

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Поверинов Игорь Егорович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 08.02.2024
Уникальный программный ключ:
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и международных экономических отношений

Утвержден в составе основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

УППО.02. Экономика

для специальностей
среднего профессионального образования

38.02.06 Финансы

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2021**

2022 г.

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общеобразовательного цикла «07» ноября 2022 г., протокол № 6.

Председатель комиссии А.М. Иванова

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для промежуточной аттестации результатов освоения учебного предмета Экономика обучающимися по специальности среднего профессионального образования

38.02.06 Финансы

СОСТАВИТЕЛЬ:

Преподаватель М.В. Александров

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1.1. Цель и задачи создания комплекта КОС учебного предмета

Целью создания комплекта КОС учебного предмета является проведение аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы учебного предмета (промежуточная аттестация), для установления в ходе аттестационных испытаний обучающихся, завершивших освоение общеобразовательной программы, факта соответствия/несоответствия уровня их подготовки требованиям ФГОС среднего общего образования, получаемого обучающимся в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Задачи комплекта КОС учебного предмета:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, определенных ФГОС среднего общего образования, получаемого обучающимся в процессе обучения по программе подготовки специалистов среднего звена;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения учебного предмета с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

1.2. Оценка результатов освоения учебного предмета

Оценка результатов освоения программы учебного предмета включает: промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающихся и ее корректировку и проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки обучающегося требованиям к результатам освоения программы учебного предмета, наличия умений самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение учебного предмета. Промежуточная аттестация подводит итоги работы обучающегося на протяжении семестра или учебного года.

1.3. Реестр фонда оценочных средств по учебному предмету Экономика

Контролируемые разделы (темы) предмета	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
Введение. Раздел 1. Экономика и экономическая наука Раздел 2. Семейный бюджет Раздел 3. Товар и его стоимость Раздел 4. Рыночная экономика Раздел 5. Труд и заработная плата Раздел 6. Деньги и банки Раздел 7. Государство и экономика Раздел 8.	1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности; 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и	Тест по учебному предмету

<p>Международная экономика</p>	<p>общества в целом;</p> <p>4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей</p> <p>7) (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера,</p> <p>8) наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>9) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>10) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p> <p>11) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных</p> <p>12) направлений современной экономической науки;</p> <p>13) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>14) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;</p> <p>15) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>16) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.</p>	
--------------------------------	--	--

2. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА С ЭТАЛОНАМИ («КЛЮЧАМИ») ОТВЕТОВ

2.1. Условия проведения промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет проводится в группе в количестве – не более 25 человек.
Время выполнения задания – 90 минут

Вопросы для подготовки к аудиторной контрольной работе по учебному предмету Экономика (1 семестр)

1. Что является предметом экономики?
2. Дайте определение понятию «экономические потребности»?
3. Назовите первичные и вторичные потребности.
4. Раскройте понятие «производственных возможностей»?
5. Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.
6. Дайте определение понятию «альтернативные издержки»?
7. Дайте характеристику экономической системе
8. Назовите формы экономических систем.
9. С какой целью создаются экономические модели?
10. Дайте определение понятию «рынок»?
11. Каковы условия возникновения рынка?
12. Перечислите функции рынка.
13. Сформулируйте определение спроса.
14. Сформулируйте закон спроса
15. Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос.
16. Сформулируйте определение предложения
17. Сформулируйте закон предложения.
18. Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.
19. Охарактеризуйте рыночное равновесие?
20. Дайте определение понятию «эластичность спроса».
21. Перечислите виды эластичности спроса
22. Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса
23. Дайте определение понятию «кривая безразличия»?
24. Охарактеризуйте понятия «зона замещения», «предельная норма замещения».
25. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ К АУДИТОРНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

№п/п	Вопрос	Эталон ответа
1	Что является предметом экономики?	Изучает экономическую деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.
2	Дайте определение понятию «экономические потребности»?	Мотивы, побуждающие людей к экономической деятельности. Бывают первичные и вторичные
3	Назовите первичные и вторичные потребности.	Первичные потребности – это жизненно важные потребности в пище, одежде, жилье, лекарствах. В вторичным потребностям относятся товары длительного пользования, культурно-бытовых услугах, организованном досуге. Граница

