

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Цифровые медиа»

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – в рамках изучения общих основ философского знания, методологических и методических ресурсов рациональной рефлексии, этических концептов, сформировать у обучающихся представление о философии как инструментарию конструирования модели освоения реальности.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать устойчивое знание о сущности философии как отрасли рациональной культуры, неотъемлемой части научного знания в целом;
- определить методологические ресурсы философского знания в качестве парадигмы решения общенаучных, мировоззренческих и этико-культурных аспектов социальной экзистенции;
- установить уровень факторов взаимодействия онтологического, гносеологического и этического характера нормы и практику социокультурного существования;
- раскрыть роль философии в жизни человека и общества; дать информацию об основных этапах развития философской мысли и преемственности различных философских идей и школ; ознакомить с классическими философскими текстами;
- сформировать навыки философского мышления, умение вести научную дискуссию, аргументировано отстаивать свои взгляды и убеждения;
- скорректировать духовный мир и менталитет обучающихся с учетом историзма и многообразия мировоззренческих ориентаций, свойственных различным культурам, способствовать критическому размышлению над человеческими ценностями и ориентирами;
- заложить основы рациональной культуры, позволяющей специалисту применять специально-научные, технические и гуманитарные знания как единый системный комплекс,
- вооружить обучающихся знаниями философских концепций, обращенных к человеку, к анализу проблем современной цивилизации, в том числе качественных изменений, происходящих в Российском государстве, перспектив развития человечества, стоящего перед лицом глобальных преобразований.

#### 2. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Дисциплинарная организация философского знания	Тема 1. Философия, её предмет, цели и задачи Тема 2. Структура и функции философского знания
2.	История философии	Тема 3. Античная философия Тема 4. Философия Средних веков и эпохи Возрождения Тема 5. Философия Нового Времени Тема 6. Немецкая классическая философия Тема 7. Основные течения современной философии

		Тема 8. Русская философия
3.	Системный курс философии	Тема 9. Онтология Тема 10. Диалектика: законы, категории, принципы Тема 11. Сознание, его происхождение и сущность Тема 12. Гносеология Тема 13. Методология научного познания Тема 14. Социальная философия Тема 15. Философская антропология Тема 16. Социальный прогресс

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат философских наук  
А.Г. Степанов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История (история России, всеобщая история)»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом процессе, акцентируя их внимание прежде всего на выявлении и изучении основных этапов, содержания, общего и основного Отечественной истории, что позволит показать её органическую связь с мировой историей и определить место российской цивилизации среди цивилизаций Европы и мира; содействовать овладению теоретическими основами и методологией изучения истории, формированию исторического сознания и мышления.

**Задачи дисциплины:**

- определение места исторической науки в поступательном развитии общества;
- выявление актуальных проблем и ключевых моментов Отечественной и мировой истории, подтверждающих закономерность, специфику их развития;
- сопоставление процессов и явлений из отечественной и мировой истории для обоснования их органической взаимосвязи, определения места и роли России во всемирно-историческом процессе;
- анализ эволюции исторических представлений, уяснение современного положения и перспектив развития Отечества;
- включение в круг исторических проблем и аспектов, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- акцентирование внимания обучающихся на необходимости изучения, охраны, преумножения и использования культурно-исторического наследия страны и человечества.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Введение в курс «История (история России, всеобщая история)»	Тема 1. Теоретико-методологические основы исторической науки
2.	Исторический процесс, формирование и развитие государственности с древнейших времён – XVII в.: мировой и отечественный опыт	Тема 2. Исторический процесс, становление и развитие государственности в России и мире Тема 3. Средневековье: как этап исторического процесса, роль и место в мировой и российской истории Тема 4. Западная Европа, Россия и Восток в XV–XVII вв.
3.	Российская империя, СССР, Российская Федерация и мир в XVIII-XXI вв.	Тема 5. Россия и мир в XVIII –XIX вв. Тема 6. Мир, Россия в условиях развёртывания и перерастания борьбы за передел сфер влияния в мировой военный конфликт (1880-е – 1917 гг.) Тема 7. Советское государство и мир в 1917 – 1991 гг. Тема 8. Российская Федерация и мировое сообщество в 1992 г. – XXI в.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** заведующий кафедрой, кандидат исторических наук Н.А. Петров.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – развитие практических навыков использования английского языка в повседневном (бытовом), академическом (учебном) и профессиональном общении, т.е. овладение общей языковой, учебной и профессиональной коммуникативной компетенциями, умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

**Задачи дисциплины:**

– научить понимать информацию при чтении учебной, справочной, научно-популярной / культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное чтение, изучающее, просмотровое, поисковое);

– научить передавать на иностранном языке сообщения в форме монологического высказывания (в рамках указанной тематики) и обмениваться информацией в процессе диалогического общения (в соответствии с целями, задачами и условиями речевого взаимодействия, а также в связи с содержанием прочитанного / прослушанного текста), осуществляя при этом определенные коммуникативные намерения в рамках речевого этикета;

– научить воспринимать на слух информацию при непосредственном и дистантном (слушании аудиотекстов: разговоре по телефону и др.) общении с носителями языка в рамках указанных сфер и тематики общения;

– научить передавать на иностранном языке и корректно оформлять информацию в соответствии с целями, задачами общения и с учетом адресата (фиксация информации, полученной при чтении в форме рабочих записей, плана; написание делового письма, резюме для приема на работу, заявления, заявки; заполнение формуляров, анкет; написание личного письма и открытки и др.), осуществляя при этом определенные коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности и др.);

– научить осуществлять письменный перевод как средство закрепления языкового (лексико-грамматического) материала с иностранного языка на родной и с родного на иностранный;

– научить использовать перевод как средство контроля понимания аудио и графических текстов.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1	Вводно-коррективный курс	Тема 1. Местоимения. Правильные и неправильные глаголы. Английское предложение. Reading Comprehension: We learn foreign languages Тема 2. Reading Comprehension: The Working Day of an Engineer. My Friend's a Children's Doctor now Тема 3. Модальные глаголы и их эквиваленты. Имя существительное. Артикул. My Last Weekend

		<p>Тема 4. Reading Comprehension: My Friend's Family. My Sister's Flat</p> <p>Тема 5. Имя числительное. Предлог. Союз. Reading Comprehension: At the Library</p> <p>Тема 6. Reading Comprehension: A Telephone Conversation</p> <p>Тема 7. Имя прилагательное. Наречие. Reading Comprehension: A Letter to a Friend</p> <p>Тема 8. Итоговое занятие по теме Exchanging Information</p> <p>Тема 9. Неличные формы глагола. Причастие и его функции в предложении. Reading Comprehension: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. Politics: parliament. The queen: representing Britain.</p> <p>Тема 10. Reading Comprehension: London. British places of interest</p> <p>Тема 11. Инфинитив. Герундий. Reading Comprehension: The USA. New York City</p> <p>Тема 12. Итоговое занятие по теме «English-speaking Countries»</p> <p>Тема 13. Прямая речь. Лексикология. Пунктуация. Reading Comprehension: Literature: the classics. William Shakespeare</p> <p>Тема 14. Reading Comprehension: Literature: the classics. Charles Dickens. Thomas Hardy. Charlotte, Emily and Anne Bronte, Jane Austen. Modern literature</p> <p>Тема 15. Фразовые глаголы. Синтаксис. Стилистика.</p> <p>Итоговое занятие по теме «Literature: classical and modern</p>
2	Вклад России и англоговорящих стран в развитие науки, культуры и образования	<p>Тема 16. Reading Comprehension: Russian Noble Prize winners. The space exploration</p> <p>Тема 17. Reading Comprehension: Jack London. Ernest Hemingway. A. Chekhov. A. Platonov</p> <p>Тема 18. Reading Comprehension: Charles Darwin. Dmitry Mendeleev</p> <p>Тема 19. Reading Comprehension: William Turner. V. Serov</p> <p>Тема 20. Reading Comprehension: Education in Russia: Secondary education</p> <p>Тема 21. Reading Comprehension: Higher education. Innovations</p> <p>Тема 22. Reading Comprehension: Educational system in Britain</p> <p>Тема 23. Reading Comprehension: Chuvash State University. Cambridge – a university town</p> <p>Тема 24. Reading Comprehension: The official holidays in Russia</p> <p>Тема 25. Reading Comprehension: American holidays</p> <p>Тема 26. Public holidays in Great Britain</p> <p>Тема 27. Traditional holidays in Great Britain</p> <p>Тема 28. Reading Comprehension: Ecology and science</p> <p>Тема 29. Reading Comprehension: Conservation in Great Britain</p> <p>Тема 30. Reading Comprehension: 5,000 thousand years of rubbish and recycling</p> <p>Тема 31. Reading Comprehension: Our throwaway world. The future</p>
3.	Развитие английского и родного языков в современном мире	<p>Тема 32. Reading Comprehension: The importance of studying foreign languages</p> <p>Тема 33. Reading Comprehension: The languages of international communication</p>

		<p>Тема 34. Reading Comprehension: The English language: the past, the present, the future</p> <p>Тема 35. Reading Comprehension: The Welsh language. Modern English and its variants</p> <p>Тема 36. Reading Comprehension: My native language through the history</p> <p>Тема 37. Reading Comprehension: The importance of cultural and linguistic diversity. Chuvash writers and poets</p> <p>Тема 38. Reading Comprehension: The Russian language</p> <p>Тема 39. Reading Comprehension: I. Y. Yakovlev. I. N. Ulyanov</p> <p>Тема 40. Reading Comprehension: The role of dictionaries and encyclopedias</p> <p>Тема 41. Reading Comprehension: Early invasions. The Celts. The Normans. The Anglo-Saxons. The Vikings</p> <p>Тема 42. Reading Comprehension: Germanic influence. French influence. Classical influence. Colonial influence</p> <p>Тема 43. Reading Comprehension: The role of mass media</p> <p>Тема 44. Reading Comprehension: Newspapers and magazines</p> <p>Тема 45. Reading Comprehension: Radio and. Television. The Internet</p> <p>Тема 46. Reading Comprehension: History of the press in Britain</p> <p>Тема 47. Reading Comprehension: Sources of information</p>
4.	Роль средств массовой информации в жизни общества	<p>Тема 48. Reading Comprehension: Freedom of the press. The press and politics. Traitor. There's no dirt to dig</p> <p>Тема 49. Reading Comprehension: Robert Maxwell. The Mirror group. Rupert Murdoch. The News International group</p> <p>Тема 50. Reading Comprehension: Benjamin Day. Birth of mass newspaper</p> <p>Тема 51. Reading Comprehension: Joseph Pulitzer. The New York World. William Randolph Hearst. The New York Journal</p> <p>Тема 52. Reading Comprehension: Definitions and classifications. Global values</p> <p>Тема 53. Reading Comprehension: National values</p> <p>Тема 54. Reading Comprehension: Moral values</p> <p>Тема 55. Reading Comprehension: Personal values</p> <p>Тема 56. Reading Comprehension: Newspaper language style</p> <p>Тема 57. Reading Comprehension: The reporting of news. Broadcasting. Weather forecasting. Commentary</p> <p>Тема 58. Reading Comprehension: Yellow journalism</p> <p>Тема 59. Reading Comprehension: Headlines in English language newspapers</p> <p>Тема 60. Reading Comprehension: How a typical newspaper is compiled</p> <p>Тема 61. Reading Comprehension. Newspapers become big business</p>

