

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«История»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать целостное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, сформировать систематизированные научно-теоретические знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России, показать преемственность в их развитии и выявить исторический опыт для формирования общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, подготовки их к самостоятельному анализу проблем истории России и мира.

**Задачи дисциплины:**

- изучить историю России в контексте развития европейской и мировой цивилизации;
- сформировать комплексное представление о движущих силах и закономерностях исторического процесса, о месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
- развить навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- выработать у обучающихся научный подход и формировать навыки применения методов исторического анализа к решению современных проблем России в условиях глобализации;
- дать объективную характеристику политических деятелей России, показывая их вклад в совершенствование системы государственного управления, выясняя значение их деятельности в прошлом во имя будущего государства на фоне конкретно-исторической обстановки;
- воспитывать в обучающихся моральные принципы и культуру толерантности, прививать нравственные ценности;
- выработать у обучающихся понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;
- уметь определять понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- выработать способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- учить логически мыслить, вести научные дискуссии;
- формировать творческое мышление, самостоятельность суждений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «История» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «История» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Философия;
- Основы правоведения.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и

демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОК-2</b> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><b>Знать</b> движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической и государственной организации общества; важнейшие достижения культуры, особенности становления системы ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития; основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся политических и государственных деятелей отечественной истории.</p>
	<p><b>Уметь</b> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; применять исторические знания для решения конкретных научных и практических задач, понимать и соблюдать базовые ценности культуры.</p>
	<p><b>Владеть</b> представлениями о событиях российской и всемирной истории и явлениях, связанных с историей политических организаций в России, основанными на принципе историзма.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела Дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	История России с древнейших времен до конца XIX века. Особенности становления государственности в России и мире	ОК-2	Тестирование, контрольные вопросы, рефераты, дискуссия (круглый стол, дебаты), эссе.
2.	История России XX-XXI вв. в контексте развития мировой цивилизации	ОК-2	Тестирование, контрольные вопросы, рефераты, дискуссия (круглый стол, дебаты), эссе.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Философия»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение общетеоретических основ философии; выработка у обучающихся целостного представления о философии как жизненно важного мировоззрения; изу-

чение причин возникновения философии как специфического элемента духовной культуры, основных проблем и предмета философии; изучение этапов ее развития и современного состояния мировой философии; формирование диалектического отношения к явлениям действительности, включая проблемы основной специальности обучающихся; расширение общегуманитарного кругозора.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть роль философии в системе научного знания;
- заложить основы культуры мышления, позволяющей специалисту применять специальные, технические и гуманитарные знания как единый системный комплекс.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Философия» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- История.

Результаты изучения дисциплины «Философия» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Основы правоведения.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОК-1</b> – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p><b>Знать</b> основные мировоззренческие социально и лично-стно значимые философские проблемы; движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества; основные положения и методы социальных, гуманитарных и наук; сущность и социальную значимость профессии.</p>
	<p><b>Уметь</b> логически правильно, аргументировано строить устную и письменную речь; применять базовые ценности культуры в своей деятельности.</p>
	<p><b>Владеть</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; работать в коллективе, сотрудничеству с коллегами, способностью к разрешению конфликтов и социальной адаптации; способностью в условиях развития науки и техники к критической переоценке накопленного опыта и творческому анализу своих возможностей.</p>

**4. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Исторические типы философии	ОК-1	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы, рефераты.
2.	Системный курс философии	ОК-1	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы, рефераты.

3.	Философская антропология и социальная философия	ОК-1	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы, рефераты.
----	---	------	--

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Иностранный язык»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** обеспечить активное владение обучающимися иностранным языком как средством «формирования и формулирования мыслей» в социально обусловленных и профессионально-ориентированных сферах общения.

**Задачи дисциплины:**

- переориентировать обучающихся в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей;
- подготовить обучающихся к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения;
- научить обучающихся видеть в иностранном языке средство получения, расширения и углубления системных знаний по специальности и средство самостоятельного повышения своей профессиональной квалификации;
- совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения;
- раскрыть перед обучающимися потенциал иностранного языка как возможности расширения их языковой, лингвострановедческой и социокультурной компетенции.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Иностранный язык» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования, а также при изучении дисциплин:

- Русский язык и основы креативного письма;
- Чувашский язык.

Результаты изучения дисциплины «Иностранный язык» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Международный маркетинг.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
---------------------	-------------------------------

<p><b>ОК-4</b> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации; культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края; основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.</p>
	<p><b>Уметь</b> распознавать и продуктивно использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке; самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке.</p>
	<p><b>Владеть</b> английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Вводный курс	ОК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания.
2.	Основной курс	ОК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания.

5. **Общая трудоемкость дисциплины:** 9 з.е.

6. **Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Безопасность жизнедеятельности»**  
**по направлению подготовки – 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – получить комплексные знания, умения, навыки в сфере безопасности жизнедеятельности, по обеспечению безопасного и комфортного взаимодействия человека со средой обитания и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.

**Задачи дисциплины:**

- дать комплексные знания о взаимодействии человека и среда обитания (в качестве среды обитания последовательно рассматриваются производственная, городская, бытовая и при-

родная среда);

- сформировать знания, умения и навыки в сфере электробезопасности;
- сформировать знания, умения и навыки в сфере пожарной безопасности;
- сформировать знания, умения и навыки в сфере оказания первой неотложной помощи пострадавшим.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Управление персоналом.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-8</b> – способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знать</b> формы взаимодействия человека со средой обитания; методы качественного и количественного анализа особо опасных, опасных и вредных факторов; научные и организационные основы ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных явлений; правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД при нормальном функционировании ОНХ в условиях ЧС; принципы, методы и средства обеспечения БЖД на рабочих местах (РМ), участках и в цехах предприятий и фирм при нормальном и аварийном их функционировании.</p> <p><b>Уметь</b> идентифицировать, измерять с помощью современных методик и приборов и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания; оценивать степень опасности (пожаровзрывной, электрической, экологической и др.) применяемых ТС и технологических процессов по избранному направлению профдеятельности; разрабатывать организационные мероприятия и рассчитывать (в том числе с применение ПЭВМ) важнейшие коллективные средства защиты для обеспечения БЖД работающих на ОНХ своего направления деятельности; расследовать несчастные случаи на производстве и оформлять соответствующие документы.</p> <p><b>Владеть</b> основами анализа и оценки безопасности (пожаровзрывной, электрической, радиационной, экологической и др.) в условиях производственной деятельности и ЧС на ОНХ избранного направления; основами принятия основных мер и средств по обеспечению БЖД работающих в этих условиях; основами обеспечения личной безопасности в среде обитания.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Человек и среда обитания	ОК-8	Тестирование, контрольные вопросы.
2.	Электробезопасность. Пожарная безопасность	ОК-8	Тестирование, контрольные вопросы.
3.	Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	ОК-8	Тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины  
«История и культура Чувашии»  
по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение основных этапов истории чувашского народа и Чувашского края.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить обучающихся с основными теориями происхождения и этапами истории чувашского народа с древнейших времен до современности;
- раскрыть историю народа в контексте истории Волго-Уральского региона и России;
- познакомить с традиционной духовной и материальной культурой чувашского народа;
- способствовать формированию патриотических чувств и уважительного отношения к культуре чувашского народа.

##### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История и культура Чувашии» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «История и культура Чувашии» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «История и культура Чувашии» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Чувашский язык.

##### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
---------------------	-------------------------------

<b>ОК-2</b> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<b>Знать</b> основные исторические факты, даты, события, имена исторических деятелей, ключевые понятия и термины, уметь их обобщать, анализировать и критически оценивать.
	<b>Уметь</b> выделять общие и особенные черты в истории Чувашии, объяснять их причинную связь, и применять эти знания в своей профессиональной деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками самостоятельной работы по изучению истории (поиск литературы и источников, анализ и обобщение информации, оформление полученных результатов).
<b>ОК-5</b> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> особенности традиционной культуры чувашей и народов Среднего Поволжья.
	<b>Уметь</b> толерантно оценивать поведение представителей других национальностей, уважительно относиться к религиозным и морально-этическим устоям общества.
	<b>Владеть</b> навыками организации коллективной работы.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Древняя и средневековая история чувашского народа (до XX вв.)	ОК-2 ОК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	История чувашской государственности (1917 г.-нач. XXI в.)	ОК-2 ОК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Материальная и духовная культура	ОК-2 ОК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической и подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;



- приобретение знаний научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства обучающихся.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-7</b> – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать</b> основы физической культуры и здорового образа жизни.
	<b>Уметь</b> понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; развивать и совершенствовать психофизические способности и качества; использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.
	<b>Владеть</b> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретический	ОК-7	Контрольные упражнения.
2.	Практический	ОК-7	Контрольные упражнения.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Правоведение»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать теоретические знания в области основ правоведения, привить навыки свободного ориентирования в правовых терминах и понятиях, научить практически применять нормативные акты, регулирующие управленческую деятельность. Также изучение дисциплины позволит усвоить важные категории права и государства для их правильного и эффективного применения в будущей профессиональной деятельности в сфере маркетинга.

**Задачи дисциплины:**

- изучение понятий и категорий общей теории права и государства;
- овладение методикой правового анализа норм различных отраслей российского права и основанной на них деятельности государственных учреждений и общественных институтов;
- уяснение влияния факторов политического, экономического, культурного и нравственного характера на правовые нормы и практику;
- выделение наиболее целесообразной (идеальной) модели, ориентированной на общечеловеческие ценности, и выяснение возможности ее применения в тех или иных конкретно-исторических условиях во всем многообразии вариантов государственно-правового регулирования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Правоведение» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- История;
- Философия.

Результаты изучения дисциплины «Правоведение» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Предпринимательское право.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<b>Знать</b> значение основ правовых знаний в профессиональной деятельности менеджера и управленца.
	<b>Уметь</b> использовать базовые основы правовых знаний в различных сферах экономической и управленческой деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками поиска необходимой правовой нормы для регулирования анализируемой ситуации, навыками определения юридического фактов, с которыми закон связывает возникновение, изменение и прекращение правовых отношений в сфере менеджмента; механизмом поиска и анализа правовых документов в своей профессиональной деятельности.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Методологические проблемы общей теории права	ОПК-1	Задания, тестирование, контрольные вопросы, анализ текстов, деловая (ролевая) игра, кейс-задачи, коллоквиум, дискуссия (круглый стол, дебаты), групповые/индивидуальные творческие задания, эссе.
2.	Государство и право в Российской Федерации	ОПК-1	Задания, тестирование, контрольные вопросы, анализ текстов, деловая (ролевая) игра, кейс-задачи, коллоквиум, дискуссия (круглый стол, дебаты), групповые/индивидуальные творческие задания, эссе.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Математика»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования устройств, процессов и явлений, для определения оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации этих решений; методам обработки и анализа результатов экспериментальных данных.

##### Задачи дисциплины:

- овладение основными понятиями линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;
- умение решать типовые задачи;
- приобретение навыков работы со специальной математической литературой;

- развитие у обучающихся творческого логического мышления;
- овладение методикой перехода от исследуемого объекта или явления к заменяющей их модели;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- выработка навыков модельного анализа и осмысление степени применимости модельных решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Математика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Математика» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Математика» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Управленческие решения;
- Статистика;
- Эконометрика.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	<b>Знать</b> основные математические методы для обоснования принятия решений в области маркетинговой деятельности организации.
	<b>Уметь</b> применять методы обработки и анализа результатов экспериментальных данных для обоснования принятия решений в области маркетинговой деятельности организации.
	<b>Владеть</b> навыками расчетно-аналитической работы для обоснования принятия решений в области маркетинговой деятельности организации.
<b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать</b> теорию выборочных методов анализа результатов наблюдений
	<b>Уметь</b> анализировать и содержательно интерпретировать результаты анализа данных
	<b>Владеть</b> методами анализа экономических данных и методикой проверки статистических гипотез

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Аналитическая геометрия	ОПК-6 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

2.	Линейная алгебра	ОПК-6 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Математический анализ	ОПК-6 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
4.	Теория вероятностей	ОПК-6 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
5.	Математическая статистика	ОПК-6 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 12 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, РГР.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Русский язык и деловые коммуникации»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование современной языковой личности, повышение общей речевой культуры обучающихся, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

**Задачи дисциплины:**

- освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.);
- качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;
- формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
- изучение правил функционирования языковых средств фиксации: документирования официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.);
- приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Чувашский язык в межкультурной коммуникации;
- Документационное обеспечение управления;
- Иностранный язык.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-4</b> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> теоретические основы коммуникаций в устных и письменных формах.
	<b>Уметь</b> анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.
	<b>Владеть</b> технологиями делового общения и умением применять их на практике.
<b>ОПК-4</b> – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<b>Знать</b> теоретические основы культуры устной и письменной речи.
	<b>Уметь</b> осуществлять публичные выступления и вести переговоры на русском языке.
	<b>Владеть</b> навыками ведения деловой переписки.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Нормативность речи	ОК-4 ОПК-4	Контрольные работы, тестирование, коллоквиум.
2.	Нормы русского языка	ОК-4 ОПК-4	Контрольные работы, тестирование, коллоквиум.
3.	Функциональные стили русского языка	ОК-4 ОПК-4	Контрольные работы, тестирование, коллоквиум.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Педагогика и психология»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – освоение базисных знаний по психологии и педагогике.