		между первичными и вторичными потребностями является подвижной: с ростом общественного богатства, повышением общего уровня жизни состав минимальной потребительской корзины пополняется количественно и качественно.
4	Раскройте понятие «производственных возможностей»?	это возможности общества в производстве экономических благ при полном эффективном использовании всех имеющихся ресурсов в условиях достигнутого уровня технологического развития. Графически их можно охарактеризовать с помощью кривой производственных возможностей
5	Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.	Средства удовлетворения человеческих потребностей называются благами. Ограниченность является главным критерием деления благ на экономические и неэкономические. Экономическая наука изучает именно экономические блага, которые, в свою очередь, делятся на: долговременные, взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы); настоящие и будущие, частные и общественные,
6	Дайте определение понятию «альтернативные издержки»?	Это издержки одного блага, выраженные в другом благе, от производства или потребления которого пришлось отказаться.
7	Дайте характеристику экономической системе	Это организованная система взаимосвязей между экономическими агентами по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.
8	Назовите формы экономических систем.	Традиционная, рыночная, административная и смешанная экономика.
9	С какой целью создаются экономические модели?	Экономические модели — это упрощенные описания экономических процессов и явлений. Они создаются с целью выявления основных принципов, лежащих в основе тех или иных экономических явлений, и различаются как по уровню обобщений, так и по времени и сфере охвата. Модели помогают предсказывать последствия тех или иных решений и действий в сфере экономической деятельности, однако их нельзя рассматривать как истину в последней инстанции, так как построенные на базе моделей научные гипотезы могут не подтвердиться на практике
10	Дайте определение понятию «рынок»?	Рынок — это система отношений между покупателями, продавцами и торговыми посредниками по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ
11	Каковы условия возникновения рынка?	Условиями возникновения рынка являются следующие: -общественное разделение труда, его специализация и кооперация; -экономическая обособленность производителей, каждый из которых действует самостоятельно на свой страх и риск; - решение проблемы транзакционных издержек — издержек с сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.
12	Перечислите функции рынка.	Информационная, посредническая, регулирующая, ценообразующая, стимулирующая, санирующая.
13	Сформулируйте определение спроса.	Спрос — это количество блага, которое может быть куплено за приемлемую цену в определенный период времени. Величина спроса — это максимальное количество блага, которое готовы купить отдельный потребитель, группа людей

		или население в целом в единицу времени при определенных условиях (цена товара, доходы потребителей, размеры рынка).
14	Сформулируйте закон спроса	при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена на него
15	Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос.	Важнейшим ценовым фактором, определяющим объем спроса на конкретное благо, является его цена. Неценовые факторы: — доходы потребителей; — вкусы и предпочтения потребителей; — изменение цен на рынке товаров-субститутов и товаров-комplementов; — общее число покупателей, масштабы рынка; — инфляционные и дефицитные ожидания потребителей; — реклама; — другие факторы
16	Сформулируйте определение предложения	Предложение- готовность продавца продать свой товар. Величина предложения — это максимальное количество блага, которое готовы поставить на рынок продавцы в единицу времени при определенных условиях.
17	Сформулируйте закон предложения.	закон предложения проявляется в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого продавцами продукта
18	Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.	Основным фактором, воздействующим на объем предложения блага, является его цена. Кроме цены, на предложение влияют и другие факторы: — цены на исходные ресурсы (землю, станки, оборудование, сырье, материалы, расходы на заработную плату и т. д.); — технология производства; — цены на другие товары; — налоги и дотации; — количество продавцов; — ожидания производителей; — прочие факторы.
19	Охарактеризуйте рыночное равновесие?	Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены на определенном уровне цены, называется равновесным. Рыночному равновесию соответствуют равновесная цена и равновесный объем продаж.
20	Дайте определение понятию «эластичность спроса».	Зависимость изменения объема спроса на товар от изменения цены на него
21	Перечислите виды эластичности спроса	эластичность спроса по цене эластичность спроса по доходу перекрестная эластичность
22	Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса	К факторам, влияющим на эластичность спроса, относятся: — наличие на рынке товаров-заменителей; — уровень доходов потребителей; — качество товара; — накопленное имущество (товарные запасы); — удельный вес расходов на товар в бюджете потребителей; — универсальность использования товара; — консерватизм потребителей; — ожидания потребителей; — «неоткладываемость» в удовлетворении конкретной потребности.
23	Дайте определение понятию «кривая безразличия»?	Геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух видов благ, что потребителю безразлично, какую ему выбрать

