

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Егорович  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:37  
Уникальный программный ключ:  
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной  
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

***«Медиаобразование»***

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат исторических наук А. М. Эшкерат

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

## 1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Медиаобразование»

### 1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

| <i>Код и наименование компетенции</i>                                                                                           | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>                                                                                       | <i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Описывает и аргументировано диагностирует ситуацию как проблемную                                                                          | знать как выявлять на основе системного анализа проблемы проблемную ситуацию и возможные пути ее развития, определяет этапы и различные варианты ее решения<br><br>Уметь исследовать и описать признаки наблюдаемой проблемной ситуации<br><br>Владеть навыками аргументированной диагностики ситуации как проблемной. |
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.2 Критически и всесторонне анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляя ее компоненты и причинно-следственные связи | Знать комплекс научных средств многоаспектного рассмотрения проблемных ситуаций.<br><br>Уметь проанализировать проблемную ситуацию, выделяя ее структурные компоненты и связи.<br><br>Владеть навыками анализа проблемной ситуаций, выделяя ее структурные компоненты и связи.                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>                                                                                           | <p>УК-1.3 Формирует стратегию действий в проблемной ситуации: вырабатывает обоснованные варианты ее решения, оценивая возможные риски и предлагая пути их нейтрализации, осуществляет мониторинг принятых решений</p> | <p>Знать варианты действий и построения алгоритмов поведения в проблемной ситуации.</p> <p>Уметь принимать адекватные решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть навыками реализации комплекса действий в проблемной ситуации: вырабатывает и обосновывает решения, проводит их мониторинг, оценивает риски и пути их нейтрализации.</p>                                                                                       |
| <p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов цифрового общества</p>                                                                           | <p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов цифрового общества</p> <p>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов цифрового общества</p> <p>Владеть методами выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов цифрового общества</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов цифрового общества</p> | <p>Знать как соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов цифрового общества<br/>Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов цифрового общества<br/>Владеть навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов цифрового общества</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и может использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта</p> | <p>Знать особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и как использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта<br/>Уметь выявить особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта<br/>Владеть навыками выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и может использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта | Знать основные тенденции развития медиакоммуникационных систем, их функционирования, правовых и этических норм регулирования на мировом, общенациональном и региональном уровнях. Уметь моделировать индивидуальные и коллективные журналистские действия в зависимости от условий конкретной системы и с учетом особенностей цифрового медиапродукта Владеть навыками моделирования профессиональных журналистских действий на индивидуальном и коллективном уровнях в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1.2. Структура дисциплины (модуля)

| <i>№<br/>п/п</i>                                                 | <i>Контролируемые разделы<br/>(темы) дисциплины</i>        | <i>Код контролируемых<br/>индикаторов<br/>достижения<br/>компетенций</i> | <i>Наименование<br/>оценочного средства</i> |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1                                                                | Теоретические основы медиаобразовательной деятельности СМИ | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2               | Реферат                                     |
| Тема 1. Причины актуальности медиаобразования в современном мире |                                                            |                                                                          |                                             |
| Тема 2. Предпосылки возникновения медиаобразования               |                                                            |                                                                          |                                             |
| Тема 3. Основные понятия                                         |                                                            |                                                                          |                                             |
| Тема 4. Теории медиаобразования                                  |                                                            |                                                                          |                                             |
| Тема 5. Современные модели медиаобразовательной деятельности     |                                                            |                                                                          |                                             |

|                                                                                     |                                                                    |                                                            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2                                                                                   | Эволюция медиаобразования в России и зарубежных странах            | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2 | Реферат             |
| Тема 1. История становления медиаобразования в развитых странах                     |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 2. История становления медиаобразования в России                               |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 3. Медиаобразование в новой медиасреде                                         |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 4. Стратегия развития медиаобразования                                         |                                                                    |                                                            |                     |
| 3                                                                                   | Медиаобразовательная деятельность СМИ как коммуникационная система | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2 | Контрольные вопросы |
| Тема 1. Характер целостности системы медиаобразовательной деятельности СМИ          |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 2. Свойства системы медиаобразовательной деятельности СМИ                      |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 3. Основные функции и компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ |                                                                    |                                                            |                     |
| Тема 4. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры       |                                                                    |                                                            |                     |
| 4                                                                                   | Индивидуальная контактная работа                                   | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2 | Вопросы к зачету    |
| Тема 1. Индивидуальная контактная работа                                            |                                                                    |                                                            |                     |

## 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 4

Форма промежуточной аттестации: (экзамен)



### 3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

#### **4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости**

##### **1 Контрольные вопросы**

1. Каковы основные направления медиаобразования?
2. В чем суть теории «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования?
3. Каковы положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию?
4. Как ЮНЕСКО содействует развитию медиаобразования?
5. Каковы причины возникновения новой вузовской специализации «медиаобразование» и ее роль в современном процессе обучения?
6. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире
7. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования
8. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России
9. Основные исторические этапы развития медиаобразования в зарубежных странах
10. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.

