Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2022 18:29:20 Уникальный программный ключ:

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики

Учебная практика (озна<mark>к</mark>омительная практика)

уникальный программный ключ: направления подготовки 38.03.06 Торговое дело 6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216652f016465d53b72a2eab0de1b2 каправленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

## 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится с **целью** систематизации, закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, получения первичного опыта профессиональной деятельности и навыков проведения научных исследований.

#### Задачи практики:

- приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- освоить методы анализа и сбора данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- выработать умения применять типовые методики анализа и расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- получить навыки подготовки и составления информационного обзора и аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- развитие умений использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации;
- формирование представления о практической деятельности предприятия (учреждения, организации) и его ключевых проблемах.

### 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип учебной практики — ознакомительная практика. Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение учебной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения	Планируемые результаты
	компетенции	обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и недокументированных.	Знать: содержание поставленной задачи. Уметь: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные, документированные и недокументированные. Владеть: навыками поиска аутентичной и полной информации различных

		видов для решения
		конкретной задачи.
		Знать: основы
		теоретических знаний о
		методы работы с
		информацией, в том числе
		различая факты и их
	УК-1.2. Описывает и	интерпретации.
	критически анализирует	1
	информацию, отличая	1 * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
	факты от оценок, мнений,	соответствующие различным
	интерпретаций,	этапам решения
	осуществляет синтез	определенной задачи:
	информационных	описание, анализ и синтез,
	структур,	систематизация.
	систематизирует их	Владеть: умениями
		последовательно выполнять
		интеллектуальные действия с
		информацией для
		достижения поставленной
		задачи.
		Знать: процедуры
		алгоритмизации комплекса
		действий в контексте
		решения поставленной
		задачи, включая описание,
	УК-1.3. Для решения	анализ и синтез, оценку,
	поставленной задачи	систематизацию
	применяет системный	информации.
	подход, выявляя ее	Уметь: критически
	компоненты и связи;	анализировать варианты и
	рассматривает варианты	алгоритмы решения
	и алгоритмы реализации	поставленной задачи,
	поставленной задачи,	оценивая их достоинства и
	оценивая их достоинства	недостатки.
	и недостатки	Владеть: методикой
		системного подхода при
		решении поставленной
		задачи в совокупности ее
		структурных компонентов и
		связей.
	УК-4.1. Обладает	Знать: основы деловой
	знанием основ деловой	коммуникации, специфики
	коммуникации,	вербального и невербального
	специфики вербального и	общения.
	невербального	Уметь: соблюдать этику
УК-4. Способен осуществлять	взаимодействия, этики	делового общения.
деловую коммуникацию в устной и	делового общения; на	Владеть: на должном уровне
письменной формах на	должном уровне владеет	государственным языком
государственном языке Российской	государственным языком	Российской Федерации и
Федерации и иностранном(ых)	Российской Федерации и	необходимым(и) для
языке(ах)	необходимым(и) для	коммуникации
752114 (41.)	коммуникации	государственным(и) языком
	государственным(и)	субъекта(ов) федерации и
	языком субъекта(ов)	иностранным(и) языком
	федерации и	(ами).
	иностранным(и) языком	().
	тпостранным(и) изыком	L

	(ами)	
	УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей коммуникаторов и вида делового общения	Знать: правила, нормы этикета и основы этики устной деловой коммуникации.  Уметь: учитывать особенности коммуникаторов, условия и виды делового общения.  Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах).
	УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме с использованием официально-делового стиля на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах), в том числе с учетом правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов	Знать: правила, нормы этикета и этику письменной деловой коммуникации. Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме с использованием официальноделового стиля на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: знаниями правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Адекватно оценивает состояние здоровья и самочувствие, выбирает здоровьесберегающие технологии.  УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности, пропагандирует физкультуру, активно участвует в спортивных мероприятиях.	Знать: основные способы оценки состояния здоровья и определения самочувствия. Уметь: адекватно оценивать состояние здоровья и самочувствие. Владеть: навыками применения здоровьесберегающих технологий. Знать: роль физкультуры и спорта в жизни человека, методику поддержания здорового образа жизни. Уметь: применять физические упражнения для поддержания должного уровня физической

		T
		подготовленности.
		Владеть: умением вести
		пропаганду физической
		культуры и спорта, активно
		участвуя в спортивных
		мероприятиях.
		Знать: зависимость
		работоспособности от
		правильного распределения
	УК-7.3. В	рабочего времени.
	профессиональной	1 4 -
	деятельности планирует	
	рабочее время для	интеллектуальные и
	сочетания	физические нагрузки в
	интеллектуальных и	профессиональной
	физических нагрузок,	деятельности.
	обеспечения высокой	Владеть: навыком
		использования имеющихся
	работоспособности.	нематериальных ресурсов
		для обеспечения высокой
		работоспособности.
		Знать: общие принципы
		выявления и анализа
		природных и техногенных
		факторов, влияющие на
	AHC 0.1 D	физическую и социальную
	УК-8.1. Выявляет и	среду.
	анализирует природные и	Уметь: организовать
	техногенные факторы	взаимодействие с
	вредного влияния на	компетентными органами в
	среду обитания,	экстраординарных
	социальной жизни и	природных и техногенных
	профессиональной	условиях.
	деятельности, доводит	Владеть: опытом
	информацию до	организации
УК-8. Способен создавать и	компетентных структур	профессиональной
поддерживать в повседневной жизни	,	деятельности с учетом
и в профессиональной деятельности		возможных факторов
безопасные условия		
жизнедеятельности для сохранения		вредного влияния
природной среды, обеспечения		природного и техногенного
устойчивого развития общества, в том		характера.
числе при угрозе и возникновении		Знать: нормы и требования
чрезвычайных ситуаций и военных		поддержания безопасных
конфликтов	УК-8.2. Создает и	условий жизни и
κοπφειτισο	поддерживает безопасные	профессиональной
	_	деятельности.
	условия жизни и	Уметь: соблюдать правила
	профессиональной	безопасности.
	деятельности, соблюдает	Владеть: навыками создания
	правила безопасности	безопасных условий для
		жизни и профессиональной
		деятельности.
	УК-8.3. При	
	_	Знать: методику выявления
	возникновении	потенциально опасных
	чрезвычайных ситуаций	проблем чрезвычайного
	действует в соответствии	характера.
	с имеющимися знаниями,	Уметь: оказать первую

