

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.03.2023 00:29:15

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde60128076218892f016463815672a2ca00de1b2

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и международных экономических отношений

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

**УППО.02. Экономика**

для специальностей  
среднего профессионального образования

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2022**

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО  
на заседании предметной (цикловой) комиссии общеобразовательного цикла «07»  
ноября 2022 г., протокол № 6.

Председатель комиссии А.М. Иванова

Контрольно-измерительные средства (далее - КИМ) предназначены для текущего контроля освоения учебного предмета Экономика обучающимися по специальности среднего профессионального образования

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

*СОСТАВИТЕЛЬ:*  
Преподаватель

М.В. Александров

# 1 ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Цель и задачи создания КИМ учебного предмета

Целью создания контрольно-измерительных материалов (далее - КИМ) учебного предмета является проведение аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы учебного предмета (текущий контроль), для установления в ходе аттестационных испытаний студентов, завершивших освоение общеобразовательной программы, факта соответствия/несоответствия уровня их подготовки требованиям ФГОС среднего общего образования, получаемого студентом в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Задачи КИМ учебного предмета:

- контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений определенных ФГОС среднего общего образования, получаемого студентом в процессе обучения по программе подготовки специалистов среднего звена;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения учебного предмета с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий.

## 1.2. Оценка результатов освоения учебного предмета

Оценка результатов освоения программы учебного предмета включает: текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения материала учебного предмета, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме:

- тестирования;
- защиты реферата;
- коллоквиума;
- контрольной работы.

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ № 1  
по учебному предмету *Экономика*

1. Проблемы ограниченности ресурсов
2. Невидимая рука рынка
3. Благополучие
4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.
5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
6. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
7. Семейный бюджет, источники его формирования.
8. Предпринимательство по законам России.
9. Акционерная форма хозяйствования и ее роль в условиях перехода к рыночной экономике.
10. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки.
11. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
12. Приватизация: сущность, механизм осуществления, противоречия, мировой опыт.
13. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
14. Безработица как элемент современного рынка труда.
15. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
16. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.
17. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кейнсианская и монетаристская трактовка.
18. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
19. Экономический рост и экологические проблемы.
20. Экономическая теория общественного благополучия.
21. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста.
22. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
23. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, пределы. Основные концепции по проблемам государственного регулирования.
24. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
25. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
26. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике.
27. Теория денег и законы денежного обращения.
28. Денежная политика и ее эффективность: кейнсианская и монетаристская трактовка.
29. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
30. Проблемы функционирования коммерческих банков России.
31. Небанковские финансовые институты, их место и роль в рыночной экономике. (Страховые компании, пенсионные фонды, взаимные фонды и пр.).
32. Налоговая система России: сущность, характеристика, проблемы.
33. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
34. Проблемы открытости национальной экономики и интеграционных процессов в мировой экономике.
35. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.
36. Вклад в развитие экономической науки ученых – экономистов (по выбору):
  - Маркс, Карл
  - Маршалл, Альфред
  - Оукен, Артур
  - Оуэн, Роберт
  - Парето, Вильфредо
  - Петти, Уильям
  - Посошков, Иван Тихонович
  - Рикардо, Давид
  - Баранский, Николай Николаевич
  - Вебер, Альфред

- Гайдар, Егор Тимурович
- Друкер, Питер Фердинанд
- Дуглас, Пол
- Самуэльсон, Пол Энтони
- Смит, Адам
- Струмилин, Станислав Густавович
- Канторович, Леонид Витальевич
- Кейнс, Джон Мейнард
- Кенэ, Франсуа
- Кондратьев, Николай Дмитриевич
- Леонтьев, Василий Васильевич
- Мальтус, Томас
- Шумпетер, Иосиф
- Гэлбрейт, Джог Кеннет
- Стиглиц, Джозеф
- Туган-Барановский, М.И.
- Чайанов, А.В.

Критерии оценки выполнения рефератов по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если индивидуальный проект составлен правильно по схеме, отражена актуальность, приводятся всесторонние и глубокие знания материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, есть отдельные неточности в составлении индивидуального проекта, знание материала темы, но мелкие неточности в ответах.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если индивидуальный проект составлен с серьезными упущениями, ответы получены на 1 из 3 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если индивидуальный проект составлен неправильно, проблема полностью не раскрыта, не получено ответов ни на один вопрос.

# КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ № 1

по учебному предмету *Экономика*

Тема «Спрос и предложение»

Вариант №1

1. Определите товар, спрос на который более эластичен – объясните, почему:
  - А). Бензин;
  - Б). Бензин на отдельной бензоколонке в Москве;
2. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях – объясните:
  - А). Кривая предложения сместится вправо;
  - Б). Кривая предложения сместится влево;
  - В). Кривая предложения не изменит своего положения;
  - Г). Ничто из перечисленного не подходит.
3. Закон предложения гласит, что:
  - А). Покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
  - Б). Продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше;
  - В). Количество товара, предлагаемого к продаже не зависит от цены;
  - Г). Потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким;
4. Как вы думаете, одновременное увеличение предложения и спроса приведут:
  - А). К росту равновесной цены;
  - Б). К снижению равновесной цены;
  - В). Оставит цену равновесия без изменения
  - Г). Может привести к любым последствиям из перечисленных;
5. Когда увеличивается спрос на лес, растет и спрос на гвозди; Когда уменьшается спрос на лес, падает и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, лес и гвозди:
  - А). Взаимозаменяемые товары;
  - Б). Взаимодополняющие товары;
  - В). Не зависящие друг от друга товары;
  - Г). Эластичные товары.
6. Эластичность спроса по цене:
  - А). Всегда положительна;
  - Б). Всегда равна 1;
  - В). В большинстве случаев отрицательна.
7. В Таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена, руб.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) изобразите кривую спроса и кривую предложения.
- б) чему равна равновесная цена на этом рынке?

Вариант №2

1. Определите товар, спрос на который более эластичен – объясните, почему:
  - А). Молоко;
  - Б). Молоко «Простоквашино»;
2. Что случится с кривой спроса на мороженое, если цена мороженого увеличится в 2 раза при прочих равных условиях – объясните:
  - А). Кривая спроса сместится вправо;
  - Б). Кривая спроса сместится влево;
  - В). Кривая спроса не изменит своего положения;
  - Г). Ничто из перечисленного не подходит.
3. Закон спроса гласит, что:

- А). Покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;  
 Б). Продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше;  
 В). Количество товара, предлагаемого к продаже не зависит от цены;  
 Г). Потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким;
4. Как вы думаете, одновременное уменьшение предложения и спроса приведут:  
 А). К росту равновесной цены;  
 Б). К снижению равновесной цены;  
 В). Оставит цену равновесия без изменения;  
 Г). Может привести к любым последствиям из перечисленных;
5. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:  
 А). Уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;  
 Б). Низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;  
 В). Высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;  
 Г). Люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.
6. Эластичность предложения по цене:  
 А). Всегда отрицательна;  
 Б). Всегда равна 1;  
 В). В большинстве случаев положительна.
7. В Таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена, руб.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
10	70	10
20	60	30
30	50	50
40	40	70
50	30	90

- а) изобразите кривую спроса и кривую предложения.  
 б) чему равна равновесная цена на этом рынке?

Критерии оценки контрольной работы по учебному предмету

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если не допущено ошибок.  
 Оценка «хорошо» выставляется студенту, если допущена 1 ошибка  
 Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если допущены 2 ошибки.  
 Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если допущено более 2 ошибок

КЕЙС №1  
по учебному предмету *Экономика*

АДАМ СМИТ И «ИССЛЕДОВАНИЕ О ПРИРОДЕ И ПРИЧИНАХ БОГАТСТВА НАРОДОВ»

1776 год, когда была подписана Декларация о независимости», отмечен публикацией в Англии одной из самых важных книг нашего времени - «Исследование о природе и причинах богатства народов». Она принесла своему автору Адаму Смиту титул отца экономики.

Смит отошел от принципиальных взглядов своего времени. Он не соглашался с физиократами, которые считали, что только земля является единственным источником богатства. Он также разошелся во взглядах с меркантилистами, которые измеряли богатство нации количеством денег и настаивали на государственном вмешательстве в экономику с целью достичь благоприятного торгового баланса.

С точки зрения Смита, богатство нации создается в процессе производства, и не только сельскохозяйственного. Количество произведенных благ определяется качеством соединения человеческого труда с другими факторами производства. И чем эффективнее такое соединение, тем больше объем выпуска продукции и богатство нации.

Центральная идея учения Смита заключалась в том, что экономии будет функционировать лучше, если исключить ее регулирование государством. В этих условиях экономический эгоизм будет заставлять предприятия выпускать продукты, нужные покупателям, и делать это по *максимально* низкой цене. Они будут делать это, думая не о благополучии общества, а пытаясь превзойти своих конкурентов и получить максимум прибыли. Но этот эгоизм принесет пользу всему обществу тем, что обеспечит больше товаров и услуг лучшего качества и по более низким ценам. Для объяснения, почему все общество выиграет, если экономика будет свободна от регулирования, Смит использовал метафору «невидимая; рука»: «Каждый отдельный человек старается употребить свой капитал; так, чтобы продукт его обладал наибольшей стоимостью. Обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе, а преследует лишь; собственный интерес... Однако при этом, как и во многих других случаях,-он "невидимой рукой" направляем к цели, которая совсем не входила;; в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он неизбежно предпочитает такие действия, которые наилучшим образом служат интересам общества».

«Невидимой рукой» Адам Смит именовал те экономические силы, которые мы сегодня называем спросом и предложением. Он категорически не соглашался с меркантилистами, которые призывали к регулированию экономики с целью достижения благоприятного торгового баланса.

Напротив, Смит поддерживал теорию физиократов и их концепцию «laissez faire», гласящую, что отдельные люди и предприятия должны действовать в экономике без вмешательства государства или частных монополий. В этом случае «невидимая рука» будет свободна и сможет направлять экономику и максимизировать производство.

В «Исследовании о природе и причинах богатства народов» описаны принципиальные элементы экономической системы. Так, Смит обращается к рассмотрению процесса производства булавок для того, чтобы продемонстрировать как разделение труда и использование машин увеличивают их выпуск: «Один человек тянет проволоку, другой выпрямляет ее, третий отрубает, четвертый заостряет конец, пятый obtачивает другой того, чтобы можно было насадить головку; изготовление самой и тоже занимает время».

Хотя современная технология усовершенствовала способ производства булавок, принципы разделения труда остались неизменными.

Подобно этому и другие разделы книги, посвященные факторам производства, деньгам, международной торговле, сегодня так же актуальны, время ее написания.

**Вопросы**

1. Почему Адама Смита называют отцом экономики?
2. Где создается богатство нации, по мнению Адама Смита?
3. Что Адам Смит называет «невидимой рукой» рынка?
4. Какую роль в экономике отводит Адам Смит государству?
5. Какова экономическая роль разделения труда?

**Критерии оценки кейса по учебному предмету**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он излагает материал логично, грамотно, без ошибок; свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет

теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; дает ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ  
по учебному предмету *Экономика*

ТИПОВОЙ ТЕСТ ТЕМЕ «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

1. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:
  - а) спрос на сахар возрастет
  - б) цена сахара понизится
  - в) производство сахара увеличится
  - г) цена сахара повысится
  
2. Величина предложения это -
  - а) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене
  - б) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене
  - в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене
  - г) количество товара у продавца в данный момент времени
  
3. Люди ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:
  - а) спрос увеличивается
  - б) предложение увеличивается
  - в) спрос уменьшается
  - г) спрос остается неизменным
  
4. Наиболее точное из предлагаемых объяснений, почему профессиональные игроки в теннис имеют возможность зарабатывать большие деньги, заключается в том, что:
  - а) талантливых игроков мало
  - б) предложение хороших игроков больше, чем спрос на них
  - в) спрос на хороших теннисистов велик, а их предложение весьма ограничено
  - г) теннис популярнее многих других видов спорта
  
5. На какой товар эластичность спроса по цене выше?
  - а) роскошные автомобили “ Роллс-ройс ”
  - б) Черный хлеб
  - в) “Бородинский” черный хлеб соль
  
6. Увеличение спроса на товар ( сдвиг кривой спроса ) может быть вызвано снижением цены:
  - а) данного товара
  - б) товара, дополняющего данный
  - в) товара, заменяющего данный
  - г) никаким из перечисленных выше факторов
  
7. Одновременное уменьшение спроса и предложения всегда приводит к:
  - а) снижению цены равновесия
  - б) росту цены равновесия
  - в) уменьшению равновесного количества
  - г) уменьшению и цены, и количества в точке равновесия
  
8. Закон спроса утверждает, что, как правило:
  - а) спрос зависит от изменений предложения
  - б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения
  - в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса
  - г) величина спроса прямо пропорциональна цене

9. Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего, при прочих равных условиях:

- а) уменьшится занятость в сельском хозяйстве
- б) увеличится спрос на сахар
- в) уменьшится спрос на сахар
- г) увеличится предложение сахара

10. Величина спроса на товар - это:

- а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар
- б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене
- г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене

#### Критерии оценки выполнения теста по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – 69 – 40 % от общего объема заданных тестовых вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если правильное количество ответов на тестовые вопросы – менее 39 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА по учебному предмету Экономика

1. Назовите 3 определения экономики
2. Что изучает экономика?
3. С чем связано выражение «ограниченность ресурсов»?
4. Какие существуют факторы производства?
5. В чем разница между понятиями «нужда» и «потребность»?
6. Какие виды потребностей вы можете назвать?
7. Какие две основные проблемы в экономике вы можете назвать.
8. Как экономика связана с природой и обществом?
9. Какую роль играет общество в экономике?
10. Какие существуют виды экономической деятельности?
11. Какие существуют виды экономических благ?
12. В чем разница между понятиями «потребность» и «экономическая потребность»?
13. Какие ресурсы относятся к производственным? Приведите примеры
14. На какие две группы факторов делится производство и что к ним относится?
15. Что представляет собой производственные силы?
16. Раскройте понятие экономических ресурсов?
17. Что относится к экономическим ресурсам?
18. Какие ресурсы относятся к исчерпаемым, а какие – к неисчерпаемым?
19. Какие ресурсы относятся к природным?
20. Какие виды природных ресурсов вы можете назвать?
21. Раскройте понятие человеческих ресурсов?
22. В чем заключается особенность человеческих ресурсов?
23. Раскройте основные свойства экономических ресурсов?
24. От чего зависит запас ресурсов в стране?

### Критерии оценки устного опроса по учебному предмету

Оценка «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в ответе на поставленный вопрос были неточности;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу