

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:37
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра чувашской филологии и культуры

Утверждены
в составе образовательной программы
высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Межкультурная коммуникация»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук Е.Р. Якимова

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает в достаточном объеме правила и способы деловой коммуникации, в том числе в академической и профессиональной сферах; умеет ими пользоваться, в том числе на иностранном(ых) языке (ах)	Знать: - правила и способы деловой коммуникации, в том числе в академической и профессиональной сферах; Уметь: - пользоваться правилами и способами деловой коммуникации, в том числе в академической и профессиональной сферах; - вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; - составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae / Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу. Владеть: - практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; - грамматическими категориями изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Устанавливает контакты и организует общение, в том числе с использованием современных коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия	Знать: - современные средства информационно-коммуникационных технологий; Уметь: - воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; - понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; - поддерживать контакты при помощи электронной почты. Владеть: - практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; - навыками использования современных коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
---	---	--

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Представляет результаты коммуникации в устной и письменной формах, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) с учетом правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов	Знать: - языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности; Уметь: - выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; - вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме. Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) с учетом правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Способен анализировать разнообразие культур в различных контекстах	Знать: – различные исторические типы культур; Уметь: – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; Владеть: - навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межличностного, академического, профессионального межкультурного взаимодействия	Знать: – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; Уметь: - адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; Владеть: - навыками межкультурного взаимодействия в межличностной, академической, профессиональной сфере.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Способен организовать взаимодействие в поликультурном коллективе, разрешать проблемы межкультурного общения	Знать: – способы организации межкультурного взаимодействия в поликультурном коллективе; Уметь: - толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. Владеть: - навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности.

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Выявляет этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса и может применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: закономерности исторического развития отечественной и мировой литературы, искусств, журналистики; Уметь: анализировать творчество деятелей литературы, искусства и журналистики разных исторических эпох; Владеть: навыками аргументации с привлечением историко-культурных фактов и сведений.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах и может применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; Уметь: формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры; Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Понимает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности в сфере цифровой и традиционной журналистики, концепции ее социальной ответственности	Знать: - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; - структуру, принципы и формы работы профессиональных журналистских сообществ (российских и международных); Уметь: применять модели и стратегии эффективного делового взаимодействия; Владеть: навыками обобщения проблем научной и практической значимости, генерации вариантов их решения.
--	--	--

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста, учетом особенностей его работы в цифровой среде	Знать: - профессиональные и этические кодексы специалиста по связям с общественностью и рекламе; - законодательство Российской Федерации в области рекламы, связей с общественностью и маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; - технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Уметь: применять технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом прогнозирования возможных эффектов в медиасфере и принципов социальной ответственности.
---	--	--

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
------------------	---	--	---

1	Межкультурная коммуникация как междисциплинарная область гуманитарного знания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Тестовые материалы
Тема 1. Межкультурная коммуникация как междисциплинарная область гуманитарного знания.			
2	Основные понятия и направления межкультурной коммуникации	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Тестовые материалы
Тема 1. Типология и классификация культур			
Тема 2. Национально-культурный аспект коммуникации			
Тема 3. Виды межкультурной коммуникации			
Тема 4. Культурная идентичность и национальный характер как центральные понятия межкультурной коммуникации			
Тема 5. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации			
Тема 6. Взаимодействие и освоение культур			
Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации			
3	Индивидуальная контактная работа	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Вопросы к зачету
Тема 1. Индивидуальная контактная работа (зачет)			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3
 Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Вопросы к зачету

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Основные этапы развития и становления теории межкультурной коммуникации.
3. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
4. Современные направления развития межкультурной коммуникации в российской и зарубежной науке.
5. Понятие культуры в рамках различных научных направлений.
6. Основные теории в формировании межкультурной коммуникации как научного направления.
7. Культура и поведение. Культурные ценности и принципы. Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды, законы.
8. Коммуникация и культура. Общая характеристика межкультурной коммуникации.
9. Основные типы межкультурной коммуникации.
10. Теории межкультурной коммуникации.
11. Роль языка в межкультурной коммуникации.
12. Невербальные формы межкультурной коммуникации.
13. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.
14. Практика межкультурной коммуникации и освоения чужой культуры.
15. Понятие межкультурной коммуникации.

16. Национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах.

17. Стили вербального и невербального общения в различных культурах.

18. Понятие культурной дистанции.

19. Зависимость коммуникации от культурного контекста.

20. Взаимосвязь межкультурной коммуникации и этнической психологии.

21. Основные свойства и функции культуры.

22. Объективные основания многообразия культур.

23. Концепции описания своеобразия национальных культур: национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д.

24. Коммуникативная модель культуры Э. Холла.

25. Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф.Стродбека.

26. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры).

27. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

28. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация» (в том числе «речевое общение», «речевое поведение», «речевое воздействие»).

29. Основные аспекты и цели коммуникации.

30. Формы и функции коммуникации.

31. Модели коммуникации (модель К.Шеннона и У.Уивера, модель Р.О.Якобсона, нелинейные модели коммуникации).