		Тема 62. Reading Comprehension: Choices already made and still to be made. Exploring what the market has to offer Тема 63. Reading Comprehension: Journalism as a sphere of professional activity. Making a choice of a career path
--	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор педагогических наук  
В.А. Иванов; старший преподаватель Т.В. Демьянова.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Безопасность жизнедеятельности»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современного состояния и негативных факторов среды обитания; принципов обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания;
- ознакомление со средствами и методами повышения безопасности и экологичности технических средств и технологических процессов; методами прогнозирования опасных ситуаций и их последствий; организацией и ведением гражданской обороны;
- овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
- воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Промышленная санитария	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные термины и определения Тема 2. Факторы трудовой деятельности человека. Санитарно-гигиенические условия жизнедеятельности Тема 3. Микроклимат производственных помещений. Оздоровление воздуха рабочей зоны Тема 4. Производственное освещение. Производственный шум. Производственная вибрация
2.	Электробезопасность	Тема 5. Правовые и нормативные основы электробезопасности. Действие электрического тока на организм человека Тема 6. Средства защиты от воздействия электрического тока
3.	Пожарная безопасность	Тема 7. Пожарная профилактика и активная пожарная защита Тема 8. Техника пожаротушения. Противопожарные мероприятия
4.	Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	Тема 9. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Тема 10. Аварии на радиационно и химически опасных объектах

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат экономических наук  
Д.Г. Осипов.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся отношения к физической культуре как к необходимому звену общекультурной ценности и общеоздоровительной тактики в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Теоретический	Теоретический раздел необходим для накоплений знаний по истории и современным вопросам физической культуры, методологии развития физических качеств. Формируется мировоззрение и отношение к физической культуре на основе исторического материала и новейших научных открытий в этой области. Материал предусматривает овладения обучающимися системой научно-практических знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля

		жизни при выполнении учебной, социальной и профессиональной деятельности
2.	Практический	Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладения методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретения в ней личного опыта, обеспечивая возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта. Обеспечение необходимой двигательной активности и поддержание оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретения опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно необходимых навыков. Обучение двигательным действиям, развитие и совершенствование психофизических способностей, личностных качеств обучающихся. Развитие физических качеств, обучение новым двигательным навыкам, профессионально-прикладной направленности. Приобретение знаний и навыков в оценке физической работоспособности, функционального состояния, само- и взаимоконтроля во время выполнения физических упражнений

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат педагогических наук  
Н.Н. Пьянзина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Информатика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся достаточного уровня знаний и навыков, позволяющих свободно ориентироваться в современных информационных технологиях и эффективно их использовать в своей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить обучающихся с основными теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий и информационных систем в современном обществе;
- научить обучающихся использовать приемы и средства автоматизации комплексных текстовых документов;
- сформировать знания и практические навыки, необходимые для работы с современными сетевыми технологиями;
- сформировать практически навыки работы с прикладными программными продуктами в области автоматизации управленческой деятельности и применения их для анализа и принятия решений в профессиональной деятельности.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основные понятия информационных технологий	Тема 1. Понятие информации и информационной технологии Тема 2. Технология обработки текстовой информации Тема 3. Технология обработки числовой информации Тема 4. Технология обработки графической информации Тема 5. Технология хранения, поиска и сортировки информации Тема 6. Мультимедийные технологии Тема 7. Использование информационных и телекоммуникационных технологий Тема 8. Основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук И.В. Муравьева, старший преподаватель Е.В. Плотникова.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История и культура Чувашии»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся целостное представление об истории и культуре Чувашии древнего, средневекового, нового и новейшего периодов, законах и механизмах исторического развития. Целью учебного курса является изучение основных этапов истории Чувашии, особенностей традиционной материальной и духовной культуры чувашского этноса, выдающихся деятелей науки и культуры региона, их объективное познание и осмысление, формирование гражданской позиции и интереса к прошлому родины и своего народа.

**Задачи дисциплины:**

- на примере исторического опыта чувашского народа добиться усвоения обучающимися знаний о причинно-следственной обусловленности и логическо-хронологической последовательности событий и исторических явлений;
- способствовать формированию чувства патриотизма, уважения к культурным, трудовым и боевым традициям народов Чувашии;
- показать общее и особенное в социально-экономическом и политическом развитии Чувашии, а также вклад чувашского народа в культуру России и всего человечества;
- сформировать знания об основных исторических фактах, датах, событиях, именах видных исторических деятелей, умения выражать собственную позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому чувашского этноса;
- выработать навыки самостоятельного изучения источников и литературы, публичного выступления по проблемам чувашской истории и культуры;
- способствовать формированию эрудированных, высокоинтеллектуальных специалистов с широким кругозором, активной гражданской позицией.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Древняя и средневековая история чувашского народа (до XX вв.). История чувашской государственности (1917 – нач. XXI вв.). Материальная и духовная культура	Тема 1. Предмет, цель и задачи курса Тема 2. Историография и источники истории Чувашии. Древнейшая история Среднего Поволжья Тема 3. Чувашский народный календарь Тема 4. Хунну – древнейшие тюркские предки чувашского народа Тема 5. Волжская Болгария – государство предков чувашского народа Тема 6. Чувашский народный костюм Тема 7. Среднее Поволжье под властью Золотой Орды и Казанского ханства Тема 8. Вхождение чувашского народа в состав Российского государства Тема 9. Чувашская языческая религия Тема 10. Чувашия во второй половине XVI – XVII вв.

		<p>Тема 11. Чувашия в XVIII в.</p> <p>Тема 12. Чувашские народные праздники и обряды</p> <p>Тема 13. Чувашия в первой половине XIX в.</p> <p>Тема 14. Буржуазные реформы и пореформенное развитие во II половине XIX в.</p> <p>Тема 15. Чувашская прикладное искусство и материальная культура</p> <p>Тема 16. Социально-экономическое и политическое развитие республики на рубеже XIX-XX вв. Революционные события 1905-1907 и 1917 гг.</p> <p>Тема 17. Чувашия в годы Гражданской войны. Образование Чувашской Автономии</p> <p>Тема 18. Чувашские народные знания</p> <p>Тема 19. Чувашская Республика в 1930-е гг.: индустриализация и коллективизация</p> <p>Тема 20. Чувашия в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Тема 21. Известные деятели науки и культуры – уроженцы Чувашского края</p> <p>Тема 22. Советская Чувашия в период 1945 – 1991 гг.</p> <p>Тема 23. Чувашская Республика в 1991 – 2017 гг. Современная история</p>
--	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук С.Н. Кодыбайкин.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Чувашский язык в межкультурной коммуникации»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование коммуникативной и межкультурной компетенции у обучающихся (овладение языковыми знаниями и соответствующими им навыками, способность использовать языковые единицы в соответствии с ситуацией общения и речевым партнером).

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить с основными нормами фонетики, лексики и грамматики чувашского языка;
- развить практические навыки говорения, слушания, чтения и письменной речи;
- сформировать целостную этнокультурную ориентацию, предполагающую овладение общими знаниями о Чувашской Республике и чувашском народе;
- выработать способность к ведению диалога культур в полиэтнической среде.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Чувашский язык – язык нации и государства	Чувашский язык в семье тюркских языков. Чувашский язык – государственный язык Чувашской Республики. Государственные символы Чувашской Республики.
2.	Структура чувашского языка	Алфавит и основные нормы произношения чувашского языка. Особенности чувашской лексики и фразеологии. Грамматический строй чувашского языка. Речевой этикет как духовная культура чувашского этноса.
3.	Чувашская лингвокультура	Чувашский календарь. Народная мудрость в чувашских поговорах и пословицах, сказках и песнях. Письменные памятники чувашской культуры («Завещание» И.Я. Яковлева, 17-томный словарь Н.И. Ашмарина, этимологический словарь М.Р. Федотова, сочинения Н.Я. Бичурина)

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** заведующий кафедрой, доктор филологических наук А.М. Иванова.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование представления об экономической теории через описание ее предмета, объекта, функций, принципов, экономических законов и факторов производства.

**Задачи дисциплины:**

- познание, освоение и использование основных понятий, категорий и закономерностей экономики в жизни человека и всего общества;
- определение специфики предмета экономической науки и рассмотрение методов ее изучения, принципов и механизмов работы различных экономических систем;
- изучение основных законов экономики;
- формирование культуры экономического мышления;
- выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи;
- развитие управленческих навыков;
- формирование интересов к экономическим исследованиям и разработкам в сфере инновационного менеджмента.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Общая экономическая теория	Тема 1. Экономическая теория как наука Тема 2. Экономические системы: структура, типы и модели
2.	Микроэкономика	Тема 3. Рынок: функции и структура Тема 4. Теория спроса, предложения и цены Тема 5. Теория издержек Тема 6. Теория дохода
3.	Макроэкономика	Тема 7. Национальная экономика: основные результаты и их измерение Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теория потребления и сбережения инвестиций Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция Тема 10. Финансы. Финансовая политика Тема 11. Денежно-кредитная система Тема 12. Рынок ценных бумаг Тема 13. Государственное регулирование экономики Тема 14. Мировое хозяйство и его эволюция

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат экономических наук  
М.В. Александров.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Мировая художественная культура»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – ознакомить обучающихся с основными этапами и важнейшими достижениями, закономерностями и процессами исторического развития художественной культуры человечества как органической части культуры для стимуляции всестороннего культурного развития личности и содействия получению обучающимися прикладных специальных знаний, способствующих развитию профессиональных компетенций.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления о разнообразии видов культурной деятельности людей на протяжении всего развития человечества, системы знаний об истории развития искусства как части культуры, классификации видов культуры и ее места в современной жизни;
- формирование навыков и критериев самостоятельной оценки и анализа произведений мировой художественной культуры,
- воспитание толерантного отношения к разным культурам, прежде всего современным;
- формирование умения соотносить особенности искусства с задачами, стоящими перед обществом в тот или иной исторический период, использовать приобретенные знания и умения для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной среды.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Искусство древнейших цивилизаций (Древний Египет, Древний и Средневековый Китай, Античность)	Тема 1. Древний Египет: история и особенности культуры Тема 2. Древний Египет: эволюция видов искусства Тема 3. Китайская цивилизация Тема 4. Крито-микенская цивилизация. Архитектура Древней Греции Тема 5. Скульптура Древней Греции Тема 6. Искусство Древнего Рима
2.	Архитектура и живопись средних веков. Искусство Ренессанса	Тема 7. Романское искусство. Готика Тема 8. Итальянское Возрождение Тема 9. Венецианская живопись Высокого Ренессанса Тема 10. Северное Возрождение
3.	Западноевропейская живопись XVII-XIX веков	Тема 11. Классицизм и барокко в искусстве XVII века Тема 12. Рококо-ампир-романтизм-реализм. Франция и мир в XVIII-XIX вв. Тема 13. Английское искусство XVIII века Тема 14. Импрессионизм и постимпрессионизм во французской живописи XIX в.
4.	Искусство XX-XXI веков	Тема 15. Модерн и современная архитектура Западной Европы и Америки Тема 16. От фовизма до сюрреализма (А.Матисс, П.Пикассо, С.Дали)



**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
И.К. Иванова, старший преподаватель Н.Ю. Обжогина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Основы проектной деятельности»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области управления проектами, а также выработка базовых знаний в области управления проектами, а также навыков коллективной (командной) и индивидуальной разработки проектов на базе изучения ими основных положений теории и результатов передовой практики управления проектами.

