

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поверинов Игорь Егорович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 23.07.2021 11:52:38

Уникальный программный ключ:

6d465b936eef331cede482bded6d12ab98216657f016465d55b72a2eab0de1b2

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

«Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)»

направления подготовки 42.03.02 Журналистика

направленности (профиля) «Современная журналистика»

### 1. Цели и задачи обучения при прохождении практики

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) проводится с **целью** ознакомления с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепления на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирования первичных профессиональных умений и навыков.

#### **Задачи практики:**

- изучение вопросов охраны труда и окружающей среды на предприятии, а также правил, инструкций по охране труда и охране окружающей среды на объекте практики;
- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин за прошедший период обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов в соответствии со спецификой медиаорганизации, в которой проходит практика.

### 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Тип учебной практики – профессионально-ознакомительная практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способы проведения практики – стационарная (проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация), выездная (проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация).

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию

образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Проведение учебной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих компетенций:

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**УК-8.1.** Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.

**УК-8.2.** Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.

**УК-8.3.** При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**ОПК-1.1.** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

**ОПК-1.2.** Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ПК-1.** Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-1.1.** Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность.

**ПК-1.2.** Получает информацию для подготовки материала.

**ПК-1.3.** Обрабатывает, проверяет полученную информацию для материала, формирует материал.

**ПК-2.** Способен осуществлять подготовку и проведение выпуска программы.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-2.1.** Готовит материалы для выпуска программы в эфир.

**ПК-2.2.** Проводит выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетирует, снимает (записывает) и обсуждает программы.

**ПК-2.3.** Планирует и верстает программы с выпускающим редактором эфира.

**ПК-3.** Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-3.1.** Определяет формат, тематику, оценивает материал, занимается подготовкой создания сценарного материала, планирует создание и организует финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

**ПК-3.2.** Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

**ПК-3.3.** Организует деятельность рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ, продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-8	УК-8.1	<b>Знать:</b> - общие принципы выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды и устойчивого развития общества. <b>Уметь:</b> - организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях, при угрозе применения оружия для сохранения природной среды и стабильности в обществе. <b>Владеть:</b> - опытом социального поведения и профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера, террористической и военной угрозе.

	УК-8.2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы и требования поддержания безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природы и устойчивого развития общества в мирное время, в условиях угрозы и возникновения военного конфликта, террористической акции.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать правила безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создает безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности для себя и других в мирное время и при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>
	УК-8.3	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера для природы и общества как в мирное время, так и в условиях угрозы или развязывания военного конфликта, террористического акта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим от бытового и производственного травмирования, применения оружия до приезда вызванной службы спасения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при выявлении чрезвычайных обстоятельств действует с учетом конкретной ситуации в соответствии с имеющимися инструкциями и рекомендациями для сохранения природы, жизни людей и стабильного развития общества.</li> </ul>
ОПК-1	ОПК-1.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные характеристики медиатекстов для разных медиаплатформ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормами русского и иностранного языков для создания медиапродуктов.</li> </ul>
	ОПК-1.2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику и особенности медиатекстов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимым инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов.</li> </ul>
ПК-1	ПК-1.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические требования к информационным поводам.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать темы, проблемы, актуальные для современного</li> </ul>