**Задачи дисциплины:**

- дать критерии анализа психолого-педагогической действительности и анализа различных ее описаний;
- дать ориентиры в конструировании и организации процессов обучения и воспитания;
- подготовить обучающихся к самостоятельному, творческому решению практических вопросов обучения и воспитания с учетом их направления подготовки;
- помочь обучающимся овладению основными профессиональными умениями и прие-

мами психолого-педагогической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Педагогика и психология» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Педагогика и психология» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Педагогика и психология» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Организационное поведение;
- Управление персоналом;
- Социальный маркетинг;
- Некоммерческий маркетинг.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-5</b> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> методологию формирования психолого-педагогического опыта; социально-экономические, культурно-исторические контексты в условиях которых существовали и развивались системы образования государств и обществ; причины возникновения воспитания как социального явления и закономерности его развития.
	<b>Уметь</b> пользоваться понятийно-категориальным аппаратом психологии и педагогики; анализировать культурно-исторические педагогические концепции образования; владеть историческим методом и уметь его применять к оценке социокультурных явлений; выстраивать хронологические соответствия между различными культурно-педагогическими событиями и явлениями; критически оценивать происходящие в системе образования изменения; анализировать первоисточники.
	<b>Владеть</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
<b>ОК-6</b> – способность к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать</b> ведущие психолого-педагогические идеи и теории прошлого.
	<b>Уметь</b> пользоваться различными видами основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям курса.
	<b>Владеть</b> компьютером как средством управления информацией.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
-------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------

1.	Человек и его познание	ОК-5 ОК-6	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Чувственное и рациональное познание	ОК-5 ОК-6	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Проблемы личности в различных образовательных моделях	ОК-5 ОК-6	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
4.	Организация образовательной деятельности	ОК-5 ОК-6	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Информационные технологии в экономике и управлении»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – обеспечить обучающихся необходимыми знаниями в области информатики и информационных технологий, сформировать представление о современном состоянии науки информатики, ее приложениях в экономике и лежащих в ее основе достижениях в области технических и программных средств.

**Задачи дисциплины:**

- изучение значения информации в развитии современного информационного общества, исследование информационных процессов;
- ознакомление с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития;
- формирование навыков для использования и анализа информации при решении профессиональных задач с применением современной вычислительной техники.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Статистика;
- Эконометрика;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:



Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать</b> способы представления различной информации в компьютере; возможности программных средств для решения типовых прикладных задач различного назначения.
	<b>Уметь</b> осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей; применять информационные технологии для решения профессиональных задач.
	<b>Владеть</b> навыками применения текстовых и табличных процессоров для оформления различного типа документов при решении профессиональных задач; владеть приемами антивирусной защиты.
ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<b>Знать</b> определение и свойства информации; виды информации и способы кодирования различных видов информации.
	<b>Уметь</b> осуществлять операции с действительными числами в позиционных системах счисления и их перевод в системы счисления; осуществлять анализ информации.
	<b>Владеть</b> методами поиска и сбора информации в открытых источниках; программными средствами для обработки информации.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы информатики	ОПК-7 ПК-11	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Технические и программные средства реализации информационных процессов	ОПК-7 ПК-11	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Информационная безопасность	ОПК-7 ПК-11	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Статистика»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – овладение методологией и методикой статистического анализа, измерений в области социально-экономического развития общества, практической деятельности предприятий, организаций, учреждений, ознакомление с действующей в стране и за рубежом

системой показателей социально-экономической статистики и их отражение в СНС.

**Задачи дисциплины:**

- изучение методологии статистического исследования;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов социально-экономических показателей в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, их анализ и интерпретация полученных результатов;
- сбор первичных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- изучение методов анализа уровня, динамики, взаимосвязи статистических характеристик социально-экономического развития общества;
- изучение основных статистических показателей СЭС, методологии и их построения, области применения в социально-экономической сфере общества;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макро- и микро-уровнях в России и за рубежом;
- формирование умений, навыков обработки и анализа показателей в области социально-экономической жизни общества в соответствии с СНС.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Статистика» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Информатика;
- Математика;
- Экономика организаций;
- Бухгалтерский учет.

Результаты изучения дисциплины «Статистика» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Эконометрика;
- Маркетинговые исследования;
- Управленческие решения;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> основные источники получения официальных статистических данных; основные методы обработки и анализа первичных статистических данных.
	<b>Уметь</b> грамотно применять статистические методы сбора, первичной обработки и анализа данных, необ-

	ходимых для решения задач в различных сферах деятельности.
	<b>Владеть</b> методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами.
<b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать</b> методы и способы сбора и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений
	<b>Уметь</b> грамотно анализировать информацию и строить модели для решения конкретных управленческих задач.
	<b>Владеть</b> навыками и приемами анализа информации и построения индексных и регрессионных моделей.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теория статистики	ОК-3 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Социально-экономическая статистка	ОК-3 ПК-10	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 7 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика России» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся комплекс знаний в области теории и практики российской экономики, территориальной организации производительных сил Российской Федерации, навыки анализа, оценки и научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга, дать представление о стратегии размещения производительных сил с учетом экономического единства и регионального многообразия российского пространства.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил в контексте с анализом природно-ресурсного, демографического, исторического, научно-технического и т.д. потенциала;

- изучить особенности функционирования в стране ведущих отраслей народно-хозяйственных комплексов – промышленности, сельского хозяйства, транспорта, сферы услуг и инфраструктуры;

- изучить особенности территориальной организации производства – региональные комплексы (административно-хозяйственные и производственно-экономические) на уровне понятий, функциональных различий и специфики формирования экономики в результате географиче-

ческого разделения труда и экономической политики;

- выявить особенности развития и функционирования экономики России;
- определить содержание и принципы развития социально-экономических процессов в современной России;
- изучить внешние экономические связи страны и их влияние на размещение производительных сил и территориальную организацию хозяйства;
- овладеть методикой экономического обоснования размещения предприятий, анализа отраслевой и территориальной структуры экономики;
- сформировать знания и навыки по применению картографических, экономико-математических, историко-сравнительных и экономико-географических исследований.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика России» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Экономика России» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Экономика России» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Макроэкономика;
- Мировая экономика;
- Международные экономические отношения.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов.
	<b>Уметь</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов.
	<b>Владеть</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания эконо-	<b>Знать</b> факторы макроэкономической среды, воздействующие на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; экономические основы поведения организаций, структуру рынков и конкурентной среды отрасли.
	<b>Уметь</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономиче-

мических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ских благ и формирование спроса. <b>Владеть</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.
--	---

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы курса	ОК-3 ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Современное состояние экономики России и характеристика территориальной организации производительных сил	ОК-3 ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Территориальная организация экономики России и экономико-географическая характеристика федеральных округов	ОК-3 ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Микроэкономика»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умения и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач, относящихся к классическим микроэкономическим моделям.

**Задачи дисциплины:**

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
- представление о современных направлениях развития микроэкономической теории;
- владение изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа;
- построение стандартной микроэкономическую модели, проведение на основе построенной модели исследования выдвинутых гипотез;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины»

лины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

Результаты изучения дисциплины «Микроэкономика» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Макроэкономика;
- Экономика организаций;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Бухгалтерский учет;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> общие закономерности функционирования современной национальной и мировой экономики.
	<b>Уметь</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне, прогнозировать их динамику под влиянием соответствующих факторов.
	<b>Владеть</b> навыками изучения и применения микроэкономики для решения социально-экономических профессиональных задач.
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> основные требования к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на отраслевом и региональном уровне.
	<b>Уметь</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
	<b>Владеть</b> навыками современного экономического мышления и практического применения экономических знаний в сфере микроэкономики, методологией микроэкономического анализа.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Экономическая организация общества	ОК-3 ПК-9	Тестирование, контрольные вопросы.
2.	Товарное производство – основа рыночной экономики	ОК-3 ПК-9	Тестирование, контрольные вопросы.

### 5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Макроэкономика»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся современного экономического мышления, навыков анализа сложных явлений и процессов в рамках национальной экономики и на уровне мирового хозяйства, что позволит им в практической деятельности принимать стратегические экономические решения с учетом текущей экономической ситуации и современной экономической политики государства.

**Задачи дисциплины:**

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
- отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
- углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
- развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране;
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
- совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Макроэкономика» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Микроэкономика;
- Экономика организаций;
- Экономика России.

Результаты изучения дисциплины «Макроэкономика» являются необходимыми для следующих дисциплин, практик:

- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Государственное и муниципальное управление;
- Управление внешнеэкономической деятельностью;
- Международное коммерческое дело;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и

демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> общие закономерности функционирования современной национальной и мировой экономики.
	<b>Уметь</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне, прогнозировать их динамику под влиянием соответствующих факторов.
	<b>Владеть</b> навыками изучения и применения макроэкономики для решения социально-экономических профессиональных задач.
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> основные требования к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач.
	<b>Уметь</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач.
	<b>Владеть</b> навыками современного экономического мышления и практического применения экономических знаний в сфере макроэкономики, методологией макроэкономического анализа.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Методы и принципы макроэкономического анализа	ОК-3 ПК-9	Тестирование, контрольные вопросы.
2.	Макроэкономическая политика в открытой экономике	ОК-3 ПК-9	Тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

### АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Экономика организаций»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – приобретение обучающимися комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

**Задачи дисциплины:**



- формирование представления об экономической сущности организаций и социально-экономическом содержании как составной части хозяйственного механизма страны;
- ознакомление с различными видами организаций и особенностями их деятельности;
- изучение экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность организаций в условиях рынка и конкуренции;
- овладение приемами и методами экономического обоснования и оценки эффективности управленческих решений;
- изучение наиболее экономичных путей улучшения использования ресурсов организаций и повышения эффективности их деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Экономика организаций» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Микроэкономика;
- Теория организации.

Результаты изучения дисциплины «Экономика организаций» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Макроэкономика;
- Статистика;
- Финансы;
- Комплексный экономический анализ;
- Маркетинг;
- Маркетинговый консалтинг;

- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности; концепции менеджмента; основные положения экономической теории; положения макро- и микроэкономики; понятийный аппарат в прикладном аспекте; основы экономических знаний.
	<b>Уметь</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; грамотно использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте; использовать основы экономических знаний.
	<b>Владеть</b> навыками использования понятийного аппарата в прикладном аспекте; основных экономических знаний и пониманием, как их использовать.
<b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предприниматель-	<b>Знать</b> экономические основы поведения организаций; способы сбора, обработки и анализа информации; факторы конкурентной среды для принятия управленче-

ской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ских решений; основные маркетинговые методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; методики поиска новых рыночных возможностей; механизмы формирования новых бизнес-моделей.
	<b>Уметь</b> использовать способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений (использование информации о продукции, ее качестве и конкурентоспособности); оценивать с помощью инструментов маркетинга экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
	<b>Владеть</b> навыками применения способов сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; выявления новых рыночных возможностей; маркетинговой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; анализа финансовой отчетности организации; оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; формирования новых бизнес-моделей.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы экономики организаций	ОК-3 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Ресурсы организации (предприятия) и показатели их использования	ОК-3 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Основные технико-экономические показатели деятельности организации	ОК-3 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
4.	Управление организацией (предприятием)	ОК-3 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет; экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Бухгалтерский учет»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – приобретение обучающимися знаний теоретических основ бухгалтерского учета с последующим применением навыков в практике подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и их последующих расчетов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладеть необходимыми знаниями и умениями для успешного использования основ бухгалтерского учета в процессах поиска информации, необходимой для проведения конкретных экономических расчетов; обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей; оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;
- сформировать систему знаний о бухгалтерском учете как информационной системе организации;
- способствовать развитию социально-личностных компетенций как совокупности социокультурных, общественных, коммуникативных способностей специалиста и личности, формированию внутренней дисциплины, профессиональной и социальной ответственности, инициативности, деловой этики.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бухгалтерский учет» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Микроэкономика.

Результаты изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Комплексный экономический анализ;
- Статистика;
- Управленческий учет;
- Управление затратами;
- Финансы;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОПК-5</b> – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<b>Знать</b> состав бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности; содержание статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.
	<b>Уметь</b> составлять бухгалтерскую документацию по основным участкам учета; пользоваться нормативно-законодательной документацией в области формирования и представления бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности.
	<b>Владеть</b> навыками использования информации бухгалтерского (финансового) учета для составления заполнения форм бухгалтерской отчетности, налоговых деклараций, статистической отчетности с учетом требований

	действующего законодательства.
<b>ПК-14</b> – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<b>Знать</b> основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях; цель, задачи и виды документирования хозяйственных операций; методологию учета по отдельным участкам; правила составления бухгалтерских проводок в системе двойной записи.
	<b>Уметь</b> отражать хозяйственные операции с соблюдением требований законодательства о бухгалтерском учете; разрабатывать рабочий план счетов на основе типового плана счетов; на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки; составлять бухгалтерскую документацию по основным участкам учета.
	<b>Владеть</b> навыками использования информации бухгалтерского (финансового) учета для составления первичной документации, учетных регистров и бухгалтерской отчетности; современными методами сбора и обработки информации для составления налоговых регистров и налоговой отчетности.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теория бухгалтерского учета	ОПК-5 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Бухгалтерский (финансовый) учет	ОПК-5 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 6 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет; экзамен.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

#### «Финансы»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – получение обучающимися теоретических и практических знаний в области организации финансов и финансового менеджмента с целью принятия управленческих решений.

##### **Задачи дисциплины:**

- формирование взглядов на сущность и роль финансов в решении социально-экономических проблем общества; о роли финансов в развитии международного сотрудничества;

- знание структуры финансовой системы страны и ее принципов функционирования; порядка организации деятельности субъектов финансовых рынков, основных направлений финансовой политики государства;

- изучение бюджетного устройства и бюджетной системы РФ, принципов организации бюджетной системы, бюджетных показателей;
- изучение организации финансовых отношений субъектов хозяйствования;
- привитие обучающимся самостоятельного использования методов финансового менеджмента при принятии управленческих решений;
- освоение методов финансового анализа на предприятии;
- овладение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- овладение навыками оценки инвестиционных проектов;
- изучение методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансы» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Финансы» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Экономика организаций;
- Бухгалтерский учет.

Результаты изучения дисциплины «Финансы» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Финансовый менеджмент.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОПК-5</b> – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать</b> основы составления финансовой отчетности и методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, законы, закономерности и методы регулирования экономических отношений.</p>
	<p><b>Уметь</b> составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p>
<p><b>ПК-4</b> – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финанси-</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты финансового менеджмента; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-экономическую деятельность организаций.</p>
	<p><b>Уметь</b> рассчитывать экономические показатели, ха-</p>

<p>рованию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>рактически характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; читать и анализировать бухгалтерскую отчетность; выявлять проблемы в области управления финансами организаций и предлагать возможные пути их решения.</p>
	<p><b>Владеть</b> методиками общей оценки активов предприятия и источников их финансирования, величины и состава ресурсов, необходимых для поддержания достигнутого экономического потенциала предприятия и расширения его деятельности, источников дополнительного финансирования, методами оценки эффективности использования финансовых ресурсов при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Государственные финансы	ОПК-5 ПК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Финансы организаций (предприятий)	ОПК-5 ПК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 6 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет; экзамен.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

#### «Менеджмент»

#### по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

#### направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение обучающимися теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими и методологическими аспектами управления организацией;
- формирование у обучающихся навыков управленческой деятельности;
- изучение основных функций менеджмента;
- дать представление об организации как об объекте менеджмента;
- ознакомление с методами планирования, организации, мотивации и контроля.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Менеджмент» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Менеджмент» опирается на компетенции, сформированные при

изучении дисциплин:

- Теория организации;
- История управленческой мысли;
- Организационное поведение.