32. Взаимоотношение понятий «коммуникация» и «культура» в межкультурной коммуникации.

33. Системные составляющие межкультурной коммуникации.

34. Понятие и структура коммуникативного акта. Особенности коммуникативного акта в условиях межкультурного общения.

35. Кодирование и декодирование информации. Факторы, влияющие на способы кодирования, декодирования информации.

36. Понятие культурно-языкового кода. «Переключение кодов». «Состыковка кодов».

37. Понятие коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации.

38. Понятие коммуникативного стиля и его классификации в межкультурной коммуникации.

39. Особенности вербальной коммуникации в национально-культурном аспекте.

40. Стилиевая дифференциация вербальной коммуникации.

41. Невербальная коммуникация. Формы и способы невербальной коммуникации.

42. Культурные особенности паравербальной коммуникации

43. Понятие идентичности.

44. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).

45. Природа и сущность этноцентризма.

46. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.

47. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).

48. Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера.

49. Менталитет и национальный характер.

50. Выражение национально-культурной специфики в языке.

Критерии оценивания:

«Зачтено» ставится за полный ответ, который полностью соответствует существу вопросов задания; изложенный материал характеризует современное представление о состоянии проблемы, вопроса, теоретических основ; в котором

приведен глубокий самостоятельный анализ предложенных вопросов, сделаны правильные выводы.

«Не зачтено» ставится за ответ, в котором допущены ошибки и неточности, является неполным (схематическое изложение без пояснений) и вызвавший трудности в понимании содержания поставленных вопросов либо за ответ, в котором имеются грубые ошибки, выявлено непонимание пройденного материала, ответ не по существу вопроса, изложенный материал во многом устаревший.

2 Тестовые материалы

1. Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков

А) социализация Б) инкультурация В) аккультурация

2. Переход с одного языка на другой в процессе коммуникации

А) смешение кодов Б) переключение кодов В) состыковка кодов

3. Культурные системы, выделяемые по континентальному признаку

А) макрокультура Б) контркультура В) микрокультура

4. Осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека, без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания

А) симпатия Б) эмпатия В) апатия

5. Совокупность неязыковых средств, символов и знаков, используемых для передачи информации и сообщений в процессе общения

А) паравербальная коммуникация

Б) невербальная коммуникация

В) вербальная коммуникация

6. Культура, в которой большая часть информации существует на уровне контекста; признаки: традиционность, устойчивость, эмоциональность, несклонность к переменам

А) высококонтекстная культура

Б) низкоконтекстная культура

В) доминантная культура

7. Совокупность устойчивых и привычных способов поведения, присущих данному человеку, которые используются им при установлении отношений и взаимодействий с другими людьми

А) коммуникативное поведение

Б) коммуникативное намерение

В) коммуникативный стиль

8. Национально-специфическое видение времени, воспринимаемого как делимое, с последовательно осуществляемыми действиями, каждому из которых отводится определенный отрезок времени

А) монохронное время Б) полихронное время В) синхронное время

9. Совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе его развития, представление о действительности, отраженное в значениях языковых знаков, заложенная в системных

значениях слов информация о мире

А) культурная картина мира Б) языковая картина мира В) концептуальная картина мира

10. Представителями этой культуры являются молодые состоятельные люди, ведущие активный светский образ жизни, построенный на увлечении профессиональной карьерой и материальном успехе

А) авангард Б) хиппи В) яппи

11. Психологическая установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без

достаточных для такого отношения оснований или причин; возникает как следствие неполного или искаженного понимания объекта, по отношению к которому формируется установка

А) предрассудок Б) стереотип В) эмпатия

12. Совокупность личностных черт, типов мышления и моделей поведения, в той или иной мере присущих большинству представителей данной культуры

А) культурная идентичность Б) национальное многообразие В) национальный характер

13. Процесс общения и взаимодействия, осуществляемый между представителями различных культур или культурных сообществ

А) межкультурная коммуникация Б) коммуникативная компетенция В) культурная компетенция

14. Состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе

приспособления личности к новому культурному окружению

А) культурный шок Б) культурная компетенция В) культурный релятивизм

15. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом

А) культурная картина мира Б) культурная идентичность В) культурная ценность

16. Процесс возникновения, развития и разрешения противоречивости целей, отношений и

действий людей, детерминированный объективными и субъективными причинами и протекающий в двух взаимосвязанных формах – противоречивых психологических состояний и открытых противоречивых действий сторон на индивидуальном и групповом уровнях

А) конфликт Б) стереотип В) предрассудок

17. Исторически сложившаяся социальная норма, определяющая поведение людей в той или иной сфере жизнедеятельности

А) нрав Б) обычай В) норма

18. Упрощенная ментальная репрезентация определенной категории людей, преувеличивающая моменты сходства между ними и игнорирующая различия

А) стереотип Б) категоризация В) предрассудок

19. Информация об определенном культурном пространстве, выступающем в качестве контекста общения

