

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.01.2024 17:14:56
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Мобильная журналистика»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук Л.А. Васильева

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Мобильная журналистика»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ПК-2 Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1 Проводит предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: - основные принципы визуальной работы Уметь: - разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: - навыками работы в области визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2 Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.2 Осуществляет концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов, авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: - правила художественно-технической разработки дизайн-проектов Уметь: - согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации Владеть: - необходимыми навыками в производстве визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2 Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.3 Организует и контролирует работы по выполнению дизайн-проектов, планирует работы по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: - методику контроля работы по выполнению дизайн-проектов Уметь: - контролировать и организовать работы по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: - навыками планирования работы по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.1 Разрабатывает макет ресурса, отбирает иллюстративные материалы	Знать: - основные принципы разработки макета ресурса в работе в различных редакций СМИ Уметь: - разрабатывать макет ресурса, отбирать иллюстративные материалы Владеть: - методикой работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, знаниями о цифровых технологиях и материально-технической базе
ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.2 Руководит производственным отделом	Знать: - принципы работы производственных отделов СМИ Уметь: - наладить работу отделов и редакций сетевого издания, организовывать и контролировать выпуск продукции Владеть: - организаторскими навыками

ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.3 Распределяет материалы между отделами, принимает выполненную работу	Знать: - специфику работы отделов СМИ Уметь: - организовать работу и взаимодействие между отделами, принимать выполненную работу Владеть: - психологическими методами работы с сотрудниками редакции
--	--	---

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	МОБИЛЬНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Темы докладов, Темы для рефератов, эссе
Тема 1. МОБИЛЬНОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ			
Тема 2. ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ОНЛАЙН-МЕДИА			
Тема 3. МОБИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСФЕРЕ			
Тема 4. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РАБОТЕ МОБИЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА			
2	МОБИЛЬНАЯ ТЕЛЕФОНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Контрольные вопросы
Тема 1. МОБИЛЬНАЯ ТЕЛЕФОНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ			
Тема 2. МОБИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА -ЖУРНАЛИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА			

3	Индивидуальная контактная работа	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Тема 1. Индивидуальная контактная работа			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

– «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

– «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Контрольные вопросы

Контрольные вопросы и задания

1. Какие вызовы сегодня стоят перед интернет-журналистикой в связи с развитием мобильных технологий?

2. Каковы привычки и специфика медиапотребления пользователей мобильного интернета?

3. Понаблюдайте за тем, для чего вы чаще всего и в какое время суток используете мобильные устройства.

4. По каким критериям можно определить, адаптирована ли вебстраница для смартфонов и планшетов?

5. В каких форматах возможно присутствие интернет-СМИ в мобильной среде?
212

6. Какие типы контента более востребованы в мобильной интернет- журналистике?

7. Проанализируйте верстку нескольких белорусских интернетСМИ, имеющих адаптивный дизайн.

8. Приведите примеры наиболее удачных заголовков на сайтах, адаптированных для просмотра на мобильных устройствах.

9. Назовите основные методы адаптации материалов для пользователей смартфонов и планшетов.

10. Скачайте в Google Play несколько новостных приложений белорусских и зарубежных медиа, оцените их дизайн и интерфейс.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание про-граммного материала, продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «хорошо» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано достаточно полное знание про-граммного материала, или, по крайней мере, показано общее понимание вопроса и про-демонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения ма-териала;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если показано общее понимание во-проса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено незнание или не-понимание большей, или наиболее важной части учебного материала; показано непонимание вопроса и не продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

2 Темы для рефератов, эссе

1. Проанализируйте социальную стратегию нескольких региональных интернет-СМИ в социальной сети «ВКонтакте» и пр. и дайте рекомендации по ее совершенствованию.

2. Как оценить популярность СМИ в социальных сетях? Что такое вовлечение аудитории и как ее можно увеличить?

3. Перечислите обязанности руководителя SMM-отдела в сетевом издании. Каковы ключевые показатели эффективности работы SMM подразделения?

4. Как работает «умная» лента новостей в социальных сетях? Какие основные факторы учитывает алгоритм при ее формировании?

5. В чем залог успешного поста в социальной сети? Назовите факторы, которые

могут влиять на его виральность?