		общества. <b>Владеть:</b> - навыками планирования деятельности.
	ПК-1.2	<b>Знать:</b> - способы получения информации. <b>Уметь:</b> - получать информацию для подготовки материала. <b>Владеть:</b> - способностью в отведенное на это время получать достоверную информацию.
	ПК-1.3	<b>Знать:</b> - способы обработки, проверки полученной информации. <b>Уметь:</b> - формировать материал. <b>Владеть:</b> - навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала.
ПК-2	ПК-2.1	<b>Знать:</b> - организацию деятельности, принципы и методы работы тележурналистов. <b>Уметь:</b> - готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир. <b>Владеть:</b> - методами и технологиями подготовки материалов для выпуска телепрограммы в эфир.
	ПК-2.2	<b>Знать:</b> - жанры тележурналистики. <b>Уметь:</b> - проводить выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетировать, снимать (записывать) и обсуждать программы. <b>Владеть:</b> - навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах.
	ПК-2.3	<b>Знать:</b> - верстку программ. <b>Уметь:</b> - планировать и верстать программы с выпускающим редактором телеэфира. <b>Владеть:</b> - методами и технологиям планирования и верстки телепрограмм.
ПК-3	ПК-3.1	<b>Знать:</b> - формат, тематику телепрограмм; методику создания сценария. <b>Уметь:</b> - определять формат, тематику телепередачи; правильно оценивать собранный материал, заниматься подготовкой сценария; планировать создание и организовывать финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ. <b>Владеть:</b>

		- навыками подготовки и создания сценарного материала собственной публикации.
	ПК-3.2	<b>Знать:</b> - этапы производственного процесса для создания телепродукта. <b>Уметь:</b> - организовывать производственный процесс для создания нового продукта телерадиовещательных СМИ. <b>Владеть:</b> - навыками обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.
	ПК-3.3	<b>Знать:</b> - специфику технологических этапов подготовки телепрограммы. <b>Уметь:</b> - работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ. <b>Владеть:</b> - методами и технологиями подготовки медиапродукта и продвижения готовых продуктов на этапе создания.

#### **4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования**

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная журналистика», а именно:

- Безопасность жизнедеятельности,
- Основы журналистской деятельности,
- Творческая лаборатория журналиста.

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- базовые инструменты поддержания безопасных условий жизнедеятельности,
- специфику и особенности медиатекстов,
- способы обработки, проверки полученной информации,
- организацию деятельности, базовые принципы и методы работы тележурналистов,
- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.

**Уметь:**

- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности,
- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов,
- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества,
- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир,
- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных

СМИ.

**Владеть:**

- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности,
- базовым инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов,

- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала,
- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах,
- базовыми принципами творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (очная, очно-заочная формы обучения):

- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Мультимедийная журналистика,
- Конвергентная журналистика,
- Основы рекламы и публик-релейшнз,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Профессиональная деятельность журналиста,
- Радиожурналистика,
- Система средств массовой информации,
- Современная пресс-служба,
- Создание медиапроектов,
- Телевизионная журналистика,
- Теория и практика журналистского творчества,
- Теория и практика создания медиатекстов,
- Журналистское мастерство,
- Расследовательская журналистика,
- Производственная практика (профессионально-творческая практика),
- Производственная практика (журналистская практика),
- Производственная практика (преддипломная практика),

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (заочная форма обучения):

- Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации,
- Электронные средства массовой информации в цифровую эпоху,
- История региональной журналистики,
- Радиожурналистика,
- Современная пресс-служба,
- Фотожурналистика,
- Мультимедийная журналистика,
- Международная журналистика,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Мастерство телевизионного журналиста,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Журналистское мастерство,
- Расследовательская журналистика,
- Профессиональная деятельность журналиста,
- Конвергентная журналистика,
- Производственная практика (профессионально-творческая практика),
- Производственная практика (журналистская практика),
- Производственная практика (преддипломная практика).

## **5. Место и сроки проведения практики**

Организация проведения учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках данной образовательной программы высшего образования. Практика проводится на базе медиаорганизаций, отделов пресс-служб организаций Чувашской Республики и других регионов России. Практика также может быть проведена непосредственно в университете.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) проводится у очной, очно-заочной форм обучения во 2 семестре, заочной формы обучения в 6 семестре. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## **6. Структура и содержание практики**

В соответствии с учебным планом для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов), в том числе на практическую подготовку 160 часов.

## **7. Форма отчётности по практике**

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Эшкрат А.М, кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики.