Результаты изучения дисциплины «Менеджмент» являются необходимыми для последующей дисциплины, практики:

- Управление персоналом;
- Управление качеством;
- Интегрированная система менеджмента;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессионально деятельности).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК – 3</b> – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты проектирования организационных структур.
	<b>Уметь</b> проектировать организационные структуры, формировать систему делегирования полномочий.
	<b>Владеть</b> навыками анализа организационных структур.
<b>ПК-1</b> – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<b>Знать</b> теорию теории мотивации, лидерства и власти.
	<b>Уметь</b> анализировать групповую динамику и организационную культуру.
	<b>Владеть</b> навыками применения различных теорий мотивации, лидерства и власти в практике управления.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теория менеджмента	ОПК-3 ПК-1	Тестирование, контрольные вопросы и задания, деловая игра, кейс.
2.	Менеджмент организации	ОПК-3 ПК-1	Тестирование, контрольные вопросы и задания, деловая игра, кейс.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет; экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Комплексный экономический анализ»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности, развитие совокупности компетенций, определяющих способность решать профессиональные и социально-общественные задачи в области корпоративного управления.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение практических навыков финансового и управленческого анализа организаций и предприятий отдельных отраслей промышленности;
- умение применять статистическую и финансовую отчетность в соответствии с целями внутреннего и внешнего анализа;
- использование методов и приемов экономического анализа для решения конкретных экономических задач;
- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Комплексный экономический анализ» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Экономика организаций;
- Бухгалтерский учет.

Результаты изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Финансовый менеджмент;
- Управленческий учет;
- Управление затратами;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:



Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОПК-5</b> – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать</b> состав бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности; содержание статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.</p>
	<p><b>Уметь</b> пользоваться нормативно-законодательной документацией в области формирования и представления бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности.</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками использования информации бухгалтерского (финансового) учета для анализа форм бухгалтерской отчетности, налоговых деклараций, статистической отчетности с учетом требований действующего законодательства.</p>
<p><b>ПК-4</b> – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><b>Знать</b> понятийный аппарат комплексного анализа, характеристики деятельности предприятий различных отраслей, законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующую деятельность организаций.</p>
	<p><b>Уметь</b> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.</p>
	<p><b>Владеть</b> современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Комплексный экономический анализ	ОПК-5 ПК-4	Контрольные работы, контрольные вопросы.
2.	Финансовый анализ	ОПК-5 ПК-4	Контрольные работы, контрольные вопросы.
3.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	ОПК-5 ПК-4	Контрольные работы, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Государственное и муниципальное управление»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацию; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства, в том числе финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у будущих специалистов ценностные ориентиры освоения ими теории и практики государственного и муниципального управления;
- проанализировать основные научные школы, изучающие государственное и муниципальное управление в Российской Федерации;
- сформировать у обучающихся представление о государственном управлении как о системном понятии, включающем такие категории как принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития;
- познакомить обучающихся с системами управления в некоторых ведущих развитых странах мира и организацией в этих странах взаимодействия различных уровней – национального, регионального и муниципального;
- дать представление об особенностях государственного управления в России как федеративном государстве: структуре органов государственного управления, федеративных отношениях, государственной региональной политике, субфедеральном управлении и местном самоуправлении;
- обеспечить понимание сущности бюджетного федерализма и его связи с формированием бюджетной системы государства, с распределением функций управления между различными элементами системы государственного управления, в том числе финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;
- рассмотреть основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти;
- изучить становление и развитие института местного самоуправления в Российской Федерации;
- изучить конституционно-правовые основы местного самоуправления;
- проанализировать взаимоотношения государственной и муниципальной власти;
- изучить природные, исторические, национальные, социальные и экономические особенности муниципальных образований.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Макроэкономика;
- Документационное обеспечение управления.

Результаты изучения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Предпринимательское право.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-2</b> – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать</b> теории государства, понятие «социальное государство».
	<b>Уметь</b> находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, принимать управленческие решения в государственном управлении.
	<b>Владеть</b> навыками принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> теории государства, механизм функционирования государственной и муниципальной власти, место и роль государственного и муниципального управления в развитии новой экономической теории, систему органов государственного управления, концептуальные основы государственной экономической политики и местного самоуправления, основы регионального взаимодействия и интеграции.
	<b>Уметь</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	<b>Владеть</b> навыками менеджера в сфере государственного и муниципального управления; методами использования современных управленческих технологий в сфере государственного и муниципального управления.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы государственного управления	ОПК-2 ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Основы муниципального управления	ОПК-2 ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на завоевание предприятием конкурентных позиций на рынке посредством установления эффективных взаимоотношений с целевой аудиторией, и приобретение ими умений и навыков применения полученных знаний на практике.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических и методологических основ маркетинга;
- понимание и осознание объективной необходимости применения маркетингового подхода в деятельности предприятия;
- овладение технологиями формирования целевой аудитории и разработки комплекса маркетинга;
- изучение реальной маркетинговой практики и освоение навыков конкретной маркетинговой работы.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Экономика организаций.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Маркетинговые исследования;
- Управление маркетингом;
- Стратегический менеджмент;
- Стратегический маркетинг;
- Аудит маркетинга;
- Маркетинговые коммуникации;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности);
- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОК-3</b> - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> базовые понятия теории маркетинга; роль маркетинга в рыночной экономике.
	<b>Уметь</b> в условиях действия законов спроса и предложения формировать эффективный комплекс маркетинга.

	<b>Владеть</b> инструментами маркетинга для применения их в практической деятельности.
<b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать</b> основные категории и инструменты маркетинга; методы формирования потребительского рынка (целевой аудитории); технологию построения комплекса маркетинга.
	<b>Уметь</b> оценивать маркетинговую среду деятельности предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия.
	<b>Владеть</b> методами оценки внешних условий и рыночных возможностей предприятия, формирования целевой аудитории, разработки комплекса маркетинга.
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> методы оценки рыночных возможностей предприятия.
	<b>Уметь</b> находить эффективные решения в условиях конкурентной борьбы.
	<b>Владеть</b> технологиями разработки и оптимизации товарного ассортимента, выбора ценовых стратегий, организации каналов распределения товаров, разработки системы продвижения товара.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Концепция маркетинга	ОК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Формирование целевой аудитории	ОК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Разработка комплекса маркетинга	ОК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Эконометрика»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать обучающимся основы современных знаний по эконометрическому моделированию экономических процессов с учетом научно-технических достижений и информационных технологий. Необходимо содействовать получению обучающимися прикладных специальных знаний, способствующих дальнейшему всестороннему развитию личности,

дать обзор методов оценки эффективности и экономического обоснования эконометрических моделей, продемонстрировать возможности современных информационных технологий для описания, анализа и прогнозирования экономической системы.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления о сущности эконометрического исследования экономической системы и его социально-экономическом содержании как составной части современного аналитического исследования;
- формирование умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, проводить предмодельную обработку и анализ статистических данных, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- изучение, составление и анализ базовых эконометрических моделей (основных регрессионных моделей, моделей временных рядов и систем одновременных уравнений), их содержательная интерпретация, прогнозирование на основе стандартных эконометрических моделей развития экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- овладение приемами и методами проведения эконометрических расчетов с применением современной вычислительной техники.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Эконометрика» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Математика;
- Статистика;
- Информационные технологии в экономике и управлении.

Результаты изучения дисциплины «Эконометрика» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Маркетинговые исследования;
- Логистика;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия, задачи и методы эконометрики, математические основы теории прогнозирования социально-экономических процессов и явлений.</p>
	<p><b>Уметь</b> строить стандартные модели прогнозирования процессов и явлений на основе собранных данных, выявлять тенденции развития социально-экономических процессов и явлений, оценивать надежность прогнозов в виде доверительных интервалов индивидуальных прогнозных значений и математического ожидания.</p>
	<p><b>Владеть</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками обработки статистических данных с помощью современных пакетов прикладных программ.</p>

<p><b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать</b> современные информационные технологии для приобретения научных и профессиональных знаний на основе методов регрессионного анализа, временных рядов и систем регрессионных уравнений.</p>
	<p><b>Уметь</b> применять информационные технологии для извлечения знаний из «сырых» данных в научной и профессиональной сфере.</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками анализа и извлечения значений из «сырых» данных в научных исследованиях и профессиональной области, навыками построения моделей прогнозирования изучаемых показателей деятельности хозяйствующих субъектов на основе методов регрессионного анализа и временных рядов; точечных и интервальных прогнозов.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Прогнозирование методами регрессионного анализа	ОПК-6 ПК-10	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Модели временных рядов	ОПК-6 ПК-10	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Системы одновременных уравнений	ОПК-6 ПК-10	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Теория организации»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – приобретение обучающимися знаний теоретических основ построения организации как системы, умение использовать их в практической деятельности, чтобы достичь гармонии организационных отношений.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления о системном характере организаций;
- изучение принципов построения организации как системы, что позволяет менеджеру осуществлять рациональное управление предприятием, учреждением, проводить научно обоснованную модернизацию действующей системы управления;
- овладение приемами и методами построения и развития организации;
- изучение и практическое применение зависимостей, законов и закономерностей организации;
- ознакомление с технологией практического проведения организационного аудита;
- получение практических навыков по организационному проектированию, формированию организационных процессов и оценке состояния.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Теория организации» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- История управленческой мысли;
- Микроэкономика.

Результаты изучения дисциплины «Теория организации» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Экономика организаций;
- Менеджмент;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-3</b> – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты проектирования организационных структур.
	<b>Уметь</b> проектировать организационные структуры, формировать систему делегирования полномочий.
	<b>Владеть</b> навыками анализа организационных структур, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
<b>ПК-2</b> – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<b>Знать</b> общие сведения о субъектах и объектах организаторской деятельности, сущность организации как процесса и как явления, основополагающие законы организации.
	<b>Уметь</b> применять на практике матрицу эффективности уровней противоречий в организации.
	<b>Владеть</b> приемами и методами построения и развития организации.
<b>ПК-3</b> – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать</b> основные этапы развития теории организации, основы системы управления организацией, нормы управляемости, принципы статической и динамической организации, принципы соответствия, оптимальности и рационализации, технологию практического проведения организационного аудита.
	<b>Уметь</b> проводить анализ и формировать организационные структуры управления, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций.
	<b>Владеть</b> набором знаний о законах организации и типовых вариантах их реализации, а также навыками по организационному проектированию, формированию организационных процессов и оценке их состояния.



#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Организация как система	ОПК-3 ПК-2 ПК-3	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Принципы организации	ОПК-3 ПК-2 ПК-3	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Документационное обеспечение управления» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение современных требований к организации документационного обеспечения управления в учреждениях, организациях, на предприятиях на основе научно обоснованных принципов и методов его совершенствования.

#### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся систему знаний законодательной и нормативной базы делопроизводства;
- обеспечить обучающихся знаниями основ делопроизводства, современных подходов в практике делопроизводства;
- ознакомить с методикой составления различных видов документов;
- сформировать умения и навыки работы с документацией;
- изучить теорию и практику организации документационного обеспечения управления в организациях;
- сформировать у обучающихся знания основных принципов организации делопроизводства и документооборота и способов хранения документов.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Документационное обеспечение управления» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Русский язык и основы креативного письма;
- Информационные технологии в экономике и управлении.

Результаты изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления» являются необходимыми для последующей дисциплины, практики:

- Государственное и муниципальное управление;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-7</b> – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>Знать</b> основы методического и программного обеспечения делопроизводства с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	<b>Уметь</b> оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии и средства оргтехники.
	<b>Владеть</b> основными методами анализа и синтеза полученной информации.
<b>ПК-8</b> – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<b>Знать</b> нормативно-правовые акты, регламентирующие оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; требования к документальному оформлению решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.
	<b>Уметь</b> осуществлять подготовку бланков, документов, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.
	<b>Владеть</b> навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; навыками документального оформления управленческих решений.
<b>ПК-20</b> – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<b>Знать</b> требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	<b>Уметь</b> осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.
	<b>Владеть</b> навыками оформления реквизитов организационных и распорядительных документов в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основные термины и понятия курса. Законодательное и нормативно-методическое регулирование делопроизводства	ОПК-7 ПК-8 ПК-20	Контрольные вопросы.

2.	Документирование управленческой деятельности	ОПК-7 ПК-8 ПК-20	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Организация работы с документами в организациях, учреждениях и предприятиях	ОПК-7 ПК-8 ПК-20	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Организационное поведение»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – на основе современных концепций организационного поведения изучить проблемы возникновения, проявления и воспроизведения того или иного поведения работников в организации, и его влияния на эффективность деятельности организации.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления об экономической и социально-психологической сущности организационного поведения;
- ознакомление с объективными закономерностями возникновения и проявления организационного поведения;
- изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на организационное поведение;
- изучение современных концепций, методов и подходов управления организационным поведением;
- овладение приемами и методами управления организационным поведением.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Организационное поведение» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Психология и педагогика;

Результаты изучения дисциплины «Организационное поведение» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Менеджмент;
- Управление персоналом;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОК-5</b> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> систему методов и показателей оптимизации взаимодействия сотрудников организации; особенности поведения работников с точки зрения их должностного статуса, функциональных обязанностей; каким образом успешность работы организации зависит от того или иного поведения ее сотрудников.
	<b>Уметь</b> работать в составе группы аналитиков в процессе экспертизы правовых основ бизнеса; анализировать поведение работников организации с позиции их неофициального статуса в организации.
	<b>Владеть</b> способами учета психологических факторов, влияющих на поведение в организации; набором знаний для управления организационным поведением.
<b>ПК-1</b> – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<b>Знать</b> теории мотивации и лидерства, методологические принципы организационного поведения.
	<b>Уметь</b> анализировать групповую динамику и организационную культуру, разбираться в проблемной стороне управления организацией; самостоятельно разбираться в структуре управления организацией; формировать у руководителей представление о психолого-управленческом профессионализме.
	<b>Владеть</b> навыками применения различных теорий мотивации, лидерства и власти в практике управления, навыками анализа поведения в организации, позволяющими грамотно пользоваться имеющимися методами изучения организационного поведения.