24	Охарактеризуйте понятия «зона замещения», «предельная норма замещения».	Зона замещения – участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим. Предельная норма замещения - скорость, с которой потребитель может отказаться от некоторого количества одного товара в обмен на другой товар, сохраняя при этом тот же уровень полезности
25	Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.	Факторы производства — это все ресурсы, которые участвуют в производстве продукта или услуги. Факторы производства бывают основными и дополнительными. К основным факторам производства относятся - земля, капитал, труд и предпринимательская деятельность

Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по учебной дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по учебному предмету Экономика (1 семестр)

1. Бабушка предложила внучке выбрать подарок на день рождения: или новую куклу, или нарядное платье, или велосипед. Девочка выбрала нарядное платье, но в случае затруднений была согласна на куклу, и в только в крайнем случае- на велосипед. Что является альтернативной стоимостью ее выбора

1. кукла и велосипед, которые девочка не получила;
2. только кукла;
3. только велосипед;
4. разница в ценах этих товаров.

2. Сестра подарила вам 20 рублей. Вы большой сладостена и с удовольствием съели бы плитку шоколада. Вам бы хотелось также посмотреть боевик и поиграть на игровых автоматах. Поскольку день выдался жарким вы истратили деньги на покупку газировки. Что явилось ценой вашего выбора

1. шоколад;
2. бутылка газировки;
3. игры на игровых автоматах;
4. просмотр боевика.

3. Предположим, что 10 рабочих в день производят 100 деталей. В какой из нижеперечисленных ситуаций производительность труда выше

1. 12 рабочих производят 120 деталей;
2. 8 рабочих производят 95 деталей;
3. 11 рабочих производят 105 деталей;
4. 20 рабочих производят 200 деталей.

4. Какое из высказываний является верным

1. мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства;
2. деньги- важнейший ресурс необходимый при производстве экономических благ;
3. производство товаров и услуг возможно при наличии, как минимум двух факторов производства: труда и капитала;
4. частный автомобиль такси следует отнести к фактору «предпринимательство».

5. В каком из нижеперечисленных случаев имеет место разделение труда

1. одна фабрика производит кухонную мебель, другая- мебель для спальни;
2. одна фирма производит компьютеры, другая принтеры;
3. Швеция производит кофемолки, Бразилия- кофе;
4. один маляр грунтует стены для покраски, а другой красит стены.

6. Что из нижеперечисленных НЕ является капитальным ресурсом

1. автомобиль такси;
2. станки и оборудование;
3. наличные деньги;
4. здание фабрики.

7. Допустим, Центральный банк сообщает, что повышение учетной ставки привело к снижению спроса на деньги и замедлению темпов инфляции. В этом сообщении отражается суждение

1. негативное;
2. позитивное;
3. нормативные;
4. нейтральное.

8. Ограниченность ресурсов и благ — это

1. характеристика только индустриальных систем;
2. характеристика только доиндустриальных систем;

3. концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
4. все сказанное верно.

9. Что не относится к факторам производства

1. конвейерная линия;
2. рабочая сила;
3. местонахождение урановых руд;
4. время, затраченное на производство товара.

10. Процент – это:

1. монопольная прибыль;
2. цена за готовую продукцию;
3. плата за материальные ресурсы;
4. стоимость капитала.

11. Десятая конфета не доставляет такого удовольствия, как первая. Это пример:

1. общей полезности;
2. альтернативной стоимости;
3. закона убывающей предельной полезности;
4. дефицита.

12. По мере роста общей предельной полезности блага предельная полезность

1. повышается;
2. понижается;
3. отрицательна;
4. равна нулю.

13. Условие равновесия потребителя достигается, когда:

1. предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
2. взвешенные по ценам предельные полезности равны;
- б) предельные полезности благ равны;
- с) предельные затраты равны предельной полезности денег.

14. Полезность — это:

1. функциональное предназначение товара;
2. субъективная ценность, приписываемая бумагам людьми;
3. обладание полезными элементами для здоровья человека;
4. объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

15. Потребительский выбор — это:

1. выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
2. выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода;
3. выбор, зависимый от обстоятельств;
4. выбор, максимизирующий спрос рационального потребителя.

16. Доходы семьи — это:

1. приобретенная иностранная валюта;
2. купленные в течение года товары и оплаченные услуги;
3. поступления денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени, используемых физическими лицами в целях потребления и сбережения;
4. полученное наследство.

