

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2022 18:29:20

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bde6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

**Учебная практика (ознакомительная практика)**

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

### 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится с **целью** систематизации, закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, получения первичного опыта профессиональной деятельности и навыков проведения научных исследований.

**Задачи** практики:

- приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- освоить методы анализа и сбора данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- выработать умения применять типовые методики анализа и расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- получить навыки подготовки и составления информационного обзора и аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- развитие умений использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации;
- формирование представления о практической деятельности предприятия (учреждения, организации) и его ключевых проблемах.

### 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип учебной практики – ознакомительная практика. Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение учебной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных.	<b>Знать:</b> содержание поставленной задачи. <b>Уметь:</b> оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. <b>Владеть:</b> навыками поиска аутентичной и полной информации различных

	<p>УК-1.2. Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их</p>	<p>видов для решения конкретной задачи.</p> <p><b>Знать:</b> основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.</p>
	<p>УК-1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p><b>Знать:</b> процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.</p> <p><b>Уметь:</b> критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Обладает знанием основ деловой коммуникации, специфики вербального и невербального взаимодействия, этики делового общения; на должном уровне владеет государственным языком Российской Федерации и необходимым(и) для коммуникации государственным(и) языком субъекта(ов) федерации и иностранным(и) языком</p>	<p><b>Знать:</b> основы деловой коммуникации, специфики вербального и невербального общения.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать этику делового общения.</p> <p><b>Владеть:</b> на должном уровне государственным языком Российской Федерации и необходимым(и) для коммуникации государственным(и) языком субъекта(ов) федерации и иностранным(и) языком (ами).</p>

	(ами)	<p><b>Знать:</b> правила, нормы этикета и основы этики устной деловой коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать особенности коммуникаторов, условия и виды делового общения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей коммуникаторов и вида делового общения</p>
	<p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей коммуникаторов и вида делового общения</p>	<p><b>Знать:</b> правила, нормы этикета и основы этики деловой коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме с использованием официально-делового стиля на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах), в том числе с учетом правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Адекватно оценивает состояние здоровья и самочувствие, выбирает здоровьесберегающие технологии.</p>	<p><b>Знать:</b> основные способы оценки состояния здоровья и определения самочувствия.</p> <p><b>Уметь:</b> адекватно оценивать состояние здоровья и самочувствие.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения здоровьесберегающих технологий.</p>
	<p>УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности, пропагандирует физкультуру, активно участвует в спортивных мероприятиях.</p>	<p><b>Знать:</b> роль физкультуры и спорта в жизни человека, методику поддержания здорового образа жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> применять физические упражнения для поддержания должного уровня физической</p>

		<p>подготовленности.  <b>Владеть:</b> умением вести пропаганду физической культуры и спорта, активно участвуя в спортивных мероприятиях.</p>
	<p>УК-7.3. В профессиональной деятельности планирует рабочее время для сочетания интеллектуальных и физических нагрузок, обеспечения высокой работоспособности.</p>	<p><b>Знать:</b> зависимость работоспособности от правильного распределения рабочего времени.  <b>Уметь:</b> сочетать интеллектуальные и физические нагрузки в профессиональной деятельности.  <b>Владеть:</b> навыком использования имеющихся нематериальных ресурсов для обеспечения высокой работоспособности.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, социальной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур</p>	<p><b>Знать:</b> общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов, влияющие на физическую и социальную среду.  <b>Уметь:</b> организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях.  <b>Владеть:</b> опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера.</p>
	<p>УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности.  <b>Уметь:</b> соблюдать правила безопасности.  <b>Владеть:</b> навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности.</p>
	<p>УК-8.3. При возникновении чрезвычайных ситуаций действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и</p>	<p><b>Знать:</b> методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера.  <b>Уметь:</b> оказать первую медицинскую помощь.</p>

	<p>рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p><b>Знать:</b> основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства. <b>Уметь:</b> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. <b>Владеть:</b> навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p>
	<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы</p>

		<p>жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p>
	<p>УК-10.3. Выстраивает методологию принятия решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.</p> <p><b>Уметь:</b> выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.</p>	<p>ОПК-1.1. Применяет знания экономической и управленческой теории в сфере торговли при решении прикладных задач.</p>	<p><b>Знать:</b> базовые экономические категории, объективные основы функционирования сферы торговли и поведения экономических субъектов, методы управления деятельностью торговых организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные экономические законы в торговой деятельности; применять методы управленческой теории при решении практических задач в сфере</p>

		<p>торговли.  <b>Владеть:</b> методологией управления процессами в сфере торговли, навыками решения прикладных задач, связанных с функционированием организаций торговли.</p>
	<p>ОПК-1.2. Определяет показатели, характеризующие торгово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик.</p>	<p><b>Знать:</b> основные показатели торгово-экономической деятельности, применяемые для характеристики субъектов торговли.  <b>Уметь:</b> обосновывать правильность выбора типовой методики для расчета показателей торгово-экономической деятельности.  <b>Владеть:</b> навыками расчета показателей торгово-экономической деятельности на основе аналитических данных, полученных при обосновании деятельности субъектов торговли.</p>
	<p>ОПК-1.3. Использует основные экономические категории и законы в деятельности предприятий в сфере торговли</p>	<p><b>Знать:</b> причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в сфере торговли.  <b>Уметь:</b> анализировать организационные, технологические и административно-управленческие процессы и явления в сфере торговли и использовать полученные результаты в деятельности торговых предприятий.  <b>Владеть:</b> навыками прикладного использования экономических категорий и законов при исследовании деятельности субъектов торговли.</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-2.1. Осуществляет сбор финансово-экономической информации в сфере торговли.</p>	<p><b>Знать:</b> поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.  <b>Уметь:</b> дифференцировать финансово-экономическую информацию.  <b>Владеть:</b> навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.</p>
	<p>ОПК-2.2. Выполняет</p>	<p><b>Знать:</b> методы сбора,</p>

	<p>сбор, анализ и обработку собранной финансово-экономической информации, анализирует многообразие собранных данных для решения оперативных и тактических задач.</p>	<p>анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.  <b>Уметь:</b> применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности  <b>Владеть:</b> современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.</p>
	<p>ОПК-2.3. Использует приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.  <b>Уметь:</b> работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли  <b>Владеть:</b> навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.</p>	<p>ОПК-3.1. Анализирует экономические явления и процессы в сфере торговли.</p>	<p><b>Знать:</b> специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли.  <b>Уметь:</b> применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов.  <b>Владеть:</b> практическими навыками анализа</p>



	<p>ОПК-3.2. Объясняет природу экономических процессов и закономерности их функционирования в торгово-экономической сфере.</p>	<p>экономических явлений и процессов в сфере торговли.</p> <p><b>Знать:</b> закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.</p>
	<p>ОПК-3.3. Выявляет тенденции развития торгово-экономических процессов в современных условиях.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Владеть:</b> новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.</p>	<p>ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и вести информационную базу данных.</p> <p><b>Владеть:</b> техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.</p>

#### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная практика (ознакомительная практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Микроэкономика», «Экономика России», «Информационные технологии в экономике и управлении», «Математика», «Безопасность жизнедеятельности», «История».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.
- основы деловой коммуникации, специфики вербального и невербального общения.
- правила, нормы этикета и основы этики устной деловой коммуникации.
- правила, нормы этикета и этику письменной деловой коммуникации.
- основные способы оценки состояния здоровья и определения самочувствия.
- роль физкультуры и спорта в жизни человека, методику поддержания здорового образа жизни.
- зависимость работоспособности от правильного распределения рабочего времени.
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов, влияющие на физическую и социальную среду.
- нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности.
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.
- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета. содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.
- базовые экономические категории, объективные основы функционирования сферы торговли и поведения экономических субъектов, методы управления деятельностью торговых организаций.
- основные показатели торгово-экономической деятельности, применяемые для характеристики субъектов торговли.
- причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в сфере торговли. поисковые системы для сбора информации в сфере торговли. методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли, закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.
- особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.

Уметь:

- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные. выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. соблюдать этику делового общения.
- учитывать особенности коммуникаторов, условия и виды делового общения.
- осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме с использованием официально-делового стиля на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- адекватно оценивать состояние здоровья и самочувствие.
- применять физические упражнения для поддержания должного уровня физической подготовленности. сочетать интеллектуальные и физические нагрузки в профессиональной деятельности.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях.
- соблюдать правила безопасности.
- оказать первую медицинскую помощь.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения. использовать основные экономические законы в торговой деятельности; применять методы управленческой теории при решении практических задач в сфере торговли.
- обосновывать правильность выбора типовой методики для расчета показателей торгово-экономической деятельности.
- анализировать организационные, технологические и административно-управленческие процессы и явления в сфере торговли и использовать полученные результаты в деятельности торговых предприятий. дифференцировать финансово-экономическую информацию. применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.
- выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере.

#### Владеть:

- навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
- умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
- на должном уровне государственным языком Российской Федерации и необходимым(и) для коммуникации государственным(и) языком субъекта(ов) федерации и иностранным(и) языком (ами).
- навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- знаниями правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов.
- навыками применения здоровьесберегающих технологий.
- умением вести пропаганду физической культуры и спорта, активно участвуя в спортивных мероприятиях.
- навыком использования имеющихся нематериальных ресурсов для обеспечения высокой работоспособности.
- опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности.
- навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджета, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- методологией управления процессами в сфере торговли, навыками решения прикладных задач, связанных с функционированием организаций торговли.
- навыками расчета показателей торгово-экономической деятельности на основе аналитических данных, полученных при обосновании деятельности субъектов торговли.
- навыками прикладного использования экономических категорий и законов при исследовании деятельности субъектов торговли.
- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью
- практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
- новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Макроэкономика», «Менеджмент», «Комплексный экономический анализ», «Маркетинг», «Финансы», «Государственное и муниципальное управление»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

#### **5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах**

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

**Разработчик рабочей программы практики:**

Александров М.В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы практики  
**Производственная практика**  
**(торгово-экономическая практика)**  
направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

**1. Цель и задачи обучения при прохождении практики**

Производственная практика (торгово-экономическая практика) проводится с целью закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

**Задачи практики:**

- совершенствование навыков работы с нормативно-правовыми документами и локальными актами предприятий сферы торговли и общественного питания;
- закрепление навыков инструментального анализа, необходимых для выполнения профессиональных функций;
- приобретение опыта решения практических задач предприятий сферы торговли и общественного питания, требующих применения профессиональных знаний и умений, непосредственно ориентированных на профессионально–практическую подготовку обучающихся;
- формирование у обучающихся творческого мышления и опыта самостоятельной деятельности при анализе проблем организации бизнеса в сфере торговли и общественного питания,
- сбор, анализ и обработка необходимых материалов для подготовки и написания отчета.

**2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.**

Тип производственной практики – торгово-экономическая практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы**

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание поставленной задачи.  <b>Уметь:</b> оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные.  <b>Владеть:</b> навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.</p>
	<p>УК-1.2. Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их</p>	<p><b>Знать:</b> основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.  <b>Уметь:</b> выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.  <b>Владеть:</b> умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.</p>
	<p>УК-1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p><b>Знать:</b> процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.  <b>Уметь:</b> критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  <b>Владеть:</b> методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и</p>

<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-2.1. Осуществляет сбор финансово-экономической информации в сфере торговли.</p>	<p>связей.</p> <p><b>Знать:</b> поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> дифференцировать финансово-экономическую информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.</p>
	<p>ОПК-2.2. Выполняет сбор, анализ и обработку собранной финансово-экономической информации, анализирует многообразие собранных данных для решения оперативных и тактических задач.</p>	<p><b>Знать:</b> методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.</p>
	<p>ОПК-2.3. Использует приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической</p>