#### 4. Структура дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
1.	Человек в организационной системе	ОК-5 ПК-1	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Специфика и управленческие основы организационного поведения	ОК-5 ПК-1	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** курсовой проект, зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление персоналом»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать будущим специалистам теоретические основы и практиче-

ские рекомендации, навыки, умения, связанные с целенаправленным воздействием на персонал предприятия для обеспечения эффективного функционирования предприятия и удовлетворения потребностей работников, особенно близких интересам трудового коллектива.

**Задачи дисциплины:**

- дать основы знаний, касающиеся содержания кадровой работы на предприятии (путем формирования и развития трудового потенциала и кадрового состава предприятия, обеспечения его эффективного использования);
- выработать навыки трудового поведения работников и коллектива в целом, трудовых отношений и управления ими с целью обеспечения баланса интересов с позиций как экономической, так и социальной эффективности;
- приобрести знания и сформировать навыки по организации деятельности службы управления персоналом (кадровой службы) предприятия.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Управление персоналом» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление персоналом» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Организационное поведение;
- Менеджмент;
- Педагогика и психология;
- Безопасность жизнедеятельности.

Результаты изучения дисциплины «Управление персоналом» являются необходимыми для последующей практики:

- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОПК-3</b> – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты теории управления персоналом; законодательные и нормативные акты, регламентирующие использование кадрового потенциала.</p>
	<p><b>Уметь</b> формировать кадровую политику и стратегию организации в области персонала</p>
	<p><b>Владеть</b> набором знаний для формирования кадровой политики; средствами саморазвития и воздействия на персонал.</p>
<p><b>ПК-1</b> – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять</p>	<p><b>Знать</b> основные теории мотивации персонала, лидерства и власти, процессы групповой динамики, принципы организации командной работы.</p>
	<p><b>Уметь</b> анализировать и содержательно интерпретировать теории мотивации персонала, обосновывать выбор того или иного способа мотивации, формировать кадровую политику и стратегию, проводить диагностику кадровых процессов.</p>
	<p><b>Владеть</b> современными методами мотивации персонала, навыками управленческого лидера, основами</p>

диагностику организационной культуры	власти и влияния на персонал организации, инструментарием для диагностики персонала организации, навыками формирования и работы в команде, методами кадрового аудита.
<b>ПК-2</b> – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<b>Знать</b> основные стили поведения в конфликте, способы управления конфликтами, основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций, современные технологии управления персоналом.
	<b>Уметь</b> применять на практике принципы, методы и модели управления персоналом, выбирать необходимые способы коммуникаций, использовать адекватный ситуации стиль поведения в конфликте.
	<b>Владеть</b> современными методами управления персоналом, способами управления конфликтами, навыками межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы управления персоналом	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Технологии управления персоналом	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины «История управленческой мысли» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – получение теоретических знаний, включающих содержание эволюции менеджмента, а также изучение всего комплекса школ и подходов, элементов менеджмента, методически обоснованное понимание возможности и роли курса при решении задач, связанных с выполнением управленческих работ.

##### **Задачи дисциплины:**

- формирование представления о сущности менеджмента и его социально-экономическом содержании как составной части хозяйственного механизма страны;
- ознакомление с объективными законами, формами и закономерностями менеджмента при организации работ, оценкой их влияния на управление организацией;
- изучение принципов и методов менеджмента и правильное их использование;
- овладение приемами и методами управления с учетом влияния социокультурных фак-

торов на развитие управления и менеджмента;

- привитие способностей и навыков выполнения экономического анализа на основе применения различных моделей менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История управленческой мысли» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «История управленческой мысли» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования, а также в ходе изучения дисциплины:

- Теория организации.

Результаты изучения дисциплины «История управленческой мысли» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Менеджмент.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-2</b> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<b>Знать</b> основные этапы исторического развития подходов к управлению.
	<b>Уметь</b> проводить исторический анализ в области профессиональной деятельности.
	<b>Владеть</b> основными методами управления, актуальными на современном этапе социально-экономического развития общества.
<b>ПК-1</b> – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<b>Знать</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
	<b>Уметь</b> проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
	<b>Владеть</b> навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Становление и развитие управления как науки	ОК-2 ПК-1	Контрольные работы, кейс-задания, тестирование.
2.	Формирование и развитие национальных моделей управления	ОК-2 ПК-1	Контрольные работы, кейс-задания, тестирование.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Стратегический менеджмент»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся представления о сущности стратегического менеджмента как механизма устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе, а также приобретение ими умений и навыков реализации полученных знаний на практике.

**Задачи дисциплины:**

- изучение природы стратегического менеджмента;
- развитие концептуального видения стратегического управления компанией;
- изучение методик стратегического анализа внешней и внутренней среды компании;
- изучение процесса разработки стратегии развития компании;
- получение комплексного представления о реализации стратегических решений;
- освоение навыков практического применения инструментов стратегического менеджмента.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Управленческие решения;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Аудит маркетинга;
- Маркетинговый консалтинг.

Результаты изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются необходимыми для последующей дисциплины, практики:

- Управление проектами;
- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ПК-3</b> – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организа-	<b>Знать</b> характер и особенности стратегического управления организацией, последовательность разработки и реализации стратегии фирмы; типы стратегий компа-



ции, направленной на обеспечение конкурентоспособности	нии и особенности их применения.
	<b>Уметь</b> определять назначение и главные цели бизнеса фирмы, анализировать портфель диверсифицированной компании.
	<b>Владеть</b> методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, методами разработки стратегии, методами выбора и оценки стратегий.
<b>ПК-5</b> – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<b>Знать</b> последовательность разработки и реализации стратегии фирмы.
	<b>Уметь</b> разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию, планировать деятельность организации и подразделений.
	<b>Владеть</b> методами реализации стратегии.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Стратегический анализ бизнеса	ПК-3 ПК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Процесс стратегического управления	ПК-3 ПК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** курсовой проект, экзамен.

#### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины «Предпринимательское право» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование компетенций, направленных на ознакомление обучающихся с особенностями правового регулирования предпринимательского права, в том числе вопросов правового регулирования отношений в сфере предпринимательских отношений в РФ, правового статуса предпринимателя и правового регулирования отдельных форм предпринимательской деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

- освоить базовый категориальный аппарат предпринимательского права;
- изучить действующее законодательство в сфере предпринимательской деятельности;
- сформировать у обучающихся специальные знания по вопросам предпринимательства в РФ, регистрации, функционирования прекращения отдельных форм предпринимательской деятельности;
- изучить способы защиты нарушенных прав предпринимателей в юрисдикционных органах;

- выработать у обучающихся умение и навыки применения в практической деятельности полученных знаний и норм предпринимательского права к решению конкретных задач.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Предпринимательское право» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Предпринимательское право» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Правоведение;
- Государственное и муниципальное управление.

Результаты изучения дисциплины «Предпринимательское право» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-1</b> – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<b>Знать</b> значение основ правовых знаний в профессиональной деятельности менеджера и управленца.
	<b>Уметь</b> использовать базовые основы правовых знаний в различных сферах экономической и управленческой деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками поиска необходимой правовой нормы для регулирования анализируемой ситуации, навыками определения юридических фактов, с которыми закон связывает возникновение, изменение и прекращение правовых отношений в сфере менеджмента; механизмом поиска и анализа правовых документов в своей профессиональной деятельности.
<b>ПК-20</b> – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<b>Знать</b> основные положения, принципы и правила составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	<b>Уметь</b> использовать полученные знания для правильного составления и оформления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	<b>Владеть</b> навыками сбора и обработки информации для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
-------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------

1.	Теоретико-методологические основы предпринимательского права	ОПК-1 ПК-20	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания, анализ текстов, деловая (роевая) игра, кейс-задачи, коллоквиумы, дискуссия (круглый стол, дебаты), групповые / индивидуальные творческие задания, эссе.
2.	Правовые особенности организации предпринимательской деятельности	ОПК-1 ПК-20	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания, анализ текстов, деловая (роевая) игра, кейс-задачи, коллоквиумы, дискуссия (круглый стол, дебаты), групповые / индивидуальные творческие задания, эссе.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинговые исследования»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся систематизированных знаний и практических навыков в области проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными понятиями и принципами проведения маркетинговых исследований;
- изучение методологических основ маркетинговых исследований;
- освоение технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинговые исследования» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Статистика;
- Эконометрика;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Управление маркетингом;
- Стратегический маркетинг;
- Стратегический менеджмент;
- Конкурентный анализ;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и

опыта профессиональной деятельности).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> методы проведения маркетинговых исследований.
	<b>Уметь</b> оценивать маркетинговую среду деятельности предприятия и действия участников рыночных отношений.
	<b>Владеть</b> методами оценки внешних условий и рыночных возможностей предприятия, анализа поведения конкурентов и потребителей, оценки собственных возможностей.
<b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать</b> методы анализа маркетинговой информации.
	<b>Уметь</b> анализировать полученную маркетинговую информацию для принятия стратегических маркетинговых решений.
	<b>Владеть</b> технологиями обработки маркетинговой информации и принятия решений.
<b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать</b> методы оценки маркетинговой среды предприятия.
	<b>Уметь</b> оценивать маркетинговую среду деятельности предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия.
	<b>Владеть</b> методами оценки внешних условий и рыночных возможностей предприятия.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Маркетинговое исследование в системе маркетинга	ПК-9 ПК-10 ПК-17	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Процесс маркетингового исследования	ПК-9 ПК-10 ПК-17	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Технология маркетингового исследования	ПК-9 ПК-10 ПК-17	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Логистика»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать теоретические знания в области рациональной организации сферы товародвижения, повышения эффективности выполнения логистических операций и функций на уровне предприятий.

**Задачи дисциплины:**

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Логистика» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Логистика» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Управление продажами;
- Эконометрика.

Результаты изучения дисциплины «Логистика» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-13</b> – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> основные бизнес-процессы в организации; методы логистических исследований; методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях и цепях поставок в целом.
	<b>Уметь</b> применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в цепях поставок; ставить и решать задачи оптимизации ресурсов и материалов в логистических системах и цепях поставок.
	<b>Владеть</b> компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности; навыками проектирования бизнес-процессов организации.
<b>ПК-19</b> – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<b>Знать</b> методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области движения материальных потоков; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратеги-

	ческого, тактического и операционного управления технологическим процессом движения материальных потоков.
	<b>Уметь</b> применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области движения материальных потоков; использовать на практике методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в логистических системах.
	<b>Владеть</b> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области перевозок; выбора оптимального пути достижения целей логистики.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Методологические основы логистики	ПК-13 ПК-19	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения	ПК-13 ПК-19	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Запасы и склады в логистике	ПК-13 ПК-19	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Финансовый менеджмент»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение процесса управления финансовыми ресурсами предприятия и оценки финансового состояния организаций для принятия управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области финансового менеджмента;
- привитие обучающимся самостоятельного использования методов финансового менеджмента при принятии управленческих решений;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами организации;
- освоить методы финансового анализа на предприятии;

- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами организации;
- овладеть навыками оценки инвестиционных проектов;
- изучить методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Финансы;
- Комплексный экономический анализ.

Результаты изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Управление проектами;
- Маркетинг проекта.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты финансового менеджмента; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-экономическую деятельность организаций.
	<b>Уметь</b> рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; читать и анализировать бухгалтерскую отчетность; выявлять проблемы в области управления финансами организаций и предлагать возможные пути их решения.
	<b>Владеть</b> методами общей оценки активов предприятия и источников их финансирования, величины и состава ресурсов, необходимых для поддержания достигнутого экономического потенциала предприятия и расширения его деятельности, источников дополнительного финансирования, методами оценки эффективности использования финансовых ресурсов при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<b>Знать</b> теорию планирования и прогнозирования в области социально-экономических исследований с учетом роли финансовых рынков и институтов, способы оценки инвестиционных проектов.
	<b>Уметь</b> рассчитывать основные финансовые показатели

	для оценки инвестиционных проектов.
	<b>Владеть</b> навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы финансового менеджмента	ПК-4 ПК-16	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания.
2.	Методические основы управления финансовой деятельностью организации (предприятия)	ПК-4 ПК-16	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Поведение потребителей»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – на основе современных концепций поведения потребителей изучить проблемы возникновения, проявления и воспроизведения того или иного поведения, принятие решений о покупке товара, методы управления поведением потребителя.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представления об экономической сущности поведения потребителей;
- ознакомление с объективными закономерностями возникновения и проявления поведения потребителей;
- изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение современных концепций, методов и подходов управления поведением потребителей;
- овладение приемами и методами управления поведением потребителей.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Поведение потребителей» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Социальный маркетинг;
- Некоммерческий маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Поведение потребителей» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Управление продажами;
- Мерчандайзинг;



- Брендинг;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты поведения потребителей; основы сегментации рынка, позиционирования товара; методы изучения поведения потребителей, основные понятия и сущность рынка.
	<b>Уметь</b> анализировать поведение потребителей, применяя различные методы; разбираться в проблемной стороне управления поведением потребителей; оценивать факторы, влияющие на поведение потребителей, и возможности их использования в практике предприятия.
	<b>Владеть</b> навыками анализа поведения потребителей, позволяющими грамотно пользоваться имеющимися методами изучения потребительского поведения; способами учета психологических факторов, влияющих на процесс покупки.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Маркетинг и поведение потребителей	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Основы поведения потребителей	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

#### «Управление маркетингом»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний по методологии и организации управления маркетингом, а также практических навыков управления маркетинговой деятельностью.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о содержании управления маркетингом и его назначении;

- изучение теоретических основ управления маркетингом;
- овладение методами планирования, организации и контроля маркетинга на предприятии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление маркетингом» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление маркетингом» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Аудит маркетинга.