17. Что необходимо для удовлетворения своих потребностей

1. товар;
2. ресурсы;
3. блага;

4. рынок.

18. Инфляция, безработица присущи

1. традиционной экономике;
2. рыночной экономике;
3. централизованной экономике;
4. смешанной экономике.

19. Какие действия людей могут быть предметом изучения экономической науки

1. ребенок играет в песочнице;
2. путешественник в лесу утоляет жажду водой из ручья;
3. родители решили купить телевизор;
4. бабушка собирает грибы в лесу.

20. Выберите пару товаров-заменителей

1. масло и маргарин;
2. джинсы и футболки;
3. ручки и чернила;
4. одеяло и подушка.

21. Предложение какого товара - эластично

1. свежие грибы;
2. сушеные грибы;
3. мебель;
4. холодильник.

22. В какой экономической системе роль потребителя не значительна

1. в традиционной;
2. в командной;
3. в рыночной;
4. в смешанной.

23. На какой товар спрос неэластичный

1. шампанское;
2. лекарства;
3. мебель;
4. холодильник.

24. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:

1. величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
2. спрос на туфли «на платформе» увеличится;
3. кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
4. кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется вправо

25. Определите, в каких случаях происходит изменение величины предложения, а не предложения:

1. повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля;
2. снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира;
3. рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну;
4. повышение цен на воду привело к сокращению объема продажи газированной воды.

26. Спрос на какой из перечисленных товаров по цене будет эластичным:

1. детское питание;
2. стиральный порошок «Тайд»;
3. зубная паста;
4. семечки.

27. Если два товара являются взаимозаменяемыми, то рост цен на первый товар вызовет:
1. повышение спроса на второй товар;
 2. понижение спроса на второй товар;
 3. спрос на второй товар останется неизменным;
 4. снижение спроса на второй товар.
28. В результате снижения цены на товар на 5% объем покупок данного товара вырос на 3%, тогда спрос является:
1. эластичным;
 2. неэластичным;
 3. дефицитным;
 4. все ответы верны.
29. Если цена на компьютер выросла, то можно ожидать, что результатом этого станет...
1. уменьшение спроса на программное обеспечение;
 2. увеличению предложения на программное обеспечение;
 3. увеличение спроса и предложения на программное обеспечение;
 4. спрос на программное обеспечение останется неизменным.
30. Средние переменные издержки — это:
1. затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
 2. переменные издержки на единицу продукции;
 3. отношение общих издержек к объему производства;
 4. экономические издержки на единицу продукции.
31. Предельная полезность — это
1. уровень предельного спроса на некоторые блага;
 2. полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
 3. уровень предельного предложения дополнительной единицы блага;
 4. уровень предельного спроса на некоторые товары.
32. В краткосрочном периоде:
1. все издержки являются постоянными;
 2. все издержки являются переменными;
 3. срок не более одного года;
 4. количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной.
33. Экономические издержки -это:
1. явные и неявные издержки;
 2. только явные издержки;
 3. только неявные издержки;
 4. нет правильного ответа.
34. Переменные издержки при увеличении объема производства
1. не изменяются;
 2. убывают;
 3. возрастают;
 4. все ответы неверны.
35. Понятие "предельная полезность" товара А означает
1. максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А;
 2. приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
 3. реакцию покупателей на изменение цены товара А;
 4. величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.
36. В структуру бухгалтерских издержек не входят:
1. материальные затраты;

2. затраты на оплату труда;
3. издержки упущенных возможностей;
4. амортизация.

37. График постоянных издержек выглядит как:

1. вертикальная прямая;
2. горизонтальная прямая;
3. парабола;
4. биссектриса.

38. Владелец привилегированной акции имеет право:

1. голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов;
2. участвовать в управлении данным акционерным обществом;
3. получать фиксированную сумму дивиденда;
4. в случае роста прибыли претендовать на увеличение дивиденда.

39. Высшим органом акционерного общества является:

1. правление;
2. совет директоров;
3. ревизионная комиссия;
4. собрание акционера.

40. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:

1. валовым внутренним продуктом;
2. амортизацией;
3. национальным доходом;
4. личным доходом.