А) фоновые знания Б) фоновая информация В) культурная перцепция

20. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими

А) эмпатия Б) патриотизм В) этноцентризм

21. Отношения и связи, складывающиеся между двумя культурами, влияние и взаимные изменения, которые появляются в ходе этих отношений и выступают следствием интеграционных тенденций

А) взаимодействие культур Б) аккультурация В) сегрегация

22. Специфический тип коммуниканта, обладающий культурной ментальностью, системой ценностей, придерживающийся языковых, поведенческих и коммуникативных норм и потенциально способный к межкультурному взаимодействию

А) реципиент Б) языковая личность В) адресант

23. Процесс познавательной деятельности человека, заключающийся в осмыслении поступающей к нему информации и приводящей к образованию концепта, концептуальных структур и всей концептуальной системы в мозгу человека

А) ценностные ориентации Б) категоризация В) концептуализация

24. Культурная категория, определяемая формами и скоростью распространения информации

А) коммуникативный барьер Б) вид коммуникации В) тип информационных потоков

25. Терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, верованиям, поведению, обычаям, культуре и идеям

А) межличностная аттракция Б) толерантность В) коммуникабельность

26. Понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной

идентичности, характерных для культурной среды общения

А) культурная компетенция Б) коммуникативная компетенция В) языковая компетенция

27. Отбор информации, полученной в процессе познания, путем сокращения числа поступающих извне стимулов, прохождение их через внутренние фильтры, игнорирование большей части информации и отбор меньшей части

А) абстрагирование Б) интерпретация В) декодирование

28. Тип культуры, в которой доминируют ценности, в большей степени характерные для мужчин, ассоциируемые с амбициозностью, достижением цели, силой воли, властью денег и т.п.

А) мускулинистская культура Б) коллективистская культура В) индивидуалистская культура

29. Процесс получения и интерпретации сообщений, получаемых человеком извне, связан с расшифровкой символов, составляющих сообщение

А) фильтрация информации Б) интерпретация В) декодирование
30. Социальные, социально-психологические идеи и взгляды, разделяемые народом и наследуемые каждым новым поколением

А) культурные принципы Б) культурные ценности В) культурные нормы

Критерии оценивания:

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале:

отлично - не менее 85% правильно выполненных заданий;

хорошо - не менее 70% правильно выполненных заданий;

удовлетворительно - не менее 50% правильно выполненных заданий;

неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации.
2. Основные этапы развития и становления теории межкультурной коммуникации.
3. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
4. Современные направления развития межкультурной коммуникации в российской и зарубежной науке.
5. Понятие культуры в рамках различных научных направлений.
6. Основные теории в формировании межкультурной коммуникации как научного направления.
7. Культура и поведение. Культурные ценности и принципы. Культурные нормы: нравы, обычаи, традиции, обряды, законы.
8. Коммуникация и культура. Общая характеристика межкультурной коммуникации.
9. Основные типы межкультурной коммуникации.
10. Теории межкультурной коммуникации.
11. Роль языка в межкультурной коммуникации.
12. Невербальные формы межкультурной коммуникации.
13. Социально-психологические аспекты межкультурной коммуникации.
14. Практика межкультурной коммуникации и освоения чужой культуры.
15. Понятие межкультурной коммуникации.
16. Национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах.
17. Стили вербального и невербального общения в различных культурах.
18. Понятие культурной дистанции.
19. Зависимость коммуникации от культурного контекста.
20. Взаимосвязь межкультурной коммуникации и этнической психологии.
21. Основные свойства и функции культуры.
22. Объективные основания многообразия культур.
23. Концепции описания своеобразия национальных культур: национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д.
24. Коммуникативная модель культуры Э. Холла.
25. Теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона, Ф.Стродбека.
26. Теория культурных измерений (параметрическая модель культуры).
27. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

28. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация» (в том числе «речевое общение», «речевое поведение», «речевое воздействие»).
29. Основные аспекты и цели коммуникации.
30. Формы и функции коммуникации.
31. Модели коммуникации (модель К.Шеннона и У.Уивера, модель Р.О.Якобсона, нелинейные модели коммуникации).
32. Взаимоотношение понятий «коммуникация» и «культура» в межкультурной коммуникации.
33. Системные составляющие межкультурной коммуникации.
34. Понятие и структура коммуникативного акта. Особенности коммуникативного акта в условиях межкультурного общения.
35. Кодирование и декодирование информации. Факторы, влияющие на способы кодирования, декодирования информации.
36. Понятие культурно-языкового кода. «Переключение кодов». «Состыковка кодов».
37. Понятие коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации.
38. Понятие коммуникативного стиля и его классификации в межкультурной коммуникации.
39. Особенности вербальной коммуникации в национально-культурном аспекте.
40. Стилистая дифференциация вербальной коммуникации.
41. Невербальная коммуникация. Формы и способы невербальной коммуникации.
42. Культурные особенности паравербальной коммуникации
43. Понятие идентичности.
44. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).
45. Природа и сущность этноцентризма.
46. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.
47. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).
48. Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера.
49. Менталитет и национальный характер.
50. Выражение национально-культурной специфики в языке.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено