

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:35
Уникальный программный идентификатор:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены
в составе образовательной программы
высшего образования

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

«Медиааналитика»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук В. П. Комиссаров

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Медиааналитика»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Описывает и аргументировано диагностирует ситуацию как проблемную	Знать: - методы и процедуры диагностирования проблемной ситуации. Уметь: - исследовать и описать признаки наблюдаемой проблемной ситуации. Владеть: - навыками аргументированной диагностики ситуации как проблемной.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Критически и всесторонне анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляя ее компоненты и причинно-следственные связи	Знать: - комплекс научных средств многоаспектного рассмотрения проблемных ситуаций. Уметь: - проанализировать проблемную ситуацию, выделяя ее структурные компоненты и связи. Владеть: - навыками применения метода системного подхода для критического и всестороннего рассмотрения проблемной ситуации.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Формирует стратегию действий в проблемной ситуации: вырабатывает обоснованные варианты ее решения, оценивая возможные риски и предлагая пути их нейтрализации, осуществляет мониторинг принятых решений	Знать: - варианты действий и построения алгоритмов поведения в проблемной ситуации. Уметь: - принимать адекватные решения в проблемной ситуации. Владеть: - навыками реализации комплекса действий в проблемной ситуации: вырабатывает и обосновывает решения, проводит их мониторинг, оценивает риски и пути их нейтрализации.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует концепцию проекта, определяя цель, задачи, актуальность и значимость, ожидаемые результаты и сферы применения, ресурсы и ограничения, регламентированные рамки, время выполнения, алгоритмы действий, критерии оценки и контроля качества	Знать: - теоретические основы разработки проектов. Уметь: - выделять структурные компоненты проекта и определять последовательность их расположения. Владеть: - навыками проведения комплекса работ по разработке проекта: формулировать концепцию проекта, определяя цель и задачи, актуальность и значимость, ожидаемые результаты и сферы применения, ресурсы и ограничения, регламентированные рамки, алгоритмы действий, критерии оценки и контроля качества.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Разрабатывает план реализации проекта; ведет проектную документацию; формирует команду и организует ее работу на всех этапах проекта	Знать: - особенности планирования, документирования и организации проектных работ. Уметь: - вести проектную документацию. Владеть: - опытом формирования команды, планирования и организации работ на всех этапах проектной деятельности.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3 Организует мониторинг проектной деятельности на всех этапах его жизненного цикла; реализует внедрение проекта и представляет документированные результаты	Знать: - методологию организации мониторинга на всех этапах проектных работ. Уметь: - наглядно и аргументировано представлять документированные результаты проектной деятельности. Владеть: - навыками внедрения проекта на практике, его мониторинга и представления результатов.

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Выявляет этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса и может применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: - этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Уметь: - выявлять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса и применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта. Владеть: - навыком выявления этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, навыком применения этих знаний в процессе создания цифрового медиапродукта.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах и может применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: - состояние процессов в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах. Уметь: - демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах, применять эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта. Владеть: - навыком применения полученных знаний в процессе создания цифрового медиапродукта.

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и может использовать эти данные в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: - методы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Уметь: - интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и использовать эти данные в процессе создания цифрового медиапродукта. Владеть: - навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - навыком использования этих данных в процессе создания цифрового медиапродукта.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты для традиционных и новых медиа	Знать: - способы прогноза потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты. Уметь: - прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты для традиционных и новых медиа. Владеть: - навыками прогноза потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты для традиционных и новых медиа.

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и может использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта	Знать: - особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь: - выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; - использовать эти знания в процессе создания цифрового медиапродукта. Владеть: - навыком выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях и использования этих знаний в процессе создания цифрового медиапродукта.
---	---	--

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта	Знать: - индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта. Уметь: - моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта. Владеть: - навыком моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы и с учетом особенностей конкретного цифрового медиапродукта.
--	--	---

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Эволюция подходов к исследованию массовых коммуникаций. Классические теории массовых коммуникаций.	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Реферат

Тема 1. Тема 1. Эволюция подходов к исследованию массовых коммуникаций Классические теории массовых коммуникаций. Влияние СМИ на общественное мнение. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникации (П. Лазарсфельд). Концепция общественного мнения У. Липпмана. Концепция спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман). Теория фальсификации предпочтений (Т. Куран). Роль войны в формировании современных СМИ (Н. Болъц). Коммуникативная сложность и демассификация обществе.			
2	Фрейминг в исследованиях СМИ.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Реферат
Тема 1. Тема 2. Фрейминг в исследованиях СМИ Понятие фрейминга в медиа исследованиях. Типы фреймирования. Эквивалентные и акцентные фреймы. Эпизодические и тематические фреймы. Эмпирические примеры использования фрейминга в исследованиях. Методологические ограничения использования понятия фрейминг в исследованиях. Подходы к анализу фреймов в исследовании: герменевтический, лингвистический, комплексный, дедуктивный, frame mapping. Сходства и различия фрейминга с теорией установления повестки дня и праймингом.			
3	Социальные проблемы в СМИ.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Реферат
Тема 1. Тема 3. Социальные проблемы в СМИ Особенности исследований дискуссий в СМИ относительно социальных проблем. Теоретические основания исследований дискуссий о социальных проблемах. Моральная паника. Причины и последствия возникновения моральной паники. Формы моральной паники. Конструирование проблем насилия, наркомании, эвтаназии и др.			
4	Индивидуальная контактная работа	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Вопросы к зачету
Тема 1. Индивидуальная контактная работа (зачёт).			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 3

Форма промежуточной аттестации: (зачет)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Реферат

1. Факторы, влияющие на особенности организации эффективного медиавоздействия?

2. Приоритетные задачи медиаметрических исследований.

4. Проблемы возникновения в 30-х годах XX века в США потребности в независимых медиаисследованиях.

5. Какие крупнейшие международные исследовательские фирмы относятся к лидерам в медиаметрических исследованиях?

6. Особенности развития сферы предоставления медиаметрических услуг в России.

7. Способы предоставления результатов медиаметрических исследований маркетинговыми компаниями.

8. Методы панельных исследований.

9. Достоинства и недостатки очных и телефонных опросов в медиаметрии?

10. Основные методы исследования радио- и телеаудитории.

11. Преимущества и недостатки ведения дневников наблюдения?

12. Методы используемые при исследовании и замерах аудитории Интернета.

13. Достоинства и недостатки Online-опросов.

14. Принципы работы интернет-статистики.

15. Информация об аудитории Интернета, полученная через анализ поисковых систем

Критерии оценивания:

0 баллов - Реферат не подготовлен.

1-5 баллов - Реферат подготовлен, но выполнен на низком содержательном уровне, есть ошибки в оформлении, нет ответа на дополнительные вопросы при защите реферата на занятии.

6-9 баллов - Реферат подготовлен и защищен, однако тема раскрыта недостаточно, есть незначительные ошибки в оформлении, на защите реферата нет уверенного ответа на все заданные вопросы.

10-15 баллов - Реферат выполнен на высоком содержательном уровне, оформлен в соответствии с требованиями, на защите показано высокое знание предмета, есть полные и содержательные ответы на заданные вопросы.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

- Какова роль войн в формировании современных медиа?
- В чем состоит модель коммуникации Г. Лассуэлла?
- В чем состоит двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда?
- Почему респонденты могут скрывать свое мнение: спираль молчания Э. Ноэль-Нойман и фальсификация предпочтений Т. Курана?
- В чем состоят основные положения теории конструирования социальных проблем?
- Какие стадии развития социальных проблем выделяют Спектр и Китсьюз, Блумер?
- В чем состоят различия между сочувствующей и несочувствующей контрриторикой? Какие стратегии депроблематизации ситуации выделяют Ибарра и Китсьюз?
- В чем состоит теория формирования информационной повестки дня (agenda-setting)?
- Модификации теории информационной повестки дня: повестка дня второго уровня и сетевая повестка дня
- Каково влияние СМИ на общественное мнение в случае «навязчивых» (obtrusive) и «ненавязчивых» вопросов?
- В чем состоит концепция публичных арен (Хилгартнер С., Боск Ч.Л.)?
- Каковы основные положения теории фреймов?
- Что такое моральная паника? Каковы причины ее возникновения?
- Каковы основные положения теории rally-around-the-flag?
- Какие примеры возникновения эффекта rally-around-the-flag можно привести?
- Каково влияние дискуссий в СМИ на электоральное поведение населения?
- Как происходит конструирование образа политических лидеров в СМИ?
- Какие особенности освещения экономических новостей могут быть выделены? Как влияет на экономические новости кризис?
- Каково влияние экономических новостей на общественное мнение?

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.