

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:41
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра управления качеством и конкурентоспособностью

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Менеджмент устойчивого развития»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Заведующий кафедрой, доктор экономических наук В.Н. Чайников

Согласовано

методической комиссией факультета управления и социальных технологий
23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета В. Л. Семенов

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Менеджмент устойчивого развития»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, разрабатывает план действий; владеет теорией менеджмента	Знать теорию менеджмента Уметь вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели, разрабатывать план действий Владеть умениями и навыками командной работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Формирует команду, направляет ее работу; организует продуктивное деловое взаимодействие и обратную связь с членами команды; проявляет лидерские и организаторские качества	Знать основы продуктивного делового взаимодействия с членами команды Уметь формировать команду, направлять ее работу; организовывать продуктивное деловое взаимодействие и обратную связь с членами команды; проявлять лидерские и организаторские качества Владеть умениями и навыками формирования и руководства деятельностью команды.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3 Осуществляет систематический мониторинг и итоговый контроль работы команды; принимает личную ответственность за общий результат и его документальное оформление	Знать основы осуществления систематического мониторинга работы команды; понимать ответственность за общий результат ее работы и документальное оформление Уметь осуществлять систематический мониторинг и итоговый контроль работы команды, вести ее документальное оформление Владеть умениями и навыками осуществления систематического мониторинга и итогового контроля работы команды; его документального оформления
---	--	---

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Теоретико-методологические основы управления устойчивого развития систем	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3	Тесты, Контрольные вопросы
Тема 1. Научные основы концепции устойчивого развития. Анализ содержания указа Президента Российской Федерации от 1.04.1996 г. №440 «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию»			
Тема 2. Общие аспекты теории менеджмента и основные условия реализации управления системами			
2	Конкурентоспособность российских регионов как основа их устойчивого социально-экономического развития	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3	Тесты, Контрольные вопросы
Тема 1. Теоретико-методологические аспекты формирования и управления конкурентоспособностью экономики региона			
Тема 2. Кластеризация региональной экономики как фактор её модернизации и развития конкурентоспособности			
Тема 3. Современное состояние конкурентоспособности экономики регионов и её оценка			

Тема 4. Формирование концепции управления региональной стратегической конкурентоспособностью и современные подходы к её управлению			
Тема 5. Формирование интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР)			
Тема 6. Развитие интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона			
3	Индивидуальная контактная работа	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3	Вопросы к зачету
Тема 1. Индивидуальная контактная работа			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 2

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

– «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;

– «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Тесты

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;

- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;*
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;*
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;*
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.*

8. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими

предприятиями;

- с) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
- д) ни один ответ не является верным.

9. Конкурентоспособность товара - это:

- а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- с) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

10. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) потребительская ценность товара;*
- с) цена продажи товара;
- д) себестоимость товара.

11. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а) небольшое число крупных фирм;*
- б) одна крупная фирма;
- с) небольшое число средних фирм;
- д) большое число крупных фирм.

12. Дифференциация продукта – это:

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;*
- с) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- д) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

13. Естественная монополия – это:

- а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;*
- с) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- д) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

14. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- а) финансово-промышленными группами;
- б) картелями;
- с) транснациональными корпорациями;*

d) компания.

15. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- a) антропометрическими;*
- b) физиологическими;
- c) психофизиологическими;
- d) гигиеническими.

16. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции.

- a) Выпускаются дифференцированные товары.
- b) Оперируют множество продавцов и покупателей.
- c) Выпускаются однородные товары.
- d) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

17. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов.

- a) «Рынок покупателя».
- b) «Рынок продавца».
- c) «Равновесный рынок».
- d) Продавцы конкурируют (в той или иной степени, всегда).

18. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой.

- a) Уровнем коэффициента эластичности предложения по цене.
- b) Ролью цены в конкуренции за объемы сбыта.
- c) Тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода.
- d) Невозможности использовать бесплатную рекламу.

19. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна.

- a) «Завышенная цена».
- b) Все зависит от рыночной ситуации.
- c) «Цена лидера»
- d) «Снятие сливок».

20. Из перечисленных ниже выберите функции, которые выполняет на рынке конкуренция.

- a) Регулирования.
- b) Организации.
- c) Управление.
- d) Распределение.
- e) Контроля.
- f) Мотивации.

Критерии оценивания:

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично - не менее 85% правильно выполненных заданий;

хорошо - не менее 70% правильно выполненных заданий;

удовлетворительно - не менее 50% правильно выполненных заданий;

неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий.

2 Контрольные задания

1. Определить изменение численности работающих на предприятии, если рост выпуска продукции запланирован на 12%, а производительность труда в плановом периоде возрастет на 8%.

Ответ: изменение численности составит 4%.

2. Трудоемкость работ составляет 250000 нормо/часов, годовой фонд рабочего времени одного рабочего – 1800 час., плановый коэффициент выполнения норм – 1,15. Определить плановую численность рабочих.

Ответ: плановая численность рабочих – 121 чел.

3. Составить схему классификации видов конкуренции и раскрыть их содержания. Результаты выполнения задания представить в виде следующей таблицы:

№ п/п Вид конкуренции Содержание вида конкуренции

1

2

....

2. В таблице ниже приведены основные показатели развития 4 сегментов рынка. основные показатели развития сегментов рынка

Сегменты Число потенциальных потребителей Количество приобретенной продукции в год Основные конкуренты Доля продаж в сегменте, % Рентабельность в % к затратам Значение средней цены за единицу продукции тыс. руб.

1 5100 3 4 12 28 210

2 3200 1 5 8 23 195

3 4300 2 3 7 27 180

4 1250 2 2 14 32 185

Основные показатели развития сегментов рынка.

На основании этих данных, выполните следующие задания.