Результаты изучения дисциплины «Управление маркетингом» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Маркетинг инноваций;
- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-3</b> – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<b>Знать</b> основы проектирования организационной структуры службы маркетинга.
	<b>Уметь</b> разрабатывать положение о службе маркетинга, должностные инструкции специалистов службы маркетинга.
	<b>Владеть</b> технологией распределения и делегирования полномочий при решении маркетинговых задач.
<b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать</b> методы оценки маркетинговой среды предприятия и принятия маркетинговых решений.
	<b>Уметь</b> оценивать маркетинговую среду деятельности предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия.
	<b>Владеть</b> методами оценки внешних условий и рыночных возможностей предприятия для принятия маркетинговых решений.
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> методы управления целевой аудиторией, планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятия.
	<b>Уметь</b> разрабатывать маркетинговые планы, организовывать и контролировать их реализацию.
	<b>Владеть</b> методиками планирования, организации и контроля маркетинговых решений.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Концептуальные основы управления маркетингом	ОПК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Уровни управления маркетингом	ОПК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Функции управления маркетингом	ОПК-3 ПК-17 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление продажами»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представления о целостной системе организации сбытовой деятельности организации как необходимом условии обеспечения высокой удовлетворенности потребителя, обеспечения конкурентоспособности компании на рынке и достижения поставленных целей в области продаж.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний об организации сбытовой деятельности;
- обучение практическим методам и приемам работы по управлению сбытовой деятельностью предприятия;
- изучение вопросов подготовки сбытового персонала и управления им;
- овладение технологиями управления каналами продаж;
- изучение особенностей работы руководителя службы сбыта организации.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление продажами» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление продажами» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Поведение потребителей;
- Мерчандайзинг;
- Брендинг.

Результаты изучения дисциплины «Управление продажами» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Логистика;
- Маркетинг инноваций;

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> место и роль продаж в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия на рынке и решении социально-экономических задач; особенности разработки системы продаж в компании; психологические особенности делового взаимодействия с людьми различных типов поведения; структуру и содержание стратегии продаж; принципы формирования системы стимулирования труда сбытового персонала и системы оценки его деятельности.
	<b>Уметь</b> строить отношения с клиентами на основе выявления их потребностей; организовывать сбытовой персонал на достижение поставленных целей; формулировать стратегию продаж.
	<b>Владеть</b> методами и техникой продаж; навыками информационного обеспечения управления сбытовой деятельностью; навыками оперативного управления и прогнозирования продаж.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Организация службы продаж	ПК-13	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Управление деятельностью службы продаж	ПК-13	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Мерчандайзинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – получение обучающимися специальных знаний и навыков в сфере организации пространства торгового зала розничного торгового предприятия, управления поведением покупателей посредством эффективного расположения товаров и сопровождающих рекламных материалов на предприятиях и в организациях оптовой и розничной торговли.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий и категорий мерчандайзинга;
- изучение основных организационных элементов программы мерчандайзинга;
- получение навыков работы с инструментами мерчандайзинга;
- ознакомление с методами оценки будущих расходов и эффективности мерчандайзинга;
- формирование у обучающихся умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять теоретические знания в области мерчандайзинга для анализа и решения конкретных проблем предприятий оптовой и розничной торговли;
- получение навыков практической деятельности по обоснованию и выбору оптимальных решений в области мерчандайзинга.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мерчандайзинг» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Мерчандайзинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Поведение потребителей.

Результаты изучения дисциплины «Мерчандайзинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Управление продажами;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК-13</b> – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать</b> сущность и содержание основных понятий и категорий дисциплины «Мерчандайзинг», основные формы организации и управления мерчандайзингом на предприятии, специфику разработки маркетинговых решений и планов в местах продаж на основе моделей потребительского поведения.</p>
	<p><b>Уметь</b> формулировать цели мерчандайзинга с учетом факторов как внутренней, так и внешней среды; проводить исследования среды мерчандайзинга, используя современные способы сбора и анализа информации; применять средства и методы мерчандайзинга для продвижения товарного ассортимента и отдельных продуктов; осуществлять анализ и прогноз поведения потребителей в местах продаж.</p>
	<p><b>Владеть</b> знаниями по увязке инструментария мерчандайзинга с общетеоретическим и практическим инструментарием маркетинга.</p>

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля

1.	Основы мерчандайзинга	ПК-13	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
----	-----------------------	-------	---

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление бизнесом»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение обучающимися основных понятий и определений, а также навыков, требуемых для участия в процессе организации и управления деятельностью предприятий сферы бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организаций;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнес-организаций и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки бизнес-организаций.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Управление бизнесом» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление бизнесом» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Теория организации;
- Менеджмент.

Результаты изучения дисциплины «Управление бизнесом» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Предпринимательское право;
- Управление персоналом.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОПК-2</b> – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций соци-	<b>Знать</b> методы принятия организационно-управленческих решений
	<b>Уметь</b> принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций со-

альной значимости принимаемых решений	циальной значимости
	<b>Владеть</b> методами принятия организационно-управленческих решений.
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> факторы макроэкономической среды и их влияние на функционирование организаций; риски организаций; характер поведения потребителей; экономические основы поведения организаций, структур рынка и конкурентной среды рынка.
	<b>Уметь</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	<b>Владеть</b> методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализа рыночных и специфических рисков, а также методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> принципы и методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций.
	<b>Уметь</b> составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	<b>Владеть</b> навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Современные концепции управления бизнесом	ОПК-2 ПК-9,18	Задания, тестирование, контрольные вопросы

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Многомерные статистические методы»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины* – научить использовать методы многомерного статического анализа для исследования деятельности предприятий, отраслей экономики, для построения многомерных статистических моделей экономических объектов.

*Задачи дисциплины:*

- изучение методов научных исследований по теории организации выборочных наблюдений, обработки и анализа полученной статистической информации;
- применение многомерных статистических методов для социально-экономического анализа, идентификации и распознавания образов;
- моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов на федеральном и региональном уровне, а также на уровне предприятия;
- использование информационных технологий для статистического обоснования принятия решений в области управления и бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Многомерные статистические методы» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Многомерные статистические методы формируют фундаментальные и прикладные знания математического моделирования социально-экономических процессов и явлений, анализа и содержательной интерпретации результатов, выработки рекомендаций по оптимизации и развитию процессов, подготовки аналитического отчета.

Изучение дисциплины основывается на базе знаний, умений и владений, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин: Математика, Информационные технологии в экономике и управлении, Статистика, Микроэкономика, Эконометрика.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

*знание* основных определений и понятий линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики; методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

*умение* применять разделы математики для построения математических моделей объектов профессиональной деятельности; прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;

*владение* навыками применения современного математического и программного инструментария сбора и обработки статистических данных об объектах профессиональной деятельности; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Многомерные статистические является базовым теоретическим и практическим основанием для следующих дисциплин: Управление персоналом, Финансовый менеджмент, Управление продажами, Управление качеством, Конкурентный анализ.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе освоения данной дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать</b> стандартные задачи профессиональной деятельности и сравнительные возможности различных методов их решений; современные информационные технологии для приобретения научных и профессиональных знаний на основе методов многомерной регрессии, компонентного анализа и методов многомерной классификации <b>Уметь</b> собрать необходимые данные для составле-
--	--



	<p>ния стандартных моделей, проанализировать их с помощью современных технических средств и информационных технологий; строить математические модели управленческих задач в научной, экономической и гуманитарной сферах</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения математических методов и моделей для решения профессиональных задач; навыками обработки статистических данных с помощью современных пакетов прикладных программ</p>
--	--

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Формы текущего контроля
1.	Раздел 1. Многомерные генеральная и выборочная совокупности	ПК-10	Задания, лабораторная работа, контрольные вопросы
2.	Раздел 2. Факторный анализ	ПК-10	Задания, лабораторная работа, контрольные вопросы
3.	Раздел 3. Методы многомерной классификации	ПК-10	Задания, лабораторная работа, расчетно-графическая работа, контрольные вопросы

5. **Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

6. **Формы промежуточной аттестации:** Зачет.

### АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины  
«Социальный маркетинг»  
по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование четких представлений о содержании маркетинговой деятельности в социальной сфере и формирование умений в применении теоретического материала в практике маркетинговой деятельности в социальной сфере.

##### **Задачи дисциплины:**

- изучение сущности, концепций и видов социального маркетинга;
- анализ специфики социального маркетинга в России и за рубежом;
- рассмотрение информационной системы социального маркетинга;
- характеристика особенностей социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сфере;
- формирование навыков социальной компетентности в принятии решений;
- освоение инновационных маркетинговых технологий в социальной сфере.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социальный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент.

Изучение дисциплины «Социальный маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Психология и педагогика;

Результаты изучения дисциплины «Социальный маркетинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Поведение потребителей;

- Ивент-маркетинг;

- Маркетинг услуг;

- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Основные показатели освоения
<b>ОПК-2</b> – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать</b> экономические и социальные цели предприятия и организации; процесс организации маркетинговой деятельности на социально ответственном предприятии.
	<b>Уметь</b> различать маркетинговые цели организации и цели самого предприятия; формировать ценность социального предложения.
	<b>Владеть</b> методами определения конкурентоспособности предприятия; навыками принятия решений в отношении маркетинговой политики организации.
<b>ПК-2</b> – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<b>Знать</b> основные понятия социального маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию; состав и содержание комплекса социального маркетинга.
	<b>Уметь</b> применять на практике методы исследования социальной сферы, эволюционных социальных процессов и использовать полученные знания в управлении маркетингом социальных организаций.
	<b>Владеть</b> навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы социального маркетинга	ОПК-2 ПК-2	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Практические основы социального маркетинга	ОПК-2 ПК-2	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Некоммерческий маркетинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия.

**Задачи дисциплины:**

- изучение методов исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга;
- изучение специфики отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе обмена ценностями;
- анализ поведения потребителей услуг некоммерческих организаций;
- изучение основ формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала;
- изучение специфики комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Некоммерческий маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Психология и педагогика.

Результаты изучения дисциплины «Некоммерческий маркетинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Поведение потребителей;
- Ивент-маркетинг;
- Маркетинг услуг;
- Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Основные показатели освоения</b>
<b>ОПК-2</b> – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<b>Знать</b> способы продвижения некоммерческих целей организации; психологические аспекты восприятия некоммерческих целей организации потребителем.
	<b>Уметь</b> определять перспективы развития предприятия; выделять наиболее социально значимые позиции организации, которые следует развивать.
	<b>Владеть</b> умением планировать комплекс продвижения

	социально-значимых мероприятий; методами прогнозирования.
<b>ПК-2</b> – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<b>Знать</b> методы, алгоритмы и инструменты маркетинга некоммерческой сферы; стратегию социальной ответственности и технологии социального партнерства.
	<b>Уметь</b> формировать коммуникативную политику организаций некоммерческой сферы.
	<b>Владеть</b> методикой проведения маркетингового исследования и формирования комплекса маркетинга в некоммерческой сфере; перспективными маркетинговыми социальными стратегиями и технологиями в современных условиях.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы некоммерческого маркетинга	ОПК-2 ПК-2	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Практические основы некоммерческого маркетинга	ОПК-2 ПК-2	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

#### «Мировая экономика»

#### по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

#### направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – получение совокупности теоретических знаний о современной мировой экономике (МЭ) и ее институциональной структуре, закономерностях образования единого мирового хозяйства, состоящего из совокупности национальных хозяйств, взаимосвязанных процессов международного разделения труда, интернационализации, интеграции и глобализации на современном этапе.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о направлениях развития мировой экономики, о системе и формах современных МЭО, выработка системного подхода к анализу направлений развития современных МЭО, формирование понимания современного механизма функционирования МЭО; овладение понятийным аппаратом, раскрывающим теорию и практику МЭ и МЭО;

- формирование умений использовать статистическую информацию о состоянии отдельных сфер МЭО для принятия соответствующих решений и оценки их эффективности, а также системы показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике, осмысливать мировые экономические процессы и явления в их динамике и взаимосвязи;

- формирование навыков, необходимых для оценки эффективности участия России в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики РФ

в систему мирового хозяйства, расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мировая экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Мировая экономика» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Микроэкономика;
- Экономика России.

Результаты изучения дисциплины «Мировая экономика» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Макроэкономика;
- Управление внешнеэкономической деятельностью;
- Международное коммерческое дело.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<b>Знать</b> основные понятия, теории, методики, причинно-следственные связи и тенденции в сфере мировой экономики и международных экономических отношений; сущность и структуру мирового хозяйства; основные формы международных экономических отношений и их роль в современных мирохозяйственных процессах.
	<b>Уметь</b> собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей; анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности; применять полученные знания для анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом; определять роль и место России в мировой экономике и международном разделении труда и основные пути повышения ее эффективности.
	<b>Владеть</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками творческого обобщения полученных знаний, научного изложения своих знаний; навыками работы с компьютером и Интернетом в области сбора и обобщения статистических данных с сайтов международных экономических организаций и правительств стран

мира.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Мировое хозяйство: субъекты и закономерности развития	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольные работы
2.	Международные экономические отношения	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольные работы

5. **Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

6. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Международные экономические отношения»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение основ теории мировой экономики, международных экономических отношений и формирование у обучающихся представления о развитии мировой экономической системы как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

**Задачи дисциплины:**

- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- изучение теоретических основ развития международной торговли, ознакомление с современной практикой исследований международной торговли как базовой формы международных экономических отношений;
- приобретение обучающимися навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа международных экономических отношений;
- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования внешнеэкономических связей на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- ознакомление с деятельностью основных международных экономических организаций и региональных экономических объединений, исследование их роли в современной системе международных экономических отношений.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Международные экономические отношения» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Международные экономические отношения» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Микроэкономика;
- Экономика России.

Результаты изучения дисциплины «Международные экономические отношения» явля-

ются необходимыми для последующих дисциплин:

- Макроэкономика;
- Управление внешнеэкономической деятельностью;
- Международное коммерческое дело.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК-9</b> – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать</b> экономические основы поведения организаций, структуру рынков, конкурентной среды в условиях развития МЭО, методы анализа рыночных и специфических рисков, поведение потребителей экономических благ в результате развития международных экономических отношений.</p>
	<p><b>Уметь</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира; выявлять проблемы экономического характера в деятельности субъектов международных экономических отношений, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками качественного и количественного анализа современных международных экономических отношений; современными методами оценки и анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, поведение потребителей экономических благ в результате организации внешнеэкономической деятельности.</p>

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Современные формы и тенденции развития международных экономических отношений	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольные работы
2.	Торговая политика	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольные работы
3.	Международные экономические организации и региональная интеграция	ПК-9	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольные работы

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление внешнеэкономической деятельностью»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – рассмотрение процессов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в РФ и обеспечение научно обоснованного подхода к формированию понятийного аппарата, анализу важнейших составляющих развития ВЭД в России с учетом требований современных международных экономических отношений.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержание ВЭД как части производственно-хозяйственных и организационно-экономических функций предприятий, направлений деятельности органов власти;
- сформировать у обучающихся представление о различных аспектах ВЭД;
- дать знания и типовые рекомендации по способам выхода и работы предприятий регионов на внешнем рынке с учетом требований внешнеторгового законодательства;
- научить использовать современные рыночные методы содействия развитию ВЭД в регионах РФ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Макроэкономика;
- Мировая экономика;
- Международные экономические отношения.

Результаты изучения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Международный маркетинг.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ПК-12</b> – умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<b>Знать</b> принципы экономической и внешнеторговой политики России; методы регулирования внешнеэкономической деятельности, особенности организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.
	<b>Уметь</b> анализировать и использовать законодательные документы о регулировании внешнеэкономической деятельности; обосновывать использование конкретных форм экспортно-импортных операций с точки зрения российского законодательства и конкурентной ситуации; выявлять проблемы установления оптимальных хозяйственных связей с отечественными и зарубежными партнерами и предлагать способы их решения; оформлять необходимый комплекс внешнеторговых документов для осуществления внешнеэкономической деятельности.



	<b>Владеть</b> методами анализа процессов регулирования внешне-экономической деятельности; навыками профессиональной аргументации при оценке экономической эффективности коммерческой деятельности и принятия управленческих решений; методами представления и аргументирования предложенной стратегии на основе проведенных исследований конкурентной внешней среды и законодательной базы Российской Федерации.
--	---

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ	ПК-12	Контрольные вопросы и задания, групповые / индивидуальные задания.
2.	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	ПК-12	Контрольные вопросы и задания, групповые / индивидуальные задания.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международное коммерческое дело» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать теоретические знания, практические умения и навыки по осуществлению различных форм международной коммерческой деятельности, составлению документации по всем видам международных коммерческих операций, использованию основ международного права при решении конкретных вопросов международного коммерческого дела.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение понятийным аппаратом и терминологией международного коммерческого дела, его роли в развитии внешнеэкономической деятельности;
- познание основных составляющих международного коммерческого дела: инструментов, методов, разновидностей коммерческих операций и их элементов, процедур и особенностей их проведения и т.д.;
- освоение и понимание многогранных функций международного коммерческого дела в общей концепции менеджмента и их взаимодействие с прочими сферами бизнеса;
- познание методологии международного коммерческого дела.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Международное коммерческое дело» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Международное коммерческое дело» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Макроэкономика;
- Мировая экономика;
- Международные экономические отношения.

Результаты изучения дисциплины «Международное коммерческое дело» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Международный маркетинг.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК-12</b> – умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать</b> особенности правового регулирования отношений в сфере международной коммерческой (торговой) деятельности; содержание и виды контрактов международной купли-продажи и др.; специфику международных коммерческих операций по обмену товарами и услугами; особенности правового регулирования отношений в сфере международной коммерческой (торговой) деятельности; содержание и виды контрактов международной купли-продажи и др.; специфику международных коммерческих операций по обмену товарами и услугами.</p>
	<p><b>Уметь</b> ориентироваться в характерных чертах международных торговых сделок и методах их осуществления; выделять особенности контрактов международной купли-продажи; подобрать внешнеторговую документацию, оформляющую исполнение коммерческой сделки; различать специфику международных коммерческих операций по обмену товарами в материально-вещественной форме, обмену научно-техническими знаниями, инженерно-техническими и другими услугами, а также особенности коммерческой деятельности фирм по реализации соглашений о международном производственно-техническом сотрудничестве.</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками составления письменных документов; навыками ведения дискуссий, деловых переговоров с партнерами; навыками проведения научно-исследовательской работы в области международного коммерческого права.</p>

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Международные коммерческие операции и сделки	ПК-12	Контрольные вопросы и задания, групповые / индивидуальные задания.
2.	Общая характеристика правового регулирования международного коммерческого дела	ПК-12	Контрольные вопросы и задания, групповые / индивидуальные задания.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Аудит маркетинга»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся систематизированных знаний теории и практики подготовки и проведения аудита маркетинга, а также навыков их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ проведения аудита маркетинга;
- изучение методов проведения аудита маркетинга на предприятии;
- приобретение навыков аудиторской работы при контроле маркетинговой деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Аудит маркетинга» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Аудит маркетинга» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Аудит маркетинга» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Управление маркетингом;
- Стратегический менеджмент;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать</b> методы анализа маркетинговой информации.
	<b>Уметь</b> анализировать полученную маркетинговую информацию для принятия маркетинговых решений.
	<b>Владеть</b> технологиями обработки маркетинговой информации и принятия решений.
<b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать</b> методы оценки маркетинговой среды предприятия.
	<b>Уметь</b> оценивать маркетинговую среду деятельности предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия.
	<b>Владеть</b> методами оценки внешних условий и рыночных возможностей предприятия, технологией принятия маркетинговых решений.

**4. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические аспекты маркетинг-аудита	ПК-10 ПК-17	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Технология маркетинг-аудита	ПК-10 ПК-17	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинговый консалтинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – развить у обучающихся понимание особенностей консультирования в маркетинговой деятельности предприятия и ориентации деятельности на перспективу.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение основных понятий в области маркетингового консультирования;
- изучение основных подходов и проектов консультирования;
- понимание круга вопросов диагностики состояния организации и организационных интервенций с целью повышения ее конкурентоспособности;
- выделение этапов разработки стратегии предприятий;
- изучение принципов разработки бизнес-проектов и бизнес-планов;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Маркетинговый консалтинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинговый консалтинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Экономика организаций.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинговый консалтинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Стратегический менеджмент;
- Управление проектами;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК-10</b> – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать</b> принципы проведения экспертизы бизнес-проектов и бизнес-планов; этапы разработки стратегии предприятия.</p> <p><b>Уметь</b> планировать и осуществлять организационную диагностику и целенаправленным образом обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению изменений в клиентской организации; разрабатывать систему организационных интервенций с целью решения стратегических тактических и оперативных задач компании; разработать направления оптимизации организационной структуры предприятия.</p> <p><b>Владеть</b> навыками самостоятельной аналитической работы в информационном пространстве данных о состоянии организаций реального сектора экономики и конкретных хозяйствующих субъектов; работы с материалами и документами клиентских организаций; подготовки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности.</p>
<p><b>ПК-17</b> – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Знать</b> базовые концепции и принципы, методы и механизмы управления консультационным проектом; основной круг вопросов, возникающих при подготовке и проведении проектов управленческого консультирования; основные подходы к маркетинговому консультированию.</p> <p><b>Уметь</b> провести экспертизу бизнес-проекта; провести экспертизу бизнес-плана; организовать проведение маркетингового консультирования на предприятии.</p> <p><b>Владеть</b> методами определения типа необходимого консультирования; проведением экспертизы бизнес-проекта и бизнес-плана; проведением ревизии маркетинга.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы консалтинговой деятельности	ПК-10 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Технология консалтинга	ПК-10 ПК-17	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации, связанные с целенаправленным воздействием на потребителя путем использования маркетинговых коммуникаций для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические основы и современную практику маркетинговых коммуникаций;
- изучить законодательную и нормативную базы, регламентирующую создание и использование маркетинговых коммуникаций;
- изучить отечественный и зарубежный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций;
- уметь применять на практике принципы, методы и средства распространения маркетинговых коммуникаций в целях более эффективного функционирования фирмы;
- уметь организовать рекламные кампании, PR-кампании, промоушн-кампании с учетом финансовых возможностей организации и оценить их эффективность;
- уметь нести ответственность за принятые решения.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинговые коммуникации» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Интернет-маркетинг;

- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ПК-13</b> – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения маркетинговых коммуникаций и правовые основы их регулирования, основы организации рекламных акций и кампаний, этапы организации пиар-акций, эффективные приёмы сейлз-промоушн, правила использования интегрированных маркетинговых коммуникаций.
	<b>Уметь</b> составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать пиар-кампании, рекламные акции, кампании по стимулированию сбыта, личные продажи и оценивать их эффективность.
	<b>Владеть</b> навыками работы с менеджерами массмедиа и со-

	временными способами эффективной организации маркетинговых коммуникаций, методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей и рекламных рынков, организации рекламной и пиар-кампании, кампании директ-майл.
--	--

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы маркетинговых коммуникаций	ПК-13	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Практические основы маркетинговых коммуникаций	ПК-13	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Брендинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации, связанные с целенаправленным воздействием на потребителя путем использования маркетинговых коммуникаций для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические основы и современную практику маркетинговых коммуникаций;
- изучить законодательную и нормативную базы, регламентирующую создание и использование маркетинговых коммуникаций;
- изучить отечественный и зарубежный опыт в сфере маркетинговых коммуникаций;
- уметь применять на практике принципы, методы и средства распространения маркетинговых коммуникаций в целях более эффективного функционирования фирмы;
- уметь организовать рекламные кампании, PR-кампании, промоушн-кампании с учетом финансовых возможностей организации и оценить их эффективность;
- уметь нести ответственность за принятые решения.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Брендинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Брендинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Поведение потребителей.

Результаты изучения дисциплины «Брендинг» являются необходимыми для последую-

щих дисциплин, практик:

- Управление продажами;
- Интернет-маркетинг;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-13</b> - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> процесс создания, продвижения брендов и управления ими; основные понятия и стратегии брендинга; принципы формирования бренда; технологию управления активами бренда; особенности брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в разных социокультурных средах.
	<b>Уметь</b> применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; применять на практике рациональные стратегии и тактики управления брендом; ориентироваться в маркетинговых, семиотических и коммуникативно-психологических законах брендинга; развивать умения по анализу формирования лояльности бренду; разрабатывать концепции позиционирования.
	<b>Владеть</b> практикой построения пирамиды ценностей бренда; процесса создания марки и упаковки потребительских товаров; технологиями моделирования бренд-имиджа.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Понятие бренда и его место в маркетинговой деятельности	ПК-13	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Разработка платформы бренда	ПК-13	Контрольные работы, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Международный маркетинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**



### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся знаний о специфике маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках и приобретение ими умений и навыков использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических и методологических основ международного маркетинга;
- овладение технологиями проведения международных маркетинговых исследований;
- овладение технологиями формирования международной товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия;
- изучение реальной международной маркетинговой практики и освоение навыков конкретной международной маркетинговой работы.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Международный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Международный маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Управление внешнеэкономической деятельностью;
- Международное коммерческое дело;
- Иностранный язык.

Результаты изучения дисциплины «Международный маркетинг» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;
- Интернет-маркетинг;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> инструментарий международного маркетинга; стратегии адаптации товара и его продвижения на зарубежном рынке; каналы товародвижения в международной торговле.
	<b>Уметь</b> выбирать оптимальную стратегию и канал товародвижения при выходе на международный рынок; оценивать конкурентоспособность предлагаемого товара; определять ассортиментную политику, оптимальную ценовую политику при ведении внешнеэкономической деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками разработки комплекса маркетинга при выходе предприятия на международный рынок.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
-------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------

1.	Специфика международного маркетинга	ПК- 13	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Политика проникновения на международный рынок	ПК- 13	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Особенности комплекса маркетинга на международном рынке	ПК- 13	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Ивент-маркетинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по созданию и укреплению имиджа компании и предлагаемых ею на рынке товаров путем организации специальных событий и нестандартных акций.

**Задачи дисциплины:**

- изучение сущности ивент-маркетинга, формирование у обучающихся представления о данном явлении;
- изучение преимуществ ивент-маркетинга по сравнению с традиционными рекламными инструментами;
- изучение разновидностей ивент-мероприятий;
- изучение процесса организации ивент-мероприятий;
- получение практических навыков в организации тематических мероприятий для нужд организации;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Ивент-маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Ивент-маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Социальный маркетинг;
- Некоммерческий маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Ивент-маркетинг» являются необходимыми для следующих дисциплин, практик:

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;
- Интернет-маркетинг;
- Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-13 – умение моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> методологические основы организации мероприятий.
	<b>Уметь</b> грамотно использовать современные инструменты ивент-маркетинга для формирования и/или улучшения имиджа организации.
	<b>Владеть</b> навыками организации мероприятий.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теория ивент-маркетинга	ПК-13	Контрольные вопросы, кейс-задачи, тестирование.
2.	Практика ивент-маркетинга	ПК-13	Контрольные вопросы, кейс-задачи, тестирование.