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

№ вопроса	Эталон ответа	№ вопроса	Эталон ответа	№ вопроса	Эталон ответа	№ вопроса	Эталон ответа
1	2	11	3	21	1	31	2
2	1	12	2	22	2	32	4
3	2	13	2	23	2	33	1
4	1	14	4	24	2	34	4
5	4	15	2	25	3	35	2
6	3	16	3	26	2	36	3
7	2	17	3	27	1	37	2
8	3	18	2	28	2	38	4
9	4	19	3	29	1	39	4
10	4	20	1	30	2	40	1

Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 69 – 40 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – менее 39 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Вопросы для подготовки к экзамену по
учебному предмету Экономика (2 семестр)

1. Определите предмет экономики как науки.
2. Что такое экономические потребности?
3. Охарактеризуйте первичные и вторичные потребности.
4. Дайте характеристику производственных возможностей?
5. Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.
6. Что такое альтернативные издержки?
7. Дайте определение экономической системы
8. Перечислите формы экономических систем.
9. Что такое экономические модели, с какой целью они создаются?
10. Что такое рынок?
11. Каковы условия возникновения рынка?
12. Назовите основные функции, выполняемые рынком в условиях современной экономики.
13. Сформулируйте определение спроса, величины спроса.
14. Сформулируйте закон спроса
15. Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос.
16. Сформулируйте определение предложения, величины предложения
17. Сформулируйте закон предложения.
18. Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.
19. Что такое рыночное равновесие?
20. Раскройте содержание понятия «эластичность спроса».
21. Рассмотрите основные виды эластичности спроса
22. Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса
23. Что такое кривая безразличия?
24. Охарактеризуйте понятия «зона замещения», «предельная норма замещения».
25. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.
26. Что такое издержки производства?
27. Какие затраты относятся к постоянным?
28. Какие затраты относятся к переменным?
29. Какие затраты относятся к общим?
30. Чем определяется структура рынка?
31. Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции
32. Охарактеризуйте причины возникновения монополии.
33. В чем состоят издержки монополизации?
34. Что такое естественная монополия?
35. Назовите инструменты регулирования деятельности естественных монополий.
36. Что такое ценовая дискриминация?
37. Сформулируйте признаки монополистической конкуренции как особой рыночной структуры.
38. Приведите конкретные примеры рынка монополистической конкуренции.
39. Дайте определение капитала.
40. Что такое амортизация
41. Чем различаются «номинальная» и «реальная» ставки процента?
42. В чем состоит особенность земли как экономического ресурса?
43. Дайте определение ВВП и ВНП.
44. Опишите основные методы расчета ВВП.

45. Что такое номинальный и реальный ВВП?
46. Что такое экономический цикл?
47. Охарактеризуйте стадии экономического цикла.
48. Охарактеризуйте основные виды безработицы.
49. Что такое «естественный уровень безработицы»?
50. Как рассчитать уровень безработицы?
51. Какую зависимость устанавливает закон Оукена?
52. Что такое инфляция, дефляция?
53. Как измерить уровень инфляции?
54. Назовите основные виды налогов
55. Охарактеризуйте основные принципы денежно-кредитной политики государства.
56. Дайте определение денежной массы?
57. Каковы функции центрального банка?
58. Какова структура современной банковской системы?
59. Назовите понятие и типы экономического роста?
60. Какими чертами характеризуется «новая экономика»?

ЭТАЛОНЫ ОТВЕТОВ К ВОПРОСАМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

№п/п	Вопрос	Эталон ответа
1	Определите предмет экономики как науки	Изучает экономическую деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.
2	Что такое экономические потребности?	Мотивы, побуждающие людей к экономической деятельности. Бывают первичные и вторичные
3	Охарактеризуйте первичные и вторичные потребности	Первичные потребности – это жизненно важные потребности в пище, одежде, жилье, лекарствах. В вторичных потребностях относятся товары длительного пользования, культурно-бытовых услугах, организованном досуге. Граница между первичными и вторичными потребностями является подвижной: с ростом общественного богатства, повышением общего уровня жизни состав минимальной потребительской корзины пополняется количественно и качественно.
4	Дайте характеристику производственных возможностей	это возможности общества в производстве экономических благ при полном эффективном использовании всех имеющихся ресурсов в условиях достигнутого уровня технологического развития. Графически их можно охарактеризовать с помощью кривой производственных возможностей
5	Перечислите и охарактеризуйте основные виды экономических благ.	Средства удовлетворения человеческих потребностей называются благами. Ограниченность является главным критерием деления благ на экономические и неэкономические. Экономическая наука изучает именно экономические блага, которые, в свою очередь, делятся на: долговременные, взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы); настоящие и будущие, частные и общественные,
6	Что такое альтернативные издержки?	Это издержки одного блага, выраженные в другом благое, от производства или потребления которого пришлось отказаться.
7	Дайте определение экономической системы	Это организованная система взаимосвязей между экономическими агентами по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.
8	Перечислите формы	Традиционная, рыночная, административная и смешанная экономика.