**Задачи дисциплины:**

- определить круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- оценка эффективности результатов деятельности, формирование способности применять типовые критерии оценки эффективности полученных результатов разработки систем управления и их внедрения в производственной и непромышленной сферах.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Введение в управление проектами.	Проект и программы как объекты управления, их характеристики. Участники проекта. Состав участников проекта. Решение проблем в управлении проектами.
2.	Процессы и функции управления проектами.	Процессы инициации проекта. Планирование проекта. Процессы организации исполнения работ. Контроль проекта. Процессы закрытия проекта.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, к.э.н. Е.Ф. Перфилова.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Социология»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение основ социологического знания студентами университета, формирование научных представлений об обществе и его основных сферах, его социальной и институциональной структурах, группах, организациях и других категориях социологической науки, а также навыков социологического анализа социальных явлений и процессов.

**Задачи дисциплины:**

- изучение объекта, предмета, структуры и методов дисциплины; основных макро- и микросоциологических теорий; общество как социальная система, его подсистемы и структуры;
- характеристика этапов и механизмов социализации человека; определение способов организации социального взаимодействия людей, командная работа и лидерство;
- анализ социальной структуры, неравенства и социальной стратификации;
- изучение методологических проблем проведения социологического исследования, основных методов сбора и анализа социологической информации;
- определить принципы построения программы прикладного социологического исследования; круга задач и связей между ними в рамках поставленной цели, последовательности исследовательских действий; познавательные возможности основных методов сбора эмпирической социологической информации.
- изучить способы оценки качества социологического исследования, дать характеристику способов обработки данных; определить проблемы интерпретации первичной социологической информации.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Наука «социология». Общество. Социализация и социальное взаимодействие людей	История возникновения, объект и предмет социологии. История и структура социологического знания. Понятие общества. Мировое сообщество. Функциональная и коммуникационная подсистемы общества. Личность. Социализация. Институты. Группы. Организации. Командная работа и лидерство. Структура социального неравенства. Стратификация.
2.	Социальная эволюция и модернизация	Теории социальной эволюции. Социально-историческое развитие. Индустриальное и постиндустриальное общества. Теории модернизации и «зависимого развития». Глобализация.
3.	Структура и процесс социологического исследования	Теоретико-методологические основы социологического исследования. Программа, этапы и основные теоретические процедуры исследования. Выборочный метод в социологических исследованиях.

4.	Методы сбора, анализ и интерпретация эмпирических данных социологического исследования	Основные методы в социологическом исследовании. Подготовка, обработка, анализ и обобщение данных социологического исследования. Организация социологического исследования.
----	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат социологических наук  
А.П. Карпов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Правоведение»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Изучение характеристики различных видов правовых актов, и как результат обобщение большого нормативного массива позволяет углубить знания обучающихся о Конституции Российской Федерации, дополнить познания в сфере гражданского, уголовного, процессуального, трудового, семейного и других отраслей права. Комплексный характер отрасли права и учебной дисциплины способствует формированию системных знаний в области российского законодательства.

**Целями дисциплины** – формирование у обучающихся системы правовых знаний, представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности, раскрытие общих теоретических положений о праве и государстве, а также основных положений отраслей российского права. Курс ориентирован на усвоение обучающимися последних достижений российского правоведения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить общие юридические понятия и категории;
- овладеть методикой правового анализа норм действующего законодательства;
- формировать у обучающихся правового мышления, способности оперировать юридическими понятиями и категориями;
- выработать у обучающихся чувства уважения к закону, правам, свободам и законным интересам человека и гражданина;
- уяснить влияния факторов политического, экономического, культурного и нравственного характера на юридические нормы и практику.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Правовые основы общества и государства	Тема 1. Общие положения о государстве
2.	Основы теории права	Тема 2. Право как регулятор общественных отношений Тема 3. Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение. Юридическая ответственность
3.	Отрасли современного российского государства	Тема 4. Основные положения конституционного права России Тема 5. Основы административного законодательства РФ Тема 6. Общая характеристика гражданского права. Гражданские правовые отношения. Сделки Тема 7. Осуществление и защита гражданских прав Тема 8. Право собственности и иные вещные права Тема 9. Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве Тема 10. Понятие семейного права. Порядок заключения и расторжения брака

	<p>Тема 11. Основные положения трудового права. Трудовой договор</p> <p>Тема 12. Характеристика основных институтов трудового права.</p> <p>Тема 13. Уголовное право: понятие, задачи, система и принципы. Основные положения о преступлениях</p> <p>Тема 14. Уголовное наказание: понятие, признаки, цели. Система и виды наказаний</p> <p>Тема 15. Предмет и основные институты экологического права</p> <p>Тема 16. Правовые основы защиты государственной, служебной и коммерческой тайны</p>
--	---

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** заведующий кафедрой, кандидат юридических наук С.Б. Верещак.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Современный русский язык»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать полное комплексное представление о тенденциях развития языка на орфоэпическом, лексическом, фразеологическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом уровнях русского языка, ознакомить с теоретическим понятийным аппаратом, выявить причины и закономерности различных языковых изменений, выработать квалифицированное отношение к ним с позиции русских литературных норм; формировать и совершенствовать у обучающихся навыки анализа языковых единиц и использования их в продуцируемой речи; научить применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

**Задачи дисциплины:**

- знакомство со специфическими особенностями фонетических и лексических единиц русского языка, формирование разноаспектных представлений о рассматриваемых системах, а также лингвистического мышления обучающихся;
- обобщение и систематизация знаний обучающимися в области словообразования, морфологии и синтаксиса, полученных в школе;
- усвоение теоретических понятий по изучаемым разделам;
- восприятие и порождение устных и письменных текстов любой тематики, в том числе в ходе научной и профессиональной коммуникации;
- выработка умений классифицировать языковые явления на уровне словопроизводства и грамматического строя языка;
- привитие навыков функционального применения полученных знаний на уровне словообразования, морфологии и синтаксиса;
- развитие грамотной речевой деятельности на основе языковых норм современного русского языка.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Фонетическая система современного русского языка	Тема 1. Основные фонетические единицы. Ударение Тема 2. Интонация современного русского языка Тема 3. Типы чередований в современном русском языке Тема 4. Современные фонетические законы Тема 5. Современные орфоэпические нормы
2.	Графика и орфография современного русского языка	Тема 6. Характеристика русского алфавита. Основные расхождения между буквами и звуками Тема 7. Обозначение на письме [j] . Функции йотированных букв Тема 8. Функции Ъ и Ь знаков в русском языке Тема 9. Слоговой принцип русской графики Тема 10. Принципы орфографии, лежащие в основе буквен-

		ного обозначения звуков
3.	Лексикология и лексикография современного русского языка	<p>Тема 11. Полисемия в современном русском языке. Типы переносных значений</p> <p>Тема 12. Омонимы и паронимы в современном русском языке</p> <p>Тема 13. Синонимы и антонимы в современном русском языке</p> <p>Тема 14. Лексика с точки зрения употребления в современном русском языке</p> <p>Тема 15. Исконно русская лексика</p> <p>Тема 16. Заимствованная лексика в русском языке</p> <p>Тема 17. Старославянизмы</p> <p>Тема 18. Нормативные словари современного русского языка</p>
4.	Словообразование. Предмет и задачи. Морфемика. Способы словообразования	<p>Тема 19. Словообразование как раздел языкознания. Предмет и задачи словообразования. Виды основ. Основные понятия словообразования. Виды анализа слов</p> <p>Тема 20. Морфемная структура слова в русском языке. Морф и морфема как элементарные значимые единицы языка. Классификация морфем. Морфемный анализ</p> <p>Тема 21. Словопроизводство в русском языке. Общая характеристика понятия «способы русского словообразования». Аффиксальный (морфологический) и безаффиксальный способы образования слов (неморфологический)</p>
5.	Морфология. Именные части речи	<p>Тема 22. Морфология как научная дисциплина. Предмет и задачи морфологии. Части речи как грамматические классы слов</p> <p>Тема 23. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды</p> <p>Тема 24. Грамматическое содержание категории рода</p> <p>Тема 25. Категории числа и падежа. Склонение. Несклоняемые имена существительные</p> <p>Тема 26. Имя прилагательное. Лексико-грамматические разряды. Краткая форма. Степени сравнения. Аналитические прилагательные</p> <p>Тема 27. Местоимения. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды</p> <p>Тема 28. Имя числительное. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды. Грамматические особенности числительных</p>
6.	Морфология. Глагол. Наречие. Категория состояния. Служебные части речи	<p>Тема 29. Глагол. Общая характеристика. Парадигма глагола. Классы глагола. Основы глагола</p> <p>Тема 30. Инфинитив, причастие и деепричастие как спрягаемые формы глагола. Образование причастий и деепричастий в русском языке</p> <p>Тема 31. Вид как грамматическая категория. Связь вида с другими грамматическими категориями</p> <p>Тема 32. Время как грамматическая категория. Значение временных форм. Связь категории вида с образованием временных форм</p> <p>Тема 33. Образование глагольных форм. Категория наклонения и лица</p>



		<p>Тема 34. Переходные и непереходные глаголы. Возвратные/невозвратные глаголы. Категория залога, средства выражения залога</p> <p>Тема 35. Наречие. Предикативные наречия. Понятие о модальных словах</p> <p>Тема 36. Служебные части речи, их структурные и семантические типы</p>
7.	Синтаксис как наука. Словосочетание. Предложение	<p>Тема 37. Синтаксис в системе языка. Система синтаксических единиц. Словосочетание. Словосочетание и слово. Классификация СС по главному слову. Грамматические связи в СС</p> <p>Тема 38. Предложение, его признаки. Классификация предложений в СРЯ. Простое предложение. Типы простого предложения</p> <p>Тема 39. Подлежащее, способы его выражения. Сказуемое, типы сказуемых</p> <p>Тема 40. Второстепенные члены предложения</p> <p>Тема 41. Сложные предложения, понятие, типы. Сложносочиненные предложения</p> <p>Тема 42. Сложноподчиненные предложения</p> <p>Тема 43. Бессоюзные сложные предложения</p>

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук Т.Н. Ерина, доцент, кандидат филологических наук Э.В. Чуева.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История зарубежной литературы»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать общее представление о литературном процессе – от античности до начала XXI столетия – в странах Европы и Америки, рассматривая его в общекультурном контексте, в единстве литературного, исторического, социокультурного и философского аспектов. В итоге должно быть выработано убеждение, что знание зарубежной литературы – важнейший фактор всестороннего духовно-интеллектуального развития личности.

**Задачи дисциплины:**

- углубить знания обучающихся о специфических особенностях литературы, о социально-исторической и эстетической природе художественного творчества;
- сформировать у обучающихся представление об общих типологических чертах наиболее значительных литературных направлений и течений изучаемых периодов; обогатить знаниями об общих закономерностях историко-литературного процесса;
- сформировать навыки и критерии самостоятельной оценки и анализа произведений зарубежной литературы в контексте культуры данных эпох, воспитать толерантное отношение к разным культурам, прежде всего на современном этапе;
- стимулировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся, способствующую полноценному усвоению ими содержания изучаемой дисциплины и формированию необходимых компетенций.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Античная литература	Тема 1. Античная мифология Тема 2. Гомеровский эпос Тема 3. Древнегреческая трагедия и комедия. Тема 4. Древнеримская комедия
2.	Литература Средних веков и эпохи Возрождения	Тема 5. Литература раннего и позднего Средневековья. Эпос Тема 6. Куртуазная литература. Рыцарский роман Тема 7. Творчество Данте. «Божественная комедия» Тема 8. «Декамерон» Дж. Боккаччо – энциклопедия итальянской жизни Тема 9. Творчество У. Шекспира Тема 10. Возрождение в Испании. Комедии Л. де Вега Тема 11. Роман Сервантеса «Дон Кихот» как завершение эпохи Возрождения
3.	Литература XVII-XVIII вв.	Тема 12. Развитие трагедии в театре классицизма (П. Корнель, Ж. Расин) Тема 13. Творчество Ж.Б. Мольера. Комедия «Тартюф» Тема 14. Барокко в литературе Западной Европы (Дж. Донн, П. Кальдерон, Т. де Молина)

		<p>Тема 15. Д. Дефо и Дж. Свифт – два взгляда на Просвещение</p> <p>Тема 16. Английский просветительский роман сер. XVIII в.</p> <p>Тема 17. Французское Просвещение. Творчество Д. Дидро. Сентиментализм Ж.-Ж. Руссо Творчество Вольтера. Философские повести</p> <p>Тема 18. Итальянский театр XVIII в.</p> <p>Тема 19. Литература немецкого Просвещения. Творчество Ф. Шиллера</p> <p>Творчество И. В. Гете. «Фауст» – энциклопедия немецкого Просвещения</p>
4.	Литература XIX века и рубежа XIX-XX вв.	<p>Тема 20. Романтизм как художественный метод литературы XIX в. Творчество Э.Т.А. Гофмана</p> <p>Тема 21. Г. Гейне. Романтизм и реализм в лирике и поэмах</p> <p>Тема 22. Дж. Г. Байрон и байронизм. Поэмы: от романтизма к реализму</p> <p>Тема 23. Исторический роман В. Скотта</p> <p>Тема 24. Страсти и общество в романах сестер Бронте</p> <p>Тема 25.</p> <p>Романы В. Гюго. От «Собор Парижской Богоматери» до «Отверженных»</p> <p>Тема 26. Американский романтизм. Человек и Америка в романах Н. Готорна, Д.Ф. Купера</p> <p>Тема 27. Новеллы В. Ирвинга и Э. По – два подхода романтиков к американской жизни</p> <p>Тема 28. Поздний американский романтизм. Г. Мелвилл</p> <p>Тема 29. Критический реализм как художественный метод. Творчество Стендаля</p> <p>Тема 30. О. де Бальзак. «Человеческая комедия» – слепок общества XIX в.</p> <p>Тема 31. История и современность в новеллах и повестях П. Мериме</p> <p>Тема 32. Г. Флобер и его эпоха. «Госпожа Бовари»</p> <p>Тема 33. Семья и общество в творчестве Ч. Диккенса</p> <p>Тема 34. Снобизм как общественная болезнь в романе У. Теккерея «Ярмарка тщеславия»</p> <p>Тема 35. Вырождение и эволюция человека в творчестве Ги де Мопассана</p> <p>Тема 36. Художественные методы рубежа XIX-XX вв.</p> <p>Тема 37. Б. Шоу как основоположник интеллектуальной драмы</p> <p>Тема 38. Драматургия Г. Ибсена.</p> <p>Тема 39. Эстетика и творческий путь О. Уайльда</p> <p>Тема 40. Школа натурализма и творчество Э. Золя</p>
5.	Литература XX века	<p>Тема 41. Литература XX века. Социальное и философское в творчестве Ф. Кафки</p> <p>Тема 42. Литература «потока сознания». Дж. Джойс «Улисс»</p> <p>Тема 43. Ассоциативность мышления и проблема времени в романах М. Пруста</p> <p>Тема 44. Литература «потерянного поколения». Ф. Фицджеральд «Великий Гэтсби»</p>

		<p>Тема 45. Антивоенная тема в творчестве Э.М. Ремарка</p> <p>Тема 46. «От отчаяния к торжеству духа»: новеллы и романы Э. Хемингуэя</p> <p>Тема 47. Новое и старое время Америки в романах У. Фолкнера</p> <p>Тема 48. Драматургия Ю. О'Нила</p> <p>Тема 49. «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери – картина XX века и души человеческой</p> <p>Тема 50. Б. Брехт как создатель новой театральной системы. Проблема выбора в творчестве драматурга</p> <p>Тема 51. Творчество Т. Манна. «Доктор Фаустус»</p> <p>Тема 52. Экзистенциализм в литературе Франции. Ж.-П. Сартр и А. Камю</p> <p>Тема 53. Тема непреодоленного прошлого в романах Г. Белля</p> <p>Тема 54. Творчество Д.Дж. Сэлинджера. Повесть «Над пропастью во ржи»</p> <p>Тема 55. Человек и государство в романе К. Кизи «Пролетая над гнездом кукушки»</p> <p>Тема 56. Философский роман в английской литературе II пол. XX в. Г. Грин «Комедианты»</p> <p>Тема 57. Новый латиноамериканский роман. Роман Г.Г. Маркеса «100 лет одиночества» и «магический реализм»</p> <p>Тема 58. «Антидрама» во французской литературе 50-60-х гг. XX в. Творчество Б. Виана</p> <p>Тема 59. Постмодернизм в литературе. Роман П. Зюскинда «Парфюмер»</p>
--	--	---

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук И.К. Иванова, старший преподаватель Н.Ю. Обжогина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Психология»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать общее представление о психологической науке и практике, общих закономерностях и механизмах психики как специфической части научного познания, о сущности и содержании современной психологии, биологических, средовых и социальных факторах, влияющих на развитие психики и сознания личности, основных видах деятельности и сферах приложения психологических знаний в современном обществе.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы психологии;
- приобретение знаний о специфике психического функционирования человека.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Введение в психологию	Тема 1. Психология как наука. Актуальность психологических знаний для профессиональной деятельности Тема 2. Эволюция психики
2.	Психология познавательных процессов	Тема 3. Ощущение и восприятие Тема 4. Внимание. Память Тема 5. Мышление. Воображение
3.	Психология общения	Тема 6. Психология общения
4.	Индивидуальные особенности личности	Тема 7. Личность. Направленность и мотивы личности. Характер. Темперамент. Способности Тема 8. Воля. Эмоции и чувства

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат психологических наук  
И.В. Ермакова.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История русской литературы»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у будущего журналиста системного историко-литературного и эстетического представления о русской литературе в динамике ее развития (X–XX вв.): изучение литературного процесса во всем многообразии и сложности явлений; представление о характере художественно-смыслового пространства отечественной словесности, специфике литературных направлений, внутренних закономерностях развития русской литературы XIX–XX веков, литературоцентричности русской культуры и творческой индивидуальности крупнейших писателей. Для реализации этой цели студент должен понимать целостность литературного процесса, традиции и новаторство литературы.

**Задачи дисциплины:**

- выявление уникальности и самобытности русской литературы X–XX веков. Знание исторических и эстетических предпосылок формирования литературных направлений в русской литературе;
- понимание специфики литературной образности, не сводимой к прямолинейной иллюстрации гражданской истории;
- понимание стадийного сходства и в то же время существенного отличия отечественной литературы в её национальном своеобразии;
- умение раскрыть художественное своеобразие произведения в его зависимости от принадлежности к литературному направлению и от творческой индивидуальности автора. Воссоздание целостного творческого облика крупнейших художников слова XIX – XX веков;
- совершенствование приемов анализа художественного произведения: привить навыки самостоятельного мышления и умения глубоко и неоднозначно, учитывая разные точки зрения, анализировать литературные явления.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	История древнерусской литературы	Тема 1. Становление и развитие древнерусской литературы (XI–XVII вв.), ее идейно-художественная специфика, проблема художественного метода, характер ее жанров и стилей. Тема 2. Литература периода раздробленности и объединения Северо-восточной Руси (XIII-XV вв.). Литература Московского царства и «переходного века» (XVII столетие).
2.	История русской литературы XVIII века	Тема 3. Характеристика четырех периодов в развитии русской литературы XVIII века. Формирование классицизма и новой жанровой системы. Тема 4. Литература последней трети 18 века: эволюция классицизма, оформление сентиментализма и усиление реалистических тенденций.

3.	История русской литературы первой половины 19 в.	Тема 5. Основные литературные направления и закономерности художественного развития русской литературы первой половины XIX века. Тема 6. Реализм как направление в русском литературном процессе первой половины 19 века.
4.	История русской литературы второй половины XIX века	Тема 7. Русский роман и развитие прозы II половины XIX века. Творчество И.С.Тургенева и И.А.Гончарова Тема 8. Специфика развития русской поэзии II половины XIX века. Тема 9. Развитие русской драматургии второй половины XIX века. А.Н.Островский – создатель русской реалистической драмы и театра. Тема 10. Литературная эпоха 1870-х годов (1861-1881гг.). Сатира М.Е.Салтыкова– Щедрина. Тема 11. Расцвет жанра романа в русской литературе. Идеино-художественное своеобразие творческого наследия Ф.М.Достоевского, Н.С.Лескова и Л.Н. Толстого: проблематика и специфика их романов. Тема 12. Свообразие литературного движения 1881-1895 гг. Проза и драматургия А.П.Чехова.
5.	История русской литературы конца 19 – начала 20 в. Серебряный век в русской литературе	Тема 13. Развитие реализма и модернизма в литературе конца 19 – начала 20 в.
6.	История русской литературы 1-ой половины XX века	Тема 14. Русская литература 20-30-х гг. Тема 15. Русская литература 1-ой половины 40-х гг.
7.	История русской литературы 2-ой половины XX века	Тема 16. Русская литература конца 40-60-х гг. Тема 17. Русская литература 70-80 гг. Тема 18. Русская литература сер. 80-90-х гг.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор филологических наук Л.Н. Сарбаш.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Риторика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – развитие ораторских навыков обучающихся, получение целостного представления о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; ознакомление с основами риторических знаний; приобретение умения по созданию и восприятию текста (сообщения).

**Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию навыков и умений рационального речевого поведения;
- знать группы дефиниций в понимании риторики, историю зарождения и развития этой дисциплины, культуру и этику общения, основы культуры речи, основы ораторского искусства, звучащую речь и ее особенности, основы полемического мастерства.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Понятие риторики	Тема 1. Введение. Понятие риторики Тема 2. История развития риторики. Тема 3. Роды и виды ораторской речи. Функциональные стили речи.
2.	Техника речи	Тема 4. Основные этапы подготовки к выступлению и речи. Общая характеристика композиции материала Тема 5. Теория аргументации. Общие принципы классификации доводов. Тема 6. Оратор и аудитория. Специальные средства усиления изобразительности Тема 7. Эристика (искусство спора). Риторические места (топосы) Тема 8. Мастерство деловой беседы

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Е.Р. Якимова.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Теория и практика создания медиатекстов»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – умение оперативно создавать медиатексты, используя композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства языка; знание специфики медиатекстов различных видов СМИ; умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; получение углубленных знаний в области журналистики; способность использовать современные методы редакторской работы; умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.