**5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.**

**6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

#### «Промышленный маркетинг»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представления об особенностях применения инструментов маркетинга в отношениях между предприятием-производителем (продавцом) и предприятием-потребителем и приобретение ими умений и навыков реализации полученных знаний на практике.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение природы промышленного маркетинга;
- изучение особенностей проведения маркетинговых исследований промышленных рынков;
- изучение методологии сегментирования промышленного рынка;
- изучение особенностей формирования комплекса маркетинга в отношении товаров производственно-технического направления;
- изучение основ маркетингового управления на производственных предприятиях;
- изучение практических производственных ситуаций и освоение навыков конкретной маркетинговой работы.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Промышленный маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Промышленный маркетинг» опирается на компетенции, сфор-

мированные при изучении дисциплин:

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

Результаты изучения дисциплины «Промышленный маркетинг» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать</b> место и роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ производственного предприятия на рынке и решении социально-экономических задач.
	<b>Уметь</b> анализировать и разрабатывать комплекс промышленного маркетинга с учетом особенностей целевого рынка.
	<b>Владеть</b> технологиями воздействия на потребителей промышленных товаров; технологиями разработки маркетинговых программ производственного предприятия.
<b>ПК-15</b> – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<b>Знать</b> структуру маркетинговой среды производственного предприятия; принципы сегментации промышленных рынков и выбора целевых рыночных сегментов; основы проведения маркетинговых исследований промышленных рынков.
	<b>Уметь</b> анализировать рынки промышленных товаров; сегментировать промышленный рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации.
	<b>Владеть</b> методами анализа промышленных рынков; методами анализа маркетинговой среды производственного предприятия; методами сегментации промышленного рынка.
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> элементы и основы разработки комплекса промышленного маркетинга; особенности построения взаимоотношений с потребителями промышленных товаров.
	<b>Уметь</b> представлять руководству предложения по разработке товарного ассортимента производственного предприятия, организации каналов распределения промышленных продуктов, разработке ценовой политики производственного предприятия, маркетинговых коммуникаций промышленных продуктов.
	<b>Владеть</b> технологией формирования комплекса промышленного маркетинга; технологией формирования структуры маркетинговых подразделений производственного предприятия.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Концепция промышленного маркетинга	ОПК-6 ПК-15	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

		ПК-18	
2.	Комплекс промышленно-маркетинга	ОПК-6 ПК-15 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Ценообразование в маркетинге»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся комплекса знаний о сущности, принципах и особенностях маркетингового ценообразования на продукцию (работы, услуги) предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- развитие у обучающихся теоретических и практических навыков маркетингового ценообразования предприятия при работе в рыночных условиях;
- изучение сущности, принципов и методологии ценообразования в маркетинге;
- ознакомление со специфическими особенностями ценообразования на различных типах рынка, в различных отраслях и сферах экономики.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Ценообразование в маркетинге» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Ценообразование в маркетинге» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

Результаты изучения дисциплины «Ценообразование в маркетинге» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать</b> методы ценообразования на производимую продукцию предприятия.
	<b>Уметь</b> принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
	<b>Владеть</b> навыками установления цен на производимую продукцию предприятия.

ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<b>Знать</b> факторы маркетингового ценообразования, виды ценовых рисков.
	<b>Уметь</b> проводить оценку ценовых рисков.
	<b>Владеть</b> навыками управления ценовыми рисками.
ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> методы формирования цен на новую продукцию предприятия, особенности ценообразования в различных отраслях и сферах экономики.
	<b>Уметь</b> проводить ценовые исследования в маркетинге и формировать информационную базу, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.
	<b>Владеть</b> информационной базой, необходимой для обоснованного формирования цен, способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы маркетингового ценообразования	ОПК-6 ПК-15 ПК-18	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Стратегия и тактика маркетингового ценообразования	ОПК-6 ПК-15 ПК-18	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Отраслевые особенности ценообразования	ОПК-6 ПК-15 ПК-18	Тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление проектами»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного управления различными проектами.

**Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию у обучающихся широкого представления о проектах, их видах и способов управления ими;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач,

встречающихся при управлении проектами.

– содействовать самостоятельной работе обучающихся в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Финансовый менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Маркетинговый консалтинг.

Результаты изучения дисциплины «Управление проектами» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК–6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты управления проектами.
	<b>Уметь</b> проводить поэтапный анализ процесса реализации проекта по его элементам.
	<b>Владеть</b> навыками совершенствования процесса управления проектами.
<b>ПК–7</b> – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты контроллинга проектов.
	<b>Уметь</b> проводить контроль реализации проекта по его основным этапам.
	<b>Владеть</b> навыками внедрения контроллинга в практику управления проектами.
<b>ПК–16</b> – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты оценки инвестиционных проектов.
	<b>Уметь</b> проводить оценку инвестиционных проектов в процессе их реализации как части проектного менеджмента.
	<b>Владеть</b> навыками расчета показателей экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов.

ПК–19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<b>Знать</b> основные понятия, категории и инструменты координационной деятельности.
	<b>Уметь</b> согласовывать реализацию проекта между всеми его участниками.
	<b>Владеть</b> навыками координации процессов проекта.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Проект как объект управления	ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания, деловая игра, кейс-задачи.
2.	Подсистемы управления проектами	ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19	Задания, тестирование, контрольные вопросы и задания, деловая игра, кейс-задачи.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг проекта» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** - обеспечить подготовку обучающихся в области маркетинга проектов, чтобы по окончании обучения они были в состоянии готовить и выполнять на качественном уровне свои бизнес-проекты с соответствующим маркетинговым сопровождением.

#### **Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию у обучающихся широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции маркетинга проектов;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.);
- содействовать самостоятельной работе обучающихся в области маркетинга проектов, которая позволит им отработать практические навыки планирования, управления и маркетингового сопровождения проектов.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Маркетинг проекта» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.



Изучение дисциплины «Маркетинг проекта» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Финансовый менеджмент.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинг проекта» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК–6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><b>Знать</b> основные методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>
	<p><b>Уметь</b> участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>
	<p><b>Владеть</b> основными методами маркетинга проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений.</p>
<p><b>ПК–7</b> – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать</b> основные методы разработки проектов и этапы реализации проектов.</p>
	<p><b>Уметь</b> проводить контроль реализации проектов, координировать исполнителей с помощью методического инструментария маркетинга проектов.</p>
	<p><b>Владеть</b> основными методами маркетинга проекта.</p>
<p><b>ПК–16</b> – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>Знать</b> основные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>
	<p><b>Уметь</b> проводить оценку инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>
	<p><b>Владеть</b> основными методами оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>
<p><b>ПК–19</b> – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знать</b> основные этапы реализации маркетинга проектов.</p>
	<p><b>Уметь</b> проводить моделирование бизнес-процессов и координацию предпринимательской деятельности при реализации проектов.</p>
	<p><b>Владеть</b> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками проекта.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Проект как объект маркетинговой деятельности	ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19	Контрольные работы, контрольные вопросы, тестирование.
2.	Система маркетинга проекта	ПК-6 ПК-7 ПК-16 ПК-19	Контрольные работы, контрольные вопросы, тестирование.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управленческий учет»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков управленческого учета и анализа, необходимых для практической работы в конкретных отраслях национальной экономики, направленных на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием и организацией.

#### **Задачи дисциплины:**

- получение системы знаний об управленческом учете как одной из функций управления предпринимательской деятельностью организации, ориентированной на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- комплексное рассмотрение вопросов бюджетирования, учета, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для внедрения современных методов управленческого учета в практику управления;
- исследование условий создания информационно-контрольной системы, необходимой для бухгалтерского (управленческого) учета и отвечающей требованиям ее применения;
- обеспечение компетентного подхода к сбору, анализу, подготовке и представлению информации менеджерам, удовлетворяющей их запросам.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управленческий учет» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский учет;
- Комплексный экономический анализ.

Результаты изучения дисциплины «Управленческий учет» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<b>Знать</b> виды, состав и структуру документов, отражающих систему внутреннего документооборота организации; принципы и особенности формирования информационного обеспечения в организациях.
	<b>Уметь</b> рассчитывать основные показатели, необходимые для реализации организационных проектов; осуществлять выбор информационных средств для их обработки в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы для принятия управленческих решений.
	<b>Владеть</b> навыками анализа информации, используемой в процессе управления, планирования и прогнозирования, реализации организационных проектов; приемами управления операционной деятельностью организаций.
ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<b>Знать</b> цель, задачи и структуру документирования хозяйственных операций; методы проведения учета денежных средств на предприятии; рабочий план счетов бухгалтерского учета; основные принципы бухгалтерского учета; простые и сложные бухгалтерские проводки.
	<b>Уметь</b> регулярно, ежедневно и полно отражать хозяйственные операции; проводить учет денежных средств; разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия; на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки; проводить анализ составленных сводных бухгалтерских проводок.
	<b>Владеть</b> навыками и средствами самостоятельного, методически правильного ведения бухгалтерского учета на предприятии; методами заполнения кассовой книги; средствами для разработки плана счетов бухгалтерского учета предприятия.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Организационная модель управленческого учета	ПК-11 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Системы управленческого учета. Планирование и бюджетирование деятельности организации для принятия управленческих решений	ПК-11 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление затратами»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по методике и организации учета затрат на промышленных предприятиях, использованию учетной информации для принятия управленческих решений и управления затратами.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о содержании и системе учета затрат, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета, стандарт-косте, нормативном учете затрат, директ-косте и особенностях их изменения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений в системе контроллинга и оценки их эффективности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Управление затратами» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление затратами» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский учет;
- Комплексный экономический анализ.

Результаты изучения дисциплины «Управление затратами» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ПК-11</b> – владение навыками анализа информации о функционирова-	<b>Знать</b> виды, состав и структуру документов, отражающих систему внутреннего документооборота организации; принципы и особенности формирования информационного обеспечения в организациях.
	<b>Уметь</b> рассчитывать основные показатели, необходимые для реализации организационных проектов; осу-

нии системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<p>ществлять выбор информационных средств для их обработки в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа информации, используемой в процессе управления, планирования и прогнозирования, реализации организационных проектов; приемами управления операционной деятельностью организаций.</p>
<p><b>ПК-14</b> – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p><b>Знать</b> виды затрат, особенности их учета, принципы бюджетирования; релевантную информацию для построения частных и общих бюджетов; методы контроля за затратами для получения оптимальных результатов деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> использовать применяемые группировки и классификации затрат; подготавливать аналитические данные к их использованию руководителями подразделений компании; оценивать альтернативные решения по управлению затратами, ценообразованию, повышению эффективности контроля над затратами; анализировать эффективность разработанных и исполненных бюджетов организаций.</p> <p><b>Владеть</b> методикой калькулирования и анализа себестоимости продукции; спецификой различных видов калькулирования и процессом разработки отраслевых бюджетов; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Производственный учет – основа управленческого учета	ПК-11 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Управление затратами	ПК-11 ПК-14	Контрольные работы, задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг услуг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение обучающимися теоретических знаний в области маркетинга услуг, а также практических навыков разработки и выведения на рынок новой услуги.

### Задачи дисциплины:

- дать обучающимся теоретические знания о сфере услуг и концепции современного маркетинга услуг;
- изучить маркетинг сферы услуг: принципы, функции, типология, организация;
- ознакомить с планированием и контролем маркетинговой деятельности в сфере услуг;
- изучить методы ценовой политики в маркетинге услуг;
- обеспечить овладение прикладными знаниями в области конкуренции и конкурентоспособности услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Маркетинг услуг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинг услуг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Социальный маркетинг;
- Некоммерческий маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинг услуг» являются необходимыми для последующей дисциплины:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> основы экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности.
	<b>Уметь</b> использовать основы экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками использования экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности.
<b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать</b> методы принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.
	<b>Уметь</b> принимать решения по управлению маркетинговой деятельностью организаций.
	<b>Владеть</b> методами принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.
<b>ПК-18</b> - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа маркетинговой деятельности организации.
	<b>Уметь</b> планировать и прогнозировать основные показатели маркетинговой деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности; разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.
	<b>Владеть</b> технологиями бизнес-планирования, навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Концепция маркетинга услуг	ОК-3 ОПК-6 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Комплекс маркетинга услуг	ОК-3 ОПК-6 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – углубление и расширение знаний обучающихся в области маркетинга и формирование навыков в управлении маркетинговой деятельностью на фирме в различных отраслях и сферах деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими аспектами маркетинга в отраслях и сферах деятельности;
- определение оптимальных целей для успешной деятельности на рынке;
- изучение организации сбытовой и торговой деятельности на отраслевых рынках;
- изучение организации сбытовой и торговой деятельности на региональных рынках;
- изучение организации службы маркетинга промышленных предприятий, торговых организаций, на фирмах малого и крупного бизнеса;
- разработка коммуникационной политики на отраслевых и региональных рынках.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Предпринимательское право;
- Международный маркетинг;
- Ивент-маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» являются необходимыми для последующих дисциплин, практик:

- Ценообразование в маркетинге;
- Промышленный маркетинг;
- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

<b>Компетенция по ФГОС</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения</b>
<b>ОК-3</b> – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать</b> основы экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности
	<b>Уметь</b> использовать основы экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности.
	<b>Владеть</b> навыками использования экономических знаний в сфере маркетинговой деятельности.
<b>ОПК-6</b> – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать</b> методы принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.
	<b>Уметь</b> принимать решения по управлению маркетинговой деятельностью организаций.
	<b>Владеть</b> методами принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций.
<b>ПК-18</b> - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знать</b> принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа маркетинговой деятельности организации.
	<b>Уметь</b> планировать и прогнозировать основные показатели маркетинговой деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности; разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.
	<b>Владеть</b> технологиями бизнес-планирования, навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.

#### 4. Структура дисциплины

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Форма текущего контроля</b>
1.	Маркетинг на промышленных предприятиях	ОК-3 ОПК-6 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Маркетинг в сфере услуг	ОК-3 ОПК-6 ПК-18	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг инноваций»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**



### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов и технологий, связанных с разработкой, выводом и продвижением на рынок инноваций, а также выработкой умений и навыков, необходимых для их успешной коммерциализации.

**Задачи дисциплины:**

- формирование понимания сущности и специфики маркетинга инноваций;
- изучение специфики инновационных продуктов и проблем формирования воспринимаемой потребителями ценности новинок;
- формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в инновационной деятельности на предприятии.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Маркетинг инноваций» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Маркетинг инноваций» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Управление маркетингом;
- Стратегический маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Маркетинг инноваций» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-8</b> – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<b>Знать</b> особенности документального оформления решений в управлении инновационной деятельностью предприятия.
	<b>Уметь</b> применять навыки документального оформления в инновационной деятельности предприятия.
	<b>Владеть</b> маркетинговыми методами управления при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
<b>ПК-13</b> – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<b>Знать</b> особенности маркетинга в инновационной деятельности предприятия.
	<b>Уметь</b> применять маркетинговые технологии в инновационной деятельности предприятия.
	<b>Владеть</b> маркетинговыми методами управления инновациями.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Маркетинг и инновации	ПК-8 ПК-13	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

2.	Распространение инноваций	ПК-8 ПК-13	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
3.	Продвижение инноваций	ПК-8 ПК-13	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Интернет-маркетинг»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использования методов интернет-рекламы, ее инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям маркетинговых исследований в Интернете; формирование навыков по применению данных технологий, достаточных для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся необходимых знаний по дисциплине;
- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у обучающихся умений методического и прикладного характера, необходимых в интернет-маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Интернет-маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Интернет-маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Маркетинговые коммуникации;
- Брендинг;
- Международный маркетинг;
- Ивент-маркетинг.