	экономических систем	
9	Что такое экономические модели, с какой целью они создаются?	Экономические модели — это упрощенные описания экономических процессов и явлений. Они создаются с целью выявления основных принципов, лежащих в основе тех или иных экономических явлений, и различаются как по уровню обобщений, так и по времени и сфере охвата. Модели помогают предсказывать последствия тех или иных решений и действий в сфере экономической деятельности, однако их нельзя рассматривать как истину в последней инстанции, так как построенные на базе моделей научные гипотезы могут не подтвердиться на практике
10	Что такое рынок?	Рынок — это система отношений между покупателями, продавцами и торговыми посредниками по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ
11	Каковы условия возникновения рынка?	Условиями возникновения рынка являются следующие: -общественное разделение труда, его специализация и кооперация; -экономическая обособленность производителей, каждый из которых действует самостоятельно на свой страх и риск; - решение проблемы транзакционных издержек — издержек с сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.
12	Назовите основные функции, выполняемые рынком в условиях современной экономики.	Информационная, посредническая, регулирующая, ценообразующая, стимулирующая, saniрующая.
13	Сформулируйте определение спроса, величины спроса	Спрос — это количество блага, которое может быть куплено за приемлемую цену в определенный период времени. Величина спроса — это максимальное количество блага, которое готовы купить отдельный потребитель, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях (цена товара, доходы потребителей, размеры рынка).
14	Сформулируйте закон спроса	при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена на него
15	Определите основные факторы, влияющие на потребительский спрос	Важнейшим ценовым фактором, определяющим объем спроса на конкретное благо, является его цена. Неценовые факторы: — доходы потребителей; — вкусы и предпочтения потребителей; — изменение цен на рынке товаров-субститутов и товаров-комплементов; — общее число покупателей, масштабы рынка; — инфляционные и дефицитные ожидания потребителей; — реклама; — другие факторы
16	Сформулируйте определение предложения, величины предложения	Предложение- готовность продавца продать свой товар. Величина предложения — это максимальное количество блага, которое готовы поставить на рынок продавцы в единицу времени при определенных условиях.
17	Сформулируйте закон предложения	закон предложения проявляется в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого продавцами продукта
18	Охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение	Основным фактором, воздействующим на объем предложения блага, является его цена. Кроме цены, на предложение влияют и другие факторы: — цены на исходные ресурсы (землю, станки, оборудование, сырье, материалы, расходы на заработную плату и т. д.);

		<ul style="list-style-type: none"> — технология производства; — цены на другие товары; — налоги и дотации; — количество продавцов; — ожидания производителей; — прочие факторы.
19	Что такое рыночное равновесие?	Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены на определенном уровне цены, называется равновесным. Рыночному равновесию соответствуют равновесная цена и равновесный объем продаж.
20	Раскройте содержание понятия «эластичность спроса»	Зависимость изменения объема спроса на товар от изменения цены на него
21	Рассмотрите основные виды эластичности спроса	эластичность спроса по цене эластичность спроса по доходу перекрестная эластичность
22	Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса	К факторам, влияющим на эластичность спроса, относятся: <ul style="list-style-type: none"> — наличие на рынке товаров-заменителей; — уровень доходов потребителей; — качество товара; — накопленное имущество (товарные запасы); — удельный вес расходов на товар в бюджете потребителей; — универсальность использования товара; — консерватизм потребителей; — ожидания потребителей; — «неоткладываемость» в удовлетворении конкретной потребности.
23	Что такое кривая безразличия?	Геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух видов благ, что потребителю безразлично, какую ему выбрать
24	Охарактеризуйте понятия «зона замещения», «предельная норма замещения».	Зона замещения – участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим. Предельная норма замещения - скорость, с которой потребитель может отказаться от некоторого количества одного товара в обмен на другой товар, сохраняя при этом тот же уровень полезности
25	Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства	Факторы производства — это все ресурсы, которые участвуют в производстве продукта или услуги. Факторы производства бывают основными и дополнительными. К основным факторам производства относятся - земля, капитал, труд и предпринимательская деятельность
26	Что такое издержки производства?	это затраты на хозяйственную деятельность фирмы, связанные с отказом от альтернативного использования ресурсов. Это сумма средств, направленных на оплату всех видов экономических ресурсов, использованных при производстве определенного блага
27	Какие затраты относятся к постоянным?	Постоянные издержки — это затраты, величина которых не зависит от объема производимой фирмой продукции. Как правило, к ним относятся арендная плата амортизация основного капитала, расходы на обслуживание банковского займа и рекламу.
28	Какие затраты относятся к переменным?	Переменные издержки — это затраты, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции. К ним относятся расходы на сырье, материалы, электроэнергию, заработную плату и др.
29	Какие затраты относятся к общим?	Сумма постоянных и переменных затрат на производство определенного количества блага образует общие издержки
30	Чем определяется	это тип рынка, для которого свойственны те или иные характерные

	структура рынка?	проявления названных условий, которые предопределяют поведение субъектов рынка. Особенности конкретной структуры рынка выступают также степень монопольной власти продавцов и покупателей, уровень их взаимозависимости, характер форм и методов конкуренции.
31	Назовите характерные признаки рынка совершенной конкуренции	Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из субъектов рынка (продавцов или покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену. Конкуренция может считаться совершенной при наличии ряда признаков. К ним относятся: — большое число продавцов; — большое число покупателей; — однородность производимой в отрасли продукции; — свободный вход на рынок и выход с рынка; — свободный перелив капитала между отраслями; — равный доступ экономических агентов ко всем видам информации; — рациональное поведение всех субъектов рынка, преследующих собственные интересы, их сговор в любой форме невозможен
32	Охарактеризуйте причины возникновения монополии	Монополия – это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта. Существуют три основные причины возникновения монополии: - контроль за редкими и важными ресурсами (ситуативная монополия); - государственное ограничение притока новых производителей (легальная монополия); - экономия от масштаба (естественная монополия).
33	В чем состоят издержки монополизации?	Издержки монополизации состоят в ущемлении права выбора покупателем качества товара, цены товара, качества обслуживания
34	Что такое естественная монополия?	это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства — издержки сильно снижаются по мере увеличения объема выпуска товаров.
35	Назовите инструменты регулирования деятельности естественных монополий.	-ценовое регулирование - определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию - установление обязательного уровня обеспечения определенных потребностей
36	Что такое ценовая дискриминация?	это стратегия ценообразования, при которой на одну и ту же продукцию для разных категорий клиентов действуют разные цены
37	Сформулируйте признаки монополистической конкуренции как особой рыночной структуры	Признаки монополистической конкуренции: значительное число фирм на рынке и высокая степень конкуренции; фирмы производят дифференцированные продукты; реклама фирмами своих товаров и продвижение их на рынок; новые фирмы легко могут войти в данную отрасль.
38	Приведите конкретные примеры рынка монополистической конкуренции	Примерами отраслей с преобладанием монополистической конкуренции могут служить рынки женской, мужской или детской одежды, ювелирных изделий, обуви, безалкогольных напитков, книг, а также рынки различных услуг – парикмахерские
39	Дайте определение капитала	На рынке факторов производства под капиталом понимается физический капитал, или производственные фонды. К нему относятся здания, производственные сооружения, машины, оборудование, товарно-материальные запасы. Физический капитал (производственные фонды) делится на основной

		и оборотный. К основному капиталу относятся здания, сооружения, станки, оборудования, т. е. капитальные блага длительного пользования, которые служат в течение длительного периода. Оборотный капитал, вложенный в покупку сырья, материалов, теряет свою ценность в течение одного производственного цикла.
40	Что такое амортизация	Обесценивание основного капитала в результате его износа называется амортизацией.
41	Чем различаются «номинальная» и «реальная» ставки процента?	Процентные ставки могут быть выражены в номинальном или реальном выражении. Номинальная процентная ставка равна реальной процентной ставке плюс прогнозируемый уровень инфляции. Реальная процентная ставка отражает истинную стоимость средств для заемщика и реальную доходность для кредитора или инвестора.
42	В чем состоит особенность земли как экономического ресурса?	Земля как экономический ресурс обладает рядом особенностей: земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы и невозпроизводима; земля – природный фактор, а не продукт человеческого труда; земля недвижима, т.е. не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую; земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональном использовании повышает свою производительность.
43	Дайте определение ВВП и ВНП	ВВП – это общая рыночная стоимость произведенных конечных товаров и услуг. ВНП – это совокупная рыночная стоимость произведенных в экономике страны товаров и услуг за определенный период времени как в её пределах, так и за границей.
44	Опишите основные методы расчета ВВП	три метода расчета ВВП: производственный метод (метод суммирования добавленной стоимости), по расходам на оплату созданной в стране продукции и по доходам, полученным в результате производства продукции
45	Что такое номинальный и реальный ВВП?	Номинальный ВВП — стоимость всех конечных товаров и услуг рассматриваемого региона или государства, выраженная в текущих рыночных ценах. Реальный ВВП — это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам одного конкретного года, что позволяет исключить из номинального ВВП инфляцию/дефляцию и сравнить реальные объемы производства в разные годы.
46	Что такое экономический цикл?	Экономический цикл представляет собой периодические колебания уровня деловой активности
47	Охарактеризуйте стадии экономического цикла.	Цикл состоит из четырех фаз: кризис, следующие за ним депрессия, оживление и подъем
48	Охарактеризуйте основные виды безработицы	Принято выделять виды безработицы: естественную и вынужденную. Каждая содержит подкатегории: циклическую, сезонную, технологическую, добровольную, структурную, фрикционную, институциональную, маргинальную, молодежную, неустойчивую.
49	Что такое «естественный уровень безработицы»?	это такое состояние, при котором на рынке труда всегда существует определенная доля безработных лиц
50	Как рассчитать уровень безработицы?	это отношение числа безработных к числу рабочей силы (сумма занятых и безработных), определенное в процентах
51	Какую зависимость устанавливает закон Оукена?	эмпирическая зависимость между темпом роста ВВП и уровнем безработицы, предполагающая, что снижение темпа роста ВВП на 2 % приводит к повышению уровня безработицы на 1 %
52	Что такое	Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары

	инфляция, дефляция?	и услуги в экономике. Дефляция – это процесс повышения покупательной способности национальной валюты, проявляющийся в снижении индекса цен.
53	Как измерить уровень инфляции?	вычислением индекса потребительских цен на группы товаров и услуг
54	Назовите основные виды налогов	Выделяют два вида — прямые и косвенные налоги. Прямые взимаются с доходов и имущества налогоплательщиков. Это налоги на прибыль, подоходные налоги с физических лиц, налог на недвижимость, земельный налог и т.д. Косвенные налоги уже включены в стоимость товаров или услуг.
55	Охарактеризуйте основные принципы денежно-кредитной политики государства	- установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции; - реализация денежно-кредитной политики в условиях плавающего валютного курса; - применение ключевой ставки и коммуникации как основных инструментов денежно-кредитной политики; - принятие решений по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза; - информационная открытость.
56	Дайте определение денежной массы	совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические и юридические лица и государство
57	Каковы функции центрального банка?	надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп; проведение денежно-кредитной политики; управление золотовалютными резервами Банка России; выдача, приостановка и отзыв лицензий на осуществление банковских операций; организация и осуществление валютного регулирования и контроля.
58	Какова структура современной банковской системы?	В России банковская система является двухуровневой. Во главе системы находится Центральный банк Российской Федерации, на втором уровне – коммерческие банки, а также различные финансово-кредитные учреждения
59	Назовите понятие и типы экономического роста?	Количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства. В экономической науке выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост предполагает увеличение количества производимых товаров и услуг при сохранении на прежнем уровне технической составляющей производства. Интенсивный экономический рост связан с качественным улучшением производства.
60	Какими чертами характеризуется «новая экономика»	К характерным чертам «новой экономики» на современном этапе относятся: - глобализация экономики по всем направлениям; - усиливающиеся процессы интеграции и транснационализации; - возрастающий объем создаваемой и потребляемой информации; - экономический рост, определяемый степенью развитости не только финансовых ресурсов, но и финансовой сферы в целом; - возрастающее значение экологического фактора как основы развития мирового хозяйства.

Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических задач, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по учебной дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.