

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики  
«Учебная практика (ознакомительная практика)»  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) «Маркетинг»

Учебная практика проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний; развития практических умений и навыков, необходимых для самостоятельного решения конкретных задач в области маркетинга; сбора материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом. Общая продолжительность практики составляет 2 недели.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение учебной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями образовательной программы высшего образования и задачами будущей профессиональной деятельности, компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ПК-1.

«Учебная практика (ознакомительная практика)» входит в Блок 2.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 3 зачетных единиц (108 академических часов).

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Прокопьев А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы практики

«Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)»  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) «Маркетинг»

Производственная практика проводится с целью дальнейшего расширения у обучающихся знаний, связанных с закреплением и углублением теоретического материала; обеспечения становления профессионального мышления студентов, формирования у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения; сбора материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями образовательной программы высшего образования и задачами будущей профессиональной деятельности, компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

«Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)» входит в Блок 2

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов).

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Прокопьев А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики  
«Производственная практика (преддипломная практика)»  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профиля) «Маркетинг»

Преддипломная практика проводится с целью развития практических умений и навыков, необходимых для самостоятельного решения конкретных задач в области маркетинга и работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы, подготовкой ее текста.

Практика проводится в форме практической подготовки в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом. Общая продолжительность практики составляет 4 недели.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Форма проведения практики – дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Проведение производственной практики с учетом направленности (профиля) нацелено на формирование у бакалавра, в соответствии с целями образовательной программы высшего образования и задачами будущей профессиональной деятельности, компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

«Производственная практика (преддипломная практика)» входит в Блок 2.

Формой аттестации практики является зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Для освоения программы практики в учебном плане предусмотрено 6 зачетных единиц (216 академических часов).

### **Разработчик рабочей программы практики:**

Прокопьев А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.