Критерии оценивания:

0 баллов – Задание не выполнено.

1-6 баллов – Ответы на вопросы даны в целом правильно, однако неполно. Логика ответов недостаточно хорошо выстроена. Пропущен ряд важных деталей или, напротив, в ответе затрагивались посторонние вопросы. Базовая терминология в основном усвоена.

7-13 баллов – Вопросы раскрыты полно и правильно. Безупречное знание базовой терминологии. Однако отдельные дефекты логики и содержания ответов все же не позволяют оценить его на «отлично».

14-20 баллов – На все вопросы даны правильные и точные ответы. Показано знакомство с проблемами. Безупречное знание базовой терминологии, умение раскрыть и прокомментировать содержание терминов.

## 2 Реферат

1. Медиаобразование в контексте «диалога культур» и глобализации.
2. Медиаобразование: цели, задачи, базовая терминология.
3. Ключевые теории медиаобразования в зарубежных странах.
4. Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах XX века.
5. Доминанта «художественной концепции» в западном медиаобразовании в 50-х – 60-х годах XX века.
6. Основные тенденции развития медиаобразования на Западе в 70-х – 80-х годах XX века.
7. Поиски новых ориентиров в зарубежном медиаобразовании (90-е годы XX века – начало XXI века).
8. Методика медиаобразования в зарубежных странах.
9. Интерактивное развитие медиакомпетентности в Web Quest и деловой игре.
10. Особенности формирования медиакультуры у студентов отделения журналистики.

Критерии оценивания:

0 баллов – Реферат не подготовлен.

1-5 баллов – Реферат подготовлен, но выполнен на низком содержательном уровне, есть ошибки в оформлении, нет ответа на дополнительные вопросы при защите реферата на занятии.

6-9 баллов – Реферат подготовлен и защищен, однако тема раскрыта недостаточно, есть незначительные ошибки в оформлении, на защите реферата нет уверенного ответа на все заданные вопросы.

10-15 баллов – Реферат выполнен на высоком содержательном уровне, оформлен в соответствии с требованиями, на защите показано высокое знание предмета, есть полные и содержательные ответы на заданные вопросы.

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

### Перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено.

### Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и основные характеристики основных понятий медиаобразования.
2. Классификация показателей развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у студентов отделения журналистики.

3. Мотивационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у журналистов.
4. Информационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у журналистов.
5. Методический показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у журналистов. Деятельностный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у журналистов.
6. Креативный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у журналистов.
7. Виды медиаобразования.
8. Формы медиаобразования.
9. Методы медиаобразовательной работы.
10. Технология проведения литературно-имитационных занятий в процессе медиаобразования.
11. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий в процессе медиаобразования.
12. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий в процессе медиаобразования.
13. Основная характеристика современных печатных изданий.
14. Сущность структурного анализа печатных медиатекстов.
15. Сущность сюжетного анализа печатных медиатекстов.
16. Сущность семиотического анализа печатных медиатекстов.
17. Сущность анализа медийных стереотипов в печатных медиатекстах.
18. Сущность идеологического и философского анализа печатных медиатекстов.
19. Технология структурного анализа на примере печатных медиатекстов.
20. Технология анализа медийных стереотипов на примере печатных медиатекстов.
21. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России.
22. Исторические этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.
23. Медиаобразовательная деятельность СМИ как коммуникационная система.
24. Рекомендации ЮНЕСКО в сфере медиаобразования.
25. Основные функции и компоненты системы медиаобразовательной деятельности СМИ.
26. Статические, динамические и синтетические свойства системы медиаобразования.
27. Целостная коммуникативная система медиаобразования
28. Взаимодействие медиаобразования с широкой общественностью.
29. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы.
30. Школа журналистики для абитуриентов в вузе как инструмент профориентации и медиаобразования.
31. Медиаобразовательный потенциал СМИ.
32. Создание медиапроектов в работе со студентами и магистрантами: перспективы медиаобразования.

**Примерная тематика курсовых работ**

Не предусмотрено.

**Примерная тематика курсовых проектов**

Не предусмотрено.

**Примерная тематика расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.