**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы практики  
«Производственная практика (профессионально-творческая практика)»  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
направленности (профиля) «Современная журналистика»

### **1. Цели и задачи обучения при прохождении практики**

Производственная практика проводится с **целью** дальнейшего расширения у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у обучающихся на практическом уровне знаний, полученных за прошедший период обучения, и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных медиаорганизаций с целью профессиональной ориентации обучающихся.

**Задачи практики:**

- изучение вопросов охраны труда и окружающей среды на предприятии, а также правил, инструкций по охране труда и охране окружающей среды на объекте практики;
- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин за прошедший период обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телерадиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации, овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организация интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в соответствии со спецификой медиаорганизации, в которой проходит практика.

### **2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения**

Тип производственной практики – профессионально-творческая практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способы проведения практики – стационарная (проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация), выездная (проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация).

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих компетенций:

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**УК-8.1.** Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.

**УК-8.2.** Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.

**УК-8.3.** При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

#### Индикаторы достижений компетенции

**ОПК-1.1.** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

**ОПК-1.2.** Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ПК-1.** Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

#### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-1.1.** Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность.

**ПК-1.2.** Получает информацию для подготовки материала.

**ПК-1.3.** Обрабатывает, проверяет полученную информацию для материала, формирует материал.

**ПК-2.** Способен осуществлять подготовку и проведение выпуска программы.

#### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-2.1.** Готовит материалы для выпуска программы в эфир.

**ПК-2.2.** Проводит выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетирует, снимает (записывает) и обсуждает программы.

**ПК-2.3.** Планирует и верстает программы с выпускающим редактором эфира.

**ПК-3.** Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

#### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-3.1.** Определяет формат, тематику, оценивает материал, занимается подготовкой создания сценарного материала, планирует создание и организует финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

**ПК-3.2.** Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

**ПК-3.3.** Организует деятельность рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ, продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-8	УК-8.1	<b>Знать:</b>

		<p>- знаком с общими принципами выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- умеет организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- владеет опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера.</p>
	УК-8.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- знает нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- соблюдает правила безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- создает безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности.</p>
	УК-8.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- оказать первую медицинскую помощь.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
ОПК-1	ОПК-1.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные характеристики медиатекстов для разных медиаплатформ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- нормами русского и иностранного языков для создания медиапродуктов.</p>
	ОПК-1.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- специфику и особенности медиатекстов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- необходимым инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов.</p>
ПК-1	ПК-1.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- теоретические требования к информационным поводам.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками планирования деятельности.</p>

	ПК-1.2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы получения информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать информацию для подготовки материала.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью в отведенное на это время получать достоверную информацию.</li> </ul>
	ПК-1.3	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы обработки, проверки полученной информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать материал.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала.</li> </ul>
ПК-2	ПК-2.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацию деятельности, принципы и методы работы тележурналистов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и технологиями подготовки материалов для выпуска телепрограммы в эфир.</li> </ul>
	ПК-2.2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жанры тележурналистики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетировать, снимать (записывать) и обсуждать программы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах.</li> </ul>
	ПК-2.3	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- верстку программ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и верстать программы с выпускающим редактором телеэфира.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и технологиям планирования и верстки телепрограмм.</li> </ul>
ПК-3	ПК-3.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формат, тематику телепрограмм; методику создания сценария.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять формат, тематику телепередачи; правильно оценивать собранный материал, заниматься подготовкой сценария; планировать создание и организовывать финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки и создания сценарного материала собственной публикации.</li> </ul>
	ПК-3.2	<p><b>Знать:</b></p>

		<p>- этапы производственного процесса для создания телепродукта.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- организовывать производственный процесс для создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p>
	ПК-3.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта и продвижения готовых продуктов на этапе создания.</p>

#### **4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная журналистика», а именно:

- Безопасность жизнедеятельности,
- Теория и практика создания медиатекстов,
- Основы рекламы и паблик-рилейшнз,
- Использование социальных сетей в профессиональной деятельности,
- Создание медиапроектов,
- Основы журналистской деятельности,
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика).

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- инструменты поддержания безопасных условий жизнедеятельности,
- специфику и особенности медиатекстов,
- способы обработки, проверки полученной информации,
- организацию деятельности, базовые принципы и методы работы тележурналистов,
- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.

**Уметь:**

- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности,
- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов,
- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества,
- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир,
- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных

СМИ.

**Владеть:**

- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности,
- инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов,

- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала,
- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах,
- принципами творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (очная, очно-заочная формы обучения):

- Работа современной редакции,
- История зарубежной журналистики,
- Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации,
- Электронные средства массовой информации в цифровую эпоху
- История региональной журналистики,
- Радиожурналистика,
- Мультимедийная журналистика,
- Международная журналистика,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Мастерство телевизионного журналиста,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Журналистское мастерство,
- Расследовательская журналистика,
- Конвергентная журналистика,
- Профессиональная деятельность журналиста,
- Производственная практика (журналистская практика),
- Производственная практика (преддипломная практика).

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (заочная форма обучения):

- Мультимедийная журналистика,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Мастерство телевизионного журналиста,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Производственная практика (журналистская практика),
- Производственная практика (преддипломная практика).

## **5. Место и сроки проведения практики**

Организация проведения производственной практики (профессионально-творческой практики) осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках данной образовательной программы высшего образования. Практика проводится на базе медиаорганизаций, отделов пресс-служб организаций Чувашской Республики и других регионов России. Практика также может быть проведена непосредственно в университете.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) проводится у очной, очно-заочной форм обучения в 4 семестре, заочной формы обучения в 8 семестре. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

## **6. Структура и содержание практики**

В соответствии с учебным планом для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов), в том числе на практическую подготовку 160 часов.

## **7. Форма отчётности по практике**

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Данилов А.А., доктор исторических наук, профессор кафедры журналистики.



## АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики  
«Производственная практика (журналистская практика)»  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
направленности (профиля) «Современная журналистика»

### 1. Цели и задачи обучения при прохождении практики

Производственная практика проводится с **целью** дальнейшего расширения и углубления у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику, изучение специфики; закрепление у обучающихся комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы; начало формирования профессиональных ориентаций обучающихся, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

#### **Задачи практики:**

- изучение вопросов охраны труда и окружающей среды на предприятии, а также правил, инструкций по охране труда и охране окружающей среды на объекте практики;
- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле– радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии со спецификой медиаорганизации, в которой проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы выпускной квалификационной работы.

### 2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения

Тип производственной практики – журналистская практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способы проведения практики – стационарная (проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация), выездная (проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация).

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих компетенций:

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**УК-8.1.** Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.

**УК-8.2.** Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.

**УК-8.3.** При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.

**ПК-1.** Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-1.1.** Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность.

**ПК-1.2.** Получает информацию для подготовки материала.

**ПК-1.3.** Обрабатывает, проверяет полученную информацию для материала, формирует материал.

**ПК-2.** Способен осуществлять подготовку и проведение выпуска программы.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-2.1.** Готовит материалы для выпуска программы в эфир.

**ПК-2.2.** Проводит выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетирует, снимает (записывает) и обсуждает программы.

**ПК-2.3.** Планирует и верстает программы с выпускающим редактором эфира.

**ПК-3.** Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-3.1.** Определяет формат, тематику, оценивает материал, занимается подготовкой создания сценарного материала, планирует создание и организует финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

**ПК-3.2.** Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

**ПК-3.3.** Организует деятельность рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ, продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-8	УК-8.1	<b>Знать:</b> - знаком с общими принципами выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду. <b>Уметь:</b> - умеет организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях. <b>Владеть:</b> - владеет опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера.
	УК-8.2	<b>Знать:</b> - знает нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b>

		<p>- соблюдает правила безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- создает безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности.</p>
	УК-8.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- оказать первую медицинскую помощь.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
ПК-1	ПК-1.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- теоретические требования к информационным поводам.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками планирования деятельности.</p>
	ПК-1.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- способы получения информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- получать информацию для подготовки материала.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- способностью в отведенное на это время получать достоверную информацию.</p>
	ПК-1.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- способы обработки, проверки полученной информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- формировать материал.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала.</p>
ПК-2	ПК-2.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- организацию деятельности, принципы и методы работы тележурналистов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиями подготовки материалов для выпуска телепрограммы в эфир.</p>
	ПК-2.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- жанры тележурналистики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- проводить выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетировать, снимать (записывать) и обсуждать программы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах.</p>
	ПК-2.3	<p><b>Знать:</b></p>

		<p>- верстку программ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- планировать и верстать программы с выпускающим редактором телеэфира.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиям планирования и верстки телепрограмм.</p>
ПК-3	ПК-3.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- формат, тематику телепрограмм; методику создания сценария.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять формат, тематику телепередачи; правильно оценивать собранный материал, заниматься подготовкой сценария; планировать создание и организовывать финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками подготовки и создания сценарного материала собственной публикации.</p>
	ПК-3.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- этапы производственного процесса для создания телепродукта.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- организовывать производственный процесс для создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p>
	ПК-3.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта и продвижения готовых продуктов на этапе создания.</p>

#### **4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования**

Производственная практика (журналистская практика) входит в Блок 2. «Практика», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная журналистика», а именно:

- Теория и практика создания медиатекстов,
- Основы рекламы и паблик-рилейшнз,
- Использование социальных сетей в профессиональной деятельности,
- Создание медиапроектов,
- Теория и практика журналистского творчества,

- История отечественной журналистики,
- Работа современной редакции,
- Техника и технология средств массовой информации,
- Медиарынок в условиях двуязычного региона,
- Основы журналистской деятельности,
- Жанры средств массовой информации,
- Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации,
- Электронные средства массовой информации в цифровую эпоху,
- Телевизионная журналистика,
- Система средств массовой информации,
- Журналистское мастерство,
- Расследовательская журналистика,
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика),
- Производственная практика (профессионально-творческая практика).

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- инструменты поддержания безопасных условий жизнедеятельности,
- специфику и особенности медиатекстов,
- способы обработки, проверки полученной информации,
- организацию деятельности, базовые принципы и методы работы тележурналистов,
- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.

Уметь:

- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности,
- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов,
- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества,
- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир,
- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных

СМИ.

Владеть:

- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности,
- инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов,
- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала,
- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах,
- принципами творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (очная, очно-заочная формы обучения):

- История региональной журналистики,
- Радиожурналистика,
- Современная пресс-служба,
- Фотожурналистика,
- Мультимедийная журналистика,
- Международная журналистика,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Мастерство телевизионного журналиста,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Профессиональная деятельность журналиста,
- Конвергентная журналистика,

– Производственная практика (преддипломная практика).

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования (заочная форма обучения):

– Производственная практика (преддипломная практика).

## **5. Место и сроки проведения практики**

Организация проведения производственной практики (журналистской практики) осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках данной образовательной программы высшего образования. Практика проводится на базе медиаорганизаций, отделов пресс-служб организаций Чувашской Республики и других регионов России. Практика также может быть проведена непосредственно в университете.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Производственная практика (журналистская практика) проводится у очной, очно-заочной форм обучения в 6 семестре, заочной формы обучения в 9 семестре. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## **6. Структура и содержание практики**

В соответствии с учебным планом для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов), в том числе на практическую подготовку 160 часов.

## **7. Форма отчётности по практике**

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Данилов А.П., кандидат исторических наук, заведующий кафедрой журналистики.

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики  
«Производственная практика (преддипломная практика)»  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
направленности (профиля) «Современная журналистика»

### **1. Цели и задачи обучения при прохождении практики**

Преддипломная практика проводится с **целью** работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы и подготовкой ее текста.

