

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Поверинов Игорь Евгеньевич  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 06.03.2023 00:30:54  
Уникальный программный ключ:  
6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465b53b72a2eab0de1b2

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**  
**(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)**

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и международных экономических отношений

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

**УППО.02. Экономика**

для специальностей  
среднего профессионального образования

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2022**

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии общеобразовательного цикла «07» ноября 2022 г., протокол № 6.

Председатель комиссии А.М. Иванова

Контрольно-измерительные средства (далее - КОС) предназначены для промежуточной аттестации результатов освоения учебного предмета Экономика обучающимися по специальности среднего профессионального образования

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

*СОСТАВИТЕЛЬ:*

Преподаватель М.В. Александров

# 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

## 1.1. Цель и задачи создания комплекта КОС учебного предмета

Целью создания комплекта КОС учебного предмета является проведение аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы учебного предмета (промежуточная аттестация), для установления в ходе аттестационных испытаний обучающихся, завершивших освоение общеобразовательной программы, факта соответствия/несоответствия уровня их подготовки требованиям ФГОС среднего общего образования, получаемого обучающимся в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Задачи комплекта КОС учебного предмета:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений определенных ФГОС среднего общего образования, получаемого обучающимся в процессе обучения по программе подготовки специалистов среднего звена;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения учебного предмета с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

## 1.2. Оценка результатов освоения учебного предмета

Оценка результатов освоения программы учебного предмета включает: промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающихся и ее корректировку и проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки обучающегося требованиям к результатам освоения программы учебного предмета, наличия умений самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение учебного предмета. Промежуточная аттестация подводит итоги работы обучающегося на протяжении семестра или учебного года.

## 1.3. Реестр фонда оценочных средств по учебному предмету Экономика

Контролируемые разделы (темы) предмета	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
Введение. Раздел 1. Экономика и экономическая наука Раздел 2. Семейный бюджет Раздел 3. Товар и его стоимость Раздел 4. Рыночная экономика Раздел 5. Труд и заработная плата Раздел 6. Деньги и банки Раздел 7. Государство и экономика Раздел 8. Международная экономика	1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности; 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; 4) владение навыками поиска актуальной	Тест по учебному предмету

	<p>экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p> <p>9) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;</p> <p>10) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>11) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;</p> <p>12) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>13) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.</p>	
--	---	--

Вопросы для подготовки к аудиторной контрольной работе  
по учебному предмету Экономика (1 семестр)

1. Нужда и потребности
2. Экономические блага и факторы производства.
3. Экономика как хозяйственная система
4. Элементы экономической хозяйственной системы
5. Понятие блага. Антиблага. Полезность блага.
6. Свободные и экономические блага.
7. Капитальные блага, их виды: орудия производства, запасы сырья, человеческий капитал.
8. Понятие и структура потребностей. Потребности первой необходимости.
9. Понятие и виды ресурсов, их классификация.
10. Природные ресурсы. Способность к труду.
11. Ограниченность ресурсов и численность населения.
12. Понятие натурального хозяйства. Его характерные черты.
13. Понятие товарного хозяйства и причины его возникновения.
14. Расход (затраты) ресурсов. Общий и средний расход ресурса.
15. Ресурсоемкость. Производительность ресурса.
16. Понятие «экономическая система». Типы экономических систем.
17. Собственность как основа экономической системы. Типы, формы, виды собственности
18. Приватизация и разгосударствление собственности
19. Рыночная структура. Модели современного рынка
20. Принципы функционирования рыночной экономики.
21. Государственное регулирование экономики
22. Понятие спроса. Соотношение между потребностями и спросом, спросом и величиной спроса.
23. Закон спроса. Эффект дохода и замещения. Кривая спроса.
24. Эластичность спроса и ее назначение для продавцов.
25. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса.
26. Формирование спроса в зависимости от типа товаров.
27. Индивидуальный и рыночный спрос и взаимосвязь между ними.
28. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.
29. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.
30. Понятие предложения. Цена для производителя и потребителя.
31. Закон предложения. Соотношение между предложением и величиной предложения. Кривая предложения.
32. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения.
33. Эластичное предложение (особенности производственного процесса), неэластичное предложение, низкая эластичность.
34. Сдвиг кривой предложения и факторы, приводящие к изменению предложения
35. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.
36. Индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними.
37. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
по учебному предмету Экономика (1 семестр)**

**КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ № 1**

1. Экономическое благо – это:  
А) ограниченное благо;  
Б) неограниченное благо;  
В) благо, имеющееся в избытке;  
Г) доступное благо.
2. Общественные блага – это  
А) товары и услуги, предоставляемые государством;  
Б) блага, предоставляемые бесплатно;  
В) блага, которыми могут пользоваться все без исключения  
Г) верно все выше сказанное
3. Ресурсы – это ...  
А) все что можно использовать для производства;  
Б) все что можно использовать для с/х;  
В) материал для производства.
- 4 К понятию «экономические ресурсы» не относятся:  
А) земля и сырьевые ресурсы;  
Б) продукты питания;  
В) инвестиционные товары;  
Г) потребительские товары длительного пользования;  
д) труд и предпринимательские способности.
5. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:  
А) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;  
Б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;  
В) в экономические ресурсы не включаются предпринимательские способности;  
Г) факторы производства — это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы.
6. Средние переменные издержки рассчитываются как:  
А) разность общих и постоянных издержек, делённая на объём выпуска;  
Б) переменные издержки на единицу продукции;  
В) средние издержки минус средние постоянные издержки;  
Г) все ответы верны.
- 7.Какая форма собственности являлась господствующей в России в к. 80 х - н. 90-х годов?  
А) Частная;  
Б) кооперативная;  
В) смешанная;  
Г) государственная.
8. Собственность как экономическая категория отражает:  
А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ, прежде всего, факторов производства;  
Б) совокупность многообразных форм собственности и отношение человека к вещи;  
В) все ответы верны;  
Г) все ответы не верны.
9. Национализация – это:  
А) получение трудовыми коллективами акций;  
Б) продажа госимущества в целях пополнения бюджета;  
В) получение населением приватизационных ваучеров;  
Г) продажа или безвозмездная передача частного имущества в собственность государства.
10. Какой признак отличает традиционную экономику?  
А) процветание фабричного производства;  
Б) централизованное ценообразование;  
В) регулирование производства при помощи обычаев;  
Г) преобладание частной собственности на средства производства
11. Что из перечисленного характеризует рыночную экономику?  
А) государственное регулирование ценообразования;

- Б) диктат хозяйственного опыта предков;
  - В) плановая организация производства;
  - Г) многообразие форм собственности
12. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- А) вкусов и предпочтений потребителей;
  - Б) ожидание высокой инфляции;
  - В) цены товара;
  - Г) численности или возраста потребителей.
13. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:
- А) спрос на сахар возрастет
  - Б) цена сахара понизится
  - В) производство сахара увеличится
  - Г) цена сахара повысится
14. Величина предложения это -
- А) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене
  - Б) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене
  - В) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене
  - Г) количество товара у продавца в данный момент времени
15. Натуральное хозяйство- форма хозяйства, где продукты производятся:
- А) для обмена путём купли- продажи;
  - Б) для удовлетворения общественных потребностей;
  - В) для удовлетворения потребностей самих участников процесса производства.
16. Товарное хозяйство- форма хозяйства, где продукты производятся
- А) для обмена путём купли продажи;
  - Б) для удовлетворения общественных потребностей;
  - В) для удовлетворения потребностей самих участников процесса производства.
17. Какова цель обмена:
- А) извлечение выгоды путём неэквивалентного обмена;
  - Б) удовлетворение потребности в тех благах, которые производитель определённых благ сам не создаёт?
18. Под общественным разделением труда понимается:
- А) выполнение каждым участником процесса производства определённых функциональных обязанностей;
  - Б) специализация производителей на выработке одного какого- либо продукта;
  - В) обособление производителей друг от друга.
19. Товар- это:
- А) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения личных потребностей людей;
  - Б) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путём купли –продажи;
  - В) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей.
20. Потребительская стоимость товара- это:
- А) свойство товара обмениваться на другие товары;
  - Б) свойство товара удовлетворять личные потребности людей;
  - В) свойство товара удовлетворять производственные потребности;
  - Г) свойство товара удовлетворять потребности людей.

#### Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 69 – 40 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – менее 39 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Вопросы для подготовки к экзамену  
по учебному предмету Экономика (2 семестр)

1. Нужда и потребности
2. Экономические блага и факторы производства.
3. Экономика как хозяйственная система
4. Элементы экономической хозяйственной системы
5. Понятие блага. Антиблага. Полезность блага.
6. Свободные и экономические блага.
7. Капитальные блага, их виды: орудия производства, запасы сырья, человеческий капитал.
8. Понятие и структура потребностей. Потребности первой необходимости.
9. Понятие и виды ресурсов, их классификация.
10. Природные ресурсы. Способность к труду.
11. Ограниченность ресурсов и численность населения.
12. Понятие натурального хозяйства. Его характерные черты.
13. Понятие товарного хозяйства и причины его возникновения.
14. Расход (затраты) ресурсов. Общий и средний расход ресурса.
15. Ресурсоемкость. Производительность ресурса.
16. Понятие «экономическая система». Типы экономических систем.
17. Собственность как основа экономической системы. Типы, формы, виды собственности
18. Приватизация и разгосударствление собственности
19. Рыночная структура. Модели современного рынка
20. Принципы функционирования рыночной экономики.
21. Государственное регулирование экономики
22. Понятие спроса. Соотношение между потребностями и спросом, спросом и величиной спроса.
23. Закон спроса. Эффект дохода и замещения. Кривая спроса.
24. Эластичность спроса и ее назначение для продавцов.
25. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса.
26. Формирование спроса в зависимости от типа товаров.
27. Индивидуальный и рыночный спрос и взаимосвязь между ними.
28. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.
29. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.
30. Понятие предложения. Цена для производителя и потребителя.
31. Закон предложения. Соотношение между предложением и величиной предложения. Кривая предложения.
32. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения.
33. Эластичное предложение (особенности производственного процесса), неэластичное предложение, низкая эластичность.
34. Сдвиг кривой предложения и факторы, приводящие к изменению предложения
35. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.
36. Индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними.
37. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.
38. Понятие натурального и товарного производства. предпосылки к зарождению товарного производства.
39. Причины возникновения, основные черты и стадии товарного производства: простое, расширенное.
40. Понятие товара. Потребительная и меновая стоимость товара.
41. Двойственный характер труда воплощенного в товаре. Основное противоречие товарного производства
42. Производительность труда. Интенсивность труда.
43. Простой труд. Сложный труд.
44. Понятие стоимости. Формы стоимости: простая, относительная, эквивалентная формы стоимости.
45. Цена как денежное выражение стоимости товара.
46. Сущность и классификация цен. Функции цен.
47. Ценовая политика и ценовые стратегии
48. Методы ценообразования.
49. Деньги, их сущность и происхождение.
50. Организация производства.
51. Преимущества и недостатки командного хозяйства.



52. Прибыль как показатель выгоды производства отдельного блага.
53. Капитал фирмы. Капитальные блага (инструменты, машины, здание, запас сырья).
54. Затраты, выручка и прибыль.
55. Правовое регулирование оплаты труда в условиях рыночной экономики
56. Формы и системы оплаты труда в современных условиях: тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
57. Мотивация труда как фактор повышения его эффективности
58. Банковская система. Классификация банков.
59. Активные и пассивные операции банков.
60. Кредитование: понятие, принципы, виды кредитов.
61. Понятие страхования как экономической категории. Функции страхования.
62. Понятие и термины, применяемые в страховании: объект и субъект страховой деятельности; участники (субъекты) страховой деятельности; страховая сумма и страховое обеспечение; франшиза; страховой тариф; страховой риск.
63. Налоги. Формы налогообложения: пропорциональная (линейная), прогрессивная, регрессивная.
64. Функции налогов. Принципы налогообложения.
65. Прямые и косвенные налоги.
66. Субъекты, объекты и источники налогообложения.
67. Понятие экономического роста и его сущность.
68. Показатели и основные факторы экономического роста.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ по учебному предмету «Экономика» (2 семестр)

- 1) В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...
  - а) технологии и организации производства
  - б) средств производства и научно-технического прогресса
  - в) рабочей силы и средств производства
  - г) средств труда и предметов труда
  
- 2) Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на...
  - а) средства производства и предметы потребления
  - б) рабочую силу и средства труда
  - в) предметы труда и средства труда
  - г) предметы труда и продукты труда
  
- 3) Средства производства включают...
  - а) рабочую силу и предметы труда
  - б) рабочую силу и средства труда
  - в) предметы труда и средства труда
  - г) предметы труда и продукты труда
  
- 4) Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...
  - а) распределением
  - б) обменом
  - в) производством
  - г) потреблением
  
- 5) Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...
  - а) производство
  - б) потребление
  - в) распределение
  - г) обмен

- б) Процесс определения размера дохода участника экономической деятельности называется...
- а) распределением
  - б) получением заработной платы
  - в) учётом доходов граждан налоговыми органами
  - г) начислением заработной платы
- 7) При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом:
- ...
- а) производство – распределение – обмен – потребление
  - б) производство – распределение – обмен
  - в) потребление – распределение – производство
  - г) производство – распределение – потребление
- 8) К основным чертам традиционной экономики можно отнести...
- а) частную собственность на экономические ресурсы
  - б) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
  - в) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
  - г) широкое распространение ручного труда
- 9) В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...
- а) зарубежными инвесторами;
  - б) производителями;
  - в) потребителями;
  - г) органами государственного управления
- 10) Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой \_\_\_\_\_ экономической системы.
- а) рыночной
  - б) смешанной
  - в) традиционной
  - г) плановой
- 11) \_\_\_\_\_ обусловили (-ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике.
- а) высокие темпы инфляции
  - б) безработица
  - в) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения
  - г) конкуренция товаропроизводителей
- 12) К предмету изучения микроэкономики относятся...
- а) спрос и предложение на рынке молока
  - б) занятость населения в народном хозяйстве
  - в) производство сахара и динамика его цены
  - г) производство в масштабе всей экономики
- 13) К предмету изучения микроэкономики не относятся...
- а) производство сахара и динамика его цены
  - б) занятость населения в народном хозяйстве
  - в) спрос и предложение на рынке молока
  - г) производство в масштабе всей экономики
- 14) В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются...
- а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы
  - б) фирмы, государство, домохозяйства
  - в) домохозяйства, наёмные работники, предприниматели
  - г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды
- 15) Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что они...
- а) не подлежат вывозу за пределы страны
  - б) являются наличными деньгами

- в) предназначены для оплаты недорогих товаров  
 г) имеют принудительную покупательную способность
- 16) Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство...
- а) потребления  
 б) накопления  
 в) платежа  
 г) обращения
- 17) К основному капиталу относят...
- а) машины и механизмы  
 б) сырьё и материалы  
 в) деньги  
 г) амортизацию
- 18) Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок...
- а) зерна  
 б) бытовой техники  
 в) сырой нефти  
 г) кондитерских изделий
- 19) Отличительным признаком олигополии является...
- а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром  
 б) крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль  
 в) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром  
 г) свободный приток в отрасль новых капиталов
- 20) Монополией на рынке труда называется ситуация, когда...
- а) единственному продавцу труда противостоит единственный покупатель  
 б) множеству продавцов труда противостоит множество покупателей труда  
 в) единственному продавцу труда противостоит множество покупателей  
 г) множеству продавцов труда противостоит единственный покупатель
- 21) К недобросовестной конкуренции не относятся...
- а) использование чужого товарного знака  
 б) организация выставок  
 в) переманивание специалистов  
 г) технический шпионаж
- 22) Рост процентной ставки приводит к...
- а) росту предложения заёмных средств  
 б) росту величины спроса на заёмные средства  
 в) сокращению предложения заёмных средств  
 г) росту количества заёмщиков
- 23) Автором уравнения обмена  $M^C V = P^C Q$  является...
- а) А. Смит  
 б) М. Фридмен  
 в) И. Фишер  
 г) Дж. Кейнс
- 24) Абсолютную ренту получают владельцы...
- а) лучших участков земли  
 б) средних по плодородию участков земли  
 в) худших участков земли  
 г) всех участков независимо от плодородия
- 25) Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется...
- а) экономической рентой  
 б) монопольной рентой  
 в) абсолютной земельной рентой  
 г) дифференциальной рентой
- 26) Спрос на землю для сельскохозяйственного производства будет...

- а) расти при увеличении спроса на продовольствие
  - б) снижаться при увеличении спроса на продовольствие
  - в) расти при уменьшении спроса на продовольствие
  - г) снижаться при неизменном спросе на продовольствие
- 27) Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает \_\_\_\_\_ функция рынка
- а) посредническая
  - б) санирующая
  - в) стимулирующая
  - г) информационная
- 28) Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит...
- а) Франсуа Кенэ
  - б) Милтону Фридмену
  - в) Адаму Смиту
  - г) Джону М. Кейнсу
- 29) Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляются с помощью \_\_\_\_\_ функции рынка.
- а) санирующей
  - б) регулирующей
  - в) стимулирующей
  - г) контролирующей
- 30) К преимуществам рынка не относят...
- а) высокую степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства
  - б) отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных видов деятельности
  - в) свободу выбора действий предпринимателей и потребителей
  - г) относительное восстановление нарушенного равновесия

### Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если 25-30 правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, 20-24 правильных ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 15-19 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильных ответов менее 15.