства, используя при этом каналы влияния на общественное мнение. Владеть базовыми технологиями и методами изучения имиджа государства и технологиями его конструирования и продвижения, навыками осуществления их обоснованного выбора и оценки эффективности применения.
ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.2 Готовит предложения для составления творческих планов редакции/канала	Знать как готовить предложения для составления творческих планов редакции/канала. Уметь готовить предложения для составления творческих планов редакции/канала. Владеть навыками подготовки материалов по улучшению имиджа страны и предложения для составления творческих планов редакции/канала.

ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания и осуществлять эфирное планирование совместно с коллегами	ПК-1.3 Информировать ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	Знать как подбирать значимые сообщения информационных агентств и как вовремя информировать ответственного выпускающего об этом. Уметь работать со значимыми сообщениями информационных агентств и применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта. Владеть навыками интерпретации сообщений информационных агентств и использования эти данные их в процессе создания цифрового медиапродукта.
ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ	ПК-3.1 Разрабатывает концепцию авторских проектов	Знать приемы и методы разработки авторских проектов. Уметь продвигать концепцию авторского проекта. Владеть навыками продвижения собственного авторского проекта.
ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ	ПК-3.2 Планирует и координирует деятельность подразделения	Знать принципы организации и планирование деятельности структурного подразделения с учетом целей, задач и направлений, для реализации которых оно создано. Уметь планировать и координировать деятельность подразделения. Владеть навыками планирования и координации деятельности подразделения.

ПК-3 Способен организовывать работу подразделения СМИ	ПК-3.3 Анализирует результаты деятельности подразделения, устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой	Знать способы реализаций выбранного сценария развития подразделения, как внедрять передовой российский и зарубежный опыт в деятельность подразделения. Уметь сопоставлять и анализировать фактические и запланированные результаты деятельности подразделения. Владеть необходимыми навыками создания атмосферы интеллектуального сотрудничества с внешней средой.
---	--	--

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Теоретические основы формирования и продвижения имиджа государства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Реферат
Тема 1. Образ страны в теории массовой коммуникации			
Тема 2. Технологии и методы проектирования и продвижения имиджа государства			
Тема 3. Актуализация имиджа страны			
2	Историческая трансформация имиджа России	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Контрольные вопросы
Тема 1. Исторические вехи становления образа России в зарубежном политическом и медиадискурсе			
Тема 2. Кинематографические и идеологические стереотипы о России			
3	Тематика и проблематика существования образа России в зарубежном информационном пространстве	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Реферат, Контрольные вопросы

Тема 1. Образ России в современной зарубежной прессе			
Тема 2. Образ России в электронных СМИ зарубежных стран			
Тема 3. Проблема формирования и распространения негативного образа России			
4	Индивидуальная контактная работа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Вопросы к зачету
Тема 1. Индивидуальная контактная работа			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Реферат

1. Концепция «мягкой силы»: критический анализ.
2. Основные характеристики и элементы имиджа государства.
3. Типы и функции имиджа государства.

4. Интегральная модель имиджа России. Основные имиджеобразующие компоненты.

5. Имиджевая политика России: достижения и проблемы.

6. Имидж России и проблемы формирования гражданской идентичности.

7. Анализ имиджа конкретного исторического лидера страны.

8. Эстетический аспект имиджа. Специфика эстетического компонента в имиджевом решении.

10. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа страны.

11. Проблема соотношения субъекта и контекста в имиджевом решении.

13. Мифологизация как инструмент формирования имиджа политика.

14. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа государства.

15. Роль репутации в формировании имиджа страны.

Критерии оценивания:

для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

2 Контрольные вопросы

1. Имидж политика: теоретические проблемы, методы анализа.

2. Соотношение общего и индивидуального в имидже политического лидера.

3. Имидж в публичной политике. Трансляция методов создания имиджа политика из смежных сфер (например, Эрнесто Че Гевара)

4. Имидж женщины-политика: специфика формирования.

5. Социокультурные составляющие имиджа современного российского города.

6. Вклад отечественных исследователей в изучение имиджа.

7. Имидж-потенциал региона. Основные составляющие положительной репутации региона.

8. Манипуляции в переговорном процессе и их нейтрализация.

9. Современный политический имидж: стратегии построения.

10. Имиджи политических противников.

11. Образ России в прессе Китая, Индии и арабских стран.

12. Образ России на телевидении Китая, Индии и арабских стран.

13. Политический имидж государства как часть пропаганды.

14. Имидж политического лидера как составляющая часть образа государства.

15. Стратегии, технологии и модели формирования политического имиджа в СМИ.

Критерии оценивания:

для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;

- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Имидж государства: определение, типы, основные функции.
2. Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение».
3. Элементы имиджа государства.
4. Комплекс факторов, влияющих на имидж государства.
6. Модели формирования имиджа государства.
7. Проектирования и продвижения имиджа государства.
8. Факторы, формирующие имидж государства.
9. Теоретическая база анализа, проектирования и продвижения имиджа государства.
10. Имиджевая политика России: достижения и проблемы.
11. Роль и значение имиджа государства на мировой арене и внутри страны.
12. Основные методы актуализации политического имиджа в средствах массовой информации.
13. Национальная идентичность и идентичность государства.
14. СМИ как трансляторы национальной идентичности.
15. Первые репрезентации образа России.
16. Общая характеристика западного восприятия России.
17. Динамика западного восприятия России.
18. Западный миф о России и его структура.
19. Кинематографические стереотипы эпохи «идеологической конфронтации» (1946-1991).
20. Образ России на западном экране: современный этап (1992-2022).
21. Динамика кинопроизводства западных фильмов, связанных с советской/российской тематикой.
22. Образ России в качественной прессе зарубежных стран.
23. Образ России в Европейской прессе.
24. Образ России в американской прессе.
25. Образ России глазами европейского телевидения.
26. Образ России глазами американского телевидения.
27. Тематика и проблематика образа России в зарубежных СМИ.
28. Имидж политического лидера страны.
29. Роль информационной войны в формировании негативного имиджа страны.
30. Фейк в практике электронных СМИ: критерии достоверности.
31. Самые громкие фейки о России с начала XXI века.
32. Рекомендации ЮНЕСКО и ООН по противостоянию фейков.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.