#### **Задачи практики:**

- изучение вопросов охраны труда и окружающей среды на предприятии, а также правил, инструкций по охране труда и охране окружающей среды на объекте практики;
- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
- завершающая работа над медиатекстами/медиапродуктами при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **2. Вид, тип практики, способ и формы ее проведения**

Тип производственной практики – преддипломная практика.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Способы проведения практики – стационарная (проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация), выездная (проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация).

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Для руководства практикой, проводимой в профильных подразделениях университета, назначается руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию образовательной программы (далее – ОП). Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики из числа лиц относящихся к профессорско-преподавательскому составу кафедры, ответственной за реализацию ОП, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации. Направление обучающегося на практику оформляется в виде Путевки студента-практиканта (Приложение 1).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.



### **3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики соотнесенные с результатами освоения образовательной программы**

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами будущей профессиональной деятельности, следующих компетенций:

**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**УК-8.1.** Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур.

**УК-8.2.** Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает правила безопасности, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта.

**УК-8.3.** При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую медицинскую помощь пострадавшим.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**ОПК-1.1.** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

**ОПК-1.2.** Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ПК-1.** Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

#### **Индикаторы достижений компетенции**

**ПК-1.1.** Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность.

**ПК-1.2.** Получает информацию для подготовки материала.

**ПК-1.3.** Обрабатывает, проверяет полученную информацию для материала, формирует материал.

**ПК-2.** Способен осуществлять подготовку и проведение выпуска программы.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-2.1.** Готовит материалы для выпуска программы в эфир.

**ПК-2.2.** Проводит выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетирует, снимает (записывает) и обсуждает программы.

**ПК-2.3.** Планирует и верстает программы с выпускающим редактором эфира.

**ПК-3.** Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

### Индикаторы достижений компетенции

**ПК-3.1.** Определяет формат, тематику, оценивает материал, занимается подготовкой создания сценарного материала, планирует создание и организует финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.

**ПК-3.2.** Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

**ПК-3.3.** Организует деятельность рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ, продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-8	УК-8.1	<b>Знать:</b> - знаком с общими принципами выявления и анализа природных и техногенных факторов влияния на физическую и социальную среду. <b>Уметь:</b> - умеет организовать взаимодействие с компетентными органами в экстраординарных природных и техногенных условиях. <b>Владеть:</b> - владеет опытом организации профессиональной деятельности с учетом возможных факторов вредного влияния природного и техногенного характера.
	УК-8.2	<b>Знать:</b> - знает нормы и требования поддержания безопасных условий жизни и профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> - соблюдает правила безопасности. <b>Владеть:</b> - создает безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности.
	УК-8.3	<b>Знать:</b> - методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера. <b>Уметь:</b> - оказать первую медицинскую помощь. <b>Владеть:</b>

		- навыками применения знаний, опыта, инструкций и рекомендаций при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ОПК-1	ОПК-1.1	<b>Знать:</b> - основные характеристики медиатекстов для разных медиаплатформ. <b>Уметь:</b> - излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму. <b>Владеть:</b> - нормами русского и иностранного языков для создания медиапродуктов.
	ОПК-1.2	<b>Знать:</b> - специфику и особенности медиатекстов. <b>Уметь:</b> - использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов. <b>Владеть:</b> - необходимым инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов.
ПК-1	ПК-1.1	<b>Знать:</b> - теоретические требования к информационным поводам. <b>Уметь:</b> - искать темы, проблемы, актуальные для современного общества. <b>Владеть:</b> - навыками планирования деятельности.
	ПК-1.2	<b>Знать:</b> - способы получения информации. <b>Уметь:</b> - получать информацию для подготовки материала. <b>Владеть:</b> - способностью в отведенное на это время получать достоверную информацию.
	ПК-1.3	<b>Знать:</b> - способы обработки, проверки полученной информации. <b>Уметь:</b> - формировать материал. <b>Владеть:</b> - навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала.
ПК-2	ПК-2.1	<b>Знать:</b> - организацию деятельности, принципы и методы работы тележурналистов. <b>Уметь:</b> - готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир. <b>Владеть:</b> - методами и технологиями подготовки материалов для выпуска телепрограммы в эфир.
	ПК-2.2	<b>Знать:</b> - жанры тележурналистики. <b>Уметь:</b>

		<p>- проводить выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, репетировать, снимать (записывать) и обсуждать программы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах.</p>
	ПК-2.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- верстку программ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- планировать и верстать программы с выпускающим редактором телеэфира.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиям планирования и верстки телепрограмм.</p>
ПК-3	ПК-3.1	<p><b>Знать:</b></p> <p>- формат, тематику телепрограмм; методику создания сценария.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять формат, тематику телепередачи; правильно оценивать собранный материал, заниматься подготовкой сценария; планировать создание и организовывать финансирование для нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками подготовки и создания сценарного материала собственной публикации.</p>
	ПК-3.2	<p><b>Знать:</b></p> <p>- этапы производственного процесса для создания телепродукта.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- организовывать производственный процесс для создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p>
	ПК-3.3	<p><b>Знать:</b></p> <p>- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта и продвижения готовых продуктов на этапе создания.</p>

#### **4. Место практики в структуре образовательной программы высшего образования**

Производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика», «Обязательная часть» и базируется на дисциплинах образовательной программы высшего

образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Современная журналистика», а именно:

- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Жанры средств массовой информации,
- Мультимедийная журналистика,
- Использование социальных сетей в профессиональной деятельности,
- История зарубежной журналистики,
- История отечественной журналистики,
- История региональной журналистики,
- Конвергентная журналистика,
- Медиарынок в условиях двуязычного региона,
- Международная журналистика,
- Основы журналистской деятельности,
- Основы рекламы и публик-рилейшнз,
- Подготовка и выпуск учебных средств массовой информации,
- Проблематика журналистских выступлений,
- Профессиональная деятельность журналиста,
- Радиожурналистика,
- Система средств массовой информации,
- Современная пресс-служба,
- Создание медиапроектов,
- Телевизионная журналистика,
- Теория и практика журналистского творчества,
- Теория и практика создания медиатекстов,
- Техника и технология средств массовой информации,
- Фотожурналистика,
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика),
- Производственная практика (профессионально-творческая практика),
- Производственная практика (журналистская практика).

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- инструменты поддержания безопасных условий жизнедеятельности,
- специфику и особенности медиатекстов,
- способы обработки, проверки полученной информации,
- организацию деятельности, базовые принципы и методы работы тележурналистов,
- специфику технологических этапов подготовки телепрограммы.

Уметь:

- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности,
- использовать различные жанры и формы при создании медиапродуктов,
- искать темы, проблемы, актуальные для современного общества,
- готовить телевизионные материалы для выпуска в эфир,
- работать в рабочей группе по созданию нового продукта телерадиовещательных

СМИ.

Владеть:

- навыками создания безопасных условий для жизни и профессиональной деятельности,
- инструментарием, знаковыми системами для подготовки журналистских текстов,
- навыками обработки, проверки полученной информации для материала, формирования материала,
- навыками выпуска программ в определенных жанрах, форматах,
- принципами творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные в результате прохождения практики, используются для изучения следующих учебных дисциплин и практик данной образовательной программы высшего образования:

– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **5. Место и сроки проведения практики**

Организация проведения производственной практики (преддипломной практики) осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках данной образовательной программы высшего образования. Практика проводится на базе медиаорганизаций, отделов пресс-служб организаций Чувашской Республики и других регионов России. Практика также может быть проведена непосредственно в университете.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Производственная практика (преддипломная практика) проводится у очной формы обучения в 8 семестре, очно-заочной формы обучения в 9 семестре, заочной формы обучения в 10 семестре. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## **6. Структура и содержание практики**

В соответствии с учебным планом для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов), в том числе на практическую подготовку 160 часов.

## **7. Форма отчётности по практике**

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет). По итогам зачета обучающемуся могут быть выставлены оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Данилов А.А., доктор исторических наук, профессор кафедры журналистики.