1. Выделить наиболее успешный сегмент рынка.

2. Напишите какие сегменты, по вашему мнению, выгодно выходить предприятия среднего освоившим годовые объемы производства более 4 тыс единиц.

3. Напишите на какие сегменты, по вашему мнению, выгодно выходить предприятия малого бизнеса, освоившим объекты производства в пределах 1000 единиц.

4. Выделить наиболее выгодные сегменты рынка для предприятий среднего и малого бизнеса.

Критерии оценивания:

Результаты оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично - не менее 85% правильно выполненных заданий;

хорошо - не менее 70% правильно выполненных заданий;

удовлетворительно - не менее 50% правильно выполненных заданий;

неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий.

3 Контрольные вопросы

1. Перечислите признаки рыночной конкуренции.
2. Функции, которые выполняет на рынке конкуренция.
3. По каким признакам можно классифицировать виды конкуренции.
4. Какова роль конкуренции в экономике.
5. Какие виды монополий выделяют.
6. Каковы ключевые движущие силы рыночной конкуренции.
7. В чем заключается суть конкуренции пяти сил конкуренции предложенной М. Портером.
8. Назовите основные меняющие условия и характер конкуренции.
1. Что такое социально-экономические системы.
2. Что значит мыслить системно?
3. Что значит мыслить комплексно?
4. Что значит мыслить стратегически?
5. Что значит мыслить эффективно?
6. Перечислите основные задачи дисциплины: управление конкурентоспособностью организации.
7. В чем сущность стратегической конкурентоспособности.
8. Каков вид конкурентоспособности на выходе.
9. Раскройте сущность понятия «устойчивое развитие».
10. Приведите определение понятия «устойчивое развитие», которое дано ООН.
11. В чем заключается сущность «Указа Президента Российской Федерации от 1.04.1996 г. №440 «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию».
12. Приведите основные направления обеспечения сбалансированности развития экономики и окружающей среды.
13. Приведите состав системы индикаторов устойчивого развития.
14. Что такое объект и субъект управления?
15. Раскройте содержание основных функций управления.
16. В чем заключается сущность управления устойчивым развитием социально-экономической системы?
17. Основные условия реализации управления.
18. Раскройте суть существующих подходов к трактовке конкуренции.
19. Раскройте сущность конкурентоспособности экономики региона как системы.
20. Перечислите основные признаки системы и ее свойства.
21. Жизненный цикл системы.
22. Глобализация мировой экономики.
23. Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью экономики региона.
24. Вертикальные и горизонтальные формы организационных структур.
25. Конкурентные преимущества экономики региона.
26. Кластерный подход к организации экономики региона.
27. Преимущества кластерного подхода организации экономики региона.
28. Концепция кластерной политики Российской Федерации.
29. Концептуальная модель управления конкурентоспособностью экономики региона.
30. Существующие типологии регионов России.
31. Конкурентоспособность российских регионов как основа их экономического развития.
32. Методика оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов (на примере Приволжского Федерального округа).

33. Анализ результатов оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов России в условиях глобализации и санкций США и ЕС.

34. Формирование интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР) как одно из направлений ее повышения.

35. Разработка и сущность интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР).

36. Организационная структура ИСУКЭР.

37. Механизм функционирования ИСУКЭР.

38. Методика оценки ИСУКЭР.

39. Обоснование необходимости совершенствования развития ИСУКЭП (инновации, самоорганизация и взаимодействие региональных субъектов)

40. Стратегия развития ИСУКЭР.

41. Программно-целевой подход к реализации ИСУКЭР.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала, продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «хорошо» выставляется, если материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано достаточно полное знание программного материала, или, по крайней мере, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если показано общее понимание вопроса и продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; показано непонимание вопроса и не продемонстрированы знания, умения и навыки, достаточные для дальнейшего усвоения материала.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Раскройте сущность понятия «устойчивое развитие».
2. Приведите определение понятия «устойчивое развитие», которое дано ООН.
3. В чем заключается сущность «Указ Президента Российской Федерации от 1.04.1996 г. №440 «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию».
4. Приведите основные направления обеспечения сбалансированности развития экономики и окружающей среды.
5. Приведите состав системы индикаторов устойчивого развития.
6. Что такое объект и субъект управления?
7. Раскройте содержание основных функций управления.
8. В чем заключается сущность управления устойчивым развитием социально-экономической системы?
9. Основные условия реализации управления.
10. Раскройте суть существующих подходов к трактовке конкуренции.
11. Раскройте сущность конкурентоспособности экономики региона как системы.
12. Перечислите основные признаки системы и ее свойства.
13. Жизненный цикл системы.
14. Глобализация мировой экономики.
15. Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью экономики региона.
16. Вертикальные и горизонтальные формы организационных структур.
17. Конкурентные преимущества экономики региона.
18. Кластерный подход к организации экономики региона.
19. Преимущества кластерного подхода организации экономики региона.
20. Концепция кластерной политики Российской Федерации.
21. Концептуальная модель управления конкурентоспособностью экономики региона.
22. Существующие типологии регионов России.
23. Конкурентоспособность российских регионов как основа их экономического развития.
24. Методика оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов (на примере Приволжского Федерального округа).
25. Анализ результатов оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов России в условиях глобализации и санкций США и ЕС.
26. Формирование интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР) как одно из направлений ее повышения.
27. Разработка и сущность интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР).
28. Организационная структура ИСУКЭР.
29. Механизм функционирования ИСУКЭР.
30. Методика оценки ИСУКЭР.
31. Обоснование необходимости совершенствования развития ИСУКЭП (инновации, самоорганизация и взаимодействие региональных субъектов)
32. Стратегия развития ИСУКЭР.
33. Программно-целевой подход к реализации ИСУКЭР.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.