		деятельностью.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.1. Анализирует экономические явления и процессы в сфере торговли.	<p><b>Знать:</b> специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.</p>
	ОПК-3.2. Объясняет природу экономических процессов и закономерности их функционирования в торгово-экономической сфере.	<p><b>Знать:</b> закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.</p>
	ОПК-3.3. Выявляет тенденции развития торгово-экономических процессов в современных условиях.	<p><b>Знать:</b> особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере.</p> <p><b>Владеть:</b> новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.</p>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности.	<p><b>Знать:</b> методы сравнительного анализа альтернативных вариантов на основе их экономической эффективности.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор из альтернатив с обоснованием способа достижения максимального экономического эффекта при их реализации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками</p>

		<p>логического мышления для ранжирования альтернативных вариантов исходя из системы показателей, характеризующих экономическую эффективность.</p>
	<p>ОПК-4.2. Решает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки.</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные экономические категории, определяющие практические способы разрешения ситуаций профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно оценивать экономическое и финансовое состояние объекта, профессионально используя подходы экономической науки.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения экономических инструментов при решении профессиональных задач с опорой на понятийный аппарат экономической науки.</p>
	<p>ОПК-4.3. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств.</p>	<p><b>Знать:</b> методику анализа финансовой и бухгалтерской отчетности для формирования объективной характеристики организации.</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать систему количественных и качественных показателей, определяющих состояние и перспективы развития субъекта хозяйствования.</p> <p><b>Владеть:</b> алгоритмами обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений.</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.</p>	<p>ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг,</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг</p>

	формулирует аналитические выводы.	(по направлениям). <b>Уметь:</b> создавать и вести информационную базу данных. <b>Владеть:</b> техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
--	-----------------------------------	--

#### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (торгово-экономическая практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.
- поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.
- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.
- приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.
- особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.
- методы сравнительного анализа альтернативных вариантов на основе их экономической эффективности.
- профессиональные экономические категории, определяющие практические способы разрешения ситуаций профессиональной деятельности.
- методику анализа финансовой и бухгалтерской отчетности для формирования объективной характеристики организации

Уметь:

- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные.
- выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли
- применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов.
- оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.
- выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере.

- осуществлять выбор из альтернатив с обоснованием способа достижения максимального экономического эффекта при их реализации.
- грамотно оценивать экономическое и финансовое состояние объекта, профессионально используя подходы экономической науки. интерпретировать систему количественных и качественных показателей, определяющих состояние и перспективы развития субъекта хозяйствования.

Владеть:

- навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
- умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
- новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.
- навыками логического мышления для ранжирования альтернативных вариантов исходя из системы показателей, характеризующих экономическую эффективность.
- навыками применения экономических инструментов при решении профессиональных задач с опорой на понятийный аппарат экономической науки.
- алгоритмами обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Маркетинг», «Управление торгово-технологическими процессами», «Анализ конъюнктуры рынка услуг», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», производственная практика (научно-исследовательская работа), производственная практика (преддипломная практика).

### **5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах**

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

#### **Разработчик рабочей программы практики:**

Кузнецова Э.Г., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы практики  
**Производственная практика**  
**(торгово-технологическая практика)**  
направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

**1. Цель и задачи обучения при прохождении практики**

Производственная практика (торгово-технологическая практика) проводится с целью закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

**Задачи практики:**

- совершенствование навыков работы с нормативно-правовыми документами и локальными актами предприятий сферы торговли и общественного питания;
- закрепление навыков инструментального анализа, необходимых для выполнения профессиональных функций;
- приобретение опыта решения практических задач предприятий сферы торговли и общественного питания, требующих применения профессиональных знаний и умений, непосредственно ориентированных на профессионально–практическую подготовку обучающихся;
- формирование у обучающихся творческого мышления и опыта самостоятельной деятельности при анализе проблем организации бизнеса в сфере торговли и общественного питания,
- сбор, анализ и обработка необходимых материалов для подготовки и написания отчета.

**2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.**

Тип производственной практики – торгово-технологическая практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.</p>	<p>ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям). <b>Уметь:</b> подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения. <b>Владеть:</b> навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.</p>	<p><b>Знать:</b> маркетинг и основы ценообразования. <b>Уметь:</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования</p>

		<p>диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p>
	<p>ПК-1.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, согласование условий торговых сделок.</p>	<p><b>Знать:</b> этику делового общения и правила ведения переговоров. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.</p> <p><b>Уметь:</b> консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги. Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления заключения по результатам проведенного анализа. Методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.</p>	<p>ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и</p>

		<p>формулировать аналитические выводы.  <b>Владеть:</b> методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.</p>
<p>ПК-3. Способен оказывать консультационные услуги в сфере торгово-закупочной деятельности.</p>	<p>ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  <b>Уметь:</b> создавать и вести информационную базу данных.  <b>Владеть:</b> техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.</p>
	<p>ПК-3.1. Составляет закупочную документацию, осуществляет проверку ее корректности для проведения операций купли-продажи и организации торгово-технологических процессов.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности составления закупочной документации.  <b>Уметь:</b> работать с закупочной документацией.  <b>Владеть:</b> навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.</p>
	<p>ПК-3.2. Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  <b>Уметь:</b> осуществлять</p>



	<p>мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p> <p><b>Владеть:</b> техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>
--	---

#### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (торгово-технологическая практика) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.
- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).

Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- работать с закупочной документацией.

- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Владеть:

- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Маркетинг», «Управление торгово-технологическими процессами», «Анализ конъюнктуры рынка услуг», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», производственная практика (научно-исследовательская работа), производственная практика (преддипломная практика).

#### **5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах**

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

#### **Разработчик рабочей программы практики:**

Кузнецова Э.Г., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

#### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики

#### **Производственная практика**

**(практика по профилю профессиональной деятельности)**

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

## **1. Цель и задачи обучения при прохождении практики**

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) проводится с целью закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

**Задачи** практики:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения;
- формирование и совершенствование практических навыков ведения торговой деятельности;
- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по организации торговой деятельности и деятельности в сфере общественного питания;
- применение современных методов анализа торгово-технологической деятельности;
- закрепление опыта организации торгово-технологического процесса;
- усовершенствование навыков изложения полученных результатов в виде отчета.

## **2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.**

Тип производственной практики – практика по профилю профессиональной деятельности.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и не документированных.	<p><b>Знать:</b> содержание поставленной задачи.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.</p>
	УК-1.2. Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их	<p><b>Знать:</b> основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.</p>

	<p>УК-1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p><b>Знать:</b> процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.</p> <p><b>Уметь:</b> критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.</p>	<p><b>Знать:</b> общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом социального</p>

		<p>поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозе.</p>
	<p>УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.</p>	<p><b>Знать:</b> нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>
	<p>УК-8.3. При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися</p>	<p><b>Знать:</b> методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания</p>

	<p>знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.</p>	<p>военного конфликта, террористического акта.  <b>Уметь:</b> оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.  <b>Владеть:</b> при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p><b>Знать:</b> основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель,</p>

		<p>задачи и инструменты макроэкономической политики государства.</p> <p><b>Уметь:</b> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p>
	<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и</p>



		<p>технологии ведения личного бюджета.</p> <p><b>Уметь:</b> решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p>
	<p>УК-10.3. Выстраивает методологию принятия решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.</p> <p><b>Уметь:</b> выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.</p>

<p>ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.</p>	<p>ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).</p> <p><b>Уметь:</b> подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.</p>	<p><b>Знать:</b> маркетинг и основы ценообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p>

	<p>ПК-1.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, согласование условий торговых сделок.</p>	<p><b>Знать:</b> этику делового общения и правила ведения переговоров. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.</p> <p><b>Уметь:</b> консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги. Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления заключения по результатам проведенного анализа. Методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.</p>	<p>ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.</p>	<p><b>Знать:</b> экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.</p>

	<p>ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  <b>Уметь:</b> создавать и вести информационную базу данных.  <b>Владеть:</b> техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.</p>
<p>ПК-3. Способен оказывать консультационные услуги в сфере торгово-закупочной деятельности.</p>	<p>ПК-3.1. Составляет закупочную документацию, осуществляет проверку ее корректности для проведения операций купли-продажи и организации торгово-технологических процессов.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности составления закупочной документации.  <b>Уметь:</b> работать с закупочной документацией.  <b>Владеть:</b> навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.</p>
	<p>ПК-3.2. Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  <b>Уметь:</b> осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.  <b>Владеть:</b> техникой</p>

		осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
--	--	---

#### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Организация торговой деятельности», «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Управление торгово-технологическими процессами», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.
- нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в

их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.

- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.
- содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.
- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.

Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.
- соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
- оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами;

- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.
- работать с закупочной документацией.
- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и не документированные
- выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Владеть:

- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозе.
- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджета, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей. умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.

навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

#### **5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах**

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов). Продолжительность практики – 4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

#### **Разработчик рабочей программы практики:**

Архипова В.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы практики  
**Производственная практика**  
**(преддипломная практика)**  
направления подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

**1. Цель и задачи обучения при прохождении практики**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится с **целью** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

**Задачи** практики:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения;
- формирование и совершенствование практических навыков ведения торговой деятельности;
- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по организации торговой деятельности и деятельности в сфере общественного питания для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы);
- применение современных методов анализа торгово-технологической деятельности;
- закрепление опыта организации торгово-технологического процесса;
- усовершенствование навыков изложения полученных результатов в виде отчета.

**2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.**

Тип производственной практики – преддипломная практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.</p>	<p><b>Знать:</b> общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера,</p>

		террористической и военной угрозе.
	<p>УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.</p>	<p><b>Знать:</b> нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>
	<p>УК-8.3. При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую</p>	<p><b>Знать:</b> методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.</p> <p><b>Уметь:</b> оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от</p>

	<p>помощь пострадавшим.</p>	<p>бытового и производственного травматизма, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.  <b>Владеть:</b> при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p><b>Знать:</b> основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.  <b>Уметь:</b> воспринимать</p>

		<p>и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p>
	<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения</p>

		<p>личного бюджета.  <b>Уметь:</b> решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  <b>Владеть:</b> навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p>
	<p>УК-10.3.  Выстраивает методологию принятия решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.  <b>Уметь:</b> выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения.  <b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях</p>

<p>ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.</p>	<p>ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.</p>	<p>жизнедеятельности.</p> <p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).</p> <p><b>Уметь:</b> подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.</p>	<p><b>Знать:</b> маркетинг и основы ценообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> алгоритмом формирования диапазона цен на</p>

		товары, работы, услуги.
	ПК-1.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, согласование условий торговых сделок.	<p><b>Знать:</b> этику делового общения и правила ведения переговоров. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.</p> <p><b>Уметь:</b> консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги. Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления заключения по результатам проведенного анализа. Методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.</p>
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.	ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.	<p><b>Знать:</b> экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические</p>



		<p>выводы.  <b>Владеть:</b> методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.</p>
	<p>ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  <b>Уметь:</b> создавать и вести информационную базу данных.  <b>Владеть:</b> техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.</p>
<p>ПК-3. Способен оказывать консультационные услуги в сфере торгово-закупочной деятельности.</p>	<p>ПК-3.1. Составляет закупочную документацию, осуществляет проверку ее корректности для проведения операций купли-продажи и организации торгово-технологических процессов.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности составления закупочной документации.  <b>Уметь:</b> работать с закупочной документацией.  <b>Владеть:</b> навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.</p>
	<p>ПК-3.2. Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по</p>

		<p>направлениям).</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p> <p><b>Владеть:</b> техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>
--	--	--

#### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (практика для выполнения выпускной квалификационной работы) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Организация торговой деятельности», «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Управление торгово-технологическими процессами», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.
- нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.

- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.
- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.
- содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.

Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.
- соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
- оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами;
- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.
- работать с закупочной документацией.
- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Владеть:

- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозы.
- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджета, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

### **в неделях и академических часах**

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов). Продолжительность практики – 4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

#### **Разработчик рабочей программы практики:**

Архипова В.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.