	рекоменцаниами.	Владеть: навыками
	рекомендациями;	применения знаний, опыта,
	способен оказать первую	
	медицинскую помощь	инструкций и рекомендаций
	пострадавшим.	при возникновении
		2
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	чрезвычайных ситуаций.  Знать: основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.  Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.  Владеть: навыками критической оценки
	VV 10.2 Houseweet	информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.  Знать: основные виды личных доходов, механизмы
	УК-10.2. Применяет	их получения и увеличения;
	методы личного	сущность и функции
	экономического и	предпринимательской
	финансового	деятельности; основные
	планирования для	финансовые организации и
	достижения текущих и	принципы взаимодействия
	долгосрочных	индивида с ними; основные
	финансовых целей,	финансовые инструменты,
	использует финансовые	*
	инструменты для	используемые для
	управления личными	управления личными
	финансами (личным	финансами; понятия риск и
	бюджетом), контролирует	неопределенность; виды и
	собственные	источники возникновения
	экономические и	экономических и
		финансовых рисков для
	финансовые риски	индивида, способы их оценки
	1	1

		жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.  Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки
	УК-10.3. Выстраивает методологию принятия решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.	своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретнопредметный характер.  Уметь: выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения.  Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	ОПК-1.1. Применяет знания экономической и управленческой теории в сфере торговли при решении прикладных задач.	Знать: базовые экономические категории, объективные основы функционирования сферы торговли и поведения экономических субъектов, методы управления деятельностью организаций.  Уметь: использовать основные экономические законы в торговой деятельности; применять методы управленческой теории при решении практических задач в сфере

		топгории
		торговли. Владеть: методологией
		управления процессами в
		сфере торговли, навыками
		решения прикладных задач,
		связанных с
		функционированием
		организаций торговли.
		Знать: основные показатели
		торгово-экономической
		деятельности, применяемые
		для характеристики
	ОПК-1.2. Определяет	субъектов торговли.
	показатели,	Уметь: обосновывать
	характеризующие	правильность выбора
	торгово-экономическую	типовой методики для
	деятельность	расчета показателей торгово-
	хозяйствующих	экономической деятельности.
	субъектов на основе	Владеть: навыками расчета
	типовых методик.	показателей торгово-
		экономической деятельности
		на основе аналитических
		данных, полученных при
		обосновании деятельности
		субъектов торговли.
		Знать: причинно-
		следственные связи и
		взаимозависимости экономических явлений в
		экономических явлений в сфере торговли.
		Уметь: анализировать
		организационные,
	ОПК-1.3. Использует	технологические и
	основные экономические	административно-
	категории и законы в	управленческие процессы и
	деятельности	явления в сфере торговли и
	предприятий в сфере	использовать полученные
	торговли	результаты в деятельности
		торговых предприятий.
		Владеть: навыками
		прикладного использования
		экономических категорий и
		законов при исследовании
		деятельности субъектов
		торговли.
		Знать: поисковые системы
		для сбора информации в
		сфере торговли.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор,	ОПК-2.1. Осуществляет	Уметь: дифференцировать
обработку и анализ данных,	сбор финансово-	финансово-экономическую
необходимых для решения	экономической	информацию.
оперативных и тактических задач в	информации в сфере	Владеть: навыками поиска
сфере профессиональной	торговли.	информации, ее анализа и
деятельности.		применения для оценки
		деятельности торговой
	ОПИ 2.2. В	системы.
	ОПК-2.2. Выполняет	Знать: методы сбора,

	сбор, анализ и обработку	анализа, обработки и опенки
	сбор, анализ и обработку собранной финансово- экономической информации, анализирует многообразие собранных данных для решения оперативных и тактических задач.	анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.  Уметь: применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности  Владеть: современными
		методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.  Знать: приемы и методы
	ОПК-2.3. Использует приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.	анализа экономических показателей в сфере торговли.  Уметь: работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли  Владеть: навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.1. Анализирует экономические явления и процессы в сфере торговли.	Знать: специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли. Уметь: применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов. Владеть: практическими навыками анализа

		экономических явлений и
		экономических явлений и процессов в сфере торговли.
	ОПК-3.2. Объясняет природу экономических процессов и закономерности их функционирования в торгово-экономической сфере.	Знать: закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.  Уметь: оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.  Владеть: навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
	ОПК-3.3. Выявляет тенденции развития торгово-экономических процессов в современных условиях.	Знать: особенности торгово- экономических процессов и тенденции их развития. Уметь: выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере. Владеть: новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.
ПК 2. Способен осуществиять	ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.	Знать: экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.	ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  Уметь: создавать и вести информационную базу данных. Владеть: техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.

## 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная практика (ознакомительная практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Микроэкономика», «Экономика России», «Информационные технологии в экономике и управлении», «Математика», «Безопасность жизнедеятельности», «История».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен: Знать:

- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.
- основы деловой коммуникации, специфики вербального и невербального общения.
- правила, нормы этикета и основы этики устной деловой коммуникации.
- правила, нормы этикета и этику письменной деловой коммуникации.
- основные способы оценки состояния здоровья и определения самочувствия.
- роль физкультуры и спорта в жизни человека, методику поддержания здорового образа жизни.
- зависимость работоспособности от правильного распределения рабочего времени.
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов, влияющие на физическую и социальную среду.
- нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности.
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.
- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета. содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-предметный характер.
- базовые экономические категории, объективные основы функционирования сферы торговли и поведения экономических субъектов, методы управления деятельностью торговых организаций.
- основные показатели торгово-экономической деятельности, применяемые для характеристики субъектов торговли.
- причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в сфере торговли. поисковые системы для сбора информации в сфере торговли. методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли, закономерности функционирования экономических процессов в торговоэкономической сфере.
- особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.

Уметь:

- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и недокументированные. выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. соблюдать этику делового общения.
- учитывать особенности коммуникаторов, условия и виды делового общения.
- осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме с использованием официально-делового стиля на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- адекватно оценивать состояние здоровья и самочувствие.
- применять физические упражнения для поддержания должного уровня физической подготовленности. сочетать интеллектуальные и физические нагрузки в профессиональной деятельности.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях.
- соблюдать правила безопасности.
- оказать первую медицинскую помощь.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. выбрать группу методов применительно к конкретной ситуации принятия экономических решений, разработать план их применения. использовать основные экономические законы в торговой деятельности; применять методы управленческой теории при решении практических задач в сфере торговли.
- обосновывать правильность выбора типовой методики для расчета показателей торговоэкономической деятельности.
- анализировать организационные, технологические и административно-управленческие процессы и явления в сфере торговли и использовать полученные результаты в деятельности торговых предприятий. дифференцировать финансово-экономическую информацию. применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.
- выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торговоэкономической сфере.

#### Владеть:

- навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
- умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
- на должном уровне государственным языком Российской Федерации и необходимым(и) для коммуникации государственным(и) языком субъекта(ов) федерации и иностранным(и) языком (ами).
- навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации, государственном(ых) языке(ах) субъекта(ов) федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- знаниями правил отечественного делопроизводства и международных норм оформления документов.
- навыками применения здоровьесберегающих технологий.
- умением вести пропаганду физической культуры и спорта, активно участвуя в спортивных мероприятиях.
- навыком использования имеющихся нематериальных ресурсов для обеспечения высокой работоспособности.
- опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности.
- навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- методологией управления процессами в сфере торговли, навыками решения прикладных задач, связанных с функционированием организаций торговли.
- навыками расчета показателей торгово-экономической деятельности на основе аналитических данных, полученных при обосновании деятельности субъектов торговли.
- навыками прикладного использования экономических категорий и законов при исследовании деятельности субъектов торговли.
- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью
- практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
- новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Макроэкономика», «Менеджмент», «Комплексный экономический анализ», «Маркетинг», «Финансы», «Государственное и муниципальное управление»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

## 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

**Разработчик рабочей программы практики:** Александров М.В., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики Производственная практика (торгово-экономическая практика)

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

### 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Производственная практика (торгово-экономическая практика) проводится с **целью** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

#### Задачи практики:

- совершенствование навыков работы с нормативно-правовыми документами и локальными актами предприятий сферы торговли и общественного питания;
- закрепление навыков инструментального анализа, необходимых для выполнения профессиональных функций;
- приобретение опыта решения практических задач предприятий сферы торговли и общественного питания, требующих применения профессиональных знаний и умений, непосредственно ориентированных на профессионально—практическую подготовку обучающихся;
- формирование у обучающихся творческого мышления и опыта самостоятельной деятельности при анализе проблем организации бизнеса в сфере торговли и общественного питания,
  - сбор, анализ и обработка необходимых материалов для подготовки и написания отчета.

## 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип производственной практики – торгово-экономическая практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее — ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций,

в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
	УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и недокументированных.	Знать: содержание поставленной задачи. Уметь: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и недокументированные. Владеть: навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их	Знать: основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.  Уметь: выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.  Владеть: умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.
	УК-1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.  Уметь: критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  Владеть: методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и

		cngaeğ
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	ОПК-2.1. Осуществляет сбор финансово- экономической информации в сфере торговли.  ОПК-2.2. Выполняет сбор, анализ и обработку собранной финансово- экономической информации, анализирует многообразие собранных данных для решения оперативных и тактических задач.	связей.  Знать: поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.  Уметь: дифференцировать финансово-экономическую информацию.  Владеть: навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.  Знать: методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.  Уметь: применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности  Владеть: современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на
	ОПК-2.3. Использует приемы и методы анализа	современных технологий обработки данных.  Знать: приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.  Уметь: работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли
	экономических показателей в сфере торговли.	Владеть: навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической

		деятельностью.
	ОПК-3.1. Анализирует экономические явления и процессы в сфере торговли.	Знать: специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли. Уметь: применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов. Владеть: практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.2. Объясняет природу экономических процессов и закономерности их функционирования в торгово-экономической сфере.	Знать: закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.  Уметь: оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.  Владеть: навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
	ОПК-3.3. Выявляет тенденции развития торгово-экономических процессов в современных условиях.	Знать: особенности торгово- экономических процессов и тенденции их развития. Уметь: выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере. Владеть: новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности.	Знать: методы сравнительного анализа альтернативных вариантов на основе их экономической эффективности. Уметь: осуществлять выбор из альтернатив с обоснованием способа достижения максимального экономического эффекта при их реализации. Владеть: навыками

	иантов
альтернативных вар исходя из си показателей, характеризующих экономическую эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
исходя из си показателей, характеризующих экономическую эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
показателей, характеризующих экономическую эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	- C. C. MIDI
характеризующих экономическую эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
экономическую эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
эффективность.  Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
Знать: профессиона экономические кате определяющие практи	
экономические кате определяющие практи	апьные
определяющие практи	
	_
разре	
ситуаций профессион	
деятельности.	штрпои
ОПК-4.2. Решает Уметь: грамотно оце	тесание
	нсовое бъекта,
	-
	-
профессиональную подходы экономи	ческои
терминологию науки.	N 11403
	выками
применения экономи	
инструментов при ре	
* *	дач с
	гийный
аппарат экономи	ческои
науки.	
	нализа
финансовой и бухгалт	-
отчетности	для
формирования объект	
ОПК-4.3. Анализирует и характеристики органи	
интерпретирует Уметь: интерпрети	_
финансовую, систему количественн	
бухгалтерскую и иную качественных показа	
информацию, определяющих состоя	
	звития
отчетности организаций и субъекта хозяйствовани	
	итмами
	нсовой,
бухгалтерской и	иной
информации для пр	
управленческих решен	
Знать: экономические ос	
ПК-2.1. Проводит анализ особенности ценообраз	
на рынке по направления	
нараметров товаров работ и уметь: оооощать получ	
услуг, определяет их обрабатывать и формули	ироваті
ПК 2. Способен осуществиять влияние на рыночную знапитические выролы	провать
мониторинг рынков товаров работ и стоимость товаров, работ и Влалеть: метоликой выя	явления
	аметров
товаров, работ, услуг.	- F 02
Знать: порядок устано	эвления
ПК-2.2. Обобщает и ценообразующих факто	_
систематизирует выявления качест	венных
	твенных цих на

формулирует аналитические	(по направлениям).
выводы.	Уметь: создавать и вести
	информационную базу данных.
	Владеть: техникой ведения
	учета информационных
	ресурсов проведения
	закупочных мероприятий.

## 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (торгово-экономическая практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: ««Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.
- поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.
- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности.
- приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- специфику возникновения и протекания экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- закономерности функционирования экономических процессов в торгово-экономической сфере.
- особенности торгово-экономических процессов и тенденции их развития.
- методы сравнительного анализа альтернативных вариантов на основе их экономической эффективности.
- профессиональные экономические категории, определяющие практические способы разрешения ситуаций профессиональной деятельности.
- методику анализа финансовой и бухгалтерской отчетности для формирования объективной характеристики организации

### Уметь:

- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и недокументированные.
- выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торговотехнологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли
- применять техники экономического анализа для оценки эффективности организации торговых процессов.
- оценивать содержание экономических процессов и механизм их функционирования в торгово-экономической сфере.
- выявлять тенденции изменения экономических процессов и явлений в торгово-экономической сфере.

- осуществлять выбор из альтернатив с обоснованием способа достижения максимального экономического эффекта при их реализации.
- грамотно оценивать экономическое и финансовое состояние объекта, профессионально используя подходы экономической науки. интерпретировать систему количественных и качественных показателей, определяющих состояние и перспективы развития субъекта хозяйствования.

### Владеть:

- навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.
- умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- практическими навыками анализа экономических явлений и процессов в сфере торговли.
- навыками объяснения природы экономических процессов и закономерностей их функционирования в торгово-экономической сфере на основе анализа данных.
- новыми технологиями организации торговли, способствующими увеличению товарооборота.
- навыками логического мышления для ранжирования альтернативных вариантов исходя из системы показателей, характеризующих экономическую эффективность.
- навыками применения экономических инструментов при решении профессиональных задач с опорой на понятийный аппарат экономической науки.
- алгоритмами обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Маркетинг», «Управление торгово-технологическими процессами», «Анализ конъюнктуры рынка услуг», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», производственная практика (научно-исследовательская работа), производственная практика (преддипломная практика).

## 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## Разработчик рабочей программы практики:

Кузнецова Э.Г., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

#### **АННОТАЦИЯ**

## рабочей программы практики

## Производственная практика

## (торгово-технологическая практика)

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

## 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Производственная практика (торгово-технологическая практика) проводится с **целью** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

#### Задачи практики:

- совершенствование навыков работы с нормативно-правовыми документами и локальными актами предприятий сферы торговли и общественного питания;
- закрепление навыков инструментального анализа, необходимых для выполнения профессиональных функций;
- приобретение опыта решения практических задач предприятий сферы торговли и общественного питания, требующих применения профессиональных знаний и умений, непосредственно ориентированных на профессионально—практическую подготовку обучающихся;
- формирование у обучающихся творческого мышления и опыта самостоятельной деятельности при анализе проблем организации бизнеса в сфере торговли и общественного питания.
  - сбор, анализ и обработка необходимых материалов для подготовки и написания отчета.

## 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип производственной практики – торгово-технологическая практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций,

в результате освоения которых обучающийся должен:

в результате освоения которых обучающийся должен: Код компетенции	Индикатор	Планируемые
код компетенции	достижения	результаты
	компетенции	обучения
ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.	ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям). Уметь: подготавливать планзакупок, планграфик, вносить в них изменения. Владеть: навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
	ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.	Знать: маркетинг и основы ценообразования. Уметь: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования

		пиапазона изи та
		диапазона цен на товары, работы, услуги. Владеть: алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы,
	ПК-1.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, согласование условий торговых сделок.	услуги.  Знать: этику делового общения и правила ведения переговоров. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок.  Уметь: консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги. Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.  Владеть: навыками составления заключения по результатам проведенного анализа. Методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов аконтрактов, типовых условий контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.	ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.	экать: экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и

		формулировать
		аналитические
		выводы.
		Владеть: методикой
		выявления
		ценообразующих
		параметров товаров,
		работ, услуг.
		Знать: порядок
		установления
		ценообразующих
		факторов и
		выявления
		качественных
		характеристик,
	ПК-2.2. Обобщает	влияющих на
	и систематизирует	стоимость товаров,
	информацию по	работ, услуг (по
	рынкам товаров,	направлениям).
	работ и услуг,	Уметь: создавать и
	формулирует	вести
	аналитические	информационную
	выводы.	базу данных.
		Владеть: техникой
		ведения учета
		информационных
		ресурсов проведения
		закупочных
		мероприятий.
		Знать: особенности
	ПК-3.1. Составляет	составления
	закупочную	закупочной
	документацию,	документации.
	осуществляет	Уметь: работать с
	проверку ее	закупочной
	корректности для	документацией.
	проведения	Владеть: навыками
	операций купли-	разработки плана
	продажи и	закупок и
	организации	осуществления
	торгово-	подготовки
	технологических	изменений для
	процессов.	внесения в план
ПК-3. Способен оказывать консультационные услуги		закупок.
в сфере торгово-закупочной деятельности.		Знать: порядок
2 the for the sample man desiration.		установления
	ПК-3.2.	ценообразующих
	Осуществляет	факторов и
	мониторинг	выявления
	поставщиков	качественных
	(подрядчиков,	характеристик,
	исполнителей) и	влияющих на
	заказчиков в сфере	стоимость товаров,
	закупок.	работ, услуг (по
	Jany Hon.	направлениям).
		Уметь:
		осуществлять

мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок. Владеть: техникой осуществления
мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

## 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная практика (торгово-технологическая практика) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: ««Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен: Знать:

- поисковые системы для сбора информации в сфере торговли.
- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).

#### Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торговотехнологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- работать с закупочной документацией.

 осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

#### Владеть:

- навыками поиска информации, ее анализа и применения для оценки деятельности торговой системы.
- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения последующих учебных дисциплин ОП и практик: «Организация деятельности предприятий общественного питания», «Маркетинг», «Управление торгово-технологическими процессами», «Анализ конъюнктуры рынка услуг», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», производственная практика (научно-исследовательская работа), производственная практика (преддипломная практика).

## 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов). Продолжительность практики – 2 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

#### Разработчик рабочей программы практики:

Кузнецова Э.Г., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики

## Производственная практика

## (практика по профилю профессиональной деятельности)

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

## 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) проводится с **целью** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

## Задачи практики:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения;
- формирование и совершенствование практических навыков ведения торговой деятельности;
- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по организации торговой деятельности и деятельности в сфере общественного питания;
- применение современных методов анализа торгово-технологической деятельности;
- закрепление опыта организации торгово-технологического процесса;
- усовершенствование навыков изложения полученных результатов в виде отчета.

## 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип производственной практики – практика по профилю профессиональной деятельности.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения — дискретно по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее — ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

# 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор	Планируемые
	достижения	результаты обучения
	компетенции	
	УК-1.1. Осознает поставленную задачу, осуществляет поиск аутентичной и полной информации для ее решения из различных источников, в том числе официальных и неофициальных, документированных и недокументированных.	Знать: содержания поставленной задачи. Уметь: оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные, документированные недокументированные владеть: навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Описывает и критически анализирует информацию, отличая факты от оценок, мнений, интерпретаций, осуществляет синтез информационных структур, систематизирует их	задачи.  Знать: основы теоретических знаний о методы работы информацией, в том числе различая факты их интерпретации.  Уметь: выбиратиметоды работы информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи описание, анализ исинтез, систематизация.  Владеть: умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия информацией для достижения поставленной задачи.

	УК-1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.  Уметь: критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  Владеть: методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.	Знать: общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.  Уметь: организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.  Владеть: опытом социального

	поведения и
	профессиональной
	деятельности с учетом
	возможных факторов
	вредного влияния
	природного и
	техногенного
	характера,
	террористической и
	военной угрозе.
	Знать: нормы и
	требования
	поддержания
	безопасных условий
	повседневной жизни и
	профессиональной
	деятельности для
	сохранения природы и
	устойчивого развития
VIII O 2 C	общества в мирное
УК-8.2. Создает и	время, в условиях
поддерживает	угрозы и
безопасные условия	возникновения
жизни и	военного конфликта,
профессиональной	террористической
деятельности,	акции.
соблюдает правила	Уметь: соблюдать
безопасности, в том	правила безопасности
числе, при угрозе и	в повседневной жизни
возникновении	и профессиональной
военного конфликта.	деятельности.
	Владеть: навыками
	создания безопасных
	условий для жизни и
	профессиональной
	деятельности для себя
	и других в мирное
	время и при
	возникновении
	чрезвычайных
VV 0.2 Have	ситуаций.
УК-8.3. При	Знать: методику
возникновении чрезвычайных	выявления
ситуаций	потенциально опасных проблем
The state of the s	=
экологического,	чрезвычайного
техногенного и	характера для природы и общества
социального характера	природы и оощества как в мирное время,
в мирное и военное время действует в	так и в условиях
соответствии с	-
имеющимися	угрозы или развязывания
пистощимися	Paspuspipulini

		1
	знаниями, опытом,	военного конфликта,
	инструкциями и	террористического
	рекомендациями;	акта.
	способен оказать	Уметь: оказать
	первую медицинскую	первую медицинскую
	помощь	помощь пострадавшим
	пострадавшим.	от бытового и
		производственного
		травмирования,
		применения оружия до
		приезда вызванной
		службы спасения.
		Владеть: при
		выявлении
		чрезвычайных
		обстоятельств
		навыками действий с
		учетом конкретной
		ситуации в
		соответствии с
		имеющимися
		инструкциями и рекомендациями для
		сохранения природы,
		жизни людей и
		стабильного развития
		общества.
		Знать: основы
		поведения
		экономических
		агентов; основные
		принципы
		экономического
		анализа для принятия
		решений; основные
	УК-10.1. Понимает	экономические
	базовые принципы	понятия; ресурсные
УК-10. Способен принимать	функционирования	ограничения
обоснованные экономические решения	экономики и	экономического
в различных областях	экономического	развития, источники
жизнедеятельности.	развития, цели и	повышения
жизнедеятельности.	формы участия	производительности
	государства в	труда, технического и
	экономике.	технологического
		прогресса, показатели
		экономического
		развития и
		экономического роста;
		понятие
		общественных благ и
		роль государства в их
1	İ	обеспечении; цель,

задачи и инструменты макроэкономической политики государства. Уметь: воспринимать И анализировать информацию, необходимую ДЛЯ принятия обоснованных экономических решений. Владеть: навыками критической оценки информации перспективах экономического роста технологического развития экономики страны и отдельных ее

УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

отраслей. Знать: основные виды личных доходов, механизмы ИХ получения увеличения; сущность функции И предпринимательской деятельности; основные финансовые организации принципы взаимодействия индивида c ними; основные финансовые инструменты, используемые ДЛЯ управления личными финансами; понятия риск неопределенность; источники виды И возникновения экономических финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы снижения; принципы и

личного бюджета.  Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владсть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретно-
типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на напоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специмку построения методологических схем принятия экономических решений, их
экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специику построения методологических схем принятия экономических решений, их
финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. Знать: содержание понятий «методо, и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. Знать: содержание понятий «методо, и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
финансами; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
и обязанностях потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
потребителя финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
финансовых услуг.  Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
льготы, пенсионные и социальные выплаты.  Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
«методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их
методологических схем принятия экономических решений, их
схем принятия экономических решений, их
экономических решений, их
решений, их
νοιινηστιιο_
предметный характер.
УК-10.3. Выстраивает Уметь: выбрать
методологию принятия группу методов решений в условиях применительно к
решений в условиях применительно к меняющейся конкретной ситуации
экономической принятия
ситуации в различных экономических
областях решений, разработать
жизнедеятельности. план их применения.
Владеть: навыками
принятия
обоснованных
экономических
решений в условиях
меняющейся
экономической
ситуации в различных
областях
жизнедеятельности.

ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.	ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  Уметь: подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.  Владеть: навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
	ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.	Знать: маркетинг и основы ценообразования.  Уметь: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.  Владеть: алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.

	ПК-1.3. Организует и контролирует разработку проектов контрактов, согласование условий торговых сделок.	Знать: этику делового общения и правила ведения переговоров. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок. Уметь: консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги. Организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика. Владеть: навыками составления заключения по результатам проведенного анализа. Методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов, типовых условий контрактов и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов, типовых условий
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг рынков товаров, работ и услуг.	ПК-2.1. Проводит анализ ценообразующих параметров товаров, работ и услуг, определяет их влияние на рыночную стоимость товаров, работ и услуг.	контрактов.  Знать: экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.  Уметь: обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.  Владеть: методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.

		Знать: порядок
	ПК-2.2. Обобщает и систематизирует информацию по рынкам товаров, работ и услуг, формулирует аналитические выводы.	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  Уметь: создавать и вести информационную базу данных.  Владеть: техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
ПК-3. Способен оказывать консультационные услуги в сфере торгово-закупочной деятельности.	ПК-3.1. Составляет закупочную документацию, осуществляет проверку ее корректности для проведения операций купли-продажи и организации торговотехнологических процессов.	Знать: особенности составления закупочной документации. Уметь: работать с закупочной документацией. Владеть: навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
	ПК-3.2. Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  Уметь: осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок. Владеть: техникой

осуществления
мониторинга
поставщиков
(подрядчиков,
исполнителей) и
заказчиков в сфере
закупок.

### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

Производственная профилю профессиональной практика (практика ПО входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками деятельности) образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы образования направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», ПО направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Организация деятельности», «Организация деятельности торговой предприятий общественного питания», торгово-технологическими «Управление процессами», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», «Товароведение продовольственных непродовольственных товаров», «Товароведение товаров», «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен: Знать:

- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.
- нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в

- их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.
- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.
- содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретнопредметный характер.
- основы теоретических знаний о методы работы с информацией, в том числе различая факты и их интерпретации.
- процедуры алгоритмизации комплекса действий в контексте решения поставленной задачи, включая описание, анализ и синтез, оценку, систематизацию информации.

#### Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.
- соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
- оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами;

- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.
- работать с закупочной документацией.
- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
- оценивать и выбирать оптимальные источники информации: официальные и неофициальные, документированные и недокументированные
- выбирать методы работы с информацией, соответствующие различным этапам решения определенной задачи: описание, анализ и синтез, систематизация.
- критически анализировать варианты и алгоритмы решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### Владеть:

- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозе.
- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
- методикой системного подхода при решении поставленной задачи в совокупности ее структурных компонентов и связей. умениями последовательно выполнять интеллектуальные действия с информацией для достижения поставленной задачи.

навыками поиска аутентичной и полной информации различных видов для решения конкретной задачи.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов). Продолжительность практики –4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

### Разработчик рабочей программы практики:

Архипова В.А., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.

#### **АННОТАШИЯ**

рабочей программы практики

## Производственная практика (преддипломная практика)

направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности (профиля) «Коммерческая деятельность»

## 1. Цель и задачи обучения при прохождении практики

Производственная практика (преддипломная практика) проводится с **целью** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, а также выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных задач, связанных с организацией бизнеса в сфере торговли и общественного питания.

## Задачи практики:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения;
- формирование и совершенствование практических навыков ведения торговой деятельности;
- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала по организации торговой деятельности и деятельности в сфере общественного питания для подготовки и написания выпускной квалификационной работы работы (бакалаврской работы);
- применение современных методов анализа торгово-технологической деятельности;
- закрепление опыта организации торгово-технологического процесса;
- усовершенствование навыков изложения полученных результатов в виде отчета.