**Задачи дисциплины:**

- знание специфики современного медиатекста, основы медиалингвистики и медиакommunikации, её базовые элементы (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации);
- расширение знаний и круга проблем в области медиастилистики;
- формирование медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основные категории медиатекста	Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. Особенности рекламного текста Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте
2.	Специфика телевизионного и радионного текста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Тема 5. Специфика телевизионного общения Тема 6. Особенности радиокоммуникации Тема 7. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста Тема 8. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Г.В. Хораськина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Основы рекламы и публик-рилейшнз»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – научить будущих журналистов ориентироваться в пространстве контента рекламы и связей с общественностью объектов и субъектов PR-деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории рекламы и пиар;
- изучение видов и типов рекламы, способов их распространения в СМИ;
- исследование особенностей распространения рекламы и пиар в настоящее время;
- изучение и составление пиар-тестов.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основы рекламной деятельности	Тема 1. История развития рекламы Тема 2. Сущность и функции рекламы Тема 3. Социальная реклама Тема 4. Политическая реклама Тема 5. Коммерческая реклама
2.	Основы деятельности PR	Тема 6. Публик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций Тема 7. Реклама в структуре публик рилейшнз Тема 8. Технологии публик рилейшнз

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Л.А. Васильева.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Использование социальных сетей в профессиональной деятельности»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях профессиональной деятельности для более эффективного решения актуальных вопросов, возникающих в сфере профессиональной среды.

**Задачи дисциплины:**

- определить сущность, содержание и структуру социальных сетей, особенности и характер взаимодействия между их элементами;
- очертить область применения социальных сетей, провести анализ их позитивных и негативных свойств, достоинств и недостатков;
- выявить генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум;
- изучить особенности аудиторий социальных сетей;
- сформировать представление о влиянии социальных сетей на процессы трансформации СМИ;
- сформировать систематизированное представление о ключевых показателях эффективности работы в социальных сетях;
- изучить правовые и этические аспекты работы в социальных сетях, вопросы информационной безопасности;
- получить необходимые для практической работы сведения о методологии мониторинга и анализа данных в социальных сетях.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Использование социальных сетей в профессиональной деятельности	Тема 1. Роль и значение социальных сетей в современном обществе Тема 2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум Тема 3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей Тема 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях Тема 7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор исторических наук А.А. Данилов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Создание медиапроектов»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования; навыками подготовки сценария медиапроекта, поиска источников, воплощения идеи в законченный медиапродукт; уметь продвигать медиапроект на информационный рынок.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании;
- формирование способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта;
- знание основных требований к медиапроекту: форме и содержанию;
- умение редактировать полученный материал.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Медиапроект как вид медиаискусства	Тема 1. Введение. Основные понятия. Виды медиапроектов Тема 2. Традиционная и новая медиасистемы Тема 3. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа
2.	Сценарий медиапроекта. Создание и управление	Тема 4. Сценарий медиапроекта Тема 5. Сценарий видеоролика Тема 6. Сценарий электронного курса Тема 7. Создание учебной презентации Тема 8. Создание учебного анимационного ролика Тема 9. Создание фрагмента учебного видеофильма Тема 10. Инфографика в медиапроектах
3.	Идея и план медиапроекта социальной направленности	Тема 11. Информационные источники медиапроектов Тема 12. Медиапроект – продукт коллективного творчества журналистов Тема 13. Создание организационной структуры медиапроекта Тема 14. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России Тема 15. Медиапроект и медиапродукт Тема 16. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук Г.В. Хораскина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Теория и практика журналистского творчества»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – выявление специфики журналистского творчества, создание представления о творческом процессе в журналистике и его основных этапах.

**Задачи дисциплины:**

- изучение социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
- изучение принципов работы журналиста с источниками информации, знание методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методов работы с ними.
- знание особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- выработка умения использовать современные методы редакторской работы;
- выработка способности создавать материалы в разных жанрах в зависимости от типа СМИ для размещения в различных СМИ.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Деятельность журналиста как творческий процесс	Тема 1. Творческая деятельность. Основные понятия Тема 2. Формы и структура организации творческой деятельности журналиста Тема 3. Источник – автор –произведение
2.	Особенности производства журналистского произведения	Тема 4. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение Тема 5. Стадии создания произведения. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы Тема 6. Жанрообразующие факторы в СМИ различной типологии. Влияние содержания (события) на форму (жанр и стиль) Тема 7. Особенности работы над материалами разных жанров. Целевая аудитория СМИ Тема 8. Соотношение «факт – автор» в журналистских произведениях разных жанров
3.	Жанровая система СМИ	Тема 9. Новостные (информационные) жанры Тема 10. Проблемно-аналитические жанры Тема 11. Художественно-публицистические жанры
4.	Профессиональные обязанности журналиста и нормативно-правовые регуляторы	Тема 12. Состав профессиональных обязанностей журналиста Тема 13. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие поведение журналиста

		Тема 14. Актуальные этические проблемы журналистского творчества
--	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
О.Р. Студенцов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История отечественной журналистики»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование системы знаний о возникновении, этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных СМИ: журнальной периодики (ее исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет-медиа; дать понимание значения российской журналистики в общественно-политической и культурной жизни страны в разные эпохи; познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских журналистов.

**Задачи дисциплины:**

- знать историю российской журналистики;
- ознакомиться с политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ;
- представлять факторы, влиявшие на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные;
- знать творчество выдающихся журналистов.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.	Тема 1. Журналистика начала XVIII в. Тема 2. Журналистика 1730-начала 1760-х гг. Тема 3. Журналистика конца 1760-1780-х гг. Тема 4. Журналистика 1790-х гг.
2.	Русская журналистика первой половины XIX в. в России	Тема 5. Журналистика начала XIX в. и эпохи Отечественной войны 1812 г. Тема 6. Журналистика времени декабристского движения Тема 7. Русская журналистика конца 20-х и в 30-е гг. XIX в. Тема 8. Журналистика 1840-х гг. Тема 9. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол»
3.	Русская журналистика второй половины XIX в.	Тема 10. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Журнал «Современник» Тема 11. Журнал «Русское слово» Тема 12. Журналы Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861-1863 гг.) и «Эпоха» (1864-1865 гг.) Тема 13. Издания М. Каткова «Русский вестник» (1856 г.) и «Московские ведомости» (1863). Сатирическая журналистика 1860 – 1870-х гг. Тема 14. Журналистика 1870-1880-х гг. Тема 15. Демократическая журналистика в России конца 60-х и 70-х гг.

		<p>Тема 16. Буржуазная журналистика</p> <p>Тема 17. Развитие газетного дела в России</p> <p>Тема 18. Журналистика 1890-х гг.</p> <p>Тема 19. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.)</p>
4.	История отечественной журналистики в 1917-1945 гг.	<p>Тема 20. Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 г.)</p> <p>Тема 21. Журналистика первого советского десятилетия (1917 – 1927 гг.)</p> <p>Тема 22. Советская журналистика в годы индустриализации (конец 1920-х – 1930-е гг.). Журналистика первой волны русской эмиграции (1920-1930-е гг.)</p> <p>Тема 23. Журналистика в годы Великой отечественной войны (1941-1945гг.)</p>
5.	История отечественной журналистики второй половины XX в. – начала XXI в.	<p>Тема 24. Средства массовой информации послевоенного периода (1946 – 1956 гг.)</p> <p>Тема 25. Советская журналистика в годы хрущевской «оттепели» (середина 1950-х – середина 1960-х гг.) и «развитого социализма» (середина 1960-х – середина 1980-х гг.)</p> <p>Тема 26. Отечественная журналистика в эпоху перестройки (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.)</p> <p>Тема 27. Журналистика Российской Федерации в 1990-е годы</p> <p>Тема 28. Отечественная журналистика на современном этапе и перспективы ее развития</p>

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук М.Г. Данилова.



**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Работа современной редакции»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представлений об организационной структуре работы медиаорганизаций и их эффективном функционировании.

**Задачи дисциплины:**

- расширить познания в области современного менеджмента медиаорганизации;
- создать мотивацию к формированию корпоративной культуры и информационной открытости СМИ;
- сформировать навыки производства медиапродукта.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Работа современной редакции	Тема 1. Основание средств массовой информации Тема 2. Редакционный коллектив как субъект журналистского творчества Тема 3. Подбор и расстановка журналистских кадров Тема 4. Управление редакционной коллегией Тема 5. Структура редакции как предмет организационно-управленческой деятельности Тема 6. Секретариат редакции Тема 7. Отделы редакции Тема 8. Особенности редакционной деятельности журналиста

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук В.П. Комиссаров.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История зарубежной журналистики»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение основных этапов развития журналистики и средств массовой информации стран Западной Европы и Северной Америки, принципов функционирования СМИ, их методов воздействия, структуры; выработка методологической базы анализа СМИ. Дисциплина также направлена на ознакомление обучающихся с публицистическими и художественными произведениями, раскрывающими принципы и основы функционирования СМИ Запада в рассматриваемый период, выработке целостного восприятия исторического процесса формирования системы СМИ стран Запада, воздействия западной журналистики на массы и личность.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики;
- знакомство с эволюцией основных жанров журналистики, основными процессами и тенденциями развития зарубежной журналистики, лучшими ее образцами, профессиональными стандартами;
- развитие умения анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
- получение представления о системе СМИ, включающей на разных этапах ее развития периодическую печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, Интернет и другие элементы.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Введение в мировую журналистику	Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении Тема 2. Устная публицистика Тема 3. Предыстория журналистики Тема 4. Публицистика гуманистов и деятелей эпохи Реформации в Германии Тема 5. Становление журналистики в передовых странах Европы Тема 6. Политическая журналистика в Англии XVII–XVIII вв. Тема 7. Печать и публицистика Великой французской революции Тема 8. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.
2.	Журналистика XIX и первой половины XX века	Тема 9. Французская и немецкая журналистика Тема 10. Английская журналистика Тема 11. Американская журналистика

		Тема 12. Зарождение кинематографа, радио и телевидения
3.	Журналистика после Второй мировой войны	Тема 13. СМИ во время холодной войны Тема 14. СМИ после холодной войны Тема 15. СМИ стран Азии и Африки Тема 16. СМИ стран Латинской Америки

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
А.М. Эшкрат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Техника и технологии масс-медиа»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – ознакомление обучающихся с современной базовой техникой и технологией производства СМИ и выработка навыков участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**Задачи дисциплины:**

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
- дать представление о технических средствах, применяемых в сфере журналистики, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании, в сети Интернет;
- сформировать базовые знания, умения и навыки производства СМИ на основе современных технологий.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	История техники и технологии СМИ	Тема 1. Историческое развитие техники, технологии печати, радио, телевидения и Интернет
2.	Подготовка текстов СМИ	Тема 2. Жанры текстов в теории и практике современной журналистики. Новостные тексты Тема 3. Диалогические тексты. Репортажные тексты Тема 4. Портретные тексты. Аналитические тексты Тема 5. Редактирование журналистских текстов
3.	Техника и технология подготовки радио– и телевизионных выпусков	Тема 6. Взаимодействие тележурналиста с другими творческими профессиями Тема 7. Технология создания радио– и телерепортажа. Работа журналиста в прямом эфире Тема 8. Психология восприятия экранного изображения и звука Тема 9. Выразительные изобразительные средства аудиовизуального произведения Тема 10. Выразительные аудиальные средства Тема 11. Методы и приемы документальной съемки Тема 12. Практические советы

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
О.Р. Студенцов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Инструментарий журналистского творчества»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах.

**Задачи дисциплины:**

- развитие навыков работы с различными источниками информации. Сбор, анализ и создание журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
- формирование базовых умений по созданию текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов.
- формирование навыков индивидуальной и групповой работы над материалами.
- научиться применять полученные знания в практической профессиональной деятельности.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Тексты в журналистике.	Тема 1. Текст как основа журналистики. Тема 2. Работа с источниками информации. Тема 3. Создание журналистских текстов. Тема 4. Редактирование журналистских текстов.
2.	Фото, видео и основы тележурналистики.	Тема 4. Теория фото, видео и ТВ. Тема 5. Практика съемки и обработки фото, съемки и монтажа видео. Тема 6. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета. Тема 7. Практика создания Телекстов.
3.	Работа со звуком и основы радиожурналистики.	Тема 8. Радио в системе медиа. Тема 9. Техника звукозаписи, требования к звуку. Работа у микрофона. Тема 10. Запись и обработка фонограмм. Тема 11. Репортажная запись и подготовка репортажа.
4.	Основы контент-мастеринга.	Тема 12. Технологии представления контента в Интернете. Тема 13. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице. Тема 14. Указатели и статические страницы сайта.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Г.В. Хораськина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Основы творческой медиадеятельности»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование способности осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний, умений и навыков, позволяющих совершенствовать свою работу в сфере профессиональной деятельности журналиста.
- изучение организации работы редакции как производственного коллектива;
- изучение источников и методов получения информации;
- выработка навыков планирования и организации своей профессиональной деятельности в различных её видах;
- выработка навыков организации и проведения общественных дискуссий, редакционных социальных акций, внутриредакционной медиакритики; интерактивного общения с аудиторией.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Журналист как сотрудник редакции	Тема 1. Редакция как производственный коллектив Тема 2. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности Тема 3. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях Тема 4. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму. Личные качества журналиста как профессиональный ресурс Тема 5. Личные качества журналиста как профессиональный ресурс
2.	Журналист в поиске информации	Тема 6. Информационное поле журналистики Тема 7. Мотивация журналиста к поиску информации Тема 8. Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт и его интерпретация Тема 9. Источники журналистской информации. Методы сбора журналистской информации Тема 10. Профессиональные стандарты работы с источниками информации Тема 11. Методы фиксации, накопления и обработки информации
3.	Журналист как автор произведения для СМИ	Тема 12. Понятие «автор» в журналистике Тема 13. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ

		Тема 14. Отражение личности автора в журналистском произведении Тема 15. Организация и психология работы автора над произведением
4.	Журналистское произведение: понятие, свойства и жанры	Тема 16. Журналистское произведение: понятие и основные свойства. Подходы к классификации жанров Тема 17. Жанры журналистики по А.А. Тертычному Тема 18. Жанры журналистики по Л.Е. Кройчику и С.Г. Корконосенко
5.	Журналист как организатор социального взаимодействия	Тема 19. Социальное взаимодействие в журналистике Тема 20. Профессиональные связи журналиста в социуме Тема 21. Журналист как организатор общественного дискурса. Правовые основы журналистики. Экономика журналистики
6.	Участие журналиста в планировании и выпуске СМИ	Тема 22. Планирование и организация выпуска номера (редакционный менеджмент) Тема 23. Технологическая база СМИ и работа над номером Тема 24. Тип СМИ и работа над номером Тема 25. Система СМИ РФ. Современное состояние и тенденции развития Тема 26. Журналистская этика: понятие и основные правила

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
О.Р. Студенцов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Масс-медийные жанры»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – подготовка обучающихся к выполнению профессиональных обязанностей в области СМИ на профессиональном уровне, формирование у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений в сфере создания текстов в различных жанрах.

**Задачи дисциплины:**

- освоение теоретических и практических основ в области текстов и жанров СМИ;
- уяснение критериев и факторов, которые являются жанрообразующими в жанровой классификации;
- составление развернутого представления о жанровых разновидностях СМИ, получение навыков работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Жанр как понятие теории и практики журналистики	Тема 1. Жанрообразующие факторы в журналистике Тема 2. Предмет отображения в журналистике Тема 3. Цели журналистского творчества
2.	Информационные жанры СМИ	Тема 4. Заметка Тема 5. Информационная корреспонденция Тема 6. Информационный отчет Тема 7. Информационное интервью Тема 8. Репортаж
3.	Аналитические жанры. Общая характеристика	Тема 9. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция Тема 10. Беседа Тема 11. Статья и ее виды Тема 12. Обзорение и его виды Тема 13. Рецензия и ее виды Тема 14. Журналистское расследование
4.	Художественно-публицистические жанры	Тема 15. Зарисовка, эссе. Очерк и его виды Тема 16. Фельетон. Памфлет

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Г.В. Хораскина.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Цифровой паблишинг и медиа»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение теорией и практикой производства цифровых публикаций в современных медиа.

**Задачи дисциплины:**

- изучение терминологии в сфере цифровых медиа, жанровых разновидностей цифровых медиа;
- знание специфики производства и редактирования визуальной информации; основ художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- умение применять полученные теоретические знания на практике.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основные понятия дисциплины «Цифровой паблишинг и медиа»	Тема 1. Предмет, цели и задачи изучаемой дисциплины. Тема 2. Специфика производства и редактирования визуальной информации. Тема 3. Компьютерные программы для создания визуального объекта идентификации и коммуникации. Adobe Premiere Pro и его возможности.
2.	Основы художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Тема 3. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Тема 4. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Тема 5. Разработка дизайн-макета объекта идентификации и коммуникации. Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук О.Р. Студенцов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История дизайна медиа»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получить полное представление об эволюции оформления прессы как особого вида художественно-проектной деятельности, овладеть технологиями создания и реализации дизайна для СМИ, рекламных и медиа-ресурсов.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомиться с основными этапами эволюции дизайна печатной продукции;
- ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию;
- изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте;
- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Предыстория графического дизайна от древнейших времен до конца XIX века	Тема 1. Письменность и графика Древнего Востока Тема 2. Графика, пропаганда и рекламное дело Античности Тема 3. Типы средневековых рукописей и печатных изданий Тема 4. Книга, газеты и реклама Нового времени
2.	Становление и развитие современного медиадизайна	Тема 5. Становление индустрии дизайна Тема 6. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Тема 7. Влияние постмодерна на дизайн средств массовой информации Тема 8. Графический дизайн информационного общества

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук А.М. Эшкерат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История фотожурналистики»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение слушателями фундаментальных знаний в области фотожурналистики; наработка и закрепление навыков использования современных техник получения, обработки и хранения актуальной фотоинформации, подготовки её для публикации в различных СМИ; овладение технологиями создания и реализации фотопроектов для СМИ, рекламных и медиа-ресурсов.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся профессиональные компетенции фотожурналистов, основанные на знаниях истории развития фотографии и фотожурналистики, основных законов эстетики и фотоискусства;
- ознакомить обучающихся со спецификой использования техники и технологий получения конечных продуктов в виде журналистских произведений;
- обеспечить освоение слушателями законов построения композиции, навыков работы с фото- и световой аппаратурой, выработки специфического фотожурналистского взгляда и умения анализировать фотографии;
- сформировать у слушателей в процессе обучения стремление к самостоятельной разработке и реализации фотопроектов через организацию их сотрудничества с печатными и электронными СМИ, обеспечить, тем самым, освоение ими опыта творческой деятельности;
- обеспечить усвоение слушателями особенностей опыта эмоционально-ценностного отношения, морально-этического и правового регламента в профессиональной деятельности фотожурналиста.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	История фотографии	Тема 1. Предыстория фотографии. Первые изобретатели фотографии Тема 2. История военной фотографии Тема 3. История документальной и социально-документальной фотографии Тема 4. Список знаковых и знаменитых фотографий
2.	История фотожурналистики	Тема 5. Роль Германии, США и СССР в развитии фотожурналистики Тема 6. Золотой век фотожурналистики Тема 7. Философия и тенденции развития современной фотографии Тема 8. Право и этика фотожурналистики

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
А.М. Эшкерат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Система средств массовой информации»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах, формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизация знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как системный объект	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ. Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы Тема 3. Периодическая печать как системный объект
2.	Электронные СМИ	Тема 4. Системные особенности современного радиовещания Тема 5. Системные особенности современного телевидения Тема 6. Российские и мировые информационные агентства Тема 7. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития Тема 8. Российские СМИ в Интернете

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук Л.А. Васильева.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Редактирование медиаконтента социальных сетей»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение теорией и практикой редактирования медиаконтента социальных сетей.

**Задачи дисциплины:**

- изучение терминологии в сфере функционирования социальных сетей, методики работы редактора медиаконтента;
- изучение специфики производства и редактирования медиаконтента; основ художественно-технической разработки объектов аудиовизуальной, в том числе текстовой информации;
- выработка умения применять полученные теоретические знания на практике.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основные понятия и термины дисциплины	Тема 1. Предмет, цели и задачи изучаемой дисциплины Тема 2. Основные понятия и термины, применяемые в производстве и редактировании содержания социальных сетей.
2.	Социальные сети: обзор площадок, пользовательского контента; конструирование и редактирование медиаконтента	Тема 3. Обзор площадок и пользовательского контента социальных медиа в сети Интернет. Тема 4. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, размещаемого в социальных сетях и его конструирование. Тема 5. Редактирование текстовой, аудиальной и визуальной информации в соответствии с поставленными целями и задачами.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук О.Р. Студенцов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Современные мобильно-цифровые электронные средства журналиста»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – познакомить слушателей с современными электронными средствами журналиста, обучить навыкам их владения и использования в практической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить обучающихся с современным инструментарием технических средств журналиста;
- рассмотреть системы управления контентом как формы организации сетевого электронного средства массовой информации;
- приобретение навыков в области поиска, подготовки и использования различных типов материалов, их обработка в современных компьютерных программах;
- изучить возможности хранения и передачи информации.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Современные средства получения, ввода, обработки, сохранения и технологии передачи текстовой, графической, аудио-, видеоинформации в работе журналистов	Тема 1. Мобильно-цифровые средства журналиста, их роль в организации его профессиональной деятельности Тема 2. Особенности ввода различных типов контента. Тема 3. Программное обеспечение, используемое при обработке материалов. Современные технологии, используемые при передаче информации Тема 4. Специфика творческого замысла и технического воплощения журналистского проекта. Роль мобильно-цифровых электронных средств в структуре современной редакции. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ
2.	Организация работы с системами управления контентом как формой сетевого электронного средства массовой информации	Тема 5. Технология производства сетевого издания Тема 6. Работа с различными типами информации, их адаптация под требования сетевого издания. Тема 7. Определение композиции, структуры создаваемого проекта. Процесс форматирования, верстки Тема 8. Формы продвижения проекта в современном информационном пространстве

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор исторических наук, доцент А.А. Данилов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Конвергентная журналистика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся навыки творческой работы на базе конвергентной редакции, передать знания об основных правилах деятельности конвергентного журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения в различных видах СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических, практических и других аспектов медиаконвергенции;
- изучение опыта работы российских и зарубежных редакций в области медиаконвергенции;
- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ: научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для Internet, уметь записывать, редактировать и сводить аудио для глобальной сети, создавать слайд-шоу (в том числе звуковые), работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- изучение структуры работы конвергентной редакции, специфики новых «online» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Тема 1. Конвергентная журналистика в контексте социокультурного развития Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики в современном обществе Тема 3. Авторское право Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста
2.	Организация конвергентной редакции зарубежных и российских СМИ	Тема 6. Организация конвергентной редакции в зарубежных и российских СМИ Тема 7. Особенности работы газетных редакций Великобритании Тема 8. Особенности работы газетных редакций в Испании Тема 9. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции Тема 10. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции Тема 11. Особенности развития российских газетных ре-

		дакций в условиях конвергенции
3.	Мультимедийное журналистское произведение	<p>Тема 12. Фотографии и изображения для Internet: композиция, редактирование, оптимизация, публикация</p> <p>Тема 13. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)</p> <p>Тема 14. Звуковые слайд-шоу. Видео для Internet</p> <p>Тема 15. Графический способ подачи информации в Internet: интерактивные карты</p> <p>Тема 16. Профессиональные блоги. Монетизация медиа-конвергенции</p>

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Л.А. Васильева.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Международные отношения и журналистика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получить полное представление о процессах в современных международных отношениях, связанных с глобализацией информационного пространства; обеспечение понимания роли журналистики как базового элемента международных отношений; овладение методами работы с различными источниками международной информации и ее проверки.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомиться с эволюцией информационного сотрудничества и противоборства между государствами;
- ознакомиться с ролью международных организации в сфере урегулирования информационных обменов между государствами;
- раскрыть содержание, задачи и основные направления информационной деятельности глобальных СМИ;
- ознакомиться с функциями публичной цифровой дипломатии и ролью традиционных и новых СМИ;
- изучить основные понятия и методы работы над имиджем государства на международной арене;
- закрепить навыки самостоятельной исследовательской деятельности по обработке и анализу информации, связанной с международной проблематикой;
- овладеть способами эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач в сфере международных отношений.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	История пропаганды и информационного противоборства между государствами	Тема 1. Основные этапы формирования практики информационного противодействия
2.	Правовое регулирование информационного сотрудничества и противоборства между государствами	Тема 2. Деятельность международных организации по урегулированию информационных обменов
3.	Современные СМИ и внешняя политика государств	Тема 3. Глобальные СМИ и формирование картины мира Тема 4. Источники информации и система информирования журналистов Тема 5. Концепция информационной безопасности Российской Федерации, киберстратегия США и роль СМИ Тема 6. Цифровая публичная политика и СМИ

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
А.М. Эшкерат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Визуальная журналистика»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – знакомство студентов с современным арсеналом работы журналистов различных видов СМИ в сфере визуальной журналистики, с методиками, используемыми различными редакциями, освоение начальных практических навыков в сфере визуальной журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся понимание специфики визуальной коммуникации в печатной и интернет-журналистике;
- сформировать первичные практические навыки самостоятельного планирования журналистских материалов в формах информационного пакета и инфографики;
- научиться совмещать процессы написания, редактирования и оформления редакционного материала.
- научиться применять полученные знания в практической профессиональной деятельности.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основы визуальной журналистики	Тема 1. Масс-медиа как элемент современной визуальной среды. Тема 2. Визуализация как важная культурно-профессиональная тенденция. Тема 3. Компетенции журналиста и условия командной работы.
2.	Типология визуальных средств журналистики: фотоиллюстрация и графика как редакционный инструмент	Тема 4. Фотоиллюстрация и графика как редакционный инструмент. Тема 5. «Подача» материала как командная компетенция редакции. Тема 6. Визуальные данные как элемент журналистской публикации. Тема 7. Специфика восприятия визуального элемента и ее использование для решения журналистских задач.
3.	Основные принципы, виды и жанры инфографики	Тема 8. Чарты, рейтинги, схемы устройства, таймлайны, визуальные нарративы. Тема 9. Актуальные тенденции в производстве инфографики. Критерии мастерства. Тема 10. Специфика использования различных графических техник.

		Тема 11. Архитектура информационного пакета. Основные правила производства информационных пакетов.
--	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Г.В. Хораськина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Новые медиа»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

**Задачи дисциплины:**

- изучить особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики;
- научиться практическим навыкам работы интернет-журналиста;
- овладеть технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Организация работы интернет-СМИ	Тема 1. Интернет как социальная и медийная среда. Тема 2. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Тема 3. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О средствах массовой информации».
2.	Новые медиа как часть журналистики	Тема 4. Понятие новых медиа. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Тема 5. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Тема 6. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Тема 7. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. Тема 8. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Тема 9. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики.
3.	Пользовательский контент новых медиа и журналистика	Тема 10. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Тема 11. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». Тема 12. Понятие блога и блоггинга. Блоггингплатформы.

		<p>Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры.</p> <p>Тема 13. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов</p> <p>Тема 14. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа.</p> <p>Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс</p>
--	--	---

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Л.А. Васильева.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Профессиональные творческие студии»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение обучающимися знаний об особенностях журналистского труда.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение практических навыков в организации работы редакции, планировании, производстве медиапродукта (газеты, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ);
- организация обратной связи с аудиторией СМИ;
- уточнение представлений о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио, телевидении, интернет-СМИ;
- освоение основных форм участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и их публикации.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Профессиональные творческие студии	Тема 1. Производственный процесс создания медиапродукта Тема 2. Работа в печатных СМИ Тема 3. Работа на радио Тема 4. Работа на телевидении Тема 5. Работа в интернет-СМИ

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор исторических наук А.А. Данилов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Редактирование журналистского текста»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение общей методикой оценки качества журналистского текста и практикой его литературного редактирования.

**Задачи дисциплины:**

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов информационной среды;
- получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками оценки журналистских текстов разных жанров, возможностями их совершенствования.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основные понятия теории текста	Тема 1. Предмет, цели и задачи изучаемой дисциплины. Тема 2. Текст как объект и предмет лингвистического анализа. Тема 3. Текстовая деятельность как составляющая журналистской деятельности. Основные характеристики (координаты) журналистского текста. Тема 4. Общие вопросы методики литературного редактирования журналистского текста. Тема 5. Активные процессы в языке и стиле современной журналистики.
2.	Особенности редактирования журналистских материалов	Тема 6. Логические основы редактирования журналистского текста. Тема 7. Этические основы редактирования журналистских текстов. Тема 8. Жанры журналистских публикаций. Практика их редактирования.
3.	Различные виды текста и способы изложения как предмет редактирования	Тема 9. Различные виды текста и способы изложения как предмет редактирования. Тема 10. Фактический материал в журналистском тексте как предмет редактирования. Тема 11. Стилистические ошибки и способы их редактирования в журналистском тексте. Тема 12. Коммуникативные ошибки и способы их устранения. Тема 13. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Тема 14. Алгоритм редакторского анализа журналистско-

		го текста.
--	--	------------

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Л.А. Васильева.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Практическая журналистика и редактирование»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование компетенций, позволяющих будущему журналисту иметь представление о стилистической системе русского языка, а также квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять редакторскую работу в соответствии с принципами, нормами и критериями редакторской работы.

**Задачи дисциплины:**

- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты;
- приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Стили русского языка	Тема 1. Стилистика как научная лингвистическая дисциплина. Основные понятия, категории и проблемы стилистики Тема 2. Основания классификации функциональных стилей. Стилиевые черты функциональных стилей. Тема 3. Общая характеристика научного и официально-делового стиля. Общая характеристика научного стиля. Их Фонетические, лексико-фразеологические и грамматические особенности. Тема 4. Общая характеристика публицистического и художественного стиля. Подстили и жанры публицистики. Их Фонетические, лексико-фразеологические и грамматические особенности. Тема 5. Общая характеристика разговорного стиля. Фонетические признаки разговорного стиля. Лексико-фразеологические особенности разговорного стиля
2.	Редактирование текстов. Виды редакторской правки	Тема 6. Авторский текст как предмет работы редактора. Основные характеристики текста. Психологические предпосылки редактирования. Тема 7. Содержательный, стилистический и этический аспекты работы редактора. Основы и методика редакторского анализа. Тема 8. Особенности редакторской правки-вычитки.
3.	Различные виды текста и способы изложения как предмет редактирования	Тема 9. Литературная запись как вид литературной работы. Логические основы редактирования. Тема 10. Типичные ошибки изложения, вызванные нарушением логического закона тождества и логического закона противоречия. Тема 11. Работа редактора над

		<p>композицией авторского материала. Анализ редактором плана авторского материала, критерии его оценки.</p> <p>Тема 12. Повествование как способ изложения и вид текста. Особенности редактирования повествовательных текстов.</p> <p>Тема 13. Описание как способ изложения и вид текста. Рассуждение как способ изложения и вид текста.</p> <p>Тема 14. Виды фактического материала, его функции в тексте.</p>
--	--	--

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Л.А. Васильева.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Фотография в средствах массовой информации»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование навыков выполнения оригинальных фотографических работ, как художественного, так и рекламного характера, осмысление сути и проблем фотографии и обретение обучающимися комплекса научных знаний и компетенций, необходимых для успешного овладения техникой фотографии как неотъемлемой частью работы СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- научить выполнять компоновку кадра, действия по созданию креативной фотографии; фотографирование различных объектов и людей;
- сформировать навык съемки объекта с близкого расстояния и макросъемке спортивных и культурных событий;
- научить готовить фотографический материал для цифровой обработки на компьютере;
- развить умение использовать теоретические и методические основы фотосъемки/фотообработки в подготовке репортажей, статей и т.п.;
- воспитать интерес и потребность владеть информацией о последних достижениях в области теории и практики фотографии;
- ознакомить с различием фотопленки и светочувствительной матрицы;
- объяснить преимущества и недостатки цифровых фотоаппаратов по сравнению с пленочными; существенные особенности съемки зеркальным цифровым фотоаппаратом;
- ознакомить с основными правилами композиционного построения кадра при съемке, возможными потерями качества вследствие сжатия файла изображения; особенностями фотосъемки при ночном освещении или при низкой освещенности объекта.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Фотожурналистика	Тема 1. Фотография. Специфика фотоискусства и фотожурналистики Тема 2. Технические характеристики фототехники Тема 3. Основы работы со светом и цветом Тема 4. Основы композиции в фотографии Тема 5. Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики Тема 6. Сочетание слова и изображения Тема 7. Информационно-публицистические жанры Тема 8. Художественно-публицистические жанры Тема 9. Декоративно-прикладные жанры

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** заведующий кафедрой, кандидат исторических наук А.П. Данилов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бильд-редактирование»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представления о профессии бильд-редактора, условиях его работы и функциях в составе редакции, критериях отбора фотоснимков, способах и методах размещения фотоиллюстраций в печатных и электронных СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся знания, необходимые будущему журналисту как специалисту в области бильд-редактирования;
- рассмотреть закономерности художественного редактирования и иллюстрирования изданий;
- показать особенности деятельности в создании инфографики;
- вооружить обучающихся методами подбора иллюстраций, обработки новостной фотографии, и её использовании на различных платформах и в Интернете.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Введение в технологию дизайна периодических изданий	Тема 1. Основные стадии эволюции дизайна и типология дизайна Тема 2. Дизайн периодических изданий
2.	Организация работы дизайнера-графика и бильд-редактора в периодических изданиях	Тема 3. Специфика организации и управления работы дизайнера-графика и бильд-редактора
3.	Основные направления фотографии и средства редактирования	Тема 4. Основные направления фотографии и правила фотодизайна Тема 5. Системы жанров фотожурналистики
4.	Методы фотографии в печати и интернет-изданиях	Тема 6. Способы и содержательные признаки различных методов фотографии Тема 7. Средства бильд-редактора, типы фотомонтажа
5.	Текстовый элемент фотографии	Тема 8. Содержательные и формальные признаки текстовых элементов фотографии

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
А.М. Эшкерат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Современный медиадизайн»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получить представление об оформлении и дизайне различных средств массовой информации; ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию; изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию;
- изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте;
- научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Типографика. Основные понятия: шрифт и цвет	Тема 1. Типографика. История и современное состояние Тема 2. Классификация шрифтов и их основные характеристики Тема 3. Цвет: понятие, характеристики, модели и сочетание
2.	Принципы оформления периодических изданий	Тема 4. Принципиальные схемы верстки полос издания Тема 5. Особенности оформления текста Тема 6. Особенности дизайна печатных рекламных материалов
3.	Дизайн аудиовизуальных СМИ	Тема 7. Специфика телевизионного дизайна Тема 8. Специфика web-дизайна

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
А.М. Эшкрат.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Компьютерный дизайн в средствах массовой информации»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование представления об основах компьютерной графики и цифрового проектирования в дизайне, знакомство с методами компьютерного редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений.

**Задачи дисциплины:**

- получение необходимых для практической работы сведений о программных продуктах компьютерного дизайна;
- формирование систематизированного представления о технологиях компьютерной графики и дизайна;
- получение практической подготовки в области создания, редактирования и представления элементов компьютерной графики и дизайна;
- формирование представления о тенденциях развития области компьютерного дизайна.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Компьютерный дизайн в филологии и СМИ	Тема 1. Основы, принципы компьютерной графики Тема 2. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. Графические форматы, их особенности и характеристики Тема 3. Ввод и вывод графической информации Тема 4. Коррекция и обработка изображений. Имитация техник графического дизайна Тема 5. Теория дизайна Тема 6. Основы композиционного построения изображений Тема 7. Основы пространственно-перспективного построения. Основы пропорции Тема 8. Методы подготовки графических проектов

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** профессор, доктор исторических наук, доцент А.А. Данилов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Общая физическая подготовка»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

**Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Легкая атлетика	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях легкой атлетики, личная гигиена и предупреждение травм на занятиях л/а; – <i>практический материал</i> : бег на короткие, средние и длинные дистанции, прыжки в длину, метание гранаты с разбега
2.	Спортивные игры (волейбол, баскетбол, футбол)	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном и прикладном значениях спортивных игр, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях спортивными играми;

		– <i>практический материал</i> : техника и тактика спортивных игр в нападении и в защите
3.	Лыжный спорт	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях лыжного спорта, предупреждение травм на занятиях лыжным спортом; – <i>практический материал</i> : техника имитации одновременного бесшажного, одновременного одно- и двухшажного, попеременного двухшажного ходов на месте и в движении. Работа с амортизаторами. Специальные подготовительные упражнения для изучения техники классических и коньковых ходов. Шаговые и прыжковые имитации с палками и без палок. Строевые упражнения с лыжами на месте. Способы переноски лыж. Повороты на месте: вокруг пяток и носков лыж, махом, прыжком. Ступающий шаг. Изучение техники скользящего шага. Способы передвижения на лыжах (классические и коньковые ходы, переходы с хода на ход, подъемы в гору и спуски с них, повороты в движении, торможения). Выбор лыжного инвентаря. Установка креплений и ремонт. Оборудование для обработки лыж. Мази и парафины и их характеристика. Смазка и обработка лыж массового проката и элитных лыж
	Гимнастика	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях гимнастики; – <i>практический материал</i> : строевые, общеразвивающие, акробатические (вольные) упражнения; упражнения на перекладине, на брусьях параллельных и разной высоты, на кольцах, на бревне, на коне с ручками и опорные прыжки
	Плавание	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях плавания; – <i>практический материал</i> : техника плавания способами «кроль на груди», «кроль на спине», «брасс», техника старта, техника плавания по дистанции, «открытый поворот», «финиширование», спасение утопающего

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат педагогических наук  
Н.Н. Пьянзина.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Игровые виды спорта»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование специальных знаний о структуре соревновательно-игровой деятельности, технике и тактике игры в процессе обучения;
- формирование у обучающихся устойчивого интереса к занятиям спортивными играми;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Волейбол	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном и прикладном значениях волейбола, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях волейболом; – <i>практический материал</i> : техника и тактика волейбола в нападении и в защите

2.	Баскетбол	<p>– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном и прикладном значениях баскетбола, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях баскетболом;</p> <p>– <i>практический материал</i>: техника и тактика баскетбола в нападении и в защите</p>
3.	Футбол	<p>– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном и прикладном значениях футбола, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях футболом;</p> <p>– <i>практический материал</i>: техника и тактика футбола в нападении и в защите</p>

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат педагогических наук  
Н.Н. Пьянзина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Адаптивная физическая культура»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – максимально возможное развитие жизнеспособности обучающегося, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой, и имеющихся в наличии его двигательных возможностей, и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

**Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- реализация программ мэйнстриминга в вузе: включение обучающихся с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми обучающимися физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- разработка индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей обучающегося с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;
- разработка и реализация методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;
- обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроения.
- проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного спорта, формирование навыков судейства;
- привлечение обучающихся к занятиям адаптивным спортом; подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизация информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение обучающихся-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Легкая атлетика	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях легкой атлетики, личная гигиена и предупреждение травм на занятиях л/а; – <i>практический материал</i> : бег на короткие, средние дистанции, метание набивного мяча
2.	Спортивные игры (шашки, шахматы, дартс, настольный теннис, бадминтон)	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном и прикладном значениях спортивных игр, личная гигиена и профилактика травматизма при занятиях спортивными играми; – <i>практический материал</i> : техника и тактика спортивных игр в нападении и в защите
3.	Гимнастика	– <i>теоретические сведения</i> об оздоровительном, прикладном и оборонном значениях гимнастики; – <i>практический материал</i> : строевые, общеразвивающие, дыхательные упражнения, элементы упражнений хатха-йоги.

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат педагогических наук  
Н.Н. Пьянзина.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Граждановедение и патриотическое воспитание»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – патриотическое воспитание обучающихся, формирование социально активной личности гражданина, обладающей чувством национальной гордости, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к выполнению конституционных обязанностей.

**Задачи дисциплины:**

- патриотическое воспитание молодежи на основе изучения истории России;
- формирование высокой социальной активности, трудолюбия, нравственности, уважения к правам и свободам человека, любви к семье, окружающей природе, своему Отечеству;
- изучение национальных традиций народов России;
- приобщение к духовным ценностям Отечества;
- характеристика исторического самосознания своего народа;
- определение роли и значения своей страны во всемирно-историческом процессе;
- социализация личности, развитие критического мышления;
- профилактика экстремизма, правонарушений и других негативных явлений в молодежной среде.
- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России.
- воспитание нравственности, морали, толерантности.
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Граждановедение и патриотическое воспитание	Тема 1. Развитие национально-патриотической идеи и гражданственности в истории русской цивилизации Тема 2. Формирование межэтнической толерантности в поликультурном обществе. Гражданская идентичность и межнациональные отношения Тема 3. Государственное устройство Российской Федерации Тема 4. Государственные награды Российской Федерации Тема 5. Политическая символика РФ. Конституция Российской Федерации – Основной закон государства Тема 6. Великая Отечественная война и великий подвиг советского народа: память поколений Тема 7. Россия на рубеже XX – XXI вв.: роль патриотизма в духовном возрождении страны

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат исторических наук  
Т.В. Юстус.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Социальная адаптация лиц с ОВЗ»**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,**  
**направленность (профиль) «Цифровые медиа»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование навыков социальной адаптации у обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) к различным условиям образования и жизнедеятельности с учетом ограничений здоровья обучающихся.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся с инвалидностью и ОВЗ мотивации и личностных механизмов непрерывного самообразования и профессионального саморазвития;
- выработка способности у обучающихся с инвалидностью и ОВЗ к согласованным позитивным действиям в коллективе и взаимодействию в совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива;
- овладение навыками адекватного отношения к собственным психофизическим особенностям и их саморегуляции при общении и взаимодействии в коллективе;
- освоение приемов адекватного применения норм закона, относящимся к правам инвалидов, и правовыми механизмами при защите своих гражданских прав в различных жизненных и профессиональных ситуациях;
- повышение компетентности в возможности самостоятельного построения индивидуальной образовательной траектории;
- дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений или недостаточно развитых учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе высшего образования; возможность подбора методов обучения и социального взаимодействия с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося;
- формирование способности к самоорганизации учебной деятельности, с учетом имеющихся ограничений здоровья обучающихся;
- формирование способности к коммуникации, способности выстраивать межличностное взаимодействие с окружающими с учетом ограничений здоровья и имеющихся ресурсов;
- повышение личностной и социальной активности обучающихся с ОВЗ;
- формирование установок, стимулирующих личностный рост, обеспечение психологической защищенности обучающихся с ОВЗ.

**2. Структура и содержание дисциплины**

*4.1. Структура дисциплины*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Основы социально-правовых знаний	Тема 1. Социализация человека в сферах деятельности, общения, самосознания Тема 2. Гражданско-правовые основы жизнедеятельности лиц с инвалидностью и ОВЗ
2.	Мотивация личности	Тема 3. Тайм-менеджмент. Самоорганизация Тема 4. Тренинг личностной и профессиональной активности
3.	Профессиональное самоопределение	Тема 5. Профессиональное становление личности Тема 6. Технология трудоустройства
4.	Личность и коллектив. Коммуникативный	Тема 7. Тренинг коммуникативных навыков и бесконфликтного

	практикум	общения Тема 8. Тренинг уверенного поведения
--	-----------	---

**Разработчик рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат психологических наук  
Н.В. Григорьева.