Результаты изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и

демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ПК-8</b> – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы информационных технологий; основные законодательные и нормативные акты в области распространения информации; основные принципы и инструменты интернет-маркетинга в современных условиях.</p> <p><b>Уметь</b> провести интернет-исследование рынка; применить известные подходы к обработке маркетинговой информации; обосновать целесообразность применения известных методов поиска и обработки информации; проводить конкурентный анализ предприятия в сети Интернет; составлять информационный контент Интернет-сайта, удовлетворяющий стратегическим и тактическим маркетинговым целям.</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования маркетинговой информации в управлении предприятиями, методологией расчета показателей эффективности Интернет-маркетинга; системным и процессным подходом к организации маркетинговой деятельности в сети Интернет.</p>
<p><b>ПК-13</b> - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать</b> подходы, методы, алгоритмы и инструменты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий в глобальной сети.</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать проекты и бюджеты маркетинговых мероприятий в сети Интернет; реализовывать переменные комплекса маркетинга с помощью информационного наполнения Интернет-сайта; определять эффективность разрабатываемых проектов Интернет- маркетинга.</p> <p><b>Владеть</b> навыками построения маркетинговой информационной системы; современными технологиями продвижения продукции в поисковых системах и социальных сетях; процессом организации маркетингового Интернет-исследования; алгоритмом поисковой оптимизации и продвижения сайтов в Интернет.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Интернет-маркетинг	ПК-8 ПК-13	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Реклама в Интернет	ПК-8 ПК-13	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление качеством»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**

## направленность (профиль) Маркетинг

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством процессов, персонала и продукции.

**Задачи дисциплины:**

- изучение эволюции и многоаспектности категории «качество»;
- исследование методологических основ управления качеством;
- знакомство с эволюцией системного подхода к управлению качеством, а также с современными тенденциями в его развитии;
- изучение содержания и назначения международных стандартов ИСО серии 9000;
- рассмотрение основных функций управления качеством применительно к различным стадиям жизненного цикла продукции;
- изучение основ стандартизации и сертификации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Управление качеством» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Менеджмент.

Результаты изучения дисциплины «Управление качеством» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>Знать</b> основные понятия и категории системы менеджмента качества организации; модели и методы управления качеством.
	<b>Уметь</b> планировать и реализовывать проект по формированию системы менеджмента качества организации в контексте улучшения деятельности организации.
	<b>Владеть</b> основными методами формирования и улучшения системы менеджмента качества организации.

### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Эволюция и многоаспектность категории «качество»	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.
2.	Научные основы управления качеством	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.

3.	Формирование и развитие системного подхода к управлению качеством	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.
4.	Содержание современных подходов к управлению качеством	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.
5.	Управление качеством в процессе производства и обслуживания	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.
6.	Самооценка деятельности организации на основе критериев Премии Правительства РФ	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.
7.	Улучшение деятельности организации по результатам самооценки	ПК-6	Задания, групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, эссе.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Интегрированная система менеджмента»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение практических умений в области интегрированной системы менеджмента (ИСМ), ее элементов и процесса формирования ИСМ.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотрение терминологии в области интегрированной системы менеджмента;
- формирование целостного представления об ИСМ и ее элементах;
- изучение процессного подхода при формировании ИСМ;
- овладение навыками разработки документации ИСМ;
- рассмотрение методов подтверждения соответствия ИСМ;
- изучение управления рисками в ИСМ.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Интегрированная система менеджмента» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Интегрированная система менеджмента» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Менеджмент.

Результаты изучения дисциплины «Интегрированная система менеджмента» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с**

## планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>Знать</b> основные понятия и категории в области интегрированной системы менеджмента организации.
	<b>Уметь</b> организовывать и проводить формирование интегрированной системы менеджмента организации в контексте улучшения деятельности организации.
	<b>Владеть</b> навыками разработки и внедрения интегрированной системы менеджмента организации.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Интеграция систем менеджмента в современных условиях: методологические основы	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
2.	Подсистемы интегрированной системы менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
3.	Управление бизнес-процессами в интегрированной системе менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
4.	Документация интегрированной системы менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
5.	Внутренний аудит в интегрированной системе менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
6.	Методы подтверждения соответствия (сертификации) интегрированной системы менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.
7.	Управление рисками в интегрированной системе менеджмента	ПК-6	Групповые и индивидуальные творческие задания, контрольные работы, дискуссия.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Конкурентный анализ»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся специальных знаний и навыков по освоению основных методов конкурентного анализа.

**Задачи дисциплины:**

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- освоение основных теоретических положений и методов конкурентного анализа;
- формирование умений и навыков проведения конкурентного анализа;
- получение навыков по применению теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Конкурентный анализ» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Конкурентный анализ» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Маркетинговые исследования.

Результаты изучения дисциплины «Конкурентный анализ» являются необходимыми для последующей практики:

- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать</b> сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции; методы конкурентного анализа; понятие, цели, задачи и принципы конкурентной разведки; основные стратегии конкурентной борьбы; современную концепцию обеспечения конкурентоспособности организации.
	<b>Уметь</b> проводить анализ конкурентной среды отрасли; оценивать конкурентоспособность продукции и организации.
	<b>Владеть</b> логикой теории конкуренции; культурой мышления, методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; навыками конкурентного анализа; методами оценки конкурентоспособности товара; методами оценки конкурентоспособности организации.
ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<b>Знать</b> систему стратегий компании; элементы системы обеспечения конкурентоспособности организации.
	<b>Уметь</b> использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ компании.
	<b>Владеть</b> навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности организации; навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Конкурентный анализ	ПК-3 ПК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Стратегия конкурентной борьбы	ПК-3 ПК-5	Задания, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический маркетинг» по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся представления о сущности стратегического маркетинга как механизма устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе, а также приобретение ими умений и навыков реализации полученных знаний на практике.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование концептуальных знаний о содержании стратегического маркетинга и его роли в завоевании конкурентных позиций;
- изучение процесса разработки маркетинговых стратегий;
- получение комплексного представления о реализации стратегических решений;
- освоение навыков практического применения инструментов стратегического маркетинга.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Стратегический маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования.

Результаты изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» являются необходимыми для последующей дисциплины, практики:

- Маркетинг инноваций;
- Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы.

#### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:



Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ПК-3</b> – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать</b> основы проведения стратегического анализа и разработки маркетинговой стратегии предприятия.
	<b>Уметь</b> применять конкретные методики стратегического анализа и разработки маркетинговых стратегий в зависимости от поставленных целей и возможностей предприятия.
	<b>Владеть</b> методами стратегического анализа и разработки маркетинговой стратегии.
<b>ПК-5</b> – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<b>Знать</b> методы разработки функциональных стратегий.
	<b>Уметь</b> обеспечивать взаимосвязь маркетинговых стратегий при их разработке и реализации с другими функциональными стратегиями.
	<b>Владеть</b> методами оценки воздействия маркетинговой стратегии на другие функциональные сферы деятельности предприятия.

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Концептуальные основы стратегического маркетинга	ПК-3 ПК-5	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.
2.	Процесс разработки маркетинговой стратегии	ПК-3 ПК-5	Задания, кейсы, творческая работа, тестирование, контрольные вопросы, контрольная работа.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины

«Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение знаний научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение обучающимися необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствование спортивного мастерства обучающихся.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплины:

- Физическая культура и спорт.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-7</b> – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать</b> влияние физической культуры и спорта на развитие человека и подготовку специалиста, простейшие способы контроля и оценки физического состояния, физического развития и физической подготовленности.
	<b>Уметь</b> творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	<b>Владеть</b> средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Спортивные игры (волейбол, футбол)	ОК-7	Контрольные упражнения, рефераты.

2.	Спортивные игры (баскетбол, футбол)	ОК-7	Контрольные упражнения, рефераты.
3.	Циклические виды (легкая атлетика, лыжный спорт)	ОК-7	Контрольные упражнения, рефераты.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 328 ч.

**6. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Чувашский язык в межкультурной коммуникации»**  
**по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование коммуникативной и межкультурной компетенций у обучающихся нефилологических специальностей (в единстве ее составляющих): лингвистическая компетенция (овладение языковыми знаниями и соответствующими им навыками (фонетическими, лексическими, грамматическими); социолингвистическая компетенция (способность использовать языковые единицы в соответствии с ситуацией общения и речевым партнером); социокультурная компетенция (способность к ведению диалога культур, знание социального контекста, в котором функционирует язык); стратегическая компетенция (способность использовать различные вербальные и невербальные стратегии, чтобы компенсировать проблемы в коммуникации, связанные с нехваткой языковых средств).

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся практических навыков устной речи (говорения), слушания, чтения и письменной речи;
- формирование и углубление умений и навыков составления чувашского связного текста по проблематике специальности;
- воспитание и формирование конкурентоспособного специалиста в избранной области, владеющего коммуникативными навыками в условиях русско-чувашского двуязычия;
- формирование целостной этнокультурной ориентации, предполагающей овладение общими знаниями о Чувашской Республике, о чувашском народе;
- создание такой модели обучения чувашскому языку, которая способствовала бы коррективке сложившегося стереотипа и формированию положительной мотивации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Чувашский язык в межкультурной коммуникации» является дисциплиной Блока факультативных дисциплин «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Чувашский язык в межкультурной коммуникации» опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования, а также при изучении дисциплин:

- История и культура Чувашии;
- Русский язык и деловые коммуникации.

Результаты изучения дисциплины «Чувашский язык в межкультурной коммуникации» являются необходимыми для последующих дисциплин:

- Иностранный язык.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с**

## планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<b>ОК-4</b> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать</b> систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка.
	<b>Уметь</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.
	<b>Владеть</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Чувашский язык – язык нации и государства	ОК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
2.	Структура чувашского языка	ОК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы.
3.	Национально-культурное сознание народов в языке этноса	ОК-4	Задания, тестирование, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

**«Граждановедение и патриотическое воспитание»  
по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – патриотическое воспитание студентов, формирование социально активной личности гражданина, обладающей чувством национальной гордости, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к выполнению конституционных обязанностей; создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня

консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию

**Задачи дисциплины:**

- патриотическое воспитание молодежи;
- развитие научного и методического сопровождения системы патриотического воспитания граждан;
- формирование высокой социальной активности, трудолюбия, нравственности, уважения к правам и свободам человека, любви к семье, окружающей природе, своему Отечеству;
- изучение национальных традиций народов России;
- приобщение к духовным ценностям Отечества;
- характеристика исторического самосознания своего народа;
- определение роли и значения своей страны во всемирно-историческом процессе;
- углубление знаний граждан о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и ее регионов;
- повышение интереса граждан к гуманитарным и естественно- географическим наукам;
- социализация личности, развитие критического мышления;
- профилактика экстремизма, правонарушений и других негативных явлений в молодежной среде.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Граждановедение и патриотическое воспитание» является дисциплиной Блока факультативных дисциплин «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО**

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
<p><b>ОК-2</b> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p><b>Знать</b> функции исторического знания, методы исторического исследования, основные методологические подходы, основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России и мировой цивилизации, место и роль России в истории человечества и в современном мире; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества, требуемые для формирования гражданской позиции.</p>
	<p><b>Уметь</b> анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы; получать, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; проявлять гражданскую позицию</p>
	<p><b>Владеть</b> общей методологией исследования проблем современной исторической науки; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; инструментарием для формирования гражданской позиции; навыками диалогического и интерактивного публичного выступления.</p>

#### 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Типология гражданственности и патриотизма	ОК-2	Задания, тестирование, вопросы к практическим занятиям, контрольные вопросы.
2.	Политическое развитие современной России	ОК-2	Задания, тестирование, вопросы к практическим занятиям, контрольные вопросы.
3.	Ценностные и мировоззренческие ориентиры России	ОК-2	Задания, тестирование, вопросы к практическим занятиям, контрольные вопросы.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.

#### АННОТАЦИЯ

##### рабочей программы дисциплины

«Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья»

по направлению подготовки - 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование навыков социальной адаптации у обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) к различным условиям образования и жизнедеятельности с учетом ограничений здоровья обучающихся.

##### **Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся с инвалидностью и ОВЗ мотивации и личностных механизмов непрерывного самообразования и профессионального саморазвития;
- выработка способности у обучающихся с инвалидностью и ОВЗ к согласованным позитивным действиям в коллективе и взаимодействию в совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива;
- овладение навыками адекватного отношения к собственным психофизическим особенностям и их саморегуляции при общении и взаимодействии в коллективе;
- освоение приемов адекватного применения норм закона, относящимся к правам инвалидов, и правовых механизмов при защите своих гражданских прав в различных жизненных и профессиональных ситуациях;
- повышение компетентности в возможности самостоятельного построения индивидуальной образовательной траектории;
- дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений или недостаточно развитых учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе высшего образования; возможность подбора методов обучения и социального взаимодействия с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося;
- формирование способности к самоорганизации учебной деятельности с учетом имеющихся ограничений здоровья обучающихся;
- формирование способности к коммуникации, способности выстраивать межличностное взаимодействие с окружающими с учетом ограничений здоровья и имеющихся ресурсов;
- повышение личностной и социальной активности обучающихся с ОВЗ;

- формирование установок, стимулирующих личностный рост, обеспечение психологической защищенности обучающихся с ОВЗ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья» является дисциплиной Блока факультативных дисциплин «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО

В процессе изучения дисциплины обучающиеся формируют следующие компетенции и демонстрируют соответствующие им результаты обучения:

Компетенция по ФГОС	Ожидаемые результаты обучения
ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать</b> основы социальной психологии, педагогики, культурологии, этики.
	<b>Уметь</b> анализировать морально-психологическую обстановку в коллективе, достигать компромиссов.
	<b>Владеть</b> навыками общения в конкретной профессиональной среде, анализа различных ситуаций и принятия верных решений.

## 4. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
1.	Основы социально-правовых знаний	ОК-5	Задания, тестирование.
2.	Мотивация личности	ОК-5	Задания, тестирование.
3.	Профессиональное самоопределение	ОК-5	Задания, тестирование.
4.	Личность и коллектив. Коммуникативный практикум	ОК-5	Задания, тестирование.

5. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

6. Форма промежуточной аттестации: зачет.