## 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения.

Тип производственной практики – преддипломная практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения – дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее — ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

# 3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающийся должен:

Код компетенции	Индикатор	Планируемые
	достижения	результаты
	компетенции	обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.	Знать: общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.  Уметь: организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.  Владеть: опытом социального поведения и профессионального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера,

	T	
		террористической и
		военной угрозе.
		Знать: нормы и
		требования
		поддержания
		безопасных условий
		повседневной жизни
		и профессиональной
		деятельности для
		сохранения природы
		и устойчивого
		развития общества в
	УК-8.2. Создает и	мирное время, в
	поддерживает	условиях угрозы и
	безопасные	возникновения
	условия жизни и	военного конфликта,
	профессиональной	террористической
	деятельности,	акции.
	соблюдает правила	Уметь: соблюдать
	безопасности, в том	правила безопасности
	числе, при угрозе и	в повседневной
	возникновении	жизни и
	военного	профессиональной
	конфликта.	деятельности.
		Владеть: навыками
		создания безопасных
		условий для жизни и
		профессиональной
		деятельности для
		себя и других в
		мирное время и при
		возникновении
		чрезвычайных
	VV 0 2 П	ситуаций.
	УК-8.3. При	Знать: методику
	возникновении	выявления
	чрезвычайных	потенциально
	ситуаций	опасных проблем
	экологического,	чрезвычайного
	техногенного и	характера для
	социального	природы и общества
	характера в мирное	как в мирное время,
	и военное время действует в	так и в условиях
	соответствии с	угрозы или
		развязывания
	имеющимися	военного конфликта,
	знаниями, опытом,	террористического
	инструкциями и	акта. <b>Уметь:</b> оказать
	рекомендациями; способен оказать	
	первую	первую медицинскую помощь
	медицинскую	
I and the second	медицинскую	пострадавшим от

	HOMOWY	биторого
	помощь	бытового и
	пострадавшим.	производственного
		травмирования,
		применения оружия
		до приезда вызванной
		службы спасения.
		Владеть: при
		выявлении
		чрезвычайных
		обстоятельств
		навыками действий с
		учетом конкретной
		ситуации в
		соответствии с
		имеющимися
		инструкциями и
		рекомендациями для
		сохранения природы,
		жизни людей и
		стабильного развития
		_
		общества.
		Знать: основы
		поведения
		экономических
		агентов; основные
		принципы
		экономического
		анализа для принятия
		решений; основные
		экономические
		понятия; ресурсные
		ограничения
	УК-10.1. Понимает	экономического
	базовые принципы	развития, источники
	функционирования	повышения
УК-10. Способен принимать обоснованные	экономики и	производительности
экономические решения в различных	экономического	труда, технического и
областях жизнедеятельности.	развития, цели и	технологического
	формы участия	прогресса, показатели
	государства в	экономического
	экономике.	развития и
		экономического
		роста; понятие
		общественных благ и
		роль государства в их обеспечении; цель,
		задачи и
		инструменты
		макроэкономической
		политики
		государства.
		Уметь: воспринимать

и анализироват информацию, необходимую дл принятия обоснованных экономических решений.  Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательско уК-10.2. Применяет методы личного финансовые
необходимую дл принятия обоснованных экономических решений.  Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского деятельности; основные
принятия
обоснованных экономических решений.  Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского деятельности; основные
экономических решений.  Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательском деятельности; основные
решений.  Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологическог развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательског уК-10.2.  Применяет методы основные
Владеть: навыкам критической оценк информации перспективах экономического рост и технологическог развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательско ук-10.2. Применяет методы основные
критической оценк информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского деятельности; основные
информации перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского УК-10.2. Деятельности; основные
перспективах экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского УК-10.2. Деятельности; основные
экономического рост и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского деятельности; основные
и технологического развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского деятельности; Применяет методы основные
развития экономик страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского уК-10.2. Деятельности; основные
страны и отдельны ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского УК-10.2. Деятельности; основные
ее отраслей.  Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательског уК-10.2. Деятельности; Основные
Знать: основны виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательског УК-10.2. Деятельности; основные
виды личны доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функци предпринимательског УК-10.2. Деятельности; основные
доходов, механизми их получения увеличения; сущность и функципредпринимательского Деятельности; применяет методы основные
их получения увеличения; сущность и функци предпринимательского УК-10.2. Деятельности; основные
увеличения; сущность и функци предпринимательског УК-10.2. Деятельности; основные
УК-10.2. Применяет методы сущность и функци предпринимательского деятельности; основные
УК-10.2. предпринимательского деятельности; основные
УК-10.2. деятельности; Применяет методы основные
Применяет методы основные
экономического и организации
финансового принципы
планирования для взаимодействия
достижения индивида с ними
текущих и основные
долгосрочных финансовые
финансовых целей, инструменты,
использует используемые дл
финансовые управления личным
инструменты для финансами; поняти
управления риск
личными неопределенность;
финансами виды и источник
(личным возникновения
бюджетом), экономических
контролирует финансовых риско
собственные для индивида
экономические и способы их оценки
финансовые риски снижения; основны
этапы жизненног
цикла индивида
основные види
расходов, механизми их снижения
их снижения принципы
технологии ведени
телнологии ведени

личного бюджета. Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами; пользоваться источниками информации о правах обязанностях потребителя финансовых услуг. Владеть: навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты. Знать: содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, ИХ УК-10.3. конкретно-Выстраивает предметный характер. методологию Уметь: выбрать принятия решений группу методов в условиях применительно меняющейся конкретной ситуации экономической принятия ситуации в экономических различных решений, разработать областях план их применения. жизнедеятельности. Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях

		жизнедеятельности.
ПК-1. Способен составлять планы закупочной деятельности организации и осуществлять процедуру закупок.	ПК-1.1. Разрабатывает план закупок с учетом состояния конкурентной среды и требований законодательства на соответствующих рынках товаров, работ и услуг.	знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).  Уметь: подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.  Владеть: навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
	ПК-1.2. Определяет и обосновывает контрактные цены с учетом рыночной конъюнктуры.	Знать: маркетинг и основы ценообразования. Уметь: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги. Владеть: алгоритмом формирования диапазона цен на

		товары, работы,
		услуги.
		Знать: этику
		делового общения и
		правила ведения
		переговоров.
		Требования
		законодательства
		Российской
		Федерации и
		нормативных
		правовых актов,
		регулирующих
		деятельность в сфере
		закупок.
		Уметь:
	ПК-1.3. Организует	консультировать о
	и контролирует	диапазоне цен на
	разработку	товары, работы,
	проектов	услуги.
	контрактов,	Организовывать и
	согласование	контролировать
	условий торговых	разработку проектов
	сделок.	контрактов, типовых
		условий контрактов
		заказчика.
		Владеть: навыками
		составления
		заключения по
		результатам
		проведенного
		анализа.
		Методами
		организации и
		контроля разработки
		проектов контрактов,
		типовых условий
		контрактов.
		Знать:
		экономические
	ПК-2.1. Проводит	основы и
	анализ	особенности
	ценообразующих	ценообразования на
	параметров	рынке по
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг	товаров, работ и	направлениям.
рынков товаров, работ и услуг.	услуг, определяет	Уметь: обобщать
	их влияние на	полученную
	рыночную	информацию,
	стоимость товаров,	статистически ее
	работ и услуг.	обрабатывать и
		формулировать
		аналитические

		выводы.
		Владеть: методикой
		выявления
		ценообразующих
		1 1 1
		работ, услуг.
		Знать: порядок
		установления
		ценообразующих
		факторов и
		выявления
		качественных
		характеристик,
	ПК-2.2. Обобщает	влияющих на
	и систематизирует	стоимость товаров,
	информацию по	работ, услуг (по
	рынкам товаров,	направлениям).
	работ и услуг,	Уметь: создавать и
	формулирует	вести
	аналитические	информационную
	выводы.	базу данных.
		Владеть: техникой
		ведения учета
		информационных
		ресурсов проведения
		закупочных
		мероприятий.
		Знать: особенности
	ПК-3.1. Составляет	составления
	закупочную	закупочной
	документацию,	документации.
	осуществляет	Уметь: работать с
	проверку ее	закупочной
	корректности для	документацией.
	проведения	Владеть: навыками
	операций купли-	разработки плана
	продажи и	закупок и
	организации	осуществления
	торгово-	подготовки
ПК-3. Способен оказывать	технологических	изменений для
консультационные услуги в сфере торгово-	процессов.	внесения в план
закупочной деятельности.		закупок.
Sakjito iiion gentembiloetii.		Знать: порядок
	ПК-3.2.	установления
	Осуществляет	ценообразующих
	мониторинг	факторов и
	поставщиков	выявления
	(подрядчиков,	качественных
	исполнителей) и	характеристик,
	заказчиков в сфере	влияющих на
	закупок.	стоимость товаров,
		работ, услуг (по

направлениям).
Уметь: осуществлять
мониторинг
поставщиков
(подрядчиков,
исполнителей) и
заказчиков в сфере
закупок.
Владеть: техникой
осуществления
мониторинга
поставщиков
(подрядчиков,
исполнителей) и
заказчиков в сфере
закупок.

### 4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования

выпускной Производственная практика (практика ДЛЯ выполнения квалификационной работы) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность», а именно: «Организация торговой деятельности», «Организация деятельности предприятий обшественного «Управление торгово-технологическими процессами», питания», «Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен: Знать:

- методы сбора, анализа, обработки и оценки информации при осуществлении торговой деятельности. приемы и методы анализа экономических показателей в сфере торговли.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- маркетинг и основы ценообразования. этику делового общения и правила ведения переговоров.
- экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- особенности составления закупочной документации.
- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям).
- общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества.
- нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.

- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.
- основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цель, задачи и инструменты макроэкономической политики государства.
- основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов, механизмы их снижения; принципы и технологии ведения личного бюджета.
- содержание понятий «метод» и «методология»; специфику построения методологических схем принятия экономических решений, их конкретнопредметный характер.

#### Уметь:

- дифференцировать финансово-экономическую информацию.
- применять на практике теоретические знания в области сбора и анализа информации из отечественных и зарубежных источников, структурировать ее для принятия решений в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельности
- работать с информационными базами данных для анализа экономических показателей в сфере торговли подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения.
- использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги.
- организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика.
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.
- создавать и вести информационную базу данных.
- организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе.
- соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
- оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.
- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.

- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; выбирать инструменты управления личными финансами;
- пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.
- работать с закупочной документацией.
- осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

#### Владеть:

- современными методами анализа финансово-экономической информации в сфере торговли, навыками составления информационного обзора на основе использования современных технологий обработки данных.
- навыками осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и торгово-технологической деятельностью.
- навыками организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.
- алгоритмом формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.
- навыками составления заключения по результатам проведенного анализа.
- методами организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов.
- методикой выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг.
- техникой ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий.
- навыками разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок.
- опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозе.
- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- при выявлении чрезвычайных обстоятельств навыками действий с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.
- навыками критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.
- навыками ведения личного бюджет, оценки своих прав на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.
- навыками принятия обоснованных экономических решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности.
- техникой осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

#### 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность

#### в неделях и академических часах

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов). Продолжительность практики –4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## Разработчик рабочей программы практики:

Архипова В.А., к.э.н.. доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений.