

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.09.2023 11:18:55
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

Кафедра журналистики

Утверждены в составе образовательной
программы высшего образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

«Цифровой медиапроект»

Направление подготовки / специальность 42.04.02 Журналистика

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) / специализация «42.04.02 Цифровая журналистика»

Год начала подготовки - 2023

Чебоксары - 2023

Составитель(и):

Доцент, кандидат филологических наук Г.В. Хораськина

Согласовано

методической комиссией факультета русской и чувашской филологии и журналистики 23.03.2023, протокол № 1

Декан факультета А. М. Иванова

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю) «Цифровой медиапроект»

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы индикатора достижения компетенции (результаты обучения)</i>
ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.1 Разрабатывает макет ресурса, отбирает иллюстративные материалы	Знать: - основные принципы разработки макета ресурса в работе в различных редакций СМИ. Уметь: - разрабатывать макет ресурса, отбирать иллюстративные материалы. Владеть: - методикой работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, цифровыми технологиями и материально-технической базой.
ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.2 Руководит производственным отделом	Знать: - принципы работы производственных отделов СМИ. Уметь: - наладить работу отделов и редакций сетевого издания, организовывать и контролировать выпуск продукции. Владеть: - организаторскими навыками.

ПК-5 Способен предметно реализовывать требования к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства, организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-5.3 Распределяет материалы между отделами, принимает выполненную работу	Знать: - специфику работы отделов СМИ. Уметь; - организовать работу и взаимодействие между отделами, принимать выполненную работу. Владеть: - психологическими методами работы с сотрудниками редакции.
--	--	--

1.2. Структура дисциплины (модуля)

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Код контролируемых индикаторов достижения компетенций</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Выпуск Интернет-портала	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3	Практикум
Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала			
Тема 2. Обеспечение функционирования информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции Интернет СМИ			
Тема 3. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)			
2	Выпуск мультимедийного издания	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3	Практикум
Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания			
Тема 2. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)			
Тема 3. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания			
3	Выпуск учебной телепрограммы	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3	Практикум
Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы			
Тема 2. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы			
Тема 3. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы			

4	Выпуск конвергентного СМИ	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Практикум
Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ			
Тема 2. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)			
Тема 3. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ			
5	Индивидуальная контактная работа	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Вопросы к экзамену
Тема 1. Индивидуальная контактная работа			

2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕ): 8

Форма промежуточной аттестации: (экзамен)

3. Критерии оценки успеваемости обучающихся

Формы и виды контроля знаний обучающихся, предусмотренные по данной дисциплине:

- текущий контроль;
- промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью проверки знаний обучающихся, приобретения и развития навыков самостоятельной работы, усиления связи между преподавателем и обучающимся, совершенствования работы кафедр по развитию навыков самостоятельной работы, по повышению академической активности обучающихся.

Промежуточная аттестация, как форма контроля успеваемости по дисциплинам (разделам дисциплин) и видам учебной деятельности, проводится для проверки степени усвоения обучающимися программного учебного материала и установления соответствия результатов проверки требованиям государственных образовательных стандартов к обязательному минимуму содержания или формирования компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

В зависимости от видов контроля знаний обучающихся, предусмотренных учебным планом, для оценки успеваемости применяются следующие критерии.

Критерии оценивания на зачете:

- «зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- «не зачтено» ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания на экзамене:

- для оценки «отлично» - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки «удовлетворительно» - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки «неудовлетворительно» - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы (проекта), расчетно-графической работы:

Оценка по курсовой работе (проекту), расчетно-графической работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своих работ при непосредственном участии преподавателей кафедры, руководителя курсовой работы (проекта), с возможным присутствием других обучающихся из учебной группы.

«Отлично» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

«Хорошо» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

«Удовлетворительно» - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

«Неудовлетворительно» - если работа не выполнена в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются грубые недостатки в оформлении работы, при защите работы обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

4. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

1 Практикум

Работа № 1 Создание концепции интернет СМИ.

Задание на выполнение работы (в группе)

В составе группы обучаемых провести мозговой штурм по формированию концепции издания: темы, замысла и идеи интернет издания. Определить целевую аудиторию.

Формат, содержание, направленность издания.

По окончании работы оформляется протокол мозгового штурма (произвольное описание идей, дерево целей).

Работа № 2 Создание интернет СМИ.

Задание на выполнение работы (индивидуально и в группе)

В группе: Выбор CMS, хостинга, настройка и персонификация CMS. Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени. Базы данных.

Работа № 3 Работа в интернет СМИ.

Задание на выполнение работы (индивидуально и в группе) (в зависимости от функции в редакции учебного СМИ):

- Написание текстов. Подготовка, оформление и публикация материалов с соблюдением дедлайнов. Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки.
- Поиск авторов, комментаторов, источников информации, экспертов и исполнителей. Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников. Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие редакционной политики, ТЗ и внесение правок. Редактура материалов.

Работа №4 Продвижение мультимедийного издания.

Задание на выполнение работы (индивидуально и в группе):

- Формирование проекта плана продвижения мультимедийного издания (индивидуально, самостоятельно).
 - Формирование в ходе мозгового штурма общего плана продвижения мультимедийного издания.
 - Переговоры с другими площадками о размещении партнерских материалов.
- Работа в социальных сетях.
- Ответы на комментарии пользователей, анализ базы SRM.
 - Работа с интерактивными сервисами.
 - Создание, настройка и размещение рекламных постов в социальных сетях.
 - Оптимизация контент групп.
 - Наполнение рассылки в e-mail, мессенджерах и социальных сетях.
 - Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
 - Работа с социальными группами и «группами влияния».
 - Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он имеет знания в пределах области задания с пониманием границ применимости, имеет диапазон навыков, требуемых для развития творческих решений;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он имеет достаточно полные знания в пределах области задания с пониманием границ применимости, имеет достаточный диапазон навыков, требуемых для развития творческих решений, имеются незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет определенные знания в пределах области задания с пониманием границ применимости, имеет ограниченный диапазон навыков, требуемых для развития

творческих решений, имеются незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не владеет знаниями в пределах области задания, не имеет достаточный диапазон навыков, требуемых для развития творческих решений.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено.

Перечень вопросов к экзамену

1. Поиск тем, материала, героев.
2. Сценарий телепрограммы и сюжетов телепрограммы.
3. Режиссура телепрограммы.
4. Операторская работа. Организация съемочного процесса.
5. Предварительные организационно-технические мероприятия.
6. Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tare, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки.
7. Видеозапись в студии.
8. Подготовка к монтажу и монтаж.
9. Запись звука.
10. Озвучивание. Проверка фактов.
11. Выпуск телепрограммы.
- Размещении материалов телепрограммы в различных видеохостингах.
12. Работа в социальных сетях.
13. Ответы на комментарии пользователей в социальных сетях.
14. Участие в редакционных летучках и мероприятиях.
- Анализ просмотров и комментариев (в группе).
15. Работа с аналитическими сервисами видеохостинга.
16. Работа с мета-тегами.
17. Анализ позитивных и негативных тенденций.
18. Определение ошибок и дальнейшей стратегия редакционной аналитики.
19. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики, потенциала монетизация и партнерства.
20. Определения рекламного потенциала.
21. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории.
22. Выбор платформы и стилистики оформления.
23. Дизайн и структура издания.
24. Контент-планирование.
25. Формирование редакции. Планирование работы редакции.
26. Решение технических задач по созданию интернет-портала. Партнеры издания.
- Выбор CMS, хостинга, настройка и персонификация CMS. Доменное имя.
27. Подключение хостинга. Настройка хостинга.
28. Подключение доменного имени.
29. Базы данных. Административная панель. Записи, мультимедиа, текст, гипертекст.

30. Интеграция мультимедиа. Обратная связь.
31. Категории и блоги категорий.
32. Регистрация и комментарии.
33. Текстовые элементы. Изображения.
34. Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами.
35. Галереи, слайдеры, слайд-шоу.
36. Мультимедиапубликации. Тэги.
37. Категории и блоги категорий. Карта сайта.
38. Работа в социальных сетях. Ответы на комментарии пользователей.
39. Создание, настройка и размещение рекламных постов.
40. Оптимизация контент групп.
41. Тема, замысел, идея, план мультимедийного СМИ.
42. Анализ существующих ресурсов.
43. Определение целевой аудитории. Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории.
44. Выбор платформы и стилистики оформления.
45. Дизайн и структура издания. Контент-планирование.
46. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп.
47. Тестирование проекта на различных платформах.
48. Мобильный контент. Организация обратной связи.
49. Подключение и использование аналитических сервисов.
50. Анализ трафика, состава и поведения аудитории.
51. Корректирование проекта.
52. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов.

Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Примерная тематика курсовых проектов

Не предусмотрено.

Примерная тематика расчетно-графических работ

Не предусмотрено.