6. Чем можно визуализировать материал в социальных сетях? Какие форматы визуализации наиболее популярны?

7. Какие ошибки интернет-СМИ в работе с социальными сетями вы можете выделить

Критерии оценивания:

Оценка за реферат, эссе выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3 Темы докладов

1. Кто такие профессиональные блогеры и в чем их отличие от большинства авторов

социальных медиа?

2. Каким образом общество признает субъектность блогеров?

3. Что такое коммерциализация блогосферы и как она происходит?

4. В чем отличие блогеров и гражданских журналистов? Какую роль последние играют в системе СМИ?

5. Что такое UGC-платформы? В чем залог их продуктивности и жизнеспособности?

6. Чем отличаются UGC-проекты в области гражданской журналистики? Какие творческие и организационные модели зарекомендовали себя наилучшим образом?

7. Почему массовые сообщества и творческие проекты в социальных медиа можно назвать полноценными СМИ?

8. Как устроен рынок сообществ в социальной сети «ВКонтакте»? Каким образом белорусский сегмент этой российской платформы конструирует свою идентичность?

Критерии оценивания:

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если работа раскрывает содержание вопроса, обнаружено знание положений темы, знание и понимание ответа на вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется, если работа раскрывает основное содержание вопроса, обнаружено знание основных положений темы, знание и понимание большей, или наиболее важной части ответа на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа в основном

раскрывает содержание вопроса, демонстрируется знание и понимание большей части ответа на во-просы, обнаружено неполное знание основных положений темы.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы, обнаружено незнание и непонимание большей, или наиболее важной части ответа на вопросы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Какие вызовы сегодня стоят перед интернет-журналистикой в связи с развитием мобильных технологий?
2. Каковы привычки и специфика медиапотребления пользователей мобильного интернета?
3. Понаблюдайте за тем, для чего вы чаще всего и в какое время суток используете мобильные устройства.
4. По каким критериям можно определить, адаптирована ли веб- страница для смартфонов и планшетов?
5. В каких форматах возможно присутствие интернет-СМИ в мобильной среде?
6. Какие типы контента более востребованы в мобильной интернет-журналистике?
7. Проанализируйте верстку нескольких белорусских интернет- СМИ, имеющих адаптивный дизайн.
8. Приведите примеры наиболее удачных заголовков на сайтах, адаптированных для просмотра на мобильных устройствах.
9. Назовите основные методы адаптации материалов для пользователей смартфонов и планшетов.
10. Скачайте в Google Play несколько новостных приложений белорусских и зарубежных медиа, оцените их дизайн и интерфейс.
- 11 Перечислите основные визуальные форматы, которые применяются при создании мультимедийных историй.
12. Просмотрите несколько сайтов. В каких случаях вы дочитали материал до конца и почему?
13. Какие новые медийные профессии появились в журналистике в цифровую эпоху?
14. Назовите ведущих белорусских фотожурналистов, работающих в интернет-СМИ. Приведите примеры их работ.
15. Какие требования предъявляются к видеоконтенту в интернете?
16. Потренируйтесь в создании стримов с помощью Facebook Live.
17. Приведите примеры наиболее удачной инфографики из российских и белорусских интернет-СМИ.
18. Сделайте инфографику в интернет-сервисах Infogr.am, Pictochart.com и Flourish.studio.
19. Создайте лонгрид с помощью сервиса Tilda Publishing, оцените его возможности.
20. Перечислите перспективные направления развития мультимедийной журналистики и сторителлинга
21. Перечислите основные визуальные форматы, которые применяются при создании мультимедийных историй.
22. Просмотрите несколько сайтов. В каких случаях вы дочитали материал до конца и почему?

23. Какие новые медийные профессии появились в журналистике в цифровую эпоху?

24. Назовите ведущих российских фотожурналистов, работающих в интернет-СМИ. Приведите примеры их работ.

25. Какие требования предъявляются к видеоконтенту в интернете?

26. Приведите примеры наиболее удачной инфографики из российских и белорусских интернет-СМИ.

27. Сделайте инфографику в интернет-сервисах Infogr.am, Pictochart.com и Flourish.studio.

28. Создайте лонгрид с помощью сервиса Tilda Publishing, оцените его возможности.

29. Перечислите перспективные направления развития мультимедийной журналистики и